

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 23

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	Octubre de 2025
Secretaría que elabora el estudio:	Secretaria para el desarrollo económico
Modalidad de selección:	Selección abreviada menor cuantía
Objeto de la contratación:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE ECONOMÍA CIRCULAR, NEGOCIOS VERDES Y CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El Municipio de Chía, a través de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Secretaría de Medio Ambiente, requiere adelantar la contratación de los servicios logísticos para la realización del evento de Economía Circular, Negocios Verdes y Cambio Climático, con el propósito de fortalecer los procesos de educación, sensibilización y participación ciudadana en torno a la sostenibilidad, el cuidado del ambiente y la promoción de prácticas productivas responsables.

Esta necesidad responde a los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 “Ruta en Acción al Progreso”, particularmente a las metas 85 y 63, orientadas a la realización de eventos de integración empresarial y campañas de educación ambiental que promuevan la economía circular, los negocios verdes y la acción climática.

El evento proyectado busca consolidar un espacio de encuentro entre ciudadanía, instituciones, academia y sector empresarial, en el que se promuevan iniciativas innovadoras, el intercambio de experiencias y la adopción de prácticas sostenibles. A través de actividades lúdicas, pedagógicas y vivenciales, se pretende generar conciencia sobre la importancia de la gestión adecuada de los recursos naturales, la reducción de residuos, la reutilización de materiales y la mitigación de los efectos del cambio climático.

La ejecución de este evento es necesaria para dar cumplimiento a los compromisos institucionales en materia de sostenibilidad, educación ambiental y fortalecimiento del tejido empresarial local, que permita consolidar al municipio de Chía como un referente regional en la promoción de la economía circular y el desarrollo sostenible.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	2 de 23

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identificó los códigos aplicables al proceso así:

Grupo E – Productos de uso final

- 1.1. Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- 1.2. Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- 1.3. Atriles, sistemas de sonido y accesorios - 45111500

Grupo F – Servicios

- 3.1. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000
- 3.2. Restaurantes y catering – 90100000
- 3.3. Servicios de banquetes y catering – 90101600
- 4.1. Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- 4.2. Servicios de recursos humanos – 80110000
- 4.3. Servicios de personal temporal – 80111600



CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 23

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

- Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:
- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 23

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuanti a	Número del proceso	Plazo de ejecució n	Modali dad	Proveed or	Numero de respuesta s al proceso	Ubicació n del proveed or	Grupo, segmento, familia y clases
Prestación de servicios logísticos para la presentación de la banda sinfónica nacional de Colombia en el auditorio Zea Mays del municipio de Chía	\$21.44 4.100	MC-008- 2024	2 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
Brindar el apoyo logístico para la participación de la agrupación fundación artística ciudad de la luna del municipio de chía, en el carnaval de Barranquilla versión 2024	\$58.49 8.000	MC-004- 2024	1 día	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702
Apoyo logístico para el desarrollo de las diversas actividades y eventos que realizan las diferentes dependencias de la administración municipal de Chía	\$1.759. 434.30 0	LP-005- 2024	6 meses	Licitaci ón pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN							
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE					CÓDIGO		
						PAGINAS	5 de 23	

Brindar apoyo logístico para la realización del primer congreso nacional de derecho disciplinario de la alcaldía municipal y de la personería municipal de Chía	\$47.71 2.685	MC-038- 2025	3 días	Minima cuantía	UNION TEMPOR AL IMPORT & EXPORT COLOM BIA	4	Chía	80141607
Brindar el apoyo logístico necesario para realizar la celebración del día de san pedro muisca en el municipio de Chía	\$21.00 0.000	MC-026- 2025	4 días	Minima cuantía	JAGUAR PRODU CCIONE S GROUP SAS	6	Chía	93141703
Apoyo logístico para la conmemoración del día de la libertad religiosa en el municipio de Chía	\$42.97 8.328	MC-022- 2025	5 días	Minima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
Prestación de servicios de apoyo logístico, técnico y humano para la realización de la jornada de exaltación y reconocimiento de la cultura NARP en el marco del día de la afrocolombianidad en el municipio de Chía	\$9.806. 000	MC-020- 2025	8 días	Minima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701
Apoyo logístico para la realización una salida recreativa dirigida a los adultos mayores y a la población en condición de discapacidad del	\$1.269. 725.98 0	LP-009- 2024	10 días	Licitaci ón pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN							
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE					CÓDIGO		
						PAGINAS		6 de 23

municipio de Chía								
Apoyo logístico para el desarrollo de las diversas actividades y eventos que realizan las diferentes dependencias de la administración municipal de Chía	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600
								80141601
								80141900
								90101600
								45111500
Gerencia integral de proyectos para la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades y eventos que se realizan en varias dependencias de la administración municipal de Chía.	\$3.596.586.299	CD-056-2025	3 meses	Contratación directa	Empumadrid	1	Madrid	80101600

