

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	1 de 39

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

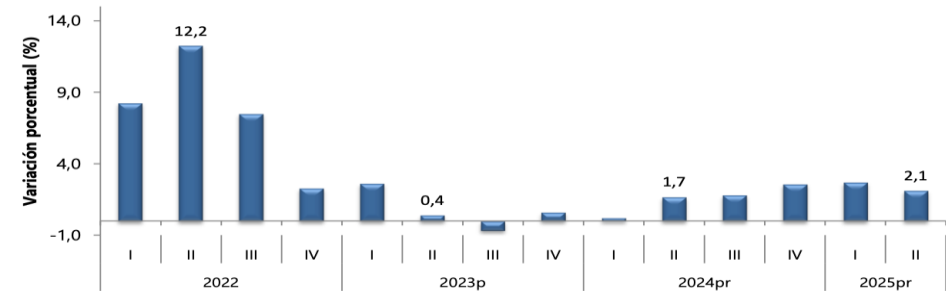
ANÁLISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	NOVIEMBRE DE 2025
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARÍA DE GOBIERNO
Objeto de la contratación:	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL VETERANO, FESTIVAL DE AFROCOLOMBIANIDAD Y CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONA EN EL MUNICIPIO DE CHIA
1. ANÁLISIS DEL MERCADO	
1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO: La actividad objeto de la presente contratación hace parte del sector terciario o de servicios. Este sector, es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, no se compran bienes materiales de forma directa, sino actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de las personas u organizaciones, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. El sector terciario o de servicios, dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario) y su predominio permite hablar del proceso de tercerización, ya que los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva a tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en servicios. Actualmente el sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial gracias a la dramática reducción de los costos de comunicación, el mejoramiento de la velocidad y la fiabilidad cada vez más eficiente en el transporte de personas. El sector de servicios en Colombia cuenta con un enorme potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y ampliando la oferta, por medio del programa de transformación productiva, iniciativa liderada por el gobierno nacional, se busca desarrollar sectores de clase mundial dentro de los cuales se encuentran subsectores de servicios tales como software y servicios de tecnología e investigación, tercerización de procesos de negocio, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, gracias al gran atractivo del país, turismo de salud y de naturaleza. Actualmente existe un alto potencial de demanda de servicios tercerizados por parte del sector concentrados en el procesamiento de información, finanzas, contabilidad y servicios al cliente, las empresas multilatinas de los sectores energético, bancario, agroindustria, seguros, tecnología, entre otros están ingresando a un mayor número de mercados internacionales particularmente en América Latina y Estados Unidos, con el fin de enfocarse en su core business, este perfil de empresas está necesitando tercerizar sus operaciones de procesamiento de información, nómina, logística y servicios al consumidor.	
1.2 ECONOMICO:	
PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGUNDO TRIMESTRE 2025	
De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, durante el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia presentó un crecimiento anual de 2,1% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2024. Este resultado muestra una moderación en el ritmo de expansión económica, en contraste con los crecimientos observados en trimestres previos, reflejando un entorno económico de estabilización tras los ajustes macroeconómicos de 2024. El desempeño del PIB estuvo impulsado principalmente por los sectores de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que crecieron 5,6% y aportaron 1,1 puntos porcentuales a la variación total. Le siguieron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un crecimiento de 3,8%, y el conjunto de administración pública, educación y salud, con un aumento de 1,8%.	

Por su parte, actividades como la construcción (-3,5%) y la explotación minera (-10,2%) continuaron mostrando un comportamiento contractivo, afectando la contribución global del PIB. Desde el enfoque del gasto, el consumo final creció 3,8%, mientras que la formación bruta de capital lo hizo en 6,4%, evidenciando una recuperación de la inversión. No obstante, las exportaciones disminuyeron 1,6% y las importaciones aumentaron 9,7%, lo que refleja una presión negativa sobre la balanza comercial.

Así las cosas, el comportamiento del PIB del segundo trimestre de 2025 evidencia una economía que mantiene crecimiento positivo, aunque moderado, impulsada por el consumo interno y los servicios, pero con desafíos persistentes en sectores productivos intensivos en capital, como minería y construcción. economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{pr}-II

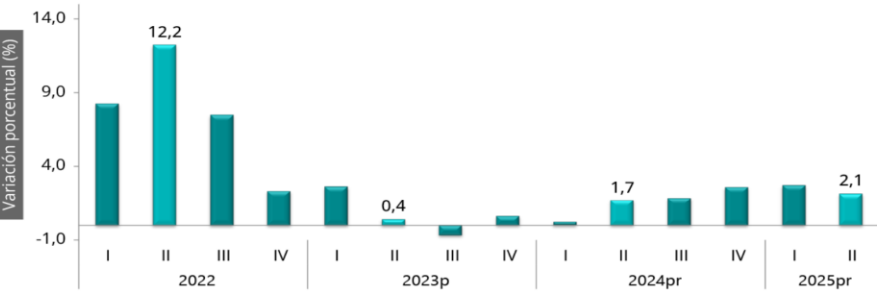


Fuente: DANE, PIB_T
¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^ppreliminar
^pprovisional

Información segundo trimestre 2025^{pr}

En el segundo trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}.

Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2022-I / 2025^{pr} - II



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{pr}: preliminar
^p: provisional

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	3 de 39

Con respecto al sector de prestación de servicios profesionales, técnicos y científicos al que pertenecen los servicios a contratar en el presente proceso se tiene que, en el mismo periodo junto con los servicios administrativos y de apoyo— registró un crecimiento anual de 1,5% en su serie original.

Dentro de este grupo, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,0%, mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 1,8%.

En comparación con el trimestre anterior, este conjunto de actividades mostró una variación positiva de 0,7% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, lo que indica una recuperación moderada pero constante. El resultado sugiere una estabilidad en la demanda de servicios profesionales y técnicos, impulsada por la necesidad de asistencia especializada en proyectos públicos y privados, así como por el fortalecimiento de la gestión administrativa y operativa en diversos sectores.

A pesar de que el crecimiento de este sector es inferior al promedio del PIB, su comportamiento positivo confirma su resiliencia dentro del sector terciario, aportando cerca de 0,1 puntos porcentuales a la variación total del valor agregado nacional. Este desempeño refleja la importancia creciente de los servicios basados en conocimiento —consultoría, ingeniería, arquitectura, asesorías legales y científicas— como soporte de la productividad y la innovación empresarial en el país.

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -II	2025 ^{Pr} / 2024 ^{Pr}	2025 ^{Pr} -II / 2025 ^{Pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	2,1	2,4	0,3
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	2,1	2,4	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el segundo trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,8%.
- Formación bruta de capital crece 6,4%.
- Exportaciones decrecen 1,6%.
- Importaciones crecen 9,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,5%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 2,7%.
- Exportaciones decrecen 0,3%.
- Importaciones crecen 2,6%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{Pr}

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -II	2025 ^{Pr} / 2024 ^{Pr}	2025 ^{Pr} -II / 2025 ^{Pr} -I
Gasto de consumo final ²	3,8	3,8	0,7
Formación bruta de capital ³	6,4	7,3	2,7
Exportaciones	-1,6	0,7	-0,3
Importaciones	9,7	10,7	2,6
Producto Interno Bruto	2,1	2,4	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

³La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

IPC ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

En septiembre de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 4,55% y la anual 5,18%.

En septiembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,18%, es decir, 0,63 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,81%.

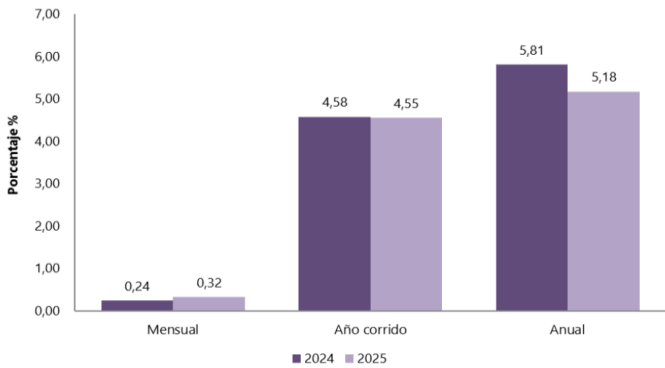
El comportamiento mensual del IPC total en septiembre de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (1,43%) y Educación (1,39%).

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,55%): Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,47%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,97%), Bienes y servicios diversos (3,80%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,08%), Prendas de vestir y calzado (1,67%), Información y comunicación (0,86%) y por último, Recreación y cultura (0,46%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (4,17%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,07%), transporte urbano (8,95%), arriendo efectivo (4,40%), frutas frescas (19,60%), carne de res y derivados (6,71%), café y productos a base de café (49,59%), educación preescolar y básica primaria (8,61%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,51%) y gas (10,83%). Con las mayores contribuciones negativas a la variación se ubicaron: papas (-29,06%), electricidad (-2,24%), arroz (-3,79%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-21,97%) y alimentos para animales domésticos y mascotas (-5,29%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Septiembre 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	4,17	0,53
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,07	0,45
Transporte urbano	8,95	0,41
Arriendo efectivo	4,40	0,41
Frutas frescas	19,60	0,25
Carne de res y derivados	6,71	0,16
Café y productos a base de café	49,59	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,61	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,51	0,13
Gas	10,83	0,12

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con agosto de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Información y comunicación (1,43%), Educación (1,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,07%), Salud (0,60%) y por último, Bienes y servicios diversos (0,44%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,20%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,18%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,16%), Transporte (0,11%) y por último, Recreación y cultura (-0,16%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2024 – 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	Variación (%)	2025
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	0,02	0,00	1,43	0,04
Educación	4,41	1,93	0,08	1,39	0,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,07	0,00	1,07	0,02
Salud	1,71	0,29	0,00	0,60	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,03	0,00	0,44	0,02
TOTAL	100,00	0,24	0,24	0,32	0,32
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,18	0,05	0,31	0,10
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,11	0,00	0,23	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,05	0,20	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,11	0,02	0,18	0,03
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,02	0,00	0,16	0,01
Transporte	12,93	0,24	0,03	0,11	0,01
Recreación y cultura	3,79	-0,26	-0,01	-0,16	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Información y comunicación, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bienes y Servicios Diversos y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,27 puntos porcentuales a la variación total.

INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2025

Durante el mes de septiembre, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual del 0,32%, lo que evidencia una estabilidad moderada de los precios en comparación con agosto del mismo año. Las divisiones que más presionaron al alza el índice fueron Información y comunicación (1,43%), Educación (1,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,07%), Salud (0,60%) y Bienes y servicios diversos (0,44%). En contraste, la división de Recreación y cultura (-0,16%) fue la única con comportamiento negativo, reflejando una leve reducción en los precios de este grupo

Los mayores aportes a la variación mensual provinieron de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Información y comunicación, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, que en conjunto contribuyeron con 0,27 puntos porcentuales a la variación total. A nivel de subclases, se destacaron los incrementos en servicios de comunicación fija y móvil (1,59%), frutas frescas (2,38%), educación preescolar y básica primaria (1,98%), educación secundaria (2,36%) y electricidad (0,53%), mientras que productos como el tomate (-16,38%) y el gas (-0,95%) registraron reducciones de precio.

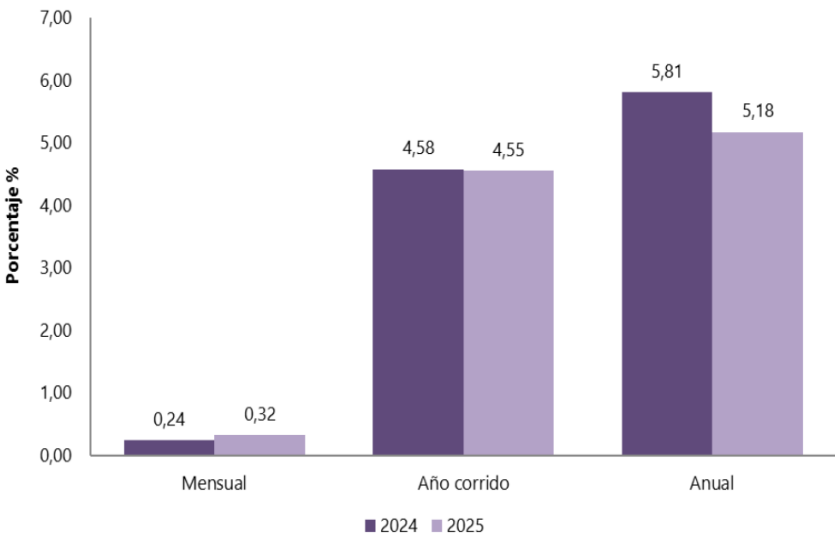
En el acumulado del año (enero–septiembre), la inflación se ubicó en 4,55%, con mayores variaciones en las divisiones de Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). Esto confirma que las presiones inflacionarias se concentran principalmente en los servicios educativos y de alimentación, categorías de alta ponderación dentro de la canasta familiar colombiana.

En términos anuales (septiembre 2024–septiembre 2025), el IPC nacional presentó una variación de 5,18%, evidenciando una tendencia de desaceleración respecto al año anterior, cuando la inflación aún superaba el 6%. Las divisiones con incrementos por encima del promedio nacional fueron Restaurantes y hoteles (7,47%), Educación (7,29%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,21%) y Salud (5,99%). En contraste, divisiones como Información y comunicación (0,55%), Recreación y cultura (1,74%) y Prendas de vestir y calzado (2,15%) mostraron estabilidad o reducciones leves en su ritmo de crecimiento de precios.

Al analizar el IPC por niveles de ingreso, la variación anual fue homogénea entre grupos sociales: pobres (5,21%), vulnerables (5,15%), clase media (5,17%) e ingresos altos (5,20%), lo que sugiere un comportamiento inflacionario relativamente equilibrado entre estratos. Sin embargo, los hogares de menores ingresos continúan siendo más sensibles a las variaciones en alimentos y servicios públicos, componentes que representan una proporción más alta de su gasto total.

Así las cosas, los resultados de septiembre de 2025 muestran una inflación controlada pero persistente, impulsada principalmente por los costos en educación, alimentos y servicios de alojamiento. A pesar de la moderación en el ritmo inflacionario, los precios mantienen un nivel superior al objetivo del Banco de la República (3%), lo que indica que el proceso de convergencia hacia la meta de largo plazo sigue siendo gradual.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

1.3 TECNICO:

MERCADO LABORAL

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

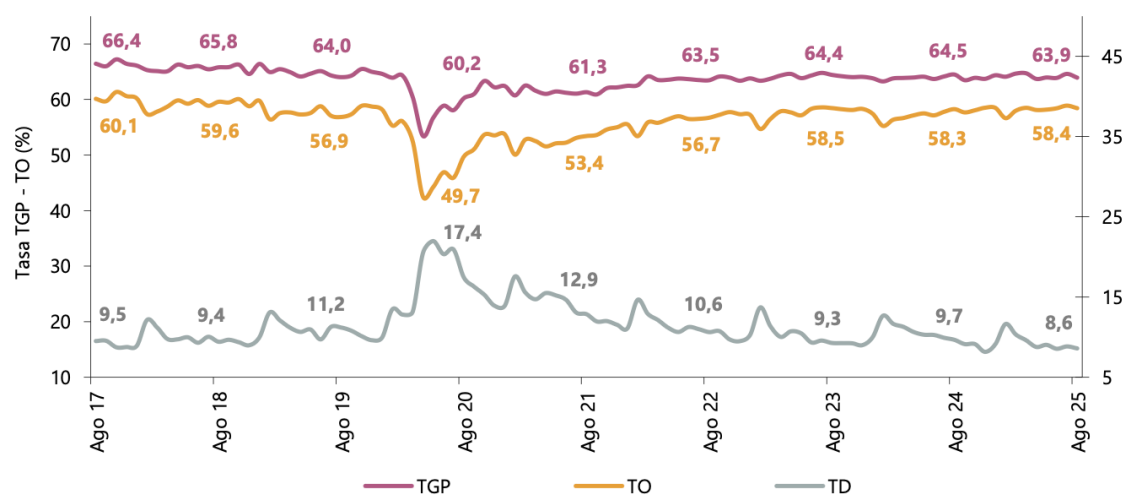
En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

Así las cosas, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Agosto (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

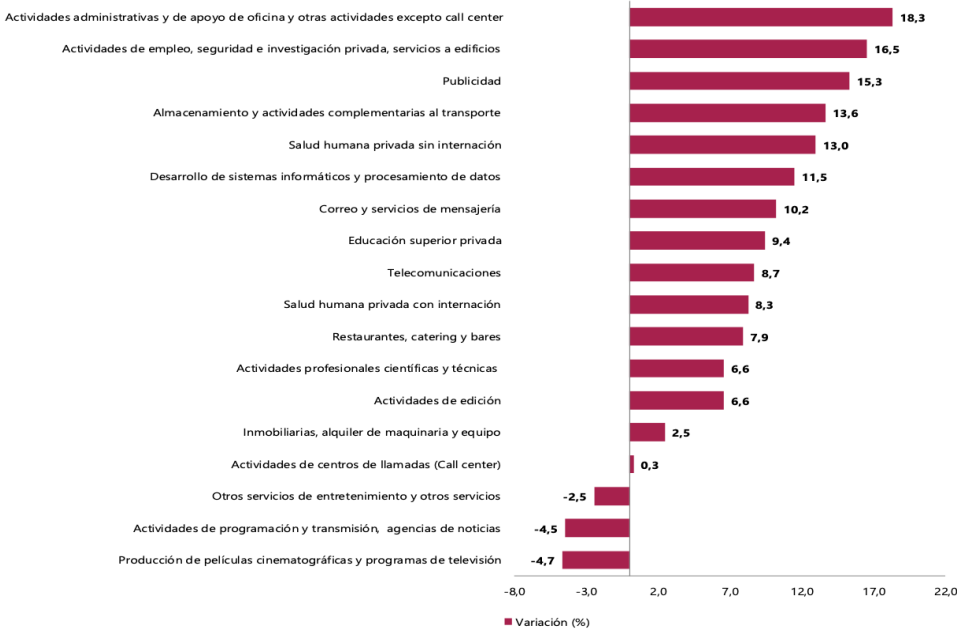
En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

En conclusión, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2025^P / julio 2024



Fuente: DANE, EMS.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	11 de 39

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?
Sí, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?
En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quienes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:
Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen miles de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda múltiples entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relativa a la prestación de servicios se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que las actividades establecidas son especificar, no obstante, es posible que algunos ítems objeto de suministro pudiesen ser objeto de sustitución.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: El servicio a adquirir por el Municipio de Chía, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE CHIA: Para efectos del análisis de la demanda, se hará uso en esta instancia del modelo de abastecimiento estratégico (MAE), partiendo del análisis realizado por la entidad para procesos de similar naturaleza al que nos ocupa, de la siguiente manera:

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	12 de 39

El municipio de Chía requiere la contratación de un operador logístico que brinde el soporte técnico, operativo y administrativo necesario para la organización y ejecución de los siguientes eventos:

1. Conmemoración del Día del Veterano.
2. Festival de Afrocolombianidad.
3. Conmemoración del Día de la Lucha contra la Trata de Personas.

Lo anterior, con el fin de dar impulso para el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Municipal.

Esta necesidad surge del propósito de impulsar escenarios que hagan visible la labor que desarrolla la Secretaría de Gobierno y las direcciones a ella adscritas, así como dar cercanía de la institucionalidad misma a la comunidad, creando espacios que permitan la interacción de la comunidad con distintas actividades pensadas para el fortalecimiento de relaciones y espacios que permitan conmemorar y exaltar la labor de quienes han servido a la comunidad, haciendo de la memoria un instrumento invaluable para mejorar el quehacer desde la dependencia y así adoptar medidas de índole administrativo y operativo que permitan la consecución de las metas trazadas. Los eventos que se pretenden desarrollar por parte de la Secretaría de Gobierno, constituyéndose en un escenario propicio para visibilizar la labor de la secretaría de gobierno y crear espacios en donde esta puede ser enriquecida con. La opinión de la comunidad misma que es atendida desde la dependencia.

Asimismo, el operador logístico permitirá garantizar la adecuada coordinación y ejecución de las actividades, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y eficiencia requeridos en eventos de carácter público. Entre sus funciones se contemplan la gestión técnica, montaje de infraestructura, apoyo en comunicaciones y difusión, logística de participantes, manejo de recursos y coordinación general de los eventos.

