

[illegible]



ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	Valor unit. Cundinamarca IVA	Cr. 5a # 12-71 IVA	Valor unit. Chía IVA	Chía unit. Con IVA	VALOR TOTAL
3	Ácido graso Mirístico C14:0 g/100g Método de análisis para perfil de: - Ácido graso Palmítico C16:0 g/100g Método de análisis para perfil de - Ácido graso Esteárico C18:0 g/100g Método de análisis para perfil de - Ácido graso Oleico C18:1 cis-9 (Omega 9) - Ácido graso linoleico C18:2 cis-9,12 (Omega 3) - Ácido graso Gamma linolénico C18:3 cis-6, - Ácido graso Alpha linolénico C18:3 cis-9, - Ácido graso Eicosapentaenoico C20:5 EPA - Omega 3 g/100g Método de análisis para perfil de - Omega 6 g/100g Método de análisis para perfil de - Omega 9 g/100g Método de análisis para perfil de - Docosahexaenoico C22:6 DHA g/100g Método de análisis para perfil de Grasa Saturada g/100g		UNIDAD	2	\$ 665.000	0%	\$ 0	\$ 665.000	\$ 1.330.000
4	ENVOLTURA EN PAPEL MAULE CALIBRE 22 LARGO 100 X 7 CM CON CINTA DOBKE FAS AL FINAL.		MILLAR	2	\$ 643.299	19%	\$ 122.227	\$ 765.526	\$ 1.531.052
VALOR TOTAL									\$ 31.315.452

El valor total de la oferta es por la suma de: TREINTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS QUINCE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS (\$31.315.452) M/CTE

NOTA: Este anexo deberá ser diligenciado en su totalidad por el proponente y tiene que corresponder a todas y cada una de las exigencias de carácter técnico descritas en el NUMERAL No. ----- CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS, DE LA PRESENTE INVITACIÓN, y de las Adendas (si las hay) del proceso de selección MÍNIMA CUANTÍA. No 060 del 2025.

NOTA No 1: las ofertas se presentarán en pesos colombianos.

NOTA No 2: en caso de presentarse cualquier discrepancia entre los diferentes valores presentados, la entidad podrá hacer correcciones y para ello tomará como valor inmodificable el valor unitario base.

Atentamente,

ANDRES FELIPE CHAVARRIO
Representante Legal
CORPORACION IMPULSANDO LA TRANSFORMACION
NIT 901103887-7
C.C 81.720.282 de Chia
Cra 5 A No 12 -71
Cel 3144770277
gerencia@corpoita.com
CHIA CUNDINAMARCA

El valor total del oferente incluye costos directos e indirectos, así como también el valor de los impuestos nacionales, departamentales y municipales.