De acuerdo con la información recopilada sobre los procesos contractuales relacionados con la prestación de servicios logísticos en el Municipio de Chía durante las vigencias 2024 y 2025, se observa una tendencia sostenida en la contratación de servicios logísticos, técnicos y de apoyo operativo para el desarrollo de eventos culturales, institucionales, sociales y de bienestar comunitario. Estos procesos han tenido por objeto la realización de actividades como presentaciones artísticas, festivales, celebraciones tradicionales, jornadas de exaltación cultural y apoyo a dependencias municipales. Esta recurrencia evidencia que el municipio mantiene una demanda transversal y continua de servicios logísticos, lo que sugiere la posibilidad de agrupar o consolidar dicha demanda a través de un esquema contractual unificado, como un contrato marco o un operador logístico municipal, que permita optimizar los recursos, unificar estándares y garantizar la calidad de los servicios.

En cuanto a los proveedores, se observa que sobresalen 903 GROUP SAS y EBANO DC SAS, empresas que han participado en varios contratos de distinta cuantía. Si bien la mayoría de los contratistas tienen domicilio en el municipio de Chía, lo cual contribuye positivamente al desarrollo económico local y al fortalecimiento del tejido empresarial, esta concentración también puede explicarse porque la prestación de los servicios se realiza principalmente dentro del territorio municipal, lo que genera ahorros en costos de

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 23

transporte, desplazamiento de personal y otros gastos operativos, permitiendo que las empresas locales presenten ofertas más competitivas.

Respecto a las modalidades de contratación empleadas, se observa que el municipio ha recurrido principalmente a la mínima cuantía para la atención de eventos puntuales y de menor escala, mientras que los procesos de licitación pública y contratación directa se han utilizado para contratos de mayor valor, orientados al soporte logístico general de las dependencias municipales. No obstante, el uso reiterado de procesos de mínima cuantía para atender eventos individuales refleja una fragmentación del gasto, lo cual puede disminuir la eficiencia del proceso de abastecimiento y limitar la capacidad de negociación institucional. En línea con las recomendaciones del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se tendrá como acción a mejorar las siguientes vigencias consolidar la planeación anual de eventos y necesidades logísticas, de modo que se logre una contratación integral y coordinada, que promueva la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad en el uso de los recursos públicos.

En síntesis, el análisis del gasto logístico del Municipio de Chía se evidencia un patrón de contratación recurrente, proveedores locales y con varias modalidades, que, si bien ha permitido atender oportunamente los eventos institucionales, puede mejorarse mediante una planeación estratégica del abastecimiento.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Instituto de Deportes y Recreación de Medellín	Prestación de servicios logísticos para apoyar a la subdirección de fomento deportivo del Inder Medellín en la ejecución de los juegos Intercolegiados en las categorías prejuvenil desarrollados en el municipio de La Ceja Antioquia y la categoría juvenil para desarrollarse en el municipio de Rionegro Antioquia	\$1.325.361.250	30 días	Contratación directa	Feroz Global Colombia SAS	Medellín	78111602
							78111800
							93131608
							90111503
							90141603
Instituto Municipal de Vivienda de Interés	Prestación de servicios integrales como operador logístico para	\$98.539.330	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	GMS SAS	Facatativá	80141607
							80141900

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 23

Social de Cajicá	la planeación, organización, ejecución y seguimiento de las diferentes actividades y eventos institucionales programados por el instituto municipal de vivienda de interés social de Cajicá - INSVIVIENDA.						95131500
							90151800
							93141700
							45111500
							39112300
							90111500
							90121500
Alcaldía Municipal de Sibate	Prestación de servicios logísticos y operativos necesarios para la planeación organización y ejecución de eventos artísticos, culturales y realizados por la secretaría de desarrollo social del municipio de Sibate durante el año 2025	\$157.535.862	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	Consultores y Asesores TIC	Bogotá	50202300
							78111800
							80101600
							80141900
							90101600
							90101700
							90111500
							90111800
							93131700
							93141600
							93141700
Instituto Departamental de Cultura del Meta	Prestación de servicios logísticos para la realización del "x festival nacional de teatro "José Manuel Giraldo Mantilla" a realizarse en el departamento del Meta	\$167.688.451	20 días	Selección abreviada menor cuantía	Blizanci SAS	Acacias	45111700
Municipio de San José de Cúcuta	Prestación del servicio de apoyo logístico para el	\$720.000.00	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	José Andrés Hernández Mejía	Cúcuta	81141600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	9 de 23

desarrollo del programa bienestar social laboral del personal administrativo docente y directivo docente en el municipio de San José de Cúcuta			
--	--	--	--