En ese sentido, la contratación de un operador resulta indispensable para materializar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo, relacionadas con el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PISCC), el fortalecimiento y ejecución de procesos organizativos de los grupos étnicos (comunidades negras, afrocolombianos, raizales, palanqueros y rom), los servicios prestados por casa de justicia, y la libertad religiosa.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identifico los códigos aplicables al proceso así:

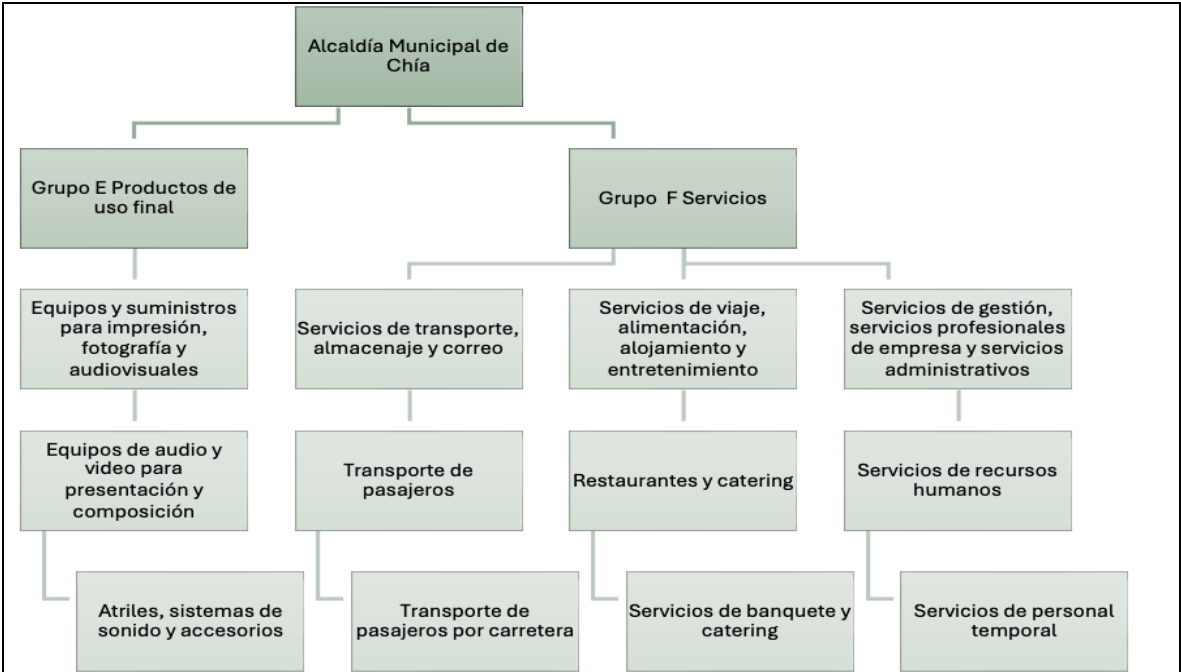
Grupo E – Productos de uso final

- 1.1.Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- 1.2.Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- 1.3.Atriles, sistemas de sonido y accesorios – 45111500

Grupo F – Servicios

- 2.1.Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
- 2.2.Transporte de pasajeros – 78110000
- 2.3.Transporte de pasajeros por carretera – 78111800
- 3.1.Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000
- 3.2.Restaurantes y catering – 90100000
- 3.3.Servicios de banquetes y catering – 90101600
- 4.1.Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- 4.2.Servicios de recursos humanos – 80110000
- 4.3.Servicios de personal temporal – 80111600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	13 de 39



CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

- Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:
- Entidad
- Objeto

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	14 de 39

- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase
-

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Cód
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA EN EL AUDITORIO ZEA MAYS DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Minima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA AGRUPACIÓN FUNDACIÓN ARTÍSTICA CIUDAD DE LA LUNA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA VERSIÓN 2024	\$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Minima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICPAL DE CHÍA	\$1.759.434.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601
BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Minima cuantía	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607
BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE SAN PEDRO MUISCA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Minima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Minima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TECNICO Y HUMANO PARA LA REALIZACION DE LA JORNADA DE EXALTACION Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Minima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701

APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN UNA SALIDA RECREATIVAS DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES Y A LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN VARIAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	\$3.596.586.299	CD-056-2025	3 meses	Contratación directa	Empumadrid	1	Madrid	80101600

De acuerdo con la información recopilada sobre los procesos contractuales relacionados con la prestación de servicios logísticos en el Municipio de Chía durante las vigencias 2024 y 2025, se observa una tendencia sostenida en la contratación de servicios logísticos, técnicos y de apoyo operativo para el desarrollo de eventos culturales, institucionales, sociales y de bienestar comunitario. Estos procesos han tenido por objeto la realización de actividades como presentaciones artísticas, festivales, celebraciones tradicionales, jornadas de exaltación cultural y apoyo a dependencias municipales. Esta recurrencia evidencia que el municipio mantiene una demanda transversal y continua de servicios logísticos, lo que sugiere la posibilidad de agrupar o consolidar dicha demanda a través de un esquema contractual unificado, como un contrato marco o un operador logístico municipal, que permita optimizar los recursos, unificar estándares y garantizar la calidad de los servicios, lo que justifica el hecho de haber unificado en un único proceso de selección los eventos a cargo de las direcciones adscritas a la misma.

Respecto a las modalidades de contratación empleadas, se observa que el municipio ha recurrido principalmente a la mínima cuantía para la atención de eventos puntuales y de menor escala, mientras que los procesos de licitación pública y contratación directa se han utilizado para contratos de mayor valor, orientados al soporte logístico general de las dependencias municipales. No obstante, el uso reiterado de procesos de mínima cuantía para atender eventos individuales refleja una fragmentación del gasto, lo cual puede disminuir la eficiencia del proceso de abastecimiento y limitar la capacidad de negociación institucional. En línea con las recomendaciones del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se tendrá como acción a mejorar las siguientes vigencias consolidar la planeación anual de eventos y necesidades logísticas, de modo que se logre una contratación integral y coordinada, que promueva la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad en el uso de los recursos públicos, siendo así que se ha optado por la dependencia estructuradora a unificar una ficha técnica estructurada a precios unitarios con el fin de poder contar de acuerdo con la disponibilidad de los recursos de una amplia variedad de ítems que permitan ejecutar de la mejor forma cada uno de los eventos previstos en el marco del proceso de selección.

En síntesis, el análisis del gasto logístico del Municipio de Chía se evidencia un patrón de contratación recurrente, proveedores locales y con varias modalidades, que, si bien ha permitido atender oportunamente los eventos institucionales, puede mejorarse mediante una planeación estratégica del abastecimiento.

2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado el ser vicio objeto del presente proceso de selección, haciendo uno del modelo de abastecimiento estratégico (MAE), para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Instituto de Deportes y Recreación de Medellín	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVO DEL	\$1.325.361.250	30 días	Contratación directa	Feroz Global Colombia SAS	Medellín	78111602 78111800 93131608 90111503 90141603

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	16 de 39

	INDER MEDELLÍN EN LA EJECUCIÓN DE LOS JUEGOS INDERCOLEGIDOS EN LAS CATEGORÍAS PREJUVENIL DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE LA CEJA ANTIOQUIA Y LA CATEGORIA JUVENIL PARA DESARROLLARSE EN EL MINICIPIO DE RIONEGRO ANTIOQUIA						
Instituto Municipal de Vivienda de Interés Social de Cajicá	PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES PROGRAMADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL DE CAJICÁ - INSVIVIENDA.	\$98.539.330	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	GMS SAS	Facatativá	80141607 80141900 95131500 90151800 93141700 45111500 39112300 90111500 90121500
Alcaldía Municipal de Sibate	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS Y OPERATIVOS NECESARIOS PARA LA PLANEACIÓN ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE SIBATÉ DURANTE EL AÑO 2025	\$157.535.862	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	Consultores y Asesores TIC	Bogotá	50202300 78111800 80101600 80141900 90101600 90101700 90111500 90111800 93131700 93141600 93141700
Instituto Departamental de Cultura del Meta	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DEL "X FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO "JOSE MANUEL GIRALDO MANTILLA" A REALIZARSE EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$167.688.451	20 días	Selección abreviada menor cuantía	Blizanci SAS	Acacias	45111700
Municipio de San Jose de Cucuta	PRESTACION DEL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA BIENESTAR SOCIAL LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATVO DOCENTE Y DIRECTIVO	\$720.000.000	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	José Andrés Hernández Mejía	Cúcuta	81141600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	17 de 39

	DOCENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CÚCUTA						
De la anterior información se puede concluir la forma en que distintas entidades territoriales del país contratan servicios logísticos y de apoyo operativo para el desarrollo de actividades institucionales, deportivas, culturales y sociales. En todos los casos, se trata de procesos que responden a necesidades transversales de gestión pública, donde la logística se convierte en un insumo esencial para garantizar la organización y adecuada ejecución de eventos que buscan impactar a comunidades específicas, como los Juegos Intercolegiados en Antioquia, los programas de bienestar social en Cúcuta o festivales culturales en el Meta. En términos de cuantías y modalidades de selección, se observa una heterogeneidad relevante. Los montos van desde los \$98 millones contratados por el Instituto de Vivienda de Cajicá hasta cifras superiores a \$1.325 millones en el caso del INDER Medellín. Pese a la diferencia de escalas, las entidades tienden a utilizar modalidades de selección abreviada de menor cuantía o contratación directa, lo cual puede obedecer tanto a la urgencia de la necesidad como a las condiciones de mercado en la prestación del servicio. Este patrón sugiere que, aunque los servicios logísticos son ampliamente demandados, la planeación y agregación de necesidades aún se realiza de manera fragmentada, ajustándose a eventos o programas puntuales. El mercado de proveedores muestra diversidad en cuanto a ubicación y naturaleza. Algunos contratistas son sociedades organizadas en ciudades principales como Medellín, Bogotá y Facatativá, mientras que otros corresponden a empresas o personas naturales con presencia local, como en el caso de Acacías (Meta) o Cúcuta. Esto refleja que la oferta de servicios logísticos no solo se concentra en grandes centros urbanos, sino que también se articula con operadores locales que logran adaptarse a los requerimientos de las entidades. Se puede concluir que el suministro de servicios logísticos en la contratación pública colombiana cumple un papel estratégico en la gestión de actividades misionales de los entes territoriales. PERFIL DE LA CATEGORÍA El desarrollo del perfil de la categoría permite: 1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren. 2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación. 3. Identificar proveedores críticos. 4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones. 5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra. Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas: - ¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un artículo en específico, para el presente proceso se pretende la contratación de servicios de logística para el desarrollo de actividades en el municipio de Chía. - ¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La presente contratación la realiza la alcaldía del municipio de Chía. - ¿Dónde se compra? – El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación, de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública. - ¿Cuánto se compra? – Se contrata la prestación de servicios de logística por valor de que corresponde a los valores de mercado por las cantidades de los bienes y servicios requeridos. - ¿Cuándo se compra? – La entidad pretende contratar el servicio en el mes de noviembre de 2025. PATRONES DEL GASTO Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no. De acuerdo con esto los patrones pueden ser:							

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	18 de 39

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tendencia, como se puede evidenciar en el cubo del gasto se tiene que se han realizado múltiples procesos de contratación de los servicios logísticos durante las diferentes administraciones y vigencias, por tanto, se considera que el patrón de gasto es de tendencia toda vez que la necesidad de satisfacer estos servicios para dar cumplimiento al plan de desarrollo va en incremento.

