

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 18

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	SEPTIEMBRE DE 2025
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARÍA GENERAL – DIRECCIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS – ALMACEN GENERAL
Modalidad de selección:	SUBASTA INVERSA
Objeto de la contratación:	ADQUISICIÓN DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, DERIVADOS DEL PAPEL Y ELEMENTOS DE CONSUMO TIPO PAPELERÍA, PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA – CUNDINAMARCA

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

La Alcaldía Municipal de Chía requiere la adquisición de consumibles de impresión, elementos tipo papelería y elementos tecnológicos de soporte, con el fin de garantizar el normal funcionamiento administrativo y operativo de todas sus dependencias. Estos insumos resultan fundamentales para el desarrollo eficiente de las actividades institucionales, dado que permiten la producción documental, la gestión de comunicaciones internas y externas, y el soporte a procesos técnicos y misionales.

La alta demanda de servicios administrativos y la necesidad de mantener la continuidad en la prestación de los mismos, hacen imprescindible contar con un suministro oportuno y suficiente de estos elementos. La carencia o desactualización de estos insumos puede afectar negativamente la ejecución de tareas esenciales, la atención a la ciudadanía y el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo municipal.

En consecuencia, se hace necesario adelantar un proceso de adquisición centralizada que permita atender de manera integral y oportuna las necesidades de todas las dependencias de la entidad.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Para el desarrollo del árbol de categorías se hizo uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analizó el concepto de la adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes a comprar, seguido de los criterios de decisión (proveedores, procesos, material, especificación, competencias, tecnología), y finalmente categorizar específicamente los productos a adquirir, como se presenta a continuación:

1. Productos de uso final – Grupo E
 - 1.1. Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones – 43000000
 - 1.2. Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones – 43200000
 - 1.3. Dispositivos de almacenamiento – 43201800

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

- 2. Equipos de oficina, accesorios y suministros – 44000000
- 2.1. Maquinaria, suministros y accesorios de oficina – 44100000
- 2.2. Maquinas para procesamiento de papel y accesorios - 44101600
- 2.3. Maquinas calculadoras y accesorios - 44101800
- 2.4. Etiquetadoras – 44102400
- 2.5. Suministros para impresora, fax y fotocopidora – 44103100
- 3. Accesorios de oficina y escritorio – 44110000
- 3.1. Agendas y accesorios – 44111500
- 3.2. Tableros – 44111900
- 4. Suministros de oficina – 44120000
- 4.1. Suministros de escritorio – 44121600
- 4.2. Instrumentos de escritura – 44121700
- 4.3. Medios de corrección – 44121800
- 4.4. Repuestos de tinta y minas de lápices – 44121900
- 4.5. Carpetas de archivo, carpetas y separadores - 44122000
- 4.6. Suministros de sujeción – 44122100



De lo anterior es posible concluir que en el presente proceso la administración tendrá demanda específica del grupo de productos de uso final.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 18

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
 - Ubicación
 - Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La alcaldía en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio de Chía como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones: Entidad, objeto, cuantía, plazo de ejecución, modalidad de selección, proveedor, ubicación del proveedor y clasificación del bien o servicio.

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de suministros de elementos consumibles de impresión, papelería y elementos tecnológicos, llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó los procesos en la plataforma Secop II, obteniéndose los siguientes procesos:

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
Alcaldía municipal de Chía	Adquisición elementos de consumo tipo papelería	\$52.200.000	4 meses	Mínima cuantía	Papelería Los Andes SAS	Bogotá D.C.	44121600
Alcaldía municipal de Chía	suministro de elementos de papelería y consumibles de impresión para el apoyo a la registraduría municipal	\$8.076.442	10 días	Mínima cuantía	Distribuciones Aliadas	Bogotá D.C.	40103105
Alcaldía municipal de Chía	Adquisición de consumibles de impresión, elementos tipo papelería y elementos tecnológicos	\$1.058.595.526	75 días	Selección abreviada subasta inversa	Unión Temporal Tinta, Papel y fibra Corban Computadores SAS	Bogotá D.C. Bogotá D.C.	12171700