De la anterior información se refleja la forma en que distintas entidades territoriales del país contratan servicios logísticos y de apoyo operativo para el desarrollo de actividades institucionales, deportivas, culturales y sociales. En todos los casos, se trata de procesos que responden a necesidades transversales de gestión pública, donde la logística se convierte en un insumo esencial para garantizar la organización y adecuada ejecución de eventos que buscan impactar a comunidades específicas, como los Juegos Intercolegiados en Antioquia, los programas de bienestar social en Cúcuta o festivales culturales en el Meta.

En términos de cuantías y modalidades de selección, se observa una heterogeneidad relevante. Los montos van desde los \$98 millones contratados por el Instituto de Vivienda de Cajicá hasta cifras superiores a \$1.325 millones en el caso delINDER Medellín. Pese a la diferencia de escalas, las entidades tienden a utilizar modalidades de selección abreviada de menor cuantía o contratación directa, lo cual puede obedecer tanto a la urgencia de la necesidad como a las condiciones de mercado en la prestación del servicio. Este patrón sugiere que, aunque los servicios logísticos son ampliamente demandados, la planeación y agregación de necesidades aún se realiza de manera fragmentada, ajustándose a eventos o programas puntuales.

El mercado de proveedores muestra diversidad en cuanto a ubicación y naturaleza. Algunos contratistas son sociedades organizadas en ciudades principales como Medellín, Bogotá y Facatativá, mientras que otros corresponden a empresas o personas naturales con presencia local, como en el caso de Acacías (Meta) o Cúcuta. Esto refleja que la oferta de servicios logísticos no solo se concentra en grandes centros urbanos, sino que también se articula con operadores locales que logran adaptarse a los requerimientos de las entidades.

Se puede concluir que el suministro de servicios logísticos en la contratación pública colombiana cumple un papel estratégico en la gestión de actividades misionales de los entes territoriales.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	10 de 23

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un artículo en específico, para el presente proceso se pretende la contratación de servicios de logística para el desarrollo de actividades en el municipio de Chía.
- ¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La presente contratación la realiza la alcaldía municipal de Chía.
- ¿Dónde se compra? - El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación, de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública.
- ¿Cuánto se compra? - Se contrata la prestación de servicios de logística por valor de que corresponde a los valores de mercado por las cantidades de los bienes y servicios requeridos.
- ¿Cuándo se compra? - La entidad pretende contratar el servicio en el mes de octubre de 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tendencia, como se puede evidenciar en el cubo del gasto se tiene que se han realizado múltiples procesos de contratación de los servicios logísticos durante las diferentes administraciones y vigencias, por tanto, se considera que el patrón de gasto es de tendencia toda vez que la necesidad de satisfacer estos servicios para dar cumplimiento al plan de desarrollo va en incremento.

Proyección de necesidades futuras

El perfil de demanda desarrollado previamente permite identificar que la presente necesidad es de tendencia en incremento, por tanto, es posible prever que como parte del desarrollo de las actividades misionales del municipio se requieran de estos servicios durante el cuatrienio de la administración.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	11 de 23



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos
- Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje
- Comprar un único tipo de computador a pesar actualmente se compran varios tipos de computadoras con procesadores de distinta capacidad
- Adquirir materiales de oficina en lotes más grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos
- Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos
- Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor)
- Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones



Se identifica la oportunidad de implementar una iniciativa de ahorro mediante la agregación de demanda en la contratación de servicios logísticos del Municipio de Chía.