Proyección de necesidades futuras

El perfil de demanda desarrollado previamente permite identificar que la presente necesidad es de tendencia en incremento, por tanto, es posible prever que como parte del desarrollo de las actividades misionales del municipio se requieran de estos servicios durante el cuatrienio de la administración.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Se identifica la oportunidad de implementar una iniciativa de ahorro mediante la agregación de demanda en la contratación de servicios logísticos del Municipio de Chía.

El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje,

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	19 de 39

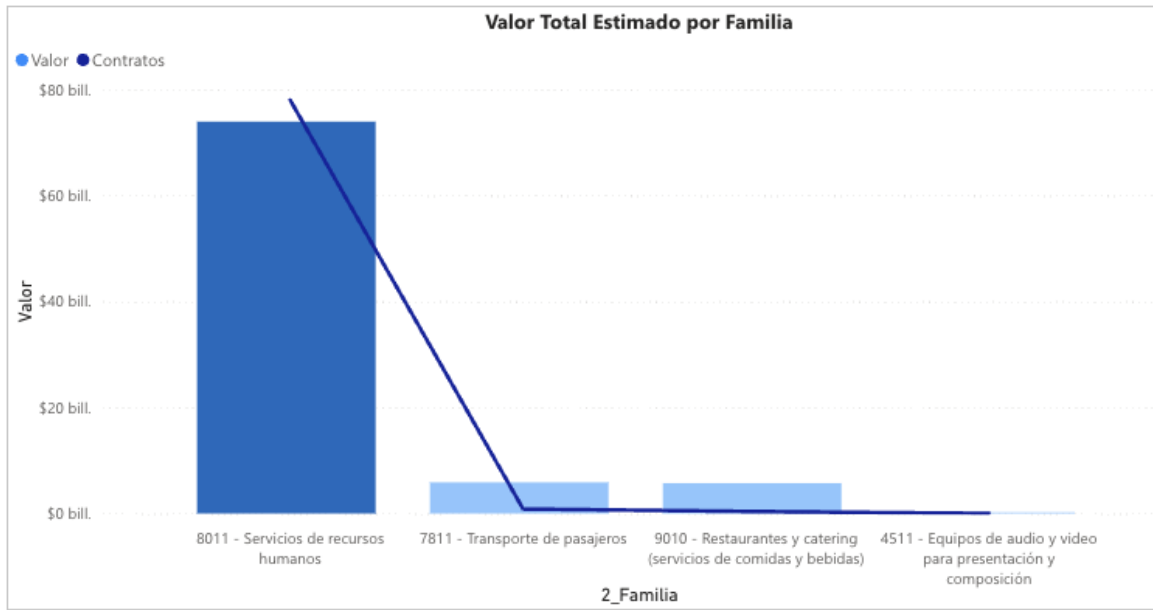
transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del sector cultural, gastronómico y turístico.

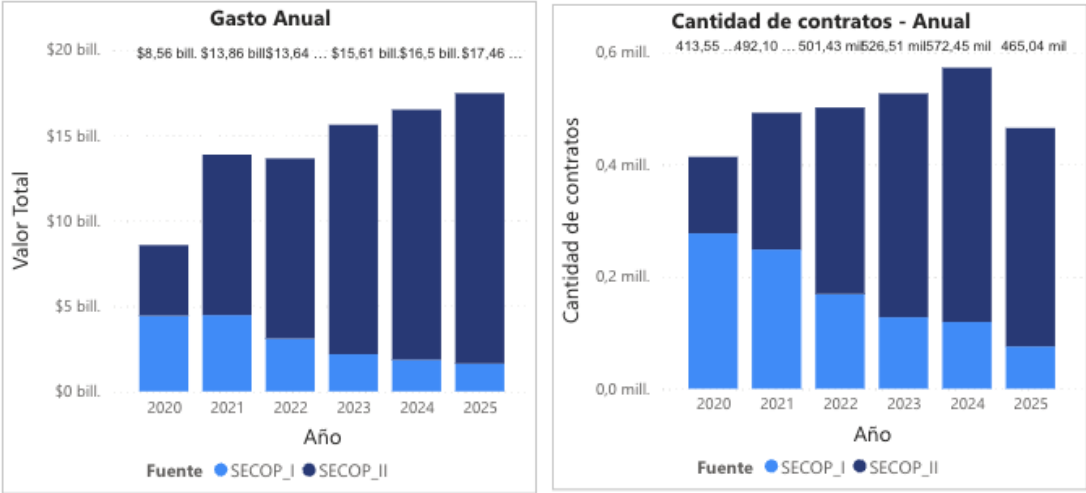
En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencial en la ejecución de los programas y eventos públicos.

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

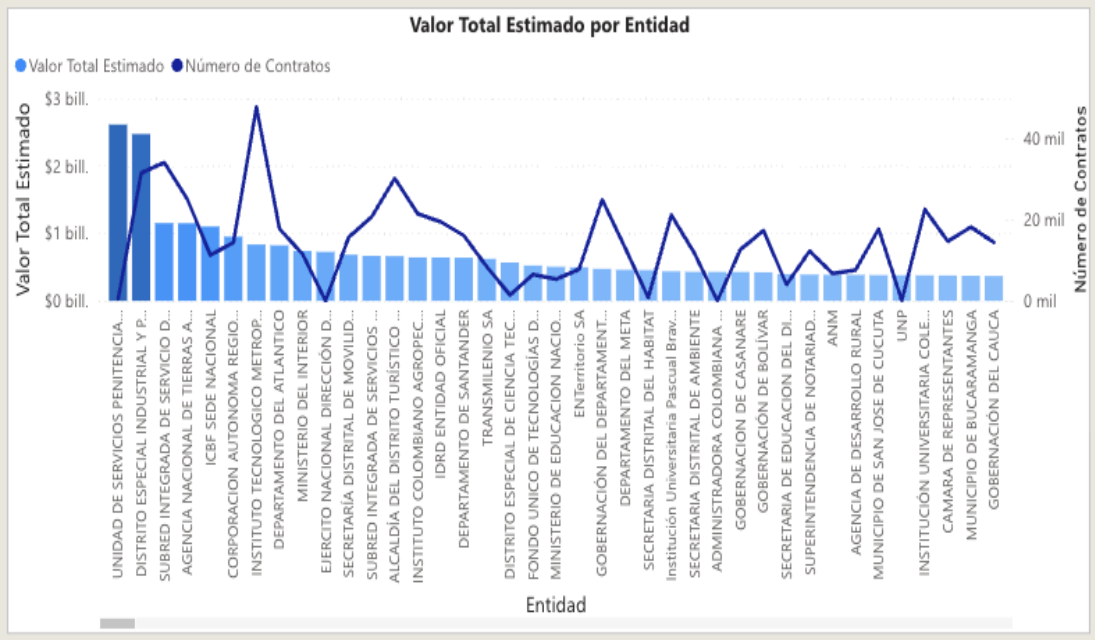
Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



De las categorías identificadas para el presente proceso se tiene que la más demandada son los servicios de recursos humanos.

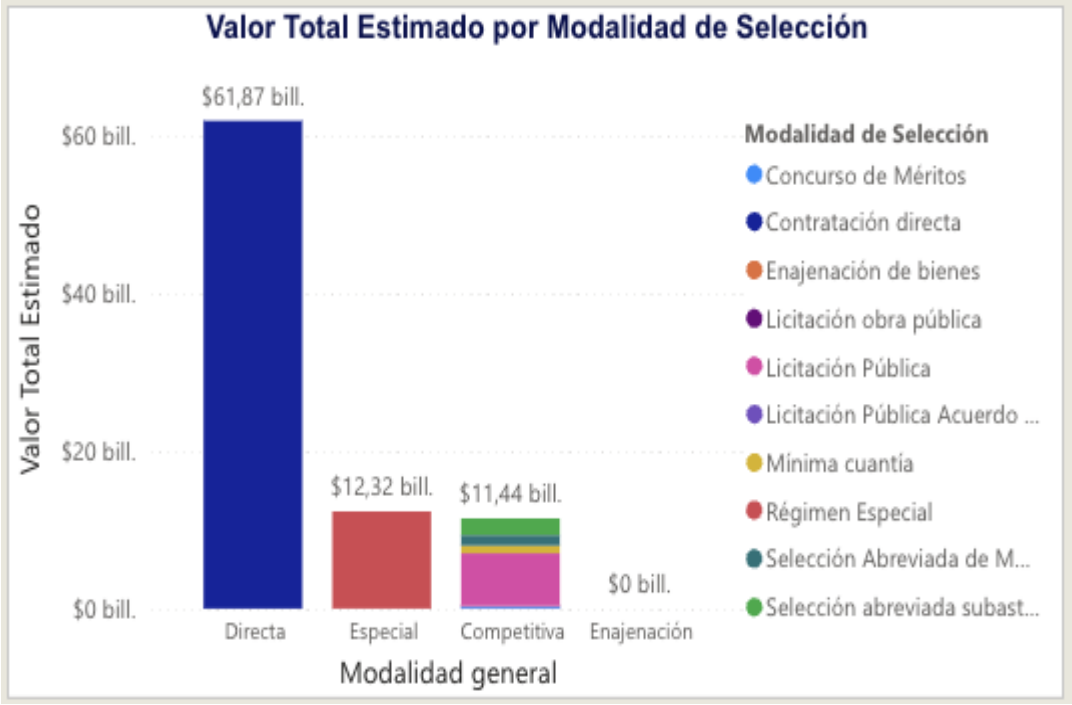


De la anterior información es posible observar que, tanto en diferentes entidades del país como en el municipio de Chía, el gasto asociado a la provisión de servicios logísticos para la realización de eventos ha presentado un incremento sostenido.



