



OSCAR NIZO

Director de Arte.
Creativo Conceptual.
Fotógrafo.

CONTACTO

🏠 300 265 7553
📧 ONIZO@NIZO.COM.CO
✉ WWW.NIZO.COM.CO

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD:
DISEÑO GRÁFICO
TALLER 5

OTROS ESTUDIOS:

INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION
FIT · NEW YORK

RETOQUE DIGITAL
SCHOOL OF VISUAL ARTS
NEW YORK

FOTOGRAFÍA DIGITAL
LCI · BOGOTÁ

FOTOGRAFÍA DE MODA
ZONA CINCO · BOGOTÁ

HABILIDADES



26 AÑOS
DE EXPERIENCIA
EN DISEÑO
Y PUBLICIDAD.

12 AÑOS
DE EXPERIENCIA
EN FOTOGRAFÍA

SOLUCIÓN
DE PROBLEMAS.

DIRECCIÓN DE
ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL.



BUENA ACTITUD.
MANEJO DE CLIENTES.

BUENAS RELACIONES
INTERPERSONALES.

LIDERAZGO.

RESPONSABILIDAD.

TRABAJO EN EQUIPO.



DOMINIO EN MANEJO
DE PROGRAMAS
DE DISEÑO.

RECURSIVIDAD
EN USO DE
HERRAMIENTAS.

FOTÓGRAFO.

ILUSTRADOR.

RETOCADOR DIGITAL.



CASOS DE ÉXITO
RECONOCIDOS.

PREMIOS A NIVEL
NACIONAL E
INTERNACIONAL.

OPTIMIZACIÓN DE
PRESUPUESTOS.

EXCELENTE
RESULTADOS.

EXPERIENCIA LABORAL

IMAGEN GRÁFICA DISEÑO
Diseñador Gráfico
1997 – 2000

SSA BATES
Director Gráfico de grupo
2001 - 2002

HAROLD ZEA Y ASOCIADOS
Director de Arte
2003-2005

REP/GREY WORLDWIDE
Director Gráfico
2006 – 2011

NIZO PHOTOGRAPHY
Director Gráfico / Creativo
Fotógrafo
2012...

PRINCIPALES CLIENTES

Alquería
Alcaldía de Bogotá
Av Villas
Bavaria
British American Tobacco
Banco Santander
Carulla
Blancox
Boehringer Ingelheim
Cámara de Comercio de Bogotá
Condimentos El Rey
Elliniká

Fondo de Prevención Vial
Helados Popsy
Papeles Nacionales
Liga Contra el Cáncer
Maquiavelo
Ministerio del Medio Ambiente
Ministerio de Transporte
Ministerio de Educación
Ministerio de Salud
Nacional de Chocolates
Procter & Gamble
Publicaciones Semana

SABMiller
GSK
Lafayette
MAMBO
Origen Burgers
Sony
Red Papaz
Revista PyM
Ron Santafé
Terpel
Transmilenio
Vive Colombia

Como Creativo Estratégico de Nizo Photography, desarrollé
la creatividad para las siguientes campañas de naturaleza social:

Campaña: "Salvavías"
Cliente: Fondo de Prevención Vial. 2012

Campaña: "Por un Buen Camino"
Cliente: SABMiller. 2015

Campaña: "Teprotejo"
Cliente: Red Papaz. 2016

Campaña: "Programa de ahorro
para una vejez digna y tranquila"
Cliente: Colpensiones. 2016