El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

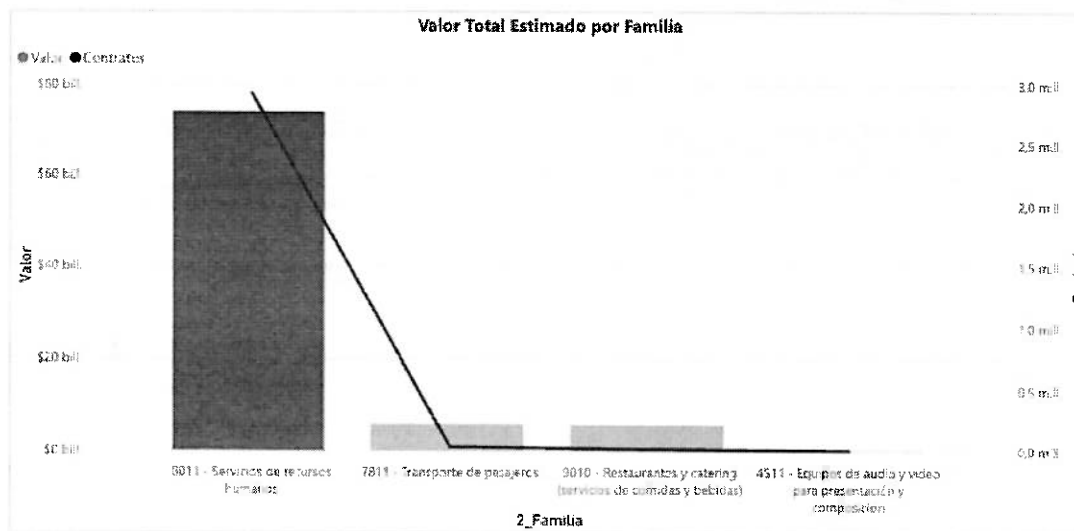
De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del sector cultural, gastronómico y turístico.

En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencial en la ejecución de los programas y eventos públicos.

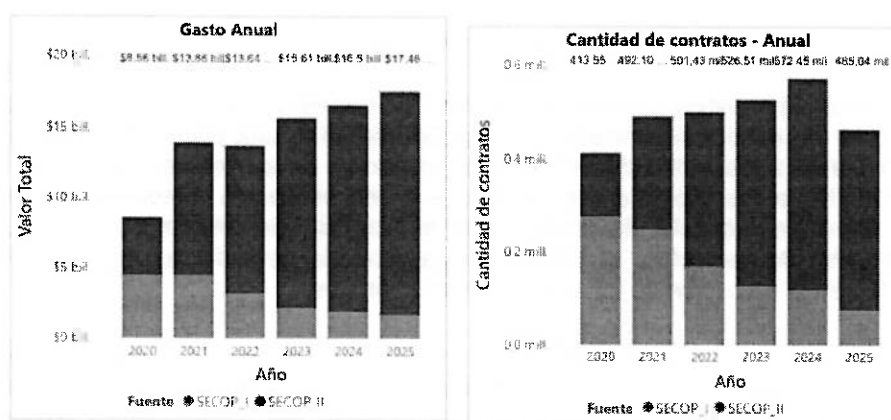
 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	12 de 23

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



De las categorías identificadas para el presente proceso se tiene que la más demandada son los servicios de recursos humanos.



De la anterior información es posible observar que, tanto en diferentes entidades del país como en el municipio de Chía, el gasto asociado a la provisión de servicios logísticos para la realización de eventos ha presentado un incremento sostenido.



ALCALDIA
MUNICIPAL DE CHÍA

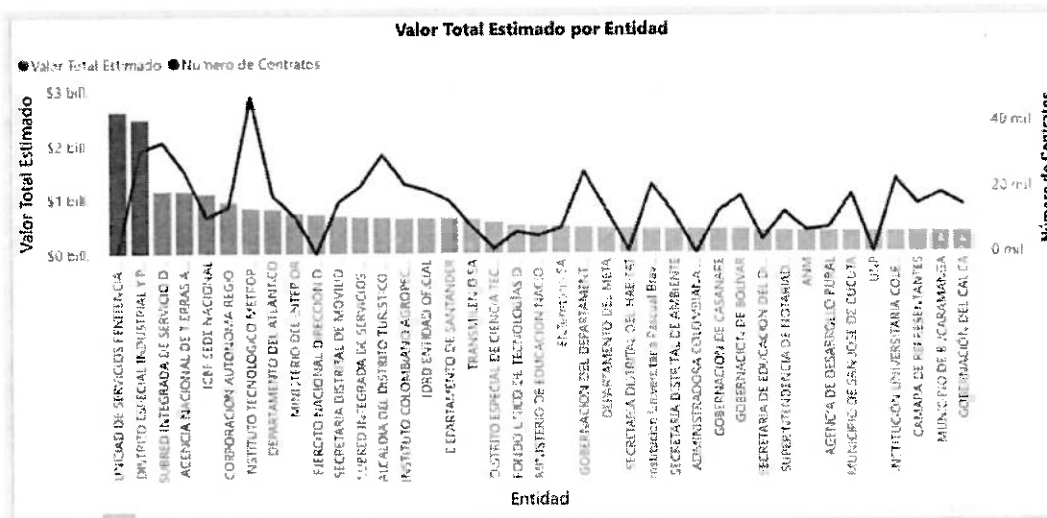
PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIO DE SECTOR - MAE

