

Bogotá D.C., 05 de noviembre de 2025
DE-027-25

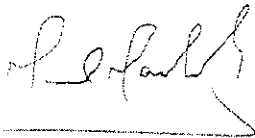
Señores
Oficina TIC
Alcaldía Municipal de Chía
Carrera 9 # 11-24
Chía

Asunto: Certificado de cumplimiento de cronograma de la propuesta "Diseño de las bases de la política pública de ciencia, tecnología e innovación para el municipio de Chía"

Respectados señores:

Por medio del presente, yo, Manuel Martínez Niño, identificado con cédula de ciudadanía número 19.272.854 de Bogotá, en mi calidad de Representante Legal y Director Ejecutivo del Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- CINTEL, identificada con NIT 800149483-7, certifico que de acuerdo al cronograma establecido en la propuesta del asunto del presente, el proyecto se ejecutará en los cincuenta (50) días calendario señalados en la respectiva propuesta.

Cordialmente;



MANUEL MARTÍNEZ NIÑO
Director Ejecutivo - CINTEL

DE-027-25



PROPUESTA

**DISEÑO DE LAS BASES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO
DE CHÍA**

CONFIDENCIAL

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES - CINTEL**

**Torre Empresarial Pacific, Calle 110 # 9 - 25, Oficina 817
TEL: +57 601 640 4410
Bogotá D.C. Colombia**

**01 de octubre de 2025
V 1.1**

CONFIDENCIAL

La información en esta propuesta, relativa a las Soluciones, Servicios y Diseños de CINTEL, debe ser tratada como **CONFIDENCIAL** y es propiedad intelectual de CINTEL. No debe ser divulgada excepto al personal de la **ALCALDÍA DE CHÍA** involucrado en la evaluación de esta propuesta.

TABLA DE CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	5
1.1	ANTECEDENTES	5
1.2	OBJETIVO GENERAL	6
1.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
1.4	METODOLOGÍA Y FASES DEL PROYECTO.....	6
1.5	ENTREGABLES.....	8
2	CRONOGRAMA	8
3	EQUIPO DE TRABAJO	9
3.1	GERENTE DEL PROYECTO – ANA MARÍA TRIMMIÑO VILLA	9
3.2	EXPERTO TEMÁTICO 1 – RICARDO ENRIQUE PEÑA RUIZ	10
3.3	EXPERTO TEMÁTICO 2 – ALEJANDRO GUTIÉRREZ SÁNCHEZ	10
4	ACLARACIONES DE ALCANCE.....	11
5	CONDICIONES GENERALES DE LA PROPUESTA	12
6	DURACIÓN DEL PROYECTO.....	12
7	VALOR DE LA PROPUESTA Y FORMA DE PAGO	12
8	VALIDEZ DE LA PROPUESTA	13
9	ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD	13
10	INDEPENDENCIA DE LAS PARTES Y REPRESENTACIÓN	13
11	JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA.....	13
12	EXPERIENCIA DE CINTEL	14
13	DESCRIPCIÓN CINTEL.....	16
13.1	RESEÑA HISTÓRICA DE CINTEL	16
13.2	MISIÓN.....	16
13.3	POLÍTICA DE CALIDAD	17
13.4	PROPÓSITO SUPERIOR.....	17
13.5	VALORES CORPORATIVOS	17
13.6	LÍNEAS DE ACCIÓN DE CINTEL.....	18
	Innovación	18
	Asesoría y Consultoría.....	18
	Apropiación TIC y Eventos	19
	Iniciativas sectoriales.....	19
13.7	MERCADOS QUE ATIENDE CINTEL	20



13.8 ORGANIZACIÓN DE CINTEL.....20

13.9 EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN CINTEL21

DISEÑO DE LAS BASES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE CHÍA

1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Con base en la amplia experiencia del Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - CINTEL y con el respaldo de una calificada red de expertos y firmas asociadas, CINTEL ha configurado un portafolio de productos y servicios, los cuales se ofrecen como un complemento y apoyo para las empresas en los diversos eslabones de la cadena de valor de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que requieren este tipo de servicios.