Se tiene que los bienes han sido provistos por cuatro proveedores diferentes en el pasado, estos se encuentran ubicados en la ciudad de Bogotá, y la modalidad de selección más utilizada ha sido la mínima cuantía.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de estos servicios por parte de las demás entidades estatales la unidad consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
Gobernación del Choco	Seleccionar el contratista que se encargue del suministro, dotación de	\$300.000.000	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	Comercializadora Andresan	Istmina	78131602

	papelería y demás elementos de oficina, junto al mantenimiento de equipos de cómputo para las diferentes sedes de la administración departamental						
Alcaldía de Jamundí	Contratar el suministro de toner, cartuchos, papelería y elementos de oficina para las diferentes dependencias de la administración municipal.	\$250.000.000	7 meses	Selección abreviada subasta inversa	Mesao Distribuidora SAS	Cali	14111506 14111507 60121523 60121535
Municipio de Becerril	Suministro de papelería e insumos de oficina para uso de todas las dependencias de la alcaldía municipal de Becerril	\$139.999.523,95	30 días	Selección abreviada subasta inversa	CS Progresar	La Jagua de Ibirico	27112300 47131700
Central Administrativa y Contable CENAC Bucaramanga	Suministro de elementos de papelería, consumibles de impresión, útiles de escritorio y oficina con destino a las unidades centralizadas por la central administrativa y contable de Bucaramanga	\$294.992.726	6 meses	Selección abreviada subasta inversa	Multisuministros MYD SAS	Bucaramanga	44122000 55121600 14101501 14111504 14111530 14121812 31201503 31201515 41111604 44101602 44102001 44121618 44131619 44121621

	a						
Departamento del Meta	Suministro de elementos de aseo y papelería para las diferentes dependencias de la administración central del departamento del Meta	\$299.638.010,9	199 días	Selección abreviada subasta inversa	Distribuciones Topalxe SAS	Villavicencio	47131500
Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla	Suministro de papelería, útiles de oficina y tóneros originales y demás suministros básicos con destino a las dependencias de la alcaldía del distrito especial, industrial y portuario de Barranquilla	\$882.275.000	196 días	Selección abreviada subasta inversa	Vásquez Caro & CIA SAS	Bogotá	44103100 44121700

De la anterior información se tiene que la mayor modalidad de contratación utilizada es la selección abreviada subasta inversa, asimismo, los proveedores que han provisto estos bienes para otras entidades se encuentran en varias ciudades del país.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se requiere el suministro de consumibles de impresión, artículos de oficina y tecnológicos para las diferentes oficinas de la administración municipal.

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 18

- ¿Quién compra? – La presente necesidad la pretende satisfacer la alcaldía municipal de Chía desde el orden central.
- ¿Dónde se compra? – El proceso de selección se adelantara a través de la plataforma transaccional de Colombia Compra Eficiente Secop II.
- ¿Cuánto se compra? – Se destino para el suministro de estos bienes cuatrocientos millones de pesos.
- ¿Cuándo se compra? - El presente proceso se adelanta en el mes de julio de 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando el tipo de bienes a adquirir y la necesidad del mismo, es posible indicar que la necesidad es de carácter cíclico, que se requiere contratar con periodicidad anual, pues los insumos son necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de la administración.

PROYECCIÓN DE NECESIDADES FUTURAS

Como se indicó en los patrones de gasto la necesidad a satisfacer es de periodicidad anual, por tanto, se conoce que se tienen necesidades futuras de los bienes, pues estos se requieren constantemente en la administración municipal.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

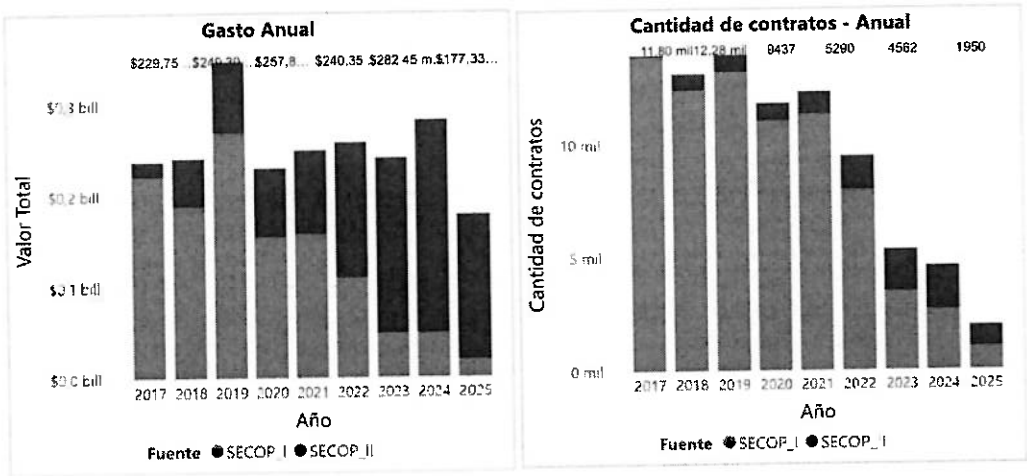
Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.