De las categorías identificadas es posible ver que la entidad que más ha demandado estos servicios ha sido la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios USPEC.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	21 de 39

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección <table border="1"><caption>Valor Total Estimado por Modalidad de Selección</caption><thead><tr><th>Modalidad general</th><th>Valor Total Estimado</th></tr></thead><tbody><tr><td>Directa</td><td>\$61,87 bill.</td></tr><tr><td>Especial</td><td>\$12,32 bill.</td></tr><tr><td>Competitiva</td><td>\$11,44 bill.</td></tr><tr><td>Enajenación</td><td>\$0 bill.</td></tr></tbody></table> La modalidad más utilizada por las entidades es la contratación directa.	Modalidad general	Valor Total Estimado	Directa	\$61,87 bill.	Especial	\$12,32 bill.	Competitiva	\$11,44 bill.	Enajenación	\$0 bill.	3. ESTUDIO DE LA OFERTA En el mercado se destacan aquellas empresas que han prestado servicios similares a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros: El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras. En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad. El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.
Modalidad general	Valor Total Estimado										
Directa	\$61,87 bill.										
Especial	\$12,32 bill.										
Competitiva	\$11,44 bill.										
Enajenación	\$0 bill.										
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA ¿Quiénes son los actuales competidores? Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos. - 45111500											

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	22 de 39

-

78111800

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ 3PINTECH SAS

☐ 7EVEN

☐ 903 GROUP SAS

☐ A TUS SERVICIOS SAS

☐ ABC PRODUCCIONES SAS

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ GRUPO MPJ SAS

☐ GRUPO SINERGICO SAS

☐ GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS

☐ GUSTAVO OLMOS AMAYA

☐ GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA

-

90101600

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ EL TRAILERO SAS

☐ MIL SERVICIOS SAS

☐ SISTEGLOBAL SAS

☐ SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR...

☐ TRANSPORBAQ SAS

☐ OSWALDO ALIRIO PALACIOS

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ A OK OPERADOR LOGISTICO

☐ ABC PRODUCCIONES SAS

☐ ABDIEL HERNANDEZ SOLARTE

☐ ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE

☐ ABEL BARRIOS CARVAJAL

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ ASOMATICURU

☐ COLSUBSIDIO

☐ FUGODES

☐ FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS

☐ FUNDECOLDES

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ 101 PERROS SAS

☐ 2E ENFOQUE ESTRATEGICO SAS

☐ 3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES

☐ 3K LIGHT AND SOUND SAS

☐ 4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA...

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	23 de 39

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?
Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:
Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

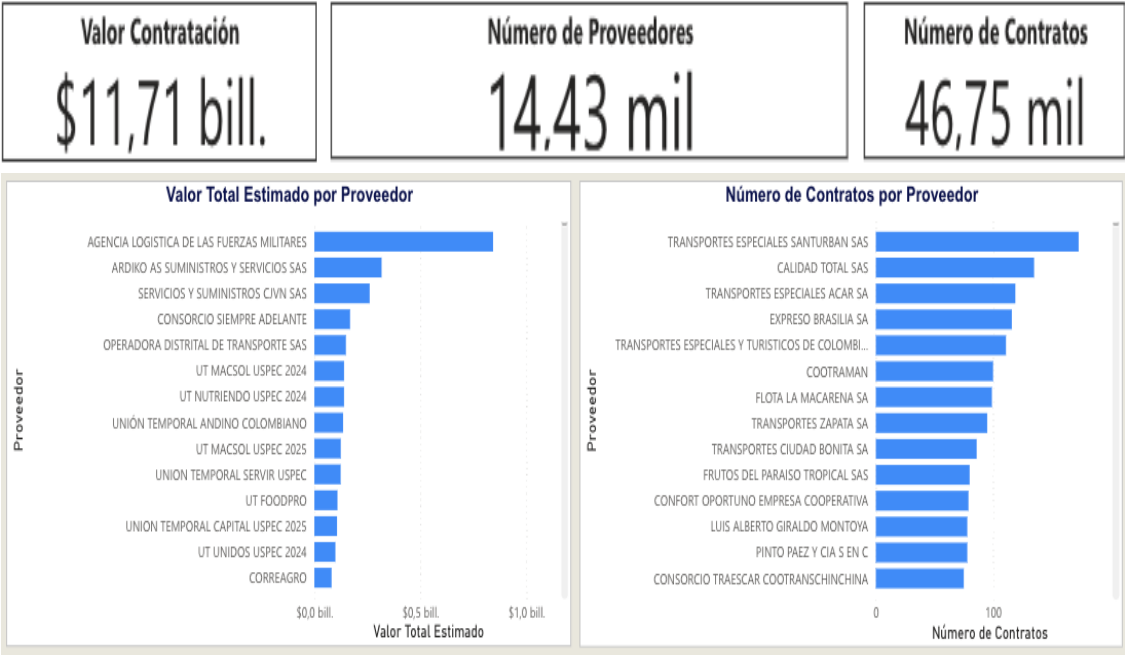
¿Existen precedentes de colusión?
De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?
En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.
Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

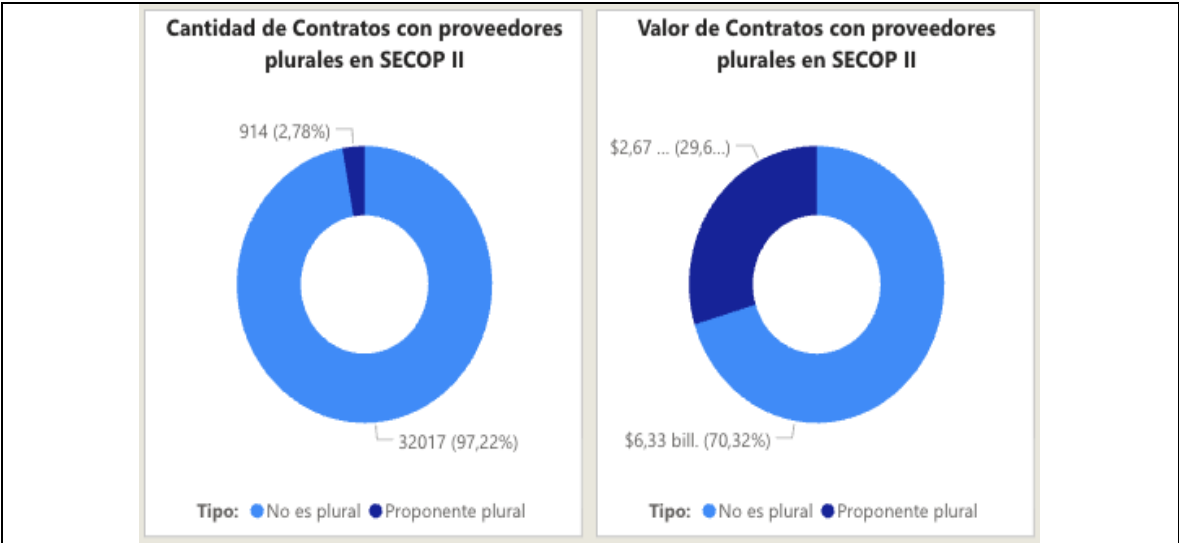
HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

De acuerdo con los códigos establecidos para el presente proceso se tiene que en el país existe más de 14 mil proveedores inscritos en las plataformas de Colombia Compra Eficiente.



El proveedor que más recursos ha ejecutado es la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por su parte, el mayor número de contratos se le han adjudicado a Transportes Especiales Santurbán SAS.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	24 de 39



Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores singulares.

El municipio de Chía – Cundinamarca, con el fin de establecer requisitos habilitantes financieros y organizacionales que cumplan con los principios de la administración pública y que reflejen la realidad económica del sector al que pertenecen las empresas que pretenden satisfacer la presente necesidad estudio cincuenta (50) empresas cuyas principales actividades económicas fueras actividades de consultoría de gestión, obteniendo lo siguiente:

4.INDICADORES FINANCIEROS

4.1. INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 “Requisitos habilitantes”, la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:

- a. Índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente
- b. Índice de Endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total
- c. Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Los proponentes deberán acreditar su Capacidad Financiera teniendo en cuenta los siguientes índices:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Índice de Liquidez	Mayor o Igual a 1,5	Activo Corriente/Pasivo Corriente	$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$
Índice de Endeudamiento	Menor o Igual a 56%	$(Pasivo \ Total/ \ Activo \ Total) \times 100$	$E = (\sum PTn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$
Razón Cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 1	Utilidad Operacional/ Gastos Intereses	$CI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI \ n \times \%n)$

Dónde:

- ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
- %n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o promesa de sociedad futura, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para el oferente plural en la tabla anterior.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	25 de 39

Nota 2: Para calcular el indicador de cobertura de intereses, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el oferente plural CUMPLE. Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural NO CUMPLE.

Vr. DEL PRESUPUESTO OFICIAL
(\$94.000.000)

Nota 3: Para la evaluación de proponentes singulares, en el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular dicho indicador, en este caso el oferente CUMPLE. Si su utilidad operacional es negativa, el proponente singular NO CUMPLE.