Campaña: "Hombres Sin Vergüenzas"
Cliente: Secretaría de la mujer. 2017

Campaña: "Si hay colados,
todos pagamos el pato"
Cliente: Transmilenio. 2017

Campaña: "Bibloestaciones"
Cliente: Transmilenio. 2017

Campaña: "Transmilenio se Mueve"
Cliente: Transmilenio. 2017

Campaña: "Macho que se respeta, respeta"
Cliente: Secretaría de la mujer. 2018

Campaña: "Cojan Oficio"
Cliente: Somos Tesoro. 2018





OSCAR NIZO

- CREATIVO CONCEPTUAL DIRECTOR DE ARTE
- FOTÓGRAFO

- 300 265 75 53
- onizo@nizo.com.co
- www.nizo.com.co
- www.behance.net/onizo

49 años de edad. 26 años de experiencia laboral **creando casos de Éxito**. Creativo Conceptual, Director Gráfico y fotógrafo Egresado de Taller Cinco centro de Diseño, con especialización en desarrollo de campañas publicitarias en Fashion Institute of Technology (New York), retoque y manejo de imagen digital en School of Visual Art (New York) y Fotografía en la Salle College International con una especialización en fotografía de moda en Zona Cinco, Bogotá Colombia.

He trabajado en agencias de publicidad como: SSA BATES, HAROLD ZEA Y REP GREY, en esta última desempeñando el cargo de Director Gráfico teniendo a mi cargo todo el manejo de personal del área de diseño gráfico y arte finalización.

Actualmente manejo la Boutique Creativa y Estudio de Fotografía especializado en el desarrollo de campañas publicitarias, manejo de redes sociales, desde la estrategia y el concepto hasta la creación de contenido y desarrollo visual.

EXPERIENCIA LABORAL:

- IMAGEN GRAFICA DISEÑO
Diseñador gráfico
1997 – 2001
- HAROLD ZEA Y ASOCIADOS
Diseñador Gráfico
2003 - 2005
- REP/GREY WORLDWIDE
Director Gráfico
2005 – 2011
- NIZO PHOTOGRAPHY S.A.S.
Director de Arte / Creativo Conceptual / Fotógrafo
2012...





ESTUDIOS REALIZADOS

- Bachillerato:
Gimnasio Británico
- Diseño Grafico:
Taller Cinco
- Fotografía profesional:
The Salle College International

ESPECIALIZACIÓN:

- Desarrollo de campañas publicitarias –FIT Fashion Institute of technology New York (U.S.A.).
- Manejo de retoque digital Photoshop – School of visual art New York (U.S.A.).
- Fotografía Digital: The Salle College International.
- Fotografía de Moda: Zona Cinco.
- Iluminación cinematográfica para fotografía, Academia Charlot.
- Dirección de modelos para fotografía editorial de moda, Academia Charlot.

PREMIOS:

- Concurso Nacional de diseño digital Epson – Coel Draw Primer Puesto
- Concurso Nacional de diseño digital Photoshop segundo puesto
- Premio nacional de publicidad “Nova” – Campaña prensa (Sony)
- Premio nacional de publicidad “Nova” – Plata Sony Genezi
- "Home Video Product Advertising Award" in the FY05 International Ad Contest .
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina Fem
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina Fem
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina Fem
- Premio EFFIE a la efectividad en medios, Buscapina
- Fotógrafo invitado: COLOMBIA’S NEXT TOP MODEL





EXPERIENCIA PROFESIONAL:

**Como Creativo estratégico de Nizo Photography S.A.S.
desarrollé la creatividad de las siguientes campañas nacionales:**

