

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	SOLICITUD DE COTIZACIÓN O PREVENTA	CÓDIGO	GEC-FT-13-V3
		PÁGINA	1 de 5

Chía, 27 de octubre de 2025

Señor(es)
Universidad Militar Nueva Granada
NIT: 800225340-8
Chía

El Municipio de Chía está interesado en adelantar la contratación cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA MEDIANTE CURSOS EN MARKETING DIGITAL CON TICS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRIMER RESPONDIENTE Y MANEJO DE RESIDUOS PARA UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE, por lo que le invita a cotizar o presentar preventa de los servicios que se indican en el documento anexo (el cual se constituye como una guía en elaboración de su cotización o preventa) para lo cual debe tener en cuenta las especificaciones técnicas exigidas y las siguientes condiciones:

Tipo de contrato: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO
Condiciones técnicas del bien servicio u obra:

	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	Cantidad	Unidad de medida
1	SEMINARIO: Primeros Auxilios aplicados al Turismo	Una (1) sesión presencial de cinco (5) módulos: Módulo 1: Primer respondiente básico Módulo 2: Primeros auxilios esenciales Módulo 3: Gestión de emergencias Módulo 4: Manejo de hemorragias y heridas en entornos turísticos, Módulo 5: Simulación practica Duración: 1 jornada (8:00am – 1:00pm) Modalidad: Presencial- sábado en las instalaciones de la Universidad. Participantes: 60 personas Certificación: Virtual. Incluye 60 Refrigerios: Wrap tradicional (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, lechuga, tortilla de maíz) + Jugo Natural.	8	horas
2	WEBINAR: Taller manejo responsable de residuos para el sector gastronómico	Una (1) sesión virtual sincrónica con los siguientes temas: 1. Tipología de residuos generados. 2. Reducción y separación en la fuente 3. Normativa vigente y obligaciones para el sector gastronómico. 4. Gestión externa y alianzas para el aprovechamiento. 5. Cultura organizacional. Duración: 2 horas Modalidad: Virtual- lunes de 10:00 am a 12:00m (Plataforma Teams) Participantes: 60 personas	2	Horas

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	SOLICITUD DE COTIZACIÓN O PREVENTA O AVALUO	CÓDIGO	GEC-FT-13-V3
		PÁGINA	2 de 5

3	Taller IA, Tics y Marketing Digital para el turismo:	Una (1) sesión presencial de cinco (5) módulos: Módulo 1: Introducción al marketing digital para el turismo Módulo 2: Redes sociales y marketing de contenidos Módulo 3: Chatbots y automatización de la atención al cliente Módulo 4: Marketing experiencial digital Módulo 5: Inteligencia artificial y conexión emocional con el viajero. Duración: 1 jornada (8:00am – 1:00pm) Modalidad: Presencial- sábado en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Participantes: 60 personas Certificación: Virtual. Incluye 60 Refrigerios: Wrap tradicional (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, lechuga, tortilla de maíz) + Jugo Natural.	5	Horas
---	--	---	---	-------

Plazo de ejecución: Treinta (30) días

Forma de pago que ofrece el Municipio: El municipio cancelará al CONTRATISTA el 100% del valor total del contrato así: Un (01) único correspondiente a la suma de TREINTA Y UN MILLONES CIENTO MIL PESOS (\$ 31.100.000), MCTE una vez el supervisor del contrato reciba y apruebe el informe de actividades en el cual se demuestre la ejecución total del objeto contractual y la ficha técnica, así como el cumplimiento de las obligaciones específicas a cargo del contratista.

Dichos pagos se realizarán previo el lleno de los siguientes requisitos:

- Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato
- Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
- Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato
- Presentación de Factura y o cuenta de cobro cuando corresponda.
- Copia del RUT

Para su cotización deberá tener en cuenta el siguiente personal mínimo requerido:

ITEM	NOMBRE	CANTIDAD	FORMACIÓN ACADEMICA	EXPERIENCIA
1	Capacitador primer Respondiente	1	Título Técnico profesional en atención pre hospitalaria o Título Tecnólogo en atención pre hospitalaria.	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de primeros auxilios, RCP, gestión, prevención o manejo de emergencias en contextos comunitarios, académicos o turísticos.
2	Capacitador Responsable Manejo de Residuos	1	Título profesional en Ingeniería Ambiental o Ingeniería de alimentos.	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de seguridad alimentaria en contextos comunitarios, académicos o turísticos
3	Capacitador Marketing digital, IA y TICS	1	Título profesional en Comunicación Social y periodista, Ingeniería de Sistemas o Marketing	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de marketing digital, marketing comercial, marketing del turismo, inteligencia artificial y/o tecnologías aplicadas al turismo.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	SOLICITUD DE COTIZACIÓN O PREVENTA O AVALUO	CÓDIGO	GEC-FT-13-V3
		PÁGINA	3 de 5

--	--	--	--	--

Lugar de entrega de los servicios: Municipio de Chía – Instalaciones de la Universidad Militar Nueva Granda, sede Campus Cajicá, ubicada en Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipaquirá.

Garantías requeridas: N/A

Su (cotización o preventa) puede ser entregada en la Dirección de Turismo (Carrera 9 N° 11 – 24) hasta el día 31 de octubre de 2025 o al correo electrónico: turismo@chia.gov.co.

IMPORTANTE: Al elaborar su cotización, por favor tenga en cuenta todos los costos directos e indirectos en que se pueda incurrir, así mismo los impuestos, tasas y contribuciones municipales, departamentales y nacionales, que aplican para este tipo de contratos.

IMPUESTOS MUNICIPALES	IMPUESTOS NACIONALES
2% Estampilla Pro-cultura (Todos los contratos)	Rete fuente (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)
3% Estampilla de Bienestar Adulto Mayor (Todos los contratos)	Rete IVA (si practica IVA)
2.5 % Estampilla Pro-deporte (Todos los contratos)	ICA (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)

Cordialmente,

MARIO ERNESTO DELGADO ARANA
Director de Turismo.

MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA
Secretaria para el Desarrollo Económico

Proyectó: Erika Catalina Cely C. Contratista Dir. Turismo.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	SOLICITUD DE COTIZACIÓN O PREVENTA O AVALUO	CÓDIGO	GEC-FT-13-V3
		PÁGINA	4 de 5

ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	% IVA	Valor IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total
1	SEMINARIO: Primeros Auxilios aplicados al Turismo	Una (1) sesión presencial de cinco (5) módulos: Módulo 1: Primer respondiente básico Módulo 2: Primeros auxilios esenciales Módulo 3: Gestión de emergencias Módulo 4: Manejo de hemorragias y heridas en entornos turísticos, Módulo 5: Simulación practica Duración: 1 jornada (8:00am – 1:00pm) Modalidad: Presencial- sábado en las instalaciones de la Universidad. Participantes: 60 personas Certificación: Virtual. Incluye 60 Refrigerios: Wrap tradicional (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, lechuga, tortilla de maíz) + Jugo Natural.	8	horas					
2	WEBINAR: Taller manejo responsable de residuos para el sector gastronómico	Una (1) sesión virtual sincrónica con los siguientes temas: 1. Tipología de residuos generados. 2. Reducción y separación en la fuente 3. Normativa vigente y obligaciones para el sector gastronómico. 4. Gestión externa y alianzas para el aprovechamiento. 5. Cultura organizacional. Duración: 2 horas Modalidad: Virtual- lunes de 10:00 am a 12:00m (Plataforma Teams) Participantes: 60 personas	2	Horas					
3	Taller IA, Tics y Marketing Digital para el turismo:	Una (1) sesión presencial de cinco (5) módulos: Módulo 1: Introducción al marketing digital para el turismo Módulo 2: Redes sociales y marketing de contenidos Módulo 3: Chatbots y automatización de la atención al cliente Módulo 4: Marketing experiencial digital Módulo 5: Inteligencia artificial y conexión emocional con el viajero. Duración: 1 jornada (8:00am – 1:00pm) Modalidad: Presencial- sábado en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Participantes: 60 personas Certificación: Virtual. Incluye 60 Refrigerios: Wrap tradicional (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, lechuga, tortilla de maíz) + Jugo Natural.	5	Horas					
		SUBTOTAL							
		VALOR IVA							
		VALOR TOTAL							

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	SOLICITUD DE COTIZACIÓN O PREVENTA O AVALUO	CÓDIGO	GEC-FT-13-V3
		PÁGINA	5 de 5

Esta cotización incluye todos los costos directos e indirectos, así mismo los impuestos, tasas y contribuciones municipales, departamentales o nacionales, aplicables a este tipo de (especificar si es bienes o servicios) y de contrato.