4.2. INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 4, artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los proponentes deben acreditar su capacidad organizacional a partir de los siguientes indicadores:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual 2,0%	(Utilidad Operacional/ Patrimonio) x 100	$RP = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$
Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 3,0%	(Utilidad Operacional/ Activo Total) x 100	$RA = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$

Dónde:
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

5. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

Para efectos de establecer el presupuesto a precios unitarios, ya que se ha presupuestado que el proceso se adjudicará por el total del presupuesto oficial a monto agotable, se obtuvieron las siguientes cotizaciones:

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2
Persona Natural o Jurídica: Inversiones Lulu Colombia S.A.S NIT:900473515-5 Valor: \$55.206.480 Plazo de Entrega y/o Servicio: 1 mes Vigencia de la Cotización: 30 días Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Otras condiciones: N/A	Persona Natural o Jurídica: Avanza empresarial S.A.S NIT: 901.823.414-6 Valor: \$58.979.018 Plazo de Entrega y/o Servicio: 1 mes Vigencia de la Cotización: 30 días Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Otras condiciones: N/A

a) Indicar el valor unitario y total de los bienes y/o servicios y promediados:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIONES LULU SAS		
					VALOR UNI	IVA	VALOR UNIT CON IVA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	26 de 39

1	Meseros	1	Servicio de mesero: deberá estar debidamente uniformado, en el lugar, fecha y hora señalada por el supervisor del contrato, se deberá garantizar el servicio por todo el día o el tiempo estimado para cada uno de los eventos.	PERSONA	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
2	Salón de eventos	1	Alquiler de salón de eventos campestre con una acomodación mínima para 170 personas, el cual deberá contar con área de cocina, servicio de baños para dama y caballero, servicio de parqueadero con un número mínimo de 50 estacionamientos. Se deberá garantizar la disponibilidad del lugar por un término no inferior a 5 horas, con el fin de contar con el tiempo suficiente para su organización, bienvenida, desarrollo de la actividad, y salida de los asistentes.	SALON	\$ 5.000.000	\$ 950.000	\$ 5.950.000
3	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido profesional stereo, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 1 micrófonos alámbricos de mano, cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje. Sistema / Di. Por un día	SISTEMA	\$ 2.150.000	\$ 408.500	\$ 2.558.500
4	Menaje	1	Alquiler de juego de menaje por persona, compuesto como mínimo de: plato pando de 28 cm de diámetro en porcelana, vaso de cristal 250 de 250 ml, set de cubiertos en acero inoxidable (Cuchara, cuchillo, tenedor), por un día	JUEGO	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040
5	Mesa	1	Alquiler de mesa en polipropileno plástica blanca cuadrada de 72x72 CM, las cuales deberán ser dispuestas por un día.	UNIDAD	\$ 29.000	\$ 5.510	\$ 34.510
6	Sillas	1	Alquiler de silla plástica blanca sin brazos 49 cm de profundidad X 57,5 cm de ancho X86,5 cm de altura aprox	UNIDAD	\$ 5.300	\$ 1.007	\$ 6.307
7	Almuerzo	1	Almuerzo conformado por dos proteínas (Pollo y carne) de aproximadamente 120 gr cada una, un carbohidrato (mazorca) 80 gr aproximadamente, dos tubérculos (papa) 70 gr aproximadamente, bebida gaseosa en vaso de 10 oz. Servido a la mesa.	ALMUERZO	\$ 75.000	\$ 14.250	\$ 89.250
8	Agua	1	Botella de agua de 300 ml.	UNIDAD	\$ 1.700	\$ 323	\$ 2.023

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	27 de 39

9	Carpas 4x4	1	Alquiler de carpa 4 Mt * 4 Mt, fabricada en lona de alta resistencia color blanco, con estructura metálica galvanizada y laterales desmontables en lona del mismo color. Dicha carpa deberá contar con iluminación. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	UNIDAD	\$ 750.000	\$ 142.500	\$ 892.500
10	iluminacion	1	Alquiler kit de 16 luces tipo PAR LED: para iluminación general del escenario y ambientación de colores, 2 cabezas móviles: destinadas a efectos dinámicos de luz y realce visual durante el evento y 1 consola DMX: para la correcta operación, control y programación de las luces solicitadas. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de equipos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	SISTEMA	\$ 2.600.000	\$ 494.000	\$ 3.094.000
11	baño portatil	1	Alquiler de baño portátil, con dispensador manual de agua, orinal y taza de inodoro con capacidad de 60 galones, rejillas de ventilación, sistema de flushing o de recirculación. Incluye papel higiénico, jabón de manos por batería de baño, sanitización cada dos (2) horas, equipos en excelente presentación. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	BAÑO	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
12	carpa hangar	1	Alquiler de una carpa tipo hangar sobre tarima de 8 Mt* 8 Mt con las siguientes características: Estructura de tarima que cuente con barandas de seguridad y accesos (escaleras), cubierta para protección contra condiciones climáticas, deberá contar con los respectivos permisos, señalización, plan de contingencia el cual debe ser entregado por el contratista con dos días de anterioridad al evento al supervisor del contrato con el fin pueda verificar las condiciones técnicas, de calidad y requerimientos normativos para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de seguridad. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos.	UNIDAD	\$ 1.400.000	\$ 266.000	\$ 1.666.000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	28 de 39

			Alquiler que deberá garantizar el día del evento.				
13	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido Line Array profesional stereo, compuesto de 8 cabinas de 1,000W de capacidad, 4 bajos con capacidad de 1.500 w cada uno, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 4 monitores de piso de 750W de capacidad cada uno, 2 sidefill esterero compuesto de 2 cabina de 750W, 1 kit de micrófonos para batería con 6 elementos, 4 micrófonos para voces cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 15 hz – 15 khz. 4 micrófonos para instrumento, cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 40 hz – 15 khz, 20 cables balanceados tipo XLR de mínimo 10 metros de longitud, 12 bases para micrófono tipo boom cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	SISTEMA	\$ 5.500.000	\$ 1.045.000	\$ 6.545.000
14	banner	1	Pendón de lona de alto impacto visual, de 2MTS X 1MT, con diseño gráfico, diagramación, impresión e instalación de piezas verticales tipo impreso en vinil de alta calidad. El contratista deberá presentar varias propuestas previo envío del diseño por parte de la entidad.	UNIDAD	\$ 200.000	\$ 38.000	\$ 238.000
15	muestra cocina	1	Actividad adelantada por un cocinero- chef, quién adelantará exhibición de una muestra de cocina de la región pacífica, proveerá los insumos necesarios (ingredientes, estufa portátil instalada, utensilios de cocina, bandejas para la muestra gastronómica, servilletas, platos elementos que se requieran para la presentación). La presentación del profesional en cocina tendrá una duración aproximada de una hora. Los platos deberán ser aprobados antes de la presentación por parte del supervisor del contrato. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos.	PRESENTACION	\$ 7.000.000	\$ 1.330.000	\$ 8.330.000
16	presentador	1	Profesional en comunicación social con mínimo un año de experiencia, quién será el encargado(a) de presentar el evento de inicio hasta su terminación (día completo), previa concertación con el supervisor del contrato.	PERSONA	\$ 2.850.000	\$ 541.500	\$ 3.391.500

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	29 de 39

17	placa	1	Placa de reconocimiento en acrílico material de la base en acrílico 10 mm, material del cuerpo 5 mm, diseño entregado por parte de la entidad para grabado por parte del contratista.	UNIDAD	\$ 235.000	\$ 44.650	\$ 279.650
18	estacion	1	Estación (1000 bebidas) greca para bebidas calientes entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores. Incluye mesa y mantel para mesa de la estación.	ESTACION	\$ 3.100.000	\$ 589.000	\$ 3.689.000
19	grupo	1	Grupo música colombiana (Trio de cuerda o parranda vallenata). Durante un tiempo de sesenta (60) minutos	GRUPO	\$ 1.400.000	\$ 266.000	\$ 1.666.000
20	grupo	1	Agrupación de baile y canto con enfoque cultural afro (Champeta o cumbia o mapalé o Currulao). Duración mínima de ciento veinte (120) minutos.	GRUPO	\$ 12.000.000	\$ 2.280.000	\$ 14.280.000
21	peinados	1	Desarrollar muestra y capacitación de peinados típicos de la cultura afro, para lo cual se deberá contar con dos mujeres, con conocimiento en este oficio, para esta actividad el oferente debe proveer los insumos necesarios (cepillos, secadores, cauchos, Gorro de satín doble faz, Cepillo definidor Cepillo para bordes, cremas capilares y demás que sean necesarios). el cual tendrá una duración aproximada de una hora.	PRESENTACION	\$ 1.350.000	\$ 256.500	\$ 1.606.500
TOTAL						\$ 55.206.480	

					AVANZA EMPRESARIAL		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNI	IVA	VALOR UNIT CON IVA
1	Meseros	1	Servicio de mesero: deberá estar debidamente uniformado, en el lugar, fecha y hora señalada por el supervisor del contrato, se deberá garantizar el servicio por todo el día o el tiempo estimado para cada uno de los eventos.	PERSONA	\$ 170.000	\$ 32.300	\$ 202.300
2	Salón de eventos	1	Alquiler de salón de eventos campestre con una acomodación mínima para 170 personas, el cual deberá contar con área de cocina, servicio de baños para dama y caballero, servicio de parqueadero con un número mínimo de 50 estacionamientos. Se deberá garantizar la disponibilidad del lugar por un término no inferior a 5 horas, con el fin de contar con el tiempo suficiente para su organización, bienvenida, desarrollo de la actividad, y salida de los asistentes.	SALON	\$ 5.300.000	\$ 1.007.000	\$ 6.307.000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	30 de 39