Con el propósito de fortalecer la gestión institucional de la **ALCALDÍA DE CHÍA – OFICINA TIC** y dar cumplimiento a los lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), en línea con la Política Nacional de CTI establecida por el gobierno y el CONPES 4069, se propone diseñar una propuesta de bases para la política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación del Municipio de Chía, identificando las necesidades y capacidades del ecosistema local.

El proyecto se desarrollará en un periodo de 2 meses y permitirá establecer bases sólidas para avanzar en la Transformación Digital del Municipio de Chía, buscando integrar la política de Ciencia, Tecnología e Innovación al ADN del Municipio.

Para prestar sus servicios, **CINTEL** cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinario, constituido por profesionales con amplia experiencia y calificación en temas estratégicos, regulatorios, tecnológicos, administrativos y de mercado, abarcando la globalidad de los problemas involucrados en la definición empresarial del negocio, así como la aplicación e innovación en el ámbito de las TIC.

Se aclara que los alcances, asignación de recursos y el cronograma de la presente propuesta pueden ser ajustados con base en nuevas necesidades que manifieste la **ALCALDÍA DE CHÍA – OFICINA TIC**.

1.1 ANTECEDENTES

Chía, como municipio cercano a Bogotá y con una alta concentración de instituciones educativas y empresas de servicios, ha identificado la necesidad de contar con un marco estratégico que oriente su desarrollo económico y social hacia la economía del conocimiento. La ausencia de una política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) específica, limita la capacidad del municipio para:

- ✓ Fomentar la competitividad de sus empresas locales.
- ✓ Aprovechar el talento humano y el conocimiento generado en sus universidades.
- ✓ Atraer inversión en sectores de alto valor agregado.
- ✓ Solucionar problemas urbanos y sociales con soluciones innovadoras.

Esta propuesta aborda esa necesidad, proporcionando una hoja de ruta clara y consensuada para la toma de decisiones en materia de CTI en la administración municipal.

Es así como presentamos a su consideración nuestra propuesta cuyos objetivos, beneficios, alcance, metodología, equipo de trabajo, actividades y resultados se detallan a continuación.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de bases para la política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación del Municipio de Chía, identificando las necesidades y capacidades del ecosistema local.

1.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A. Diagnosticar el estado actual del ecosistema de CTI en Chía (actores, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas).
- B. Identificar las áreas estratégicas y desafíos prioritarios donde la CTI puede generar mayor impacto.
- C. Proponer las líneas estratégicas, programas y proyectos clave para la política.
- D. Establecer un plan de acción inicial y mecanismos de seguimiento para la futura implementación.

1.4 METODOLOGÍA Y FASES DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en dos etapas principales a lo largo de siete semanas de la siguiente manera:

Fase 1: Diagnóstico y mapeo del ecosistema (Semanas 1-4)

Semana 1-2: Investigación y mapeo de actores

Durante las primeras dos semanas del proyecto se realizarán las siguientes actividades:

- ✓ Identificación y clasificación de actores clave del ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación: empresas (startups, pymes, grandes), instituciones de educación superior, centros de investigación, entidades gubernamentales, gremios y la sociedad civil.
- ✓ Revisión de planes de desarrollo local y sectoriales para identificar sinergias. Revisión de la información relacionada con el ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación.



e Innovación del Municipio de Chía compartida por parte del municipio.

Semana 2-3: Análisis y recopilación de datos

La finalización de la primera etapa del proyecto contempla la ejecución de las siguientes actividades:

- ✓ Aplicación de una (1) encuesta semiestructurada en formato digital en plataforma Forms de Microsoft a un conjunto de personas naturales y jurídicas consideradas actores clave, para recopilar datos e información relacionada con las actividades de CTI del Municipio de Chía, así como necesidades y desafíos actuales. El número de personas naturales y jurídicas será definido en conjunto con la Alcaldía de Chía, dentro de las bases de datos de actores con que cuente la Alcaldía. El envío del link de acceso a la encuesta se realizará a través de los canales de comunicación definidos por la Alcaldía de Chía.
- ✓ Realización de una (1) mesa de trabajo para validar los datos e información recopilada en la encuesta y generar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del ecosistema local. El número de personas naturales y jurídicas participantes de la mesa será definido en conjunto con la Alcaldía de Chía. La invitación a la mesa de trabajo se realizará a través de los canales de comunicación definidos por la Alcaldía de Chía.