Plazo de entrega:
Validez de la oferta del servicio o bien (según como corresponda)
Otras condiciones (especificar si son comerciales o de servicios):

***Diligencia sólo si es solicitud de cotización de bienes**

INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA

¿Existen descuentos por volumen de los (especificar si es bienes o servicios)? (Aclarar)

El oferente, en relación con estos bienes es: (Fabricante, mayorista, minorista, intermediario, distribuidor autorizado, vende al detal)
(Aclarar)*

¿Para la prestación del servicio de qué recursos (adicionales y necesarios) dispone? (Especificar)

¿Para la entrega de estos bienes de qué recursos (adicionales y necesarios) dispone? (Especificar)*

Si en la entrega de los bienes, requiere del suministro de transporte, aclarar si cuenta con transporte propio suficiente y adecuado o como dispondrá de este; en caso de subcontratar, establecer costos del servicio de transporte. *

Si en la prestación del servicio, requiere del suministro de transporte, aclarar si cuenta con transporte propio y en la cantidad suficiente o como dispondrá de este; en caso de subcontratar, establecer costos.

En caso de adiciones y/o prorrogas al contrato, dispone de suficiente inventario y recursos suficientes para atender una mayor demanda.
(Aclarar)*

En caso de adiciones y/o prorrogas al contrato, dispone de recursos y tiempo suficiente para atender una mayor demanda. (Aclarar)

(Incluir la información adicional que se requiera para determinar con claridad la forma en que se ejecutara el servicio, así mismo suprimir la información que no se requiera)

Firma: _____
Rep. Legal o Autorizado:
Empresa:
Dirección:
Teléfono:
E-mail:
Fecha de la cotización:



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

**DIVISIÓN DE MEDIO UNIVERSITARIO,
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

SEDE: CAMPUS NUEVA GRANADA



**Propuesta Técnica de Capacitación Integral:
Emergencias, Gestión de Residuos y Marketing Digital
para el Turismo**



**ALCALDÍA
DE
CHÍA**

N. ° C52 -2025

UMNG-VICC-NG-DIRMUN

Cajicá, 28 de octubre de 2025

Dra.
MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA
Secretaria para el Desarrollo Económico Alcaldía de
Chía
Chía, Cundinamarca

Respetados:

Reciba un cordial saludo Neogranadino¹ de la División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social, Sede Campus de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG).

Como aliados académicos, agradecemos su preferencia por esta Casa de Estudios, y con gran satisfacción, queremos informarle que el compromiso con la calidad y la investigación educativa no se detienen, resultado de ello, es que esta institución **ocupó el puesto 13 a nivel nacional** en el "Word University Ranking 2025" realizado por la revista británica "Times Higher Education (THE) la cual califica a más 2.000 instituciones de 115 países. La UMNG **está ubicada entre las 15 mejores universidades del país**, según el reporte Ranking U - Sapiens – 2024, y aunado a ello, cuenta con **63 patentes** de las cuales se destacan **3 internacionales y la Acreditación en Alta Calidad Multicampus**, obtenida por el Ministerio de Educación Nacional, **la convierte en la Universidad Pública, más joven y Acreditada de Colombia.**

Ser una Universidad Pública del Orden Nacional, brinda grandes ventajas y beneficios al sector empresarial público y privado que contrate con la UMNG, entre los que se destacan: La transferencia de **conocimientos especializados resultado de patentes y centros de investigación altamente calificados**; la **contribución en el impacto directo del desarrollo de las comunidades**, mejorando considerablemente, **la Responsabilidad Social de las organizaciones aliadas**; acceso a la **infraestructura de alta tecnología** de la UMNG, la **optimización de los costos de formación y capacitación**, sin reducir el rigor académico; y la posibilidad de suscribir **contratos interadministrativos** con otras entidades públicas locales y nacionales, agilizando el proceso de contratación.

A continuación, le invitamos a conocer más sobre la Universidad Militar Nueva Granada: **Liderazgo Estratégico con Visión Neogranadina**, y la propuesta que hemos diseñado para atender sus requerimientos.

Estaremos atentos a sus comentarios y sugerencias.