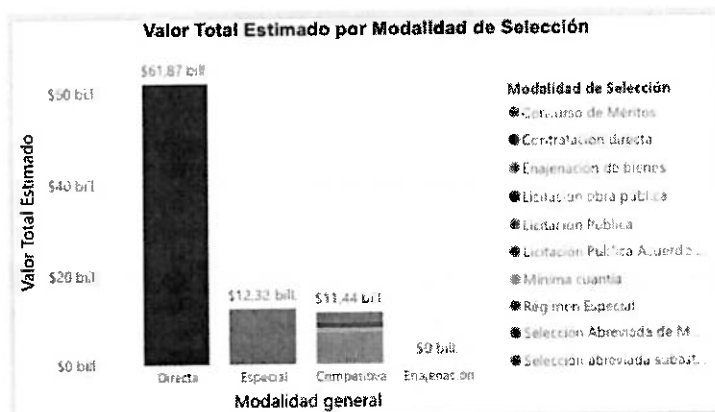
CÓDIGO

PAGINAS

13 de 23



De las categorías identificadas es posible ver que la entidad que más ha demandado estos servicios ha sido la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios USPEC.



La modalidad más utilizada por las entidades es la contratación directa.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	14 de 23

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos.

- 45111500

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ 3PINTCH SAS ☐ 7EVEN ☐ 903 GROUP SAS ☐ A TUS SERVICIOS SAS ☐ ABC PRODUCCIONES SAS	Buscar ☐ GRUPO MPJ SAS ☐ GRUPO SINERGICO SAS ☐ GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS ☐ GUSTAVO OLMOS AMAYA ☐ GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA

- 78111800

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ EL TRAILERU SAS ☐ MIL SERVICIOS SAS ☐ SISTEGLOBAL SAS ☐ SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR... ☐ TRANSPORBAQ SAS ☐ SUMMITER AIRCRAFT PARTS	Buscar ☐ A OK OPERADOR LOGISTICO ☐ ABC PRODUCCIONES SAS ☐ ABDIEL HERNANDEZ SOLARTE ☐ ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE ☐ ABEL BARRIOS CARVAJAL

- 90101600

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ ASOMATICURU ☐ COLSUBSIDIO ☐ FUGODES ☐ FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS ☐ FUNDECOLDES	Buscar ☐ 101 PERROS SAS ☐ 2E ENFOQUE ESTRATEGICO SAS ☐ 3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES ☐ 3K LIGHT AND SOUND SAS ☐ 4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA...

¿Potenciales proveedores?

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	15 de 23

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGUNDO TRIMESTRE 2025

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, durante el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia presentó un crecimiento anual de 2,1% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2024.

Este resultado muestra una moderación en el ritmo de expansión económica, en contraste con los crecimientos observados en trimestres previos, reflejando un entorno económico de estabilización tras los ajustes macroeconómicos de 2024.

El desempeño del PIB estuvo impulsado principalmente por los sectores de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que crecieron 5,6% y aportaron 1,1 puntos porcentuales a la variación