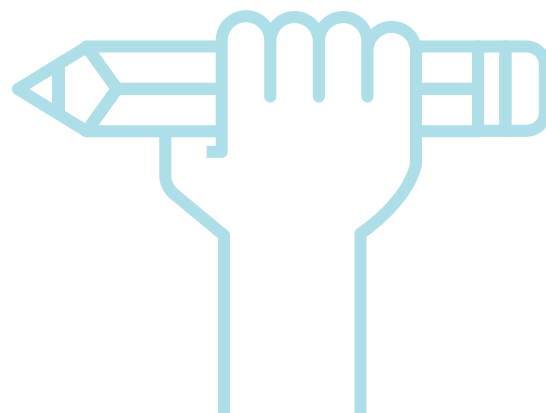
- Proyecto de comunicación para el Programa Integral de Seguridad Vial en Carretera. Campaña “Salvavías”. Cliente: Fondo de Prevención Vial. 2006
- Desarrollo estratégico y creativo de “Por un Buen Camino”, campaña de prevención vial para 6 países de América Latina. Cliente: Sabmiller. 2015
- Campaña educativa para promover la línea “Teprotejo” y para desarrollar el Kit educativo en asocio con el ICBF sobre Alimentación Saludable, Abuso Sexual en Línea, Intimidación escolar y consumo de alcohol en menores Cliente: Red Papaz. 2016
- Campaña de comunicación “Programa de ahorro para una vejez digna y tranquila” Cliente: Colpensiones. 2016
- Campaña de comunicación “Hombres Sin Vergüenzas” Cliente: Secretaría de la mujer. 2017
- Campaña de comunicación “Si hay colados, todos pagamos el pato” Cliente: Transmilenio. 2017
- Campaña de comunicación “Bibloestaciones” Cliente: Transmilenio. 2018
- Campaña de comunicación “Transmilenio se Mueve” Cliente: Transmilenio. 2019
- Campaña de comunicación “Cojan Oficio” para evitar el trabajo infantil Cliente: Somos Tesoro - Gobierno de Colombia. 2019
- Campaña de comunicación “Familias buena onda” Cliente: Red Papaz - Unicef. 2020
- Campaña de comunicación “PREGREEE” Programa regional de gestión estratégica de emergencias epidemiológicas por enfermedades de transmisión vectorial Cliente: Ministerio de Salud - Universidad Javeriana. 2020





CAMPAÑAS COMERCIALES:

- Alquilería
- AV Villas
- Bavaria
- British American Tobacco
- Banco Santander
- Blancos
- Boehringer Ingelheim
- Camara de comercio de Bogotá
- Carulla
- Cerveza Costeña
- Corel Draw
- Condimentos el Rey
- Colpensiones
- Elliniká
- Epson Company
- Fondo de prevención Vial
- Fasescolda
- Gobierno de Colombia
- GSK
- Helados Popsy
- Papeles Nacionales
- Lucky strike
- Liga contra el cáncer
- Lafayette
- Maquiavelo
- MAMBO (museo de arte moderno de Bogotá)
- Ministerio del medio ambiente - Colombia
- Ministerio de transporte - Colombia
- Ministerio de Educación - Colombia
- Ministerio de Salud - Colombia
- Mejoral
- Maccain
- Mercadeo Social
- Nacional de chocolates
- Procter & Gamble
- Pantene
- Origen BurgersPublicaciones Semana
- SABMiller
- Sony
- Somos Tesoro
- Red Papaz
- Revista PyM
- Ron Santafé
- Unicef
- Terpel
- Transmilenio
- Vive Colombia
- Fondo de prevención Vial



LA REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL
Y EN SU NOMBRE



TALLER CINCO
CENTRO DE DISEÑO

TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO. Fundado por resolución 170 de 1.975 de la Secretaría de Educación con Personería Jurídica No. 11108 del 13 de julio de 1.983 emanada del Ministerio de Educación Nacional y con sus Programas académicos debidamente aprobados según Resolución 003421 del 30 de diciembre de 1.988 otorgada por el I.C.F.E.S.

CONFIERE A:

Oscar Roberto Nizo Quecan

Con C.C. No. *80.497.069*

de *Chía (Cind.)*

EL TITULO DE:

Técnico Profesional

en;

Diseño Gráfico

Por haber cumplido con los requisitos legales y académicos.

En constancia, se firma el siguiente diploma

EL RECTOR

LA DIRECTORA ACADEMICA

EL SECRETARIO GENERAL

EL DIRECTOR DE LA CARRERA

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia;
Noviembre 30 de 1996

REGISTRADO *1452* FOLIO *14*
FORMA _____ FECHA _____



LA SUSCRITA GERENTE ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A.