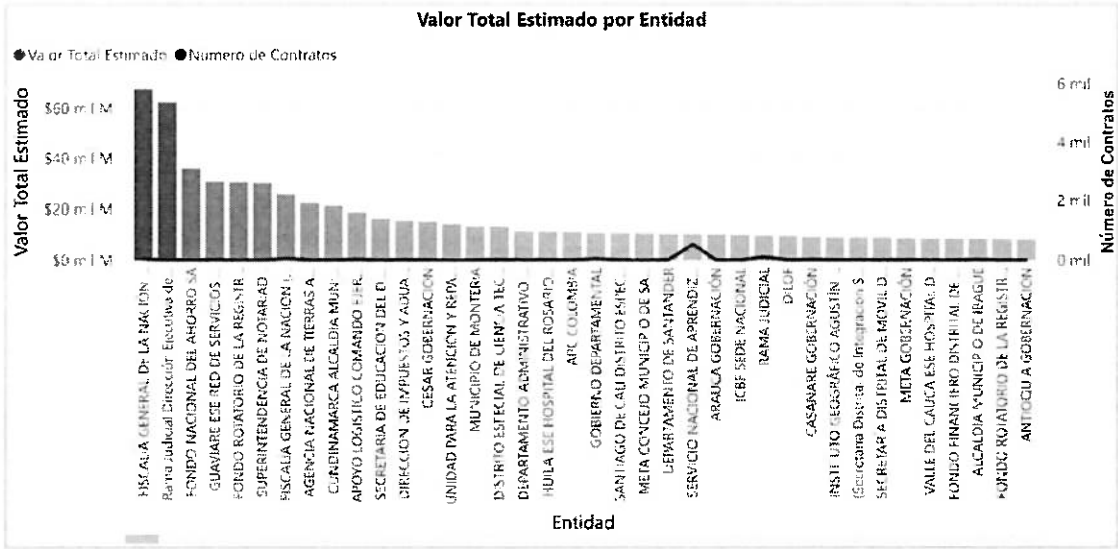


Considerando que la necesidad es recurrente todos los años, se tiene que es posible agregar la demanda como iniciativa de ahorro, esto toda vez que los bienes no se pueden eliminar ni reducir, así como se pretenden contratar estos servicios en el presente.

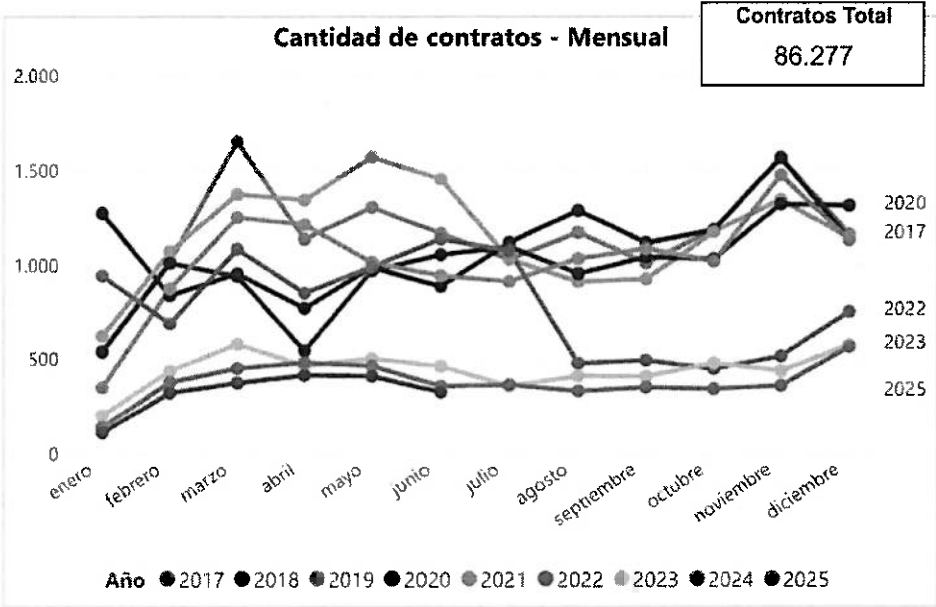
APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda. Haciendo uso de la herramienta y clasificando los códigos establecidos para el presente proceso la entidad encontró la siguiente información sobre los históricos de demanda del municipio:

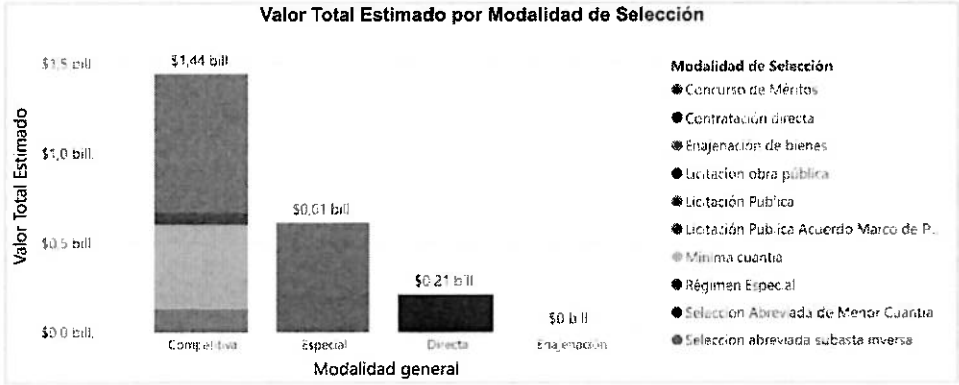




La entidad que más recursos ha ejecutado para el suministro de productos de impresión, bienes de oficina y tecnología es la Fiscalía General de la Nación y la que más contratos ha celebrado es la Universidad de Antioquia con 5.189.



Desde el 2023 el número de contratos celebrados ha sido constante durante los meses.



La modalidad de selección más usada por las entidades del país para contratar estos bienes es la selección abreviada por subasta inversa.

Nombre de Proveedor Buscar ☐ PAPELERIA JAVERIANA ELIZABETH DE LAS MERCED ☐ A E SOLUCIONES INTEGRALES SA LEIDY CONSTAN... ☐ ABARROTE EL DIAMANTE SAS ☐ ABC INTERCARGO SAS ☐ ABC SERVITECNIC	Nombre de Proveedor Buscar ☐ COMPUCENTRO SAS ☐ COMPUFACIL SAS ☐ COMPULAGO SAS ☐ COMPULIBANO ☐ COMPUMARES
---	---

Nombre de Proveedor Buscar ☐ COPY SERVICE ☐ COPYESTUDIA SAS ☐ COPYONET LTDA ☐ COPYSUMINISTROS PASTO ☐ COPYTEL DEL CARIBE ESTRADA PENALOZA SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ DISTRIBUIDORA LA FLORIDA LTDA ☐ DISTRIBUIDORA PAPELERIA EL IMPERIO ☐ DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA VENEPLAST LTDA ☐ DISTRIBUMOS LFDO SAS ☐ DISTRIELEMENTOS DEL CHOCO
--	--

-Maquinas calculadoras y accesorios - 44101800

Nombre de Proveedor Buscar ☐ AB EQUIOFICINAS Y SISTEMAS EU ☐ ACACIAS STORE SAS ☐ ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION Y SUMINISTRO ... ☐ ADT SUMINISTROS SAS ☐ ADVISING TECHNOLOGY	Nombre de Proveedor Buscar ☐ COMERCIALIZADORA ELECTROCON SAS ☐ COMERCIALIZADORA ELECTROMERO SAS ☐ COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA ☐ COMERCIALIZADORA OPCIONES TECNOLOGICAS ... ☐ COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA LOZANO ...
--	--

Nombre de Proveedor Buscar ☐ INC TECNOLOGIA RC SAS ☐ INDUSCOMERCIALES DEL VALLE SAS ☐ INDUSTRIAL 180 SAS ☐ INGENIERIA Y DISENOS ELECTROMECHANICOS LTDA ☐ INNOVA SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ MULTICOMPUTO CUCUTA SAS ☐ MULTISUMINISTROS SAS ☐ NADIA QUNQAR DOCMAC ☐ NELLI CASTILLO SABALA ☐ NETCOM INGENIERIA SAS
--	--

- Etiquetadoras – 44102400

Nombre de Proveedor Buscar ☐ A Y A RADIO COMUNICACIONES SAS ☐ ADW MAQUINAS DE COSER SAS ☐ AP Y T SAS ☐ APOTEMA SAS ☐ AUTOTOOLS SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ ETIMARCAS LTDA ☐ ETIMARCAS SAS ☐ ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS S ☐ EUROSELLOS LTDA ☐ FAVIAN OCTAVIO JAIMES JAIMES
---	---

Nombre de Proveedor Buscar ☐ GRUPO LOS LAGOS SAS ☐ HIGH LEVEL INFORMATION TECHNOLOGY SAS ☐ Holographic sas ☐ IDENTIFICACION PLASTICA SAS ☐ IMPREBARRAS SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ LITOGRAFIA AMERICANA COM SAS ☐ LITOGRAFIA SECREA SAS ☐ LUISA FERNANDA CARDENAS RAMIREZ ☐ MAPS LOGISTICA Y SUMINISTROS ☐ MAQUINAS Y EQUIPOS SAS
---	--