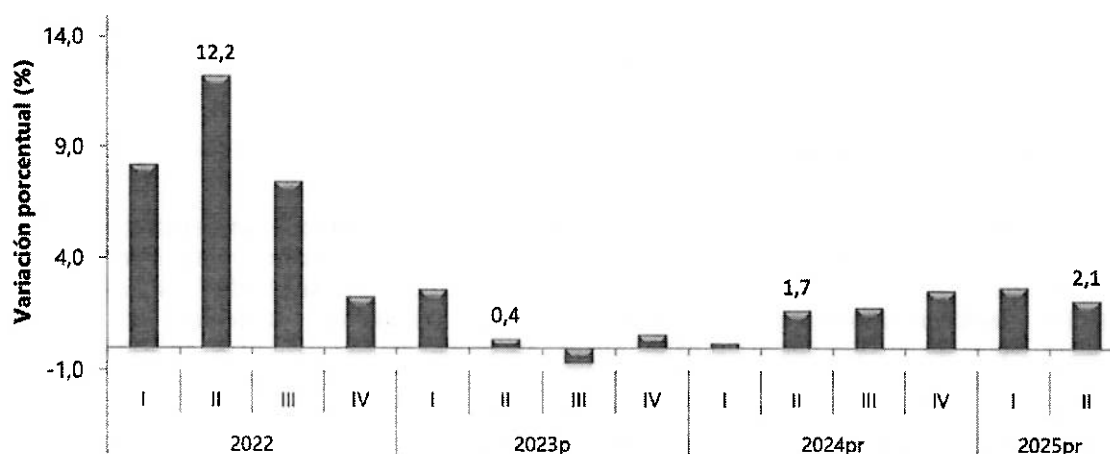
 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	16 de 23

total. Le siguieron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un crecimiento de 3,8%, y el conjunto de administración pública, educación y salud, con un aumento de 1,8%.

Por su parte, actividades como la construcción (-3,5%) y la explotación minera (-10,2%) continuaron mostrando un comportamiento contractivo, afectando la contribución global del PIB. Desde el enfoque del gasto, el consumo final creció 3,8%, mientras que la formación bruta de capital lo hizo en 6,4%, evidenciando una recuperación de la inversión. No obstante, las exportaciones disminuyeron 1,6% y las importaciones aumentaron 9,7%, lo que refleja una presión negativa sobre la balanza comercial.

Así las cosas, el comportamiento del PIB del segundo trimestre de 2025 evidencia una economía que mantiene crecimiento positivo, aunque moderado, impulsada por el consumo interno y los servicios, pero con desafíos persistentes en sectores productivos intensivos en capital, como minería y construcción. economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{PR}-II



Fuente: DANE, PIB_T

Con respecto al sector de prestación de servicios profesionales, técnicos y científicos al que pertenecen los servicios a contratar en el presente proceso se tiene que, en el mismo periodo junto con los servicios administrativos y de apoyo— registró un crecimiento anual de 1,5% en su serie original.

Dentro de este grupo, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,0%, mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 1,8%.

En comparación con el trimestre anterior, este conjunto de actividades mostró una variación positiva de 0,7% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, lo que indica una recuperación moderada pero

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 23

constante. El resultado sugiere una estabilidad en la demanda de servicios profesionales y técnicos, impulsada por la necesidad de asistencia especializada en proyectos públicos y privados, así como por el fortalecimiento de la gestión administrativa y operativa en diversos sectores.

A pesar de que el crecimiento de este sector es inferior al promedio del PIB, su comportamiento positivo confirma su resiliencia dentro del sector terciario, aportando cerca de 0,1 puntos porcentuales a la variación total del valor agregado nacional. Este desempeño refleja la importancia creciente de los servicios basados en conocimiento —consultoría, ingeniería, arquitectura, asesorías legales y científicas— como soporte de la productividad y la innovación empresarial en el país.

En términos generales, el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas se consolida como un componente esencial del tejido económico colombiano, con perspectivas favorables a mediano plazo, en la medida en que se mantenga la reactivación de la inversión pública y privada y el fortalecimiento del entorno empresarial.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	1,5	1,3	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2025

Durante el mes de septiembre, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual del 0,32%, lo que evidencia una estabilidad moderada de los precios en comparación con agosto del mismo año. Las divisiones que más presionaron al alza el índice fueron Información y comunicación (1,43%), Educación (1,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,07%), Salud (0,60%) y Bienes y servicios diversos (0,44%). En contraste, la división de Recreación y cultura (-0,16%) fue la única con comportamiento negativo, reflejando una leve reducción en los precios de este grupo.