CERTIFICA

Que el Señor **OSCAR ROBERTO NIZO QUECAN**, identificado con cédula de ciudadanía No. 80.497.069 de Chía, trabajo en HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A., desde el día primero (01) de abril de 2003 hasta el día Veintiuno (21) de mayo de 2004, mediante contrato de trabajo a termino indefinido. Al momento de su retiro, desempeñaba el cargo de Diseñador Gráfico y devengaba ingresos mensuales por la suma de **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE (\$ 2.500.000.00)**.

La presente certificación se expide en la ciudad de Bogotá D.C., a los Veintiún (21) días del mes de mayo del año 2004

Cordialmente,

LIZ JESSICA CONTRERAS
Gerente Administrativa y Financiera

REP/GREY

Campañas para el cuidado de los billetes

- **Ministerio de Educación Nacional**

Campaña Carreras Técnicas y Tecnológicas.

Campaña Deserción Escolar

- **ICETEX**

Campaña Créditos Post Grado.

Clientes Comerciales:

- **Boehringer Ingelheim**
- **Glaxo Smithkline**
- **Alquería**
- **Compañía Nacional de Chocolates**
- **Banco Santander**
- **Refisal**
- **Procter & Gamble**
- **Arroz Diana**
- **Terpel**
- **Sony Colombia**
- **Mazda**
- **Mambo (Museo de Arte Moderno de Bogotá)**


CLAUDIA RODRIGUEZ OSPINA
Directora de Recursos Humanos

Bogotá, 2 de marzo de 2010

REP/GREY

REP/GREY WORLDWIDE LTDA.

CERTIFICA QUE:

Oscar Roberto Nizo identificado con cédula de ciudadanía 80.497.069, trabajó como empleado de tiempo completo en esta compañía por un período de 5 años y 10 meses comprendidos entre el 25 de mayo de 2004 y el 7 de febrero de 2010, desempeñando el cargo de Director Gráfico y creativo conceptual, realizando campañas publicitarias para clientes como:

Cientes del departamento de Comunicación para el Desarrollo:

- **Fondo Nacional de Prevención Vial**

Pa'quete nuevas bien

Campaña Entregue las Llaves

Campaña Salvavías

- **Organización Internacional del Trabajo**

Campañas contra el trabajo infantil

Campaña contra el trabajo doméstico infantil

Campaña Niños Fuera del Conflicto

Campaña contra la Explotación Sexual de Menores

- **Secretaría de Tránsito**

Campaña Uso del Andén

- **Comisión Nacional de Televisión**

Campaña para la Hora de Dormir

- **Banco de la República – Casa de la Moneda**


CLAUDIA RODRIGUEZ OSPINA
Directora de Recursos Humanos

Escuela Internacional de Diseño y Comercio LaSalle College

CERTIFICA QUE:

Oscar Nizo

C.C 80497069

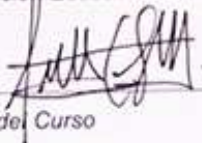
PARTICIPÓ EN EL CURSO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

FOTOGRAFÍA DIGITAL

3/3/2009 al 4/2/2010



Coordinación Educación Continuada



Profesor del Curso



**LASALLE
COLLEGE
INTERNATIONAL**



Bogotá D.C. 4/2/2010



CERTIFICACION

Certificamos que el señor OSCAR ROBERTO NIZO identificado con CC 80.497.069 CHIA, laboro en esta entidad desde el día 1 de ENERO 2002 hasta el día 30 de MARZO 2003, desempeñando el cargo de DISEÑADOR GRAFICO ,con un salario de \$ 1.800.00 un contrato a termino indefinido y el motivo de su retiro fue voluntario.