¹ Neogranadino: Término que identifica a los egresados y a la comunidad académica perteneciente a la Universidad Militar Nueva Granada.



SOMOS...



Una institución pública con régimen orgánico especial Acreditada en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), creada mediante el Decreto 84 del 23 de enero de 1980, y reconocida institucionalmente como universidad mediante la Resolución 12975 del 23 de julio de 1982, expedida por el MEN.

Según la Ley 805 de 2003, es un ente universitario autónomo del orden nacional, cuya misión le exige desarrollar funciones de docencia, investigación y extensión, dirigidas a elevar la calidad académica de sus grupos de interés.

Mediante la Resolución 013147 del 6 de julio de 2022, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la renovación de la Acreditación Institucional Multicampus a la Universidad Militar Nueva Granada.

SEDE CAMPUS NUEVA GRANADA (CNG)

Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá,
Costado oriental, Cajicá (Colombia)
Teléfono: (57- 601) 650 0000, ext. 1614



RECONOCIMIENTOS



SA-CE/00000000



SA-CE/00000000



SA-CE/00000000



SA-CE/00000000



SA-CE/00000000



SA-CE/00000000



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

PROPUESTA TÉCNICA

Propuesta Técnica de formación en: Primer respondiente, Residuos para el sector gastronómico y Marketing Digital Institución.

Proponente: Universidad Militar Nueva Granada

1. Taller de Emergencias: Primer Respondiente, Primeros Auxilios, Gestión y Manejo de Hemorragias

Este taller está diseñado para capacitar a los participantes en la respuesta inicial ante diversas situaciones de emergencia, abarcando desde la teoría del primer respondiente hasta simulaciones prácticas.

• Módulos y Temáticas:

El Primer Respondiente:

Módulo 1: Primer respondiente básico

Módulo 2: Primeros auxilios esenciales

Módulo 3: Gestión de emergencias

Módulo 4: Manejo de hemorragias y heridas en entornos turísticos

Módulo 5: Simulación práctica

Duración: 8 horas en una **jornada de 8:00 am - 5:00 pm**

Modalidad: **Presencial** - sábado en las instalaciones de la Universidad

Participantes: 60 personas (divididas en grupos de 30 personas)

Certificación: Virtual

Incluye: 60 refrigerios (Wrap tradicional 200 gr (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, Lechuga, Tortilla de maíz) + Jugo Natural de 200 ml)



ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001



ISO 9001



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

2. Webinar: Manejo Responsable de Residuos para el Sector Gastronómico (Sesión Virtual Sincrónica).

Este curso aborda la gestión de residuos con un enfoque en la reducción, separación y normativa, especialmente relevante para el sector gastronómico.

- **Temáticas:**
 - Tipología de residuos generados
 - Reducción y separación en la fuente
 - Normativa vigente y obligaciones para el sector gastronómico
 - Gestión externa y alianzas para el aprovechamiento
 - Cultura organizacional

Duración: 2 horas de 10:00 am a 12:00 m
Metodología: Virtual en la plataforma Teams o Meet
Participantes: 60 personas

3. Taller en Marketing Digital para el Turismo (Sesión Presencial)

Este curso tiene como objetivo introducir a los participantes en las estrategias de marketing digital aplicadas al sector turístico, abarcando desde redes sociales hasta inteligencia artificial.

- **Módulos:**
 - Introducción al Marketing Digital para el Turismo
 - Redes Sociales y Marketing de Contenidos
 - Chatbots y Automatización de la Atención al Cliente
 - Marketing Experiencial Digital
 - Inteligencia Artificial

Duración: 5 horas en una jornada de 8:00 am - 1:00 pm
Modalidad: Presencial - sábado en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Chía
Participantes: 60 personas
Certificación: Virtual
Incluye: 60 refrigerios (Wrap tradicional 200 gr (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, Lechuga, Tortilla de maíz) + Jugo Natural de 200 ml)



BO 4420-1



CO 311406-1



3A-CO309164



CO-3A-11700260



US-CO309164



CO-06-CO309164



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

PROPUESTA FINANCIERA

Proponente: Universidad Militar Nueva Granada
Sede: Campus Nueva Granada (CNG)

No	CONSOLIDADO	MODALIDAD	HORAS POR GRUPO	PE POR GRUPO	GRPS	TOTAL, PE PERSONAS	VR. TOTAL, GRUPO
1	Seminario Primer respondiente	PRESENCIAL	8	30	2	60	\$ 19.800.000
2	NOMBRE: WEBINAR: Manejo Responsable de Residuos para el Sector Gastronómico	SINCRONICO	2	60	1	60	\$ 3.800.000
3	NOMBRE: SEMINARIO; IA, TICs y Marketing Digital	PRESENCIAL	5	60	1	60	\$ 7.500.000
TOTAL						180	\$31.100.000

Nota: El valor se mantendrá hasta el número de personas descrito en cada grupo; si el número de participantes aumenta, se reajustará este valor.