Los mayores aportes a la variación mensual provinieron de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Información y comunicación, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, que en conjunto contribuyeron con 0,27 puntos porcentuales a la variación total. A nivel de subclases, se destacaron los incrementos en servicios de comunicación fija y móvil (1,59%), frutas frescas (2,38%), educación preescolar y básica primaria (1,98%), educación secundaria (2,36%) y electricidad (0,53%), mientras que productos como el tomate (-16,38%) y el gas (-0,95%) registraron reducciones de precio.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	18 de 23

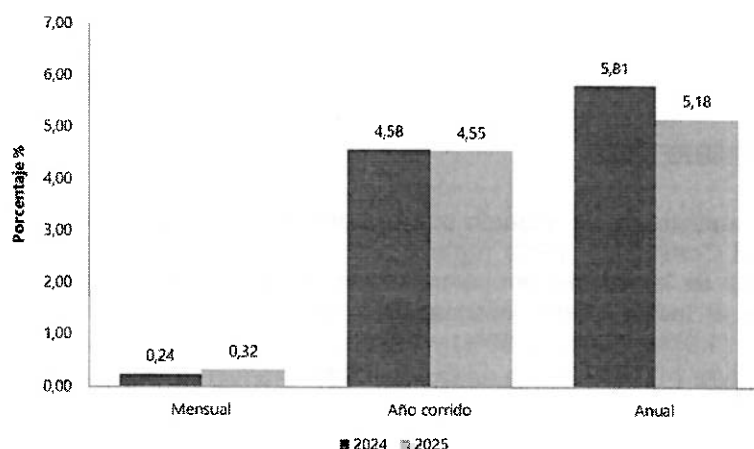
En el acumulado del año (enero–septiembre), la inflación se ubicó en 4,55%, con mayores variaciones en las divisiones de Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). Esto confirma que las presiones inflacionarias se concentran principalmente en los servicios educativos y de alimentación, categorías de alta ponderación dentro de la canasta familiar colombiana.

En términos anuales (septiembre 2024–septiembre 2025), el IPC nacional presentó una variación de 5,18%, evidenciando una tendencia de desaceleración respecto al año anterior, cuando la inflación aún superaba el 6%. Las divisiones con incrementos por encima del promedio nacional fueron Restaurantes y hoteles (7,47%), Educación (7,29%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,21%) y Salud (5,99%). En contraste, divisiones como Información y comunicación (0,55%), Recreación y cultura (1,74%) y Prendas de vestir y calzado (2,15%) mostraron estabilidad o reducciones leves en su ritmo de crecimiento de precios.

Al analizar el IPC por niveles de ingreso, la variación anual fue homogénea entre grupos sociales: pobres (5,21%), vulnerables (5,15%), clase media (5,17%) e ingresos altos (5,20%), lo que sugiere un comportamiento inflacionario relativamente equilibrado entre estratos. Sin embargo, los hogares de menores ingresos continúan siendo más sensibles a las variaciones en alimentos y servicios públicos, componentes que representan una proporción más alta de su gasto total.

Así las cosas, los resultados de septiembre de 2025 muestran una inflación controlada pero persistente, impulsada principalmente por los costos en educación, alimentos y servicios de alojamiento. A pesar de la moderación en el ritmo inflacionario, los precios mantienen un nivel superior al objetivo del Banco de la República (3%), lo que indica que el proceso de convergencia hacia la meta de largo plazo sigue siendo gradual.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

MERCADO LABORAL

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	19 de 23

se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

Así las cosas, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.



ALCALDIA
MUNICIPAL DE CHÍA

PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

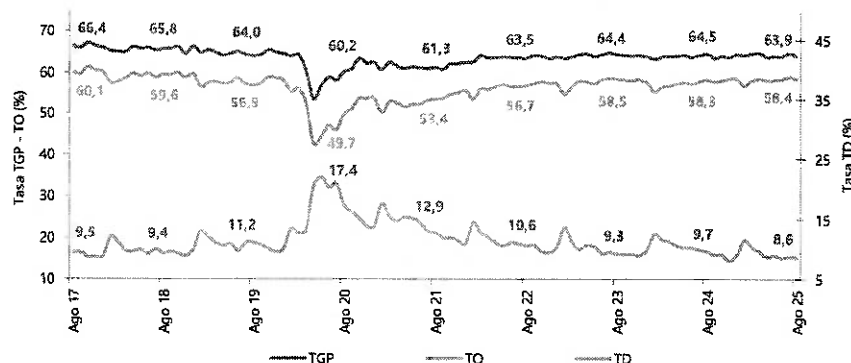
ESTUDIO DE SECTOR - MAE

CÓDIGO

PAGINAS

20 de 23

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Agosto (2017 - 2025)