- Suministros para impresora, fax y fotocopidora – 44103100

Nombre de Proveedor Buscar ASA TECNOLOGIA SAS ASECOEX SAS ASECOM SAS ASEMP GRUPO EMPRESARIAL ZOMAC SAS ASESORIA EN SISTEMAS Y TECNOLOGIA ASISTEC	Nombre de Proveedor Buscar BIG COLORS SAS BIG DATA SOLUCIONES INTEGRALES SAS BINARIUM TECHNOLOGY SAS BIO HS SAS BIOELECTRONIC SAS
Nombre de Proveedor Buscar COMPUSILVER COMPUSIMINISTROS LTDA COMPUSOFTWARE COMPANY SAS Compustore DyF COMPUSUMINISTRO JIM	Nombre de Proveedor Buscar COMPUTER STORE JASAS COMPUTER WORKING SAS COMPUTINTAS COMPUTINTAS SERVICIOS TECNOLOGICOS ZOMAC COMPUTINTAS SOLUCIONES SAS

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos previos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

En las empresas que provee este tipo de bienes se dividen el mercado por tipo de negocio, si son productores o importadores, si son distribuidores exclusivos o empresas de suministro integral.

¿Existen precedentes de colusión

Si, entre los años 2012 y 2018 la Superintendencia de Industria y Comercio investigo empresas del mercado que se ponían de acuerdo para imponer precios y condiciones en procesos de selección en ministerios, alcaldías y entidades educativas.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

El mercado de suministros de oficina atraviesa una transformación impulsada por cambios tecnológicos, ambientales y organizacionales. Entre las principales tendencias se destaca la digitalización de los entornos de trabajo, que ha reducido la demanda de insumos tradicionales como papel y carpetas, al tiempo que ha incrementado la necesidad de productos tecnológicos y servicios asociados a la gestión documental y el trabajo remoto.

Paralelamente, crece el interés por productos sostenibles, con mayor presencia de insumos reciclados, biodegradables y certificados ambientalmente, impulsados tanto por exigencias normativas como por criterios de contratación pública responsable.

Otra tendencia relevante es la consolidación de proveedores integrales, capaces de ofrecer un portafolio amplio que incluya papelería, elementos de oficina, y tecnología lo cual responde a la necesidad de eficiencia logística y simplificación de procesos, especialmente en el sector público. En ese mismo sentido, el auge del comercio electrónico corporativo ha facilitado la entrada de nuevos actores y la adopción de plataformas digitales para la gestión de compras empresariales.

Asimismo, la expansión del trabajo híbrido y remoto ha modificado los patrones de consumo, orientando la oferta hacia soluciones que permitan dotar adecuadamente a los trabajadores fuera de la oficina, incluyendo mobiliario ergonómico, tecnología y kits personalizados.

Finalmente, el fortalecimiento de mecanismos como los pliegos tipo, convenios marco y tiendas virtuales del Estado ha generado mayor estandarización y transparencia en la contratación pública, beneficiando a los proveedores con capacidad operativa y cumplimiento normativo.

Estas dinámicas obligan a las empresas del sector a innovar, diversificar su portafolio y fortalecer su estructura logística y digital para mantenerse competitivas.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONOMICO

Se espera que para el 2025 la economía colombiana crezca entre un 2,6 y 2,9%, como signo de recuperación a la desaceleración presentada en el 2023 y 2024. Los niveles de inversión siguen representando un preocupación para la economía del país toda vez que los bajos niveles que se han venido presentando podría limitar el crecimiento esperado especialmente para la industria y la construcción. Existen factores de riesgo que podrían afectar la economía en el presente año como el desbalance de gas, conflictos sociales, inseguridad y posibles apagones. Se espera que para el 2025 la inflación se acerque al rango meta del Banco de la Republica entre el 3% y 4%. Las finanzas públicas para el presente año tuvieron que experimentar fuertes ajustes dada la caída histórica en los recaudos tributarios.