3	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido profesional stereo, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 1 micrófonos alámbricos de mano, cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje. Sistema / Dí. Por un día	SISTEMA	\$ 2.300.000	\$ 437.000	\$ 2.737.000
4	Menaje	1	Alquiler de juego de menaje por persona, compuesto como mínimo de: plato pando de 28 cm de diámetro en porcelana, vaso de cristal 250 de 250 ml, set de cubiertos en acero inoxidable (Cuchara, cuchillo, tenedor), por un día	JUEGO	\$ 14.000	\$ 2.660	\$ 16.660
5	Mesa	1	Alquiler de mesa en polipropileno plástica blanca cuadrada de 72x72 CM, las cuales deberán ser dispuestas por un día.	UNIDAD	\$ 27.000	\$ 5.130	\$ 32.130
6	Sillas	1	Aquiler de silla plástica blanca sin brazos 49 cm de profundidad X 57,5 cm de ancho X86,5 cm de altura aprox	UNIDAD	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355
7	Almuerzo	1	Almuerzo conformado por dos proteínas (Pollo y carne) de aproximadamente 120 gr cada una, un carbohidrato (mazorca) 80 gr aproximadamente, dos tubérculos (papa) 70 gr aproximadamente, bebida gaseosa en vaso de 10 oz. Servido a la mesa.	ALMUERZO	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200
8	Agua	1	Botella de agua de 300 ml.	UNIDAD	\$ 1.700	\$ 323	\$ 2.023
9	Carpas 4x4	1	Alquiler de carpa 4 Mt * 4 Mt, fabricada en lona de alta resistencia color blanco, con estructura metálica galvanizada y laterales desmontables en lona del mismo color. Dicha carpa deberá contar con iluminación. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	UNIDAD	\$ 680.000	\$ 129.200	\$ 809.200
10	iluminacion	1	Alquiler kit de 16 luces tipo PAR LED: para iluminación general del escenario y ambientación de colores, 2 cabezas móviles: destinadas a efectos dinámicos de luz y realce visual durante el evento y 1 consola DMX: para la correcta operación, control y programación de las luces solicitadas. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de equipos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	SISTEMA	\$ 3.100.000	\$ 589.000	\$ 3.689.000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	31 de 39

11	baño portatil	1	Alquiler de baño portátil, con dispensador manual de agua, orinal y taza de inodoro con capacidad de 60 galones, rejillas de ventilación, sistema de flushing o de recirculación. Incluye papel higiénico, jabón de manos por batería de baño, sanitización cada dos (2) horas, equipos en excelente presentación. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	BAÑO	\$ 650.000	\$ 123.500	\$ 773.500
12	carpa hangar	1	Alquiler de una carpa tipo hangar sobre tarima de 8 Mt* 8 Mt con las siguientes características: Estructura de tarima que cuente con barandas de seguridad y accesos (escaleras), cubierta para protección contra condiciones climáticas, deberá contar con los respectivos permisos, señalización, plan de contingencia el cual debe ser entregado por el contratista con dos días de anterioridad al evento al supervisor del contrato con el fin pueda verificar las condiciones técnicas, de calidad y requerimientos normativos para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de seguridad. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	UNIDAD	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
13	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido Line Array profesional stereo, compuesto de 8 cabinas de 1,000W de capacidad, 4 bajos con capacidad de 1.500 w cada uno, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 4 monitores de piso de 750W de capacidad cada uno, 2 sidefill esterero compuesto de 2 cabina de 750W, 1 kit de micrófonos para batería con 6 elementos, 4 micrófonos para voces cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 15 hz – 15 khz. 4 micrófonos para instrumento, cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 40 hz – 15 khz, 20 cables balanceados tipo XLR de mínimo 10 metros de longitud, 12 bases para micrófono tipo boom cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje de los elementos. Alquiler que	SISTEMA	\$ 5.200.000	\$ 988.000	\$ 6.188.000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	32 de 39

			deberá garantizar el día del evento.				
14	banner	1	Pendón de lona de alto impacto visual, de 2MTS X 1MT, con diseño gráfico, diagramación, impresión e instalación de piezas verticales tipo impreso en vinil de alta calidad. El contratista deberá presentar varias propuestas previo envío del diseño por parte de la entidad.	UNIDAD	\$ 210.000	\$ 39.900	\$ 249.900
15	muestra cocina	1	Actividad adelantada por un cocinero- chef, quién adelantará exhibición de una muestra de cocina de la región pacífica, proveerá los insumos necesarios (ingredientes, estufa portátil instalada, utensilios de cocina, bandejas para la muestra gastronómica, servilletas, platos elementos que se requieran para la presentación). La presentación del profesional en cocina tendrá una duración aproximada de una hora. Los platos deberán ser aprobados antes de la presentación por parte del supervisor del contrato. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos.	PRESENTACION	\$ 7.500.000	\$ 1.425.000	\$ 8.925.000
16	presentador	1	Profesional en comunicación social con mínimo un año de experiencia, quién será el encargado(a) de presentar el evento de inicio hasta su terminación (día completo), previa concertación con el supervisor del contrato.	PERSONA	\$ 2.980.000	\$ 566.200	\$ 3.546.200
17	placa	1	Placa de reconocimiento en acrílico material de la base en acrílico 10 mm, material del cuerpo 5 mm, diseño entregado por parte de la entidad para grabado por parte del contratista.	UNIDAD	\$ 245.000	\$ 46.550	\$ 291.550
18	estacion	1	Estación (1000 bebidas) greca para bebidas calientes entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores. Incluye mesa y mantel para mesa de la estación.	ESTACION	\$ 3.200.000	\$ 608.000	\$ 3.808.000
19	grupo	1	Grupo música colombiana (Trio de cuerda o parranda vallenata). Durante un tiempo de sesenta (60) minutos	GRUPO	\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000
20	grupo	1	Agrupación de baile y canto con enfoque cultural afro (Champeta o cumbia o mapalé o Currulao). Duración mínima de ciento veinte (120) minutos.	GRUPO	\$ 13.500.000	\$ 2.565.000	\$ 16.065.000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	33 de 39

21	peinados	1	Desarrollar muestra y capacitación de peinados típicos de la cultura afro, para lo cual se deberá contar con dos mujeres, con conocimiento en este oficio, para esta actividad el oferente debe proveer los insumos necesarios (cepillos, secadores, cauchos, Gorro de satín doble faz, Cepillo definidor Cepillo para bordes, cremas capilares y demás que sean necesarios). el cual tendrá una duración aproximada de una hora.	PRESENTACION	\$ 1.400.000	\$ 266.000	\$ 1.666.000
					TOTAL		\$ 58.979.018

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	CARACTERÍSTICAS ESPECIFICACIONES TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	PROMEDIO		
					VALOR UNI	IVA	VALOR UNIT CON IVA
1	Meseros	1	Servicio de mesero: deberá estar debidamente uniformado, en el lugar, fecha y hora señalada por el supervisor del contrato, se deberá garantizar el servicio por todo el día o el tiempo estimado para cada uno de los eventos.	PERSONA	\$ 160.000	\$ 30.400	\$ 190.400
2	Salón de eventos	1	Alquiler de salón de eventos campestre con una acomodación mínima para 170 personas, el cual deberá contar con área de cocina, servicio de baños para dama y caballero, servicio de parqueadero con un número mínimo de 50 estacionamientos. Se deberá garantizar la disponibilidad del lugar por un término no inferior a 5 horas, con el fin de contar con el tiempo suficiente para su organización, bienvenida, desarrollo de la actividad, y salida de los asistentes.	SALON	\$ 5.150.000	\$ 978.500	\$ 6.128.500
3	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido profesional stereo, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 1 micrófonos alámbricos de mano, cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje. Sistema / Di. Por un día	SISTEMA	\$ 2.225.000	\$ 422.750	\$ 2.647.750
4	Menaje	1	Alquiler de juego de menaje por persona, compuesto como mínimo de: plato pando de 28 cm de diámetro en porcelana, vaso de cristal 250 de 250 ml, set de cubiertos en acero inoxidable (Cuchara, cuchillo, tenedor), por un día	JUEGO	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850
5	Mesa	1	Alquiler de mesa en polipropileno plástica blanca cuadrada de 72x72 CM, las cuales deberán ser dispuestas por un día.	UNIDAD	\$ 28.000	\$ 5.320	\$ 33.320
6	Sillas	1	Aquiler de silla plástica blanca sin brazos 49 cm de profundidad X 57,5 cm de	UNIDAD	\$ 4.900	\$ 931	\$ 5.831

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	34 de 39

			ancho X86,5 cm de altura aprox				
7	Almuerzo	1	Almuerzo conformado por dos proteínas (Pollo y carne) de aproximadamente 120 gr cada una, un carbohidrato (mazorca) 80 gr aproximadamente, dos tubérculos (papa) 70 gr aproximadamente, bebida gaseosa en vaso de 10 oz. Servido a la mesa.	ALMUERZO	\$ 77.500	\$ 14.725	\$ 92.225
8	Agua	1	Botella de agua de 300 ml.	UNIDAD	\$ 1.700	\$ 323	\$ 2.023
9	Carpas 4x4	1	Alquiler de carpa 4 Mt * 4 Mt, fabricada en lona de alta resistencia color blanco, con estructura metálica galvanizada y laterales desmontables en lona del mismo color. Dicha carpa deberá contar con iluminación. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	UNIDAD	\$ 715.000	\$ 135.850	\$ 850.850
10	iluminacion	1	Alquiler kit de 16 luces tipo PAR LED: para iluminación general del escenario y ambientación de colores, 2 cabezas móviles: destinadas a efectos dinámicos de luz y realce visual durante el evento y 1 consola DMX: para la correcta operación, control y programación de las luces solicitadas. Incluye transporte y entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte de equipos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	SISTEMA	\$ 2.850.000	\$ 541.500	\$ 3.391.500
11	baño portatil	1	Alquiler de baño portátil, con dispensador manual de agua, orinal y taza de inodoro con capacidad de 60 galones, rejillas de ventilación, sistema de flushing o de recirculación. Incluye papel higiénico, jabón de manos por batería de baño, sanitización cada dos (2) horas, equipos en excelente presentación. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	BAÑO	\$ 615.000	\$ 116.850	\$ 731.850
12	carpa hangar	1	Alquiler de una carpa tipo hangar sobre tarima de 8 Mt* 8 Mt con las siguientes características: Estructura de tarima que cuente con barandas de seguridad y accesos (escaleras), cubierta para protección contra condiciones climáticas, deberá contar con los respectivos permisos, señalización, plan de contingencia el cual debe ser entregado por el	UNIDAD	\$ 1.450.000	\$ 275.500	\$ 1.725.500