Incluye:

- Horas docentes experto
- Certificación: Se entregará la certificación a los estudiantes que cumplan con el 80% de asistencia.
- Coordinador Logístico
- Refrigerios en sesiones presenciales
- Refrigerio en el taller de marketing en la única sesión



La Universidad Militar Nueva Granada, por ser Institución de Educación Superior:

- No es responsable de IVA conforme a la Ley 30 de 1992, art. 92.
- No es contribuyente de impuesto sobre la renta y complementarios, por ser una Universidad Pública del orden nacional y una Institución de Educación Superior, con reconocimiento institucional como Universidad, según Resolución 12975 del 23 de julio de 1982, del Ministerio de Educación Nacional; en virtud de lo anterior, no se le deben efectuar descuentos por retención en la fuente del impuesto a la renta y complementarios tal como lo establecen los artículos 23 y 369 del Estatuto Tributario.
- Se encuentra exenta de Impuesto de Industria y Comercio, de acuerdo con lo previsto en el artículo 39 de la Ley 14 de 1983, por lo tanto, no se le deben aplicar retenciones por este concepto.

DERECHOS DE AUTOR

El contenido de la presente propuesta es de propiedad de la Universidad Militar Nueva Granada, no podrá ser utilizado ni integrado a otras propuestas o documentos precontractuales ni contractuales de ninguna índole que estén por fuera de esta propuesta. Tampoco puede ser conocido por personas distintas al destinatario de la oferta, por lo que queda prohibida su reproducción impresa o electrónica, total o parcial, su utilización, divulgación o cualquier otro uso de ésta, sin autorización expresa y por escrito de la UMNG.

VIGENCIA

- La presente cotización tiene una vigencia de 90 días hábiles, contados



a partir de la fecha de recibo por el solicitante. De acuerdo con lo expuesto en el artículo 2.2.1.2.1.4.5 del Decreto 1082 de 2015, en la contratación directa no es obligatoria la exigencia de garantías. La justificación para exigir las o no exigir las debe aparecer en los estudios y en los documentos previos.

- El contenido de esta cotización se proporciona bajo los principios de mutua confidencialidad, por lo tanto, los planteamientos e información suministrada no deben ser utilizados con propósitos diferentes a los del estudio y análisis de la cotización para la toma del servicio.

Cordialmente,

MG. (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector del Campus Nueva Granada
Universidad Militar Nueva Granada

Elaboró	Revisó	Aprobó
PE. Johana Arias Clavijo Extensión – Campus	PU. Laura Saavedra Extensión Campus	Cr (R) Leonardo Díaz Matiz Jefe División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social



SC-4C5-7



CO-05-4880-1



SA-CER00004



CO-05-CER00004



06-CER00004



CO-05-CER00004



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Cajicá, 28 de octubre de 2025

Dra.
MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA
Secretaria para el Desarrollo Económico
Alcaldía de Chía
Chía, Cundinamarca.

Asunto: Cotización

En atención al asunto, La Universidad de Militar Nueva Granada presenta cotización, cuya finalidad es celebrar un contrato con la Alcaldía Municipal de Chía, en los términos que se describen a continuación:

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA MEDIANTE CURSOS EN MARKETING DIGITAL CON TICS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRIMER RESPONDIENTE Y MANEJO DE RESIDUOS PARA UN ECOSISTEMA SOSTENIBLE.

Tipo De contrato: Contrato interadministrativo.