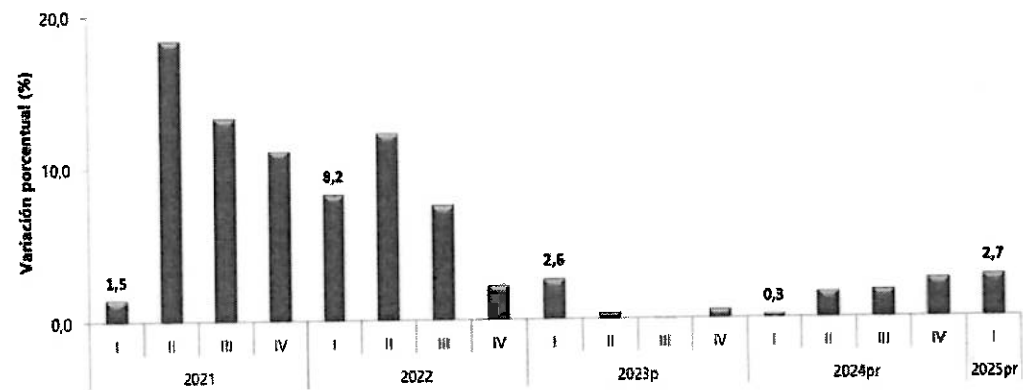
PRODUCTO INTERNO BRUTO – PRIMER TRIMESTRE 2025

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, durante el primer trimestre del 2025, en términos de precios corrientes, el PIB creció un 10,3% respecto al mismo período de 2024, impulsado principalmente por aumentos en el gasto en consumo final (9,6%), formación bruta de capital (18,7%), exportaciones (12,5%) y aunque las importaciones también crecieron (17,7%). Comparado con el trimestre anterior, ajustado por efectos estacionales y de calendario, el crecimiento fue de 1,5%, con incrementos en consumo final (1,9%), formación de capital (3,5%) y en importaciones (1,9%), aunque las exportaciones decrecieron ligeramente (-1,5%).

Desde el enfoque del gasto, en el primer trimestre de 2025, el crecimiento del PIB en su serie original fue del 2,7% respecto al mismo período de 2024, y del 0,8% en comparación con el trimestre inmediatamente anterior, ajustado por efectos estacionales y de calendario.

Este comportamiento refleja una recuperación significativa en la economía, con aumentos en los principales componentes del gasto y en diversos sectores productivos.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

De acuerdo con el Banco de la República, se espera que la economía colombiana crezca 2,9% durante el 2025.

INFLACIÓN

En mayo de 2025, la inflación mensual en Colombia fue de 0,32 %, la más baja en lo corrido del año, evidenciando una moderación significativa respecto al 0,66 % registrado en abril. La inflación anual se ubicó en 5,05 %, confirmando una tendencia sostenida de desaceleración frente al 7,16 % observado en mayo de 2024.

Los principales rubros que aportaron al alza mensual fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60 %), así como alojamiento, agua, electricidad y gas (0,48 %). En contraste, se registraron variaciones negativas en transporte y recreación, lo que contribuyó a contener el índice general.

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,43	0,32	3,78	3,63	7,16	5,05

MERCADO LABORAL

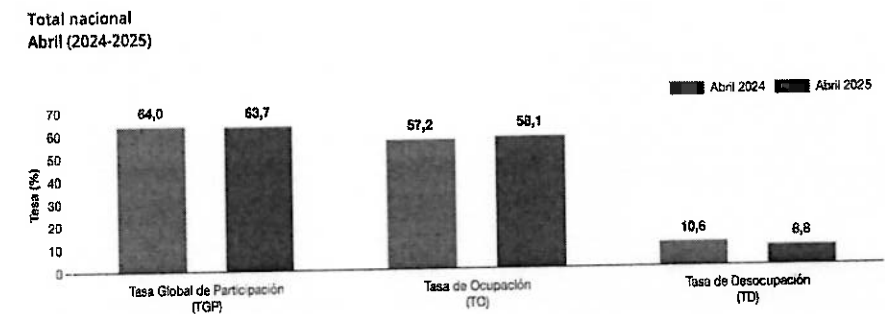
En abril de 2025, el mercado laboral colombiano presentó señales claras de recuperación y consolidación. La tasa de desempleo nacional se ubicó en 8,8 %, la más baja para un mes de abril desde que se tienen registros comparables (2001), y una reducción significativa frente al 10,6 % registrado en abril de 2024.

La población ocupada aumentó en más de 700.000 personas en el último año, con mayor dinamismo en sectores como servicios públicos, educación, salud, comercio y transporte.

La tasa de ocupación alcanzó el 58,1 %, mientras que la informalidad laboral tuvo una leve reducción, ubicándose en 55,0 % a nivel nacional.

Aunque mejoraron los indicadores generales, persisten brechas estructurales:

- La informalidad sigue siendo elevada, y el trabajo por cuenta propia representa más del 41 % de la ocupación.
- La brecha de género se mantiene: el desempleo femenino fue del 11,2 % frente al 7 % en hombres.
- El desempleo juvenil descendió a 16 %, pero continúa siendo más del doble que la tasa general.