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado a los 17 días del mes de FEBRERO de 2004

Cordialmente


RAMIRO CONTRERAS
DPTO DE PERSONAL
SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A
TELEFONO 6343693
NIT 800.054.162-9

I DON'T CHASE
I ATTRACT



OSCAR NIZO
DIRECTOR DE ARTE
DISEÑADOR DE MODA



OSCAR NIZO

300 2657553

thepiranhaproject@gmail.com

Soy **Oscar Nizo**, (@onizo) diseñador gráfico y fotógrafo de Moda, actualmente me desempeño como Director de Arte y Fundador de una marca de moda llamada **The Piranha Project** (@thepiranhaproject), donde desarrolló toda la parte conceptual y creativa del aspecto visual de las diferentes prendas donde mi premisa y política es **crear piezas únicas e irrepetibles**.

Toda la gráfica que utilizo es de mi autoría y creatividad, mi **amplia trayectoria y experiencia** como diseñador gráfico y fotógrafo me da las herramientas para crear diseños únicos, **originales e impactantes**. Esto lo integro con mi conocimiento en las diferentes técnicas de impresión y estampación textil.

Me encanta **experimentar** y crear nuevas experiencias mediante texturas, apliques, aerografía y diversas técnicas en su mayoría hechas a mano sobre las prendas, creando así más que ropa, **verdaderas obras de arte**.

Hago parte de la **Moda Circular** donde busco reducir el desperdicio y la contaminación, reciclando y reutilizando en su gran mayoría para la creación de nuevas prendas de vestir.

Experiencia, creatividad y conocimiento de manera integral en todo el proceso de creación y desarrollo de prendas de moda que impactan y sobresalen por su originalidad y estilo único.























Chía Cundinamarca, 01 de diciembre de 2025

Señores

ALCALDIA DE CHIA - CUNDINAMARCA

REFERENCIA: PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE ECONOMÍA CIRCULAR, NEGOCIOS VERDES Y CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.

Asunto: Carta de compromiso

Cordial saludo,

Yo **OSCAR ROBERTO NIZO QUECAN** por medio de la presente y teniendo en cuenta el asunto de referencia permito informar de mi compromiso en participar en el proceso que se adelanta en la **ALCALDIA DE CHIA - CUNDINAMARCA** me comprometo a cumplir con mis labores con una dedicación al 100% y autorizo a **INGENIO COLOMBIANO SAS** cuyo representante legal es la señora HILDA ROSA SEPULVEDA PALENCIA identificado con C.C 35.510.307 a presentar y poner a consideración de ustedes mi hoja de vida para el proceso de PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE ECONOMÍA CIRCULAR, NEGOCIOS VERDES Y CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.

Agradezco su atención prestada.

Cordialmente,



OSCAR ROBERTO NIZO QUECAN
CC 80.497.069 De Chía Cundinamarca



**FORMATO N° 8
PERSONAL PROPUESTO**

Proponente: INGENIO COLOMBIANO SAS
Nombre del profesional: OSCAR ROBERTO NIZO QUECAN
Profesión: DISEÑADOR GRAFICO
Fecha de grado: 30 de Noviembre de 1996
Fecha de expedición de la matrícula: N/A

No. Del contrato	Objeto del contrato	Entidad contratante	Entidad con la que tuvo relación laboral	Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación	Cargo desempeñado	Fecha de inicio de actividades	Fecha de finalización de actividades	Folio de la propuesta
		HAROLD ZEA ASOCIDOS S.A	HAROLD ZEA ASOCIDOS S.A	01/04/2023	21/05/2004	DISEÑADOR GRAFICO	01/04/2023	21/05/2004	

Atentamente;

HILDA ROSA SEPULVEDA PALENCIA

CC N.º. 35.510.307 de Bogotá D.C
Numero de Nit. 901.536.635-6
Dirección de correo: ingeniocolombianosas@gmail.com
Dirección electrónica: gerencia@ingeniocolombianosas.com
Telefax: N/A
Ciudad: Chía Cundinamarca

Firma Del Representante Legal o del Oferente

Cordialmente,

HILDA ROSA SEPULVEDA PALENCIA
C.C 35.510.307 De Bogotá D.C
Representante legal
INGENIO COLOMBIANO SAS
Nit. 901.536.635-6