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

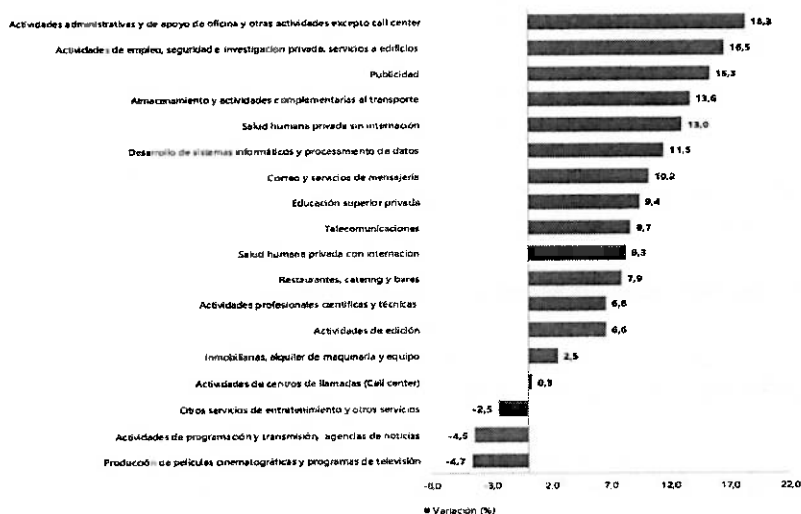
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	21 de 23

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

En conclusión, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2025^P / julio 2024



Fuente: DANE, EMS.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Si, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	22 de 23

claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen miles de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

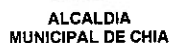
Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda múltiples entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relativa a la prestación de servicios se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que las actividades establecidas son especificar, no obstante, es posible que algunos ítems objeto de suministro pudiesen ser objeto de sustitución.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.



ESTUDIO DE SECTOR - MAE

PAGINAS

23 de 23

De acuerdo con los códigos establecidos para el presente proceso se tiene que en el país existe más de 14 mil proveedores inscritos en las plataformas de Colombia Compra Eficiente.

Valor Contratación

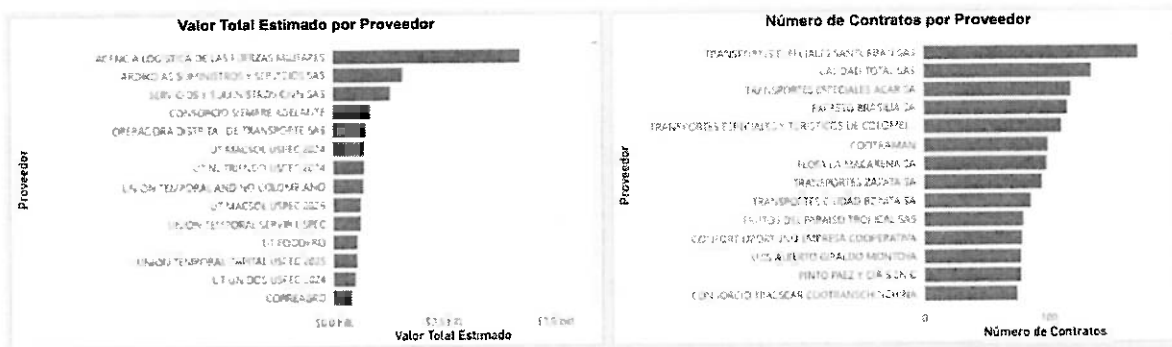
\$11,71 bill.

Número de Proveedores

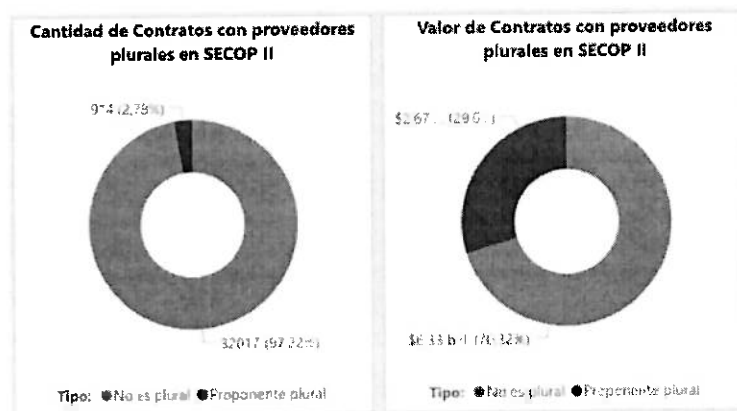
14.43 mil

Número de Contratos

46,75 mil



El proveedor que más recursos ha ejecutado es la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por su parte, el mayor número de contratos se le han adjudicado a Transportes Especiales Santurbán SAS.



Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores singulares.