X Fuente: DANE, GEIH

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?

Para determinar si aplica o no segmentar el mercado se pueden utilizar los dos siguientes interrogantes.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

No existe una variación significativa entre los productos que proveen las diferentes empresas que participan en el mercado.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

No se evidencias dimensiones que predominen en el suministro de los bienes.

Considerando que no existe variación o dimensión que predomine en el suministro de estos bienes no hay lugar a segmentar las empresas que participan en el mercado.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	16 de 18

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

De acuerdo con la información obtenida de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, existe gran pluralidad de oferentes en cuanto a la provisión de los bienes, por tanto, es posible afirmar que hay rivalidad de mercado.

Dado el gran número de proveedores existentes en el mercado en capacidad de proveer los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, se puede decir que el poder de los proveedores es bajo, ya que se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.

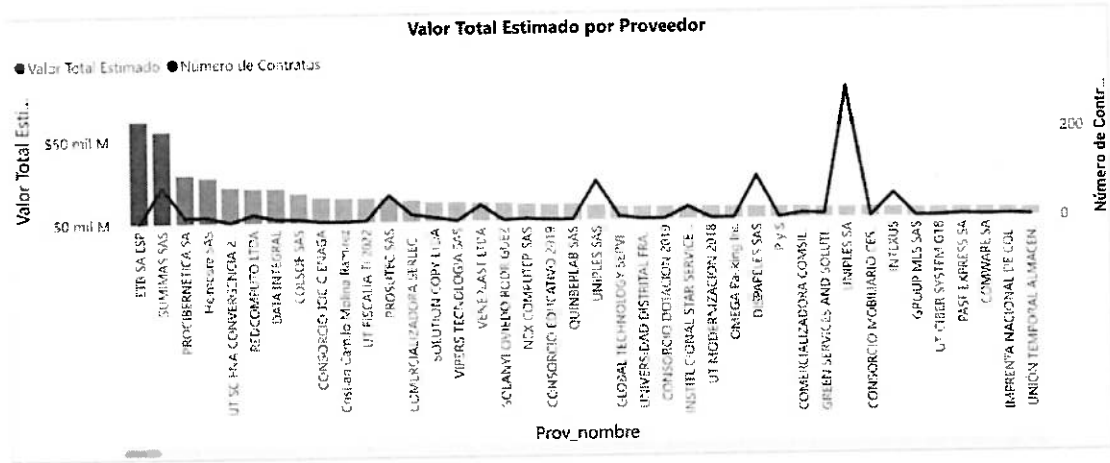
Teniendo en cuenta que este tipo de bienes no son solo demandados por entidades públicas, sino también por empresas del sector privado, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

La amenaza de sustitutos es alta y creciente, impulsada por la digitalización, la sostenibilidad, el trabajo remoto y los cambios en los modelos de adquisición. Esto obliga a los proveedores tradicionales a innovar en su portafolio, integrar soluciones tecnológicas y adoptar estrategias de diferenciación o especialización para mantener su posición en el mercado.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, entre otros.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

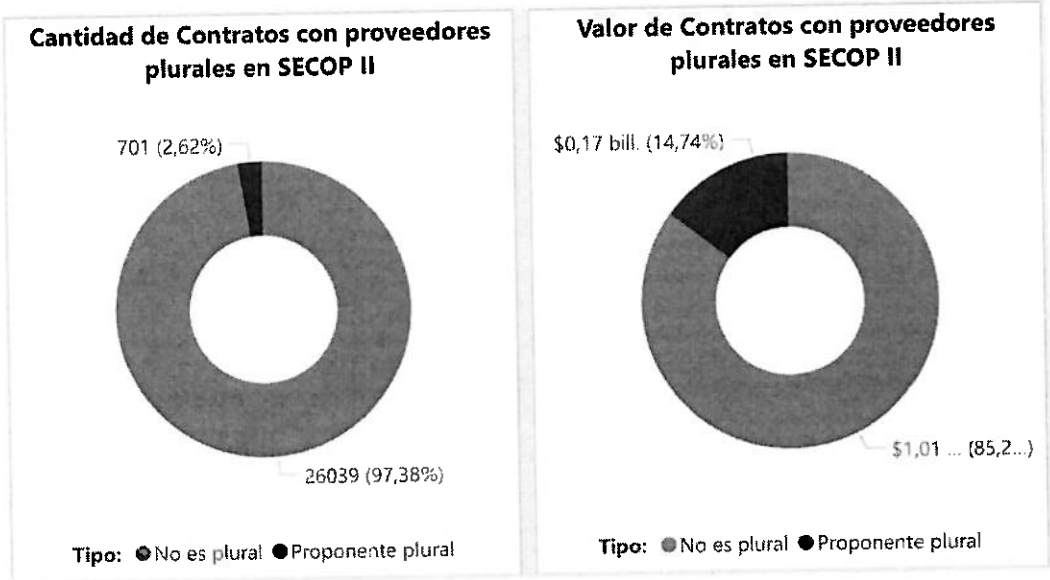
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.