1. Actividades:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total
1	NOMBRE SEMINARIO: Primer Respondiente, aplicado a turismo	Una (1) sesión presencial de cinco (5) módulos: Módulo 1: Módulo 1: Primer respondiente básico Módulo 2: Primeros auxilios esenciales Módulo 3: Gestión de emergencias Módulo 4: Manejo de hemorragias y heridas en entornos turísticos Módulo 5: Simulación práctica Duración: 1 jornada (8:00 am - 1:00 pm). Modalidad: Presencial-sábado en las instalaciones de la Universidad. Participantes: 60 personas. Certificación: Virtual. Incluyen 60 refrigerios: Wrap tradicional 200 gr (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, Lechuga, Tortilla de maíz) + Jugo Natural de 200 ml.	8	Horas	\$ 19.800.000	N/A	\$19.800.000	\$19.800.000
		Una (1) sesión virtual sincrónica con los siguientes temas: 1. Tipología de residuos generados. 2. Reducción y separación en la fuente. 3. Normativa vigente y obligaciones para el						

ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total
2	NOMBRE WEBINAR: Taller Manejo Responsable de Residuos para el Sector Gastronómico	sector gastronómico. 4. Gestión externa y alianzas para el aprovechamiento. 5. Cultura organizacional. Duración: 2:00 Horas Metodología: Virtual – lunes de 10:00 am a 12:00 m. (plataforma Teams) Participantes: 60 Mínimo	2	Horas	\$ 3.800.000	N/A	\$ 3.800.000	\$ 3.800.000
3	NOMBRE TallerIA, TICs y Marketing Digital para el turismo	Duración: 1 jornada Introducción al Marketing Digital para el Turismo Redes Sociales y Marketing de Contenidos Chatbots y Automatización de la Atención al Cliente Marketing Experiencial Digital Inteligencia Artificial (8:00 am -1:00 pm). Modalidad: Presencial- sábado en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Participantes: 60 personas Certificación: Virtual. Incluyen 60 Refrigerios: Wrap tradicional 200 gr (jamón tipo pietran, Queso mozzarella, Lechuga, Tortilla de maíz) + Jugo Natural de 200 ml.	5	Horas	\$ 7.500.000	N/A	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
SUBTOTAL								\$31.100.000
IVA								\$0
VALOR TOTAL CON IVA								\$31.100.000

Valor Total: TREINTA Y UN MILLONES CIENTO MIL PESOS (\$ 31.100.000).

Para la elaboración de la cotización se tuvo en cuenta lo estipulado como personal mínimo requerido.

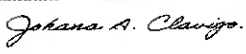
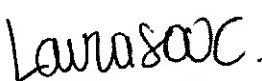
No.	Nombre	Cantidad requerida	Formación académica	Experiencia
1	Capacitador primer Respondiente	1	Título Técnico profesional en atención pre hospitalaria o Título Tecnólogo en atención pre hospitalaria.	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de primeros auxilios, RCP, gestión, prevención o manejo de emergencias en contextos comunitarios, académicos o turísticos.
2	Capacitador Manejo Responsable de Residuos	1	Título profesional en Ingeniería Ambiental o Ingeniería de alimentos.	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de seguridad alimentaria en contextos comunitarios, académicos o turísticos
3	Capacitador Marketing digital, IA y TICS	1	Título profesional en Comunicación Social y periodista, Ingeniería de Sistemas o Marketing	Minimo una (01) certificación de experiencia como docente, instructor o capacitador en temas de marketing digital, marketing comercial, marketing del turismo, inteligencia artificial y/o tecnologías aplicadas al turismo.

1. Plazo de ejecución: Treinta (30) días a partir de la firma del contrato interadministrativo.
2. **Valor y forma de pago:** El municipio cancelará al CONTRATISTA el 100% del valor total del contrato así: Un (01) único correspondiente a la suma de TREINTA Y UN MILLONES CIENTO MIL PESOS (\$ 31.100.000), MCTE una vez el supervisor del contrato reciba y apruebe el informe de actividades en el cual se demuestre la ejecución total del objeto contractual y la ficha técnica, así como el cumplimiento de las obligaciones específicas a cargo del contratista.
3. Garantías exigidas: N/A

Validez de la oferta 45 días hábiles, dada a los cuatro (28) días del mes de octubre de 2025.

Cordialmente,


MG. (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector del Campus Nueva Granada
Universidad Militar Nueva Granada

Elaboró	Revisó	Aprobó
		
PE. Johana Arias Clavijo Extensión – Campus	PU. Laura Saavedra – Campus	Cr (R) Leonardo Díaz Matiz Jefe División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social