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	35 de 39

			contratista con dos días de anterioridad al evento al supervisor del contrato con el fin pueda verificar las condiciones técnicas, de calidad y requerimientos normativos para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de seguridad. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.				
13	Sistema de Sonido	1	Alquiler Sistema de Sonido Line Array profesional stereo, compuesto de 8 cabinas de 1,000W de capacidad, 4 bajos con capacidad de 1.500 w cada uno, consola de mínimo 16 canales, controlador digital para el sistema de sonido, 4 monitores de piso de 750W de capacidad cada uno, 2 sidefill esterero compuesto de 2 cabina de 750W, 1 kit de micrófonos para batería con 6 elementos, 4 micrófonos para voces cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 15 hz – 15 khz. 4 micrófonos para instrumento, cardioide, dinámico con una respuesta en frecuencia de 40 hz – 15 khz, 20 cables balanceados tipo XLR de mínimo 10 metros de longitud, 12 bases para micrófono tipo boom cableado de señal y sistema eléctrico de distribución. Incluye transporte, instalación, montaje y desmontaje de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	SISTEMA	\$ 5.350.000	#####	\$ 6.366.500
14	banner	1	Pendón de lona de alto impacto visual, de 2MTS X 1MT, con diseño gráfico, diagramación, impresión e instalación de piezas verticales tipo impreso en vinil de alta calidad. El contratista deberá presentar varias propuestas previo envío del diseño por parte de la entidad.	UNIDAD	\$ 205.000	\$ 38.950	\$ 243.950

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	36 de 39

15	muestra cocina	1	Actividad adelantada por un cocinero- chef, quién adelantará exhibición de una muestra de cocina de la región pacífica, proveerá los insumos necesarios (ingredientes, estufa portátil instalada, utensilios de cocina, bandejas para la muestra gastronómica, servilletas, platos elementos que se requieran para la presentación). La presentación del profesional en cocina tendrá una duración aproximada de una hora. Los platos deberán ser aprobados antes de la presentación por parte del supervisor del contrato. Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos.	PRESENTACION	\$ 7.250.000	\$ 1.377.500	\$ 8.627.500
16	presentador	1	Profesional en comunicación social con mínimo un año de experiencia, quién será el encargado(a) de presentar el evento de inicio hasta su terminación (día completo), previa concertación con el supervisor del contrato.	PERSONA	\$ 2.915.000	\$ 553.850	\$ 3.468.850
17	placa	1	Placa de reconocimiento en acrílico material de la base en acrílico 10 mm, material del cuerpo 5 mm, diseño entregado por parte de la entidad para grabado por parte del contratista.	UNIDAD	\$ 240.000	\$ 45.600	\$ 285.600
18	estacion	1	Estación (1000 bebidas) greca para bebidas calientes entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores. Incluye mesa y mantel para mesa de la estación.	ESTACION	\$ 3.150.000	\$ 598.500	\$ 3.748.500
19	grupo	1	Grupo música colombiana (Trio de cuerda o parranda vallenata). Durante un tiempo de sesenta (60) minutos	GRUPO	\$ 1.450.000	\$ 275.500	\$ 1.725.500
20	grupo	1	Agrupación de baile y canto con enfoque cultural afro (Champeta o cumbia o mapalé o Currulao). Duración mínima de ciento veinte (120) minutos.	GRUPO	\$ 12.750.000	\$ 2.422.500	\$ 15.172.500
21	peinados	1	Desarrollar muestra y capacitación de peinados típicos de la cultura afro, para lo cual se deberá contar con dos mujeres, con conocimiento en este oficio, para esta actividad el oferente debe proveer los insumos necesarios (cepillos, secadores, cauchos, Gorro de satín doble faz, Cepillo definidor Cepillo para bordes, cremas capilares y demás que sean necesarios). el cual tendrá una duración aproximada de una hora.	PRESENTACION	\$ 1.375.000	\$ 261.250	\$ 1.636.250
					TOTAL		\$ 57.092.749

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	37 de 39

Se deja constancia que al promediar los valores, estos ya incluyen los costos por concepto de Impuestos contribuciones, y demás que fueron tenidos en cuenta por cada cotizante.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor total requerido **A PRECIOS UNITARIOS** para la ejecución del objeto contractual, acorde a las fichas técnicas establecidas es de: **CINCUENTA Y SIETE MILLONES NOVENTA Y DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE DE PESOS M/CTE (\$57.092.749) incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones**, sin embargo, tal y como quedó plasmado en los estudios y documentos previos, la secretaría de gobierno como dependencia estructuradora determinó que el proceso de selección y el contrato que de él se derivará se adjudicará por el **VALOR TOTAL DEL PRESUPUESTO DISPUESTO POR LA DEPENDENCIA**, el cual asciende a la suma de **NOVENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$94.000.000) incluido IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones**, teniendo en cuenta en todo caso los precios unitarios ofertados. El contrato será ejecutado a monto agotable, teniendo en cuenta las cantidades efectivamente ejecutadas y recibidas a satisfacción por parte del supervisor designado y el apoyo a este de acuerdo con cada uno de los eventos.

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega del bien o servicio son:

Plazo de Entrega y/o Servicio: Un (01) mes contado a partir del cumplimiento de requisitos de ejecución, en todo caso sin superar el 31 de diciembre de 2025.

Vigencia de la Cotización: 30 días

Tiempo de garantía del bien o servicio: Conforme los amparos establecidos

Forma de pago: El municipio de Chía pagará el cien por ciento (100%) del contrato en un (01) único pago a la terminación de los eventos de acuerdo con las actividades y cantidades efectivamente entregadas y recibidas a satisfacción por parte del supervisor del contrato.

Dichos pagos se realizan previo el lleno de los siguientes requisitos:

- Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato
- Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
- Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor/interventor del contrato
- Presentación de Factura y o cuenta de cobro cuando corresponda.
- Copia del RUT (*Solo para la primera cuenta*)
- Certificado de ingreso y salida del Almacén General del Municipio respecto de los bienes a los cuales aplique dicha condición.

ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de “Servicios Nacionales”, y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1. ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?

RESPUESTA 1. Objeto mixto

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: Es más relevante el suministro de servicios.

PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: Si.

Nota: *Si la respuesta es SI. Debe diligenciar el cuadro de abajo para efecto de identificar los bienes relevantes y su peso en términos de porcentaje en el presupuesto oficial.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	38 de 39

NOTA: Teniendo en cuenta que el presente proceso es a precios unitarios no es posible determinar el porcentaje de los bienes dentro del presupuesto oficial.

*Si la respuesta es NO. Debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados o contratistas asociados al cumplimiento del contrato y no debe continuar con las demás preguntas.

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?
RESPUESTA 4. N/A

CONCLUSION ANALISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021
Cuando el objeto sea servicios, o sea mixto y pesen más los servicios, se deberá aportar declaración juramentada suscrita por el representante legal, en donde se comprometa a suministrar el 100% del personal de origen colombiano.

FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto único reglamentario 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en artículo antes mencionado en la ejecución del contrato.

En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor o interventor (según corresponda) en el contrato.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021, respecto a la obligación de realizar un análisis de conveniencia con el fin de determinar la viabilidad de exigir al futuro contratista el suministro de bienes o servicios en un porcentaje de mínimo el 5% y máximo el 10% provistos por personas de especial protección constitucional, se realizó la búsqueda de información con el fin de realizar el análisis de datos de proveedores que puedan acreditar dicha situación como sujetos de especial protección constitucional, en el municipio de Chía para el cumplimiento del objeto contractual previsto en el presente proceso de selección, encontrando que a la fecha no se cuenta con bases de datos públicas de caracterización de estos datos en el municipio, lugar previsto para la ejecución del contrato a celebrar.

Vale la pena señalar que se centró el análisis en la jurisdicción del municipio teniendo en cuenta que si se amplía el análisis a otros territorios, esto puede incrementar los costos asociados para la ejecución del contrato, tenido como punto de referencia la norma sobre austeridad del gasto en la presente vigencia y atendiendo además a la dificultad que se tiene para acceder a información y bases de datos oficiales relacionadas con mujeres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, raizales, afrocolombianos, indígenas, gitanos, o cualquier otra población de especial protección constitucional, relacionada directamente con actividades económicas, motivo por el cual no se lograron obtener datos que permitan a la entidad determinar de forma objetiva la existencia de proveedores, productores o comercializadores que hagan parte de los grupos poblacionales de especial protección constitucional para así poder incluir una obligación a cargo del futuro contratista para que realice la provisión de mínimo el 5% de los bienes o servicios previstos en la ficha técnica de este proceso de selección.

Ahora bien, no obstante, lo anterior, en caso que durante el desarrollo y ejecución del contrato resultante del presente proceso de selección, se cuente con la información veraz y exacta previamente referenciada, la entidad requerirá al contratista que incluya al menos un 5% del personal requerido para la ejecución del contrato a personas de la población objetivo. Para garantizar el cumplimiento de este requisito, la entidad determinará como obligación contractual el cumplimiento de dicha condición en caso de ser posible, y de serlo, el contratista deberá presentar la documentación que soporte la vinculación de estas personas y las certificaciones que los acreditan como personas en condiciones de especial protección constitucional. Más aun cuando la secretaría de gobierno sí tiene acceso a información reservada y privilegiada sobre población de especial protección constitucional por lo que de forma articulada con el futuro contratista podrá proveerse información para lograr vinculación de personas de este grupo población, impactando así de forma positiva a la comunidad.

ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.
Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	39 de 39

Se deben contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?

Nota: Si la respuesta es NO, no se deben contestar las demás preguntas.

Respuesta: NO

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO

DANE: www.dane.gov.co

SECOP: www.colombiacompra.gov.co

MARCO NORMATIVO

Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co

Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron: MAE y SECOP II

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron: MAE y SECOP II

PROYECTO
JUAN SEBASTIÁN CALA CASTAÑEDA
CONTRATISTA

PROYECTO
JUAN SEBASTIÁN DONOSO SARMIENTO
CONTRATISTA

REVISÓ Y APROBÓ:
CR RODRIGO CARRERO BARRERA
DIRECTOR DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
CIUDADANA

REVISÓ Y APROBÓ:
MARIA ALEJANDRA REALES
DIRECTOR DE ASUNTOS ÉTNICOS, RACIALES,
RELIGIOSOS Y POSCONFLICTO

REVISÓ Y APROBÓ:
HANSEL ENRIQUE GAONA PÉREZ
SECRETARIO DE GOBIERNO

FIRMA

FIRMA

FIRMA

FIRMA

FIRMA