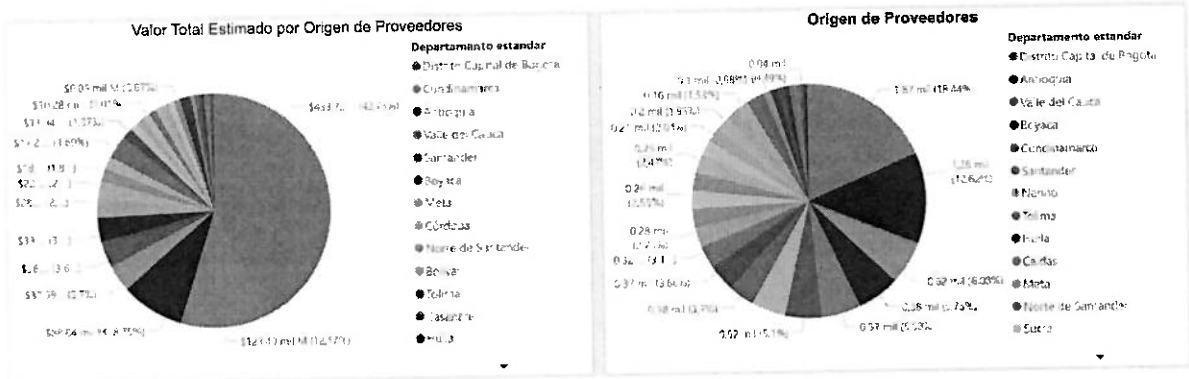
La empresa que más recursos ha ejecutado en el país es ETB SA, por su parte, la que más contratos ha ejecutado es Uniples SA.

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
\$1,26 bill.	11.65 mil	34,91 mil

En las plataformas transaccionales existen más de 11 mil empresas registradas con las categorías identificadas para el presente proceso de contratación.



Las empresas que más contratos y recursos han ejecutado han sido proponentes singulares.

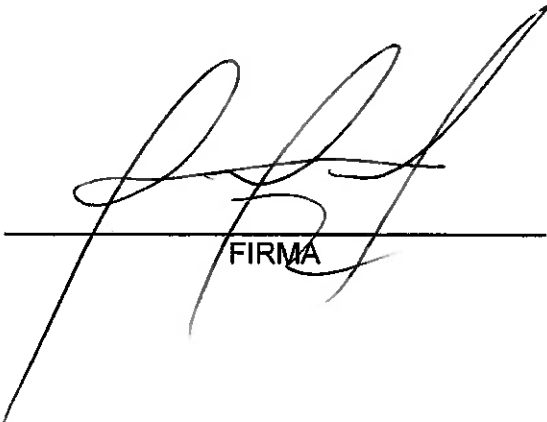


 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	18 de 18

De la información anterior es posible evidenciar que existen múltiples empresas a lo largo del territorio colombiano. El mayor número está ubicado en el distrito capital con un total de 1,87 mil empresas, seguido de Antioquia con 1,28 mil.

REVISÓ Y APROBÓ:

FAUSTO ALEJANDRO AMAYA CASTRO
Secretario General


FIRMA

OSCAR FERNANDO AFANADOR BOHORQUEZ
Director Servicios Administrativos

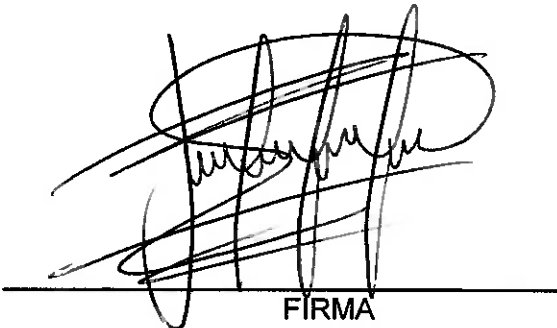

FIRMA

JAHIR EFRAÍN CAMACHO SOCHA
Almacenista General


FIRMA

ELABORÓ:

JESSICA M. SANTAMARÍA CASTELLANOS
Profesional Contratista – Secretaría General


FIRMA