Fase 2: Diseño y propuesta (Semanas 5-8)

Semana 4-5: Taller de Co-creación y definición de ejes

Las dos semanas iniciales de la etapa 2 del proyecto contempla la ejecución de las siguientes actividades:

- ✓ Un (1) taller participativo de máximo treinta (30) personas que representen a los actores clave del ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación, con el fin de definir las áreas de enfoque prioritarias de la política. Por ejemplo: agro-innovación, tecnologías para la sostenibilidad urbana o economía creativa.
- ✓ Definición de las líneas estratégicas y los objetivos específicos de la política.

Semana 6: Elaboración de la propuesta preliminar

Durante la semana 6 del proyecto se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- ✓ Redacción del documento borrador de la política que incluye la justificación, los ejes estratégicos, los programas y un listado de proyectos iniciales.
- ✓ Elaboración de un plan de acción para los primeros seis meses de implementación.

Semana 7: Presentación y validación.

En la semana final del proyecto se realizarán las siguientes actividades:

CONFIDENCIAL PARA USO EXCLUSIVO DE LA ALCALDÍA DE CHÍA

- ✓ Presentación del borrador a un comité técnico o a los líderes de la administración municipal.
- ✓ Recopilación de comentarios para ajustes finales.
- ✓ Entrega del documento final y un resumen ejecutivo.

1.5 ENTREGABLES

Al final del proyecto, se entregarán los siguientes productos:

1. Informe de diagnóstico del ecosistema de CTI de Chía: Incluyendo el mapeo de actores y el análisis FODA.
2. Bases de la Política Pública de CTI para Chía: Documento completo que contiene la visión, los ejes estratégicos, programas y un listado de proyectos.
3. Presentación Ejecutiva: Resumen ejecutivo del proyecto y sus principales conclusiones, ideal para la socialización con la Administración Municipal y el Concejo.

2 CRONOGRAMA

Entregable	Actividades	Noviembre			Diciembre			
		1	2	3	4	5	6	7
Informe de diagnóstico del ecosistema de CTI de Chía (mapeo de actores y análisis FODA)	Realizar el diagnóstico del ecosistema de CTI de Chía							
	Revisión documental, planificación, contacto inicial con actores clave	x	x					
	Identificación y clasificación de actores (startups, instituciones, gobierno, sociedad civil)	x	x					
	Diseño y aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas; recolección preliminar de datos		x	x				
	Mesas temáticas para validación de información; análisis FODA preliminar			x				
Documento: Bases de la Política Pública de CTI para Chía (contiene la visión, los ejes estratégicos, programas y un listado de proyectos)	Definir el plan estratégico para la implementación de la política de CTI en Chía							
	Taller participativo de máximo treinta (30) personas con actores para definir áreas prioritarias (ej: agro-innovación, tecnologías para la sostenibilidad urbana o economía creativa).				x			

	Definición de líneas estratégicas y objetivos específicos; redacción borrador política pública				x	x		
Documento Plan de Acción a 6 meses	Elaborar el plan de acción							
	Definir objetivos, tareas, responsables, cronograma (hitos), recursos, indicadores y seguimiento y evaluación.					x	x	
	Ajustes al plan de acción						x	
	Elaborar presentación ejecutiva para Alcaldía y Consejo						x	x
Documento Resumen ejecutivo del proyecto y sus principales conclusiones	Elaborar informe final de la consultoría							
	Elaborar informe final que incluya resumen ejecutivo							x
	Revisión							x
	Incorporación de comentarios							x
	Entrega							x

3 EQUIPO DE TRABAJO

3.1 GERENTE DEL PROYECTO – ANA MARÍA TRIMMIÑO VILLA

Perfil:

Ana María Trimmiño Villa actualmente se desempeña como Gerente Senior en CINTEL, con una trayectoria de más de 25 años liderando la ejecución y desarrollo de proyectos de implementación tecnológica, innovación y transformación digital. Su formación como Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales con especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones se complementa con certificaciones de alto nivel como Project Management Professional (PMP), Scrum Master Professional (SMPC), y Scrum Product Owner Professional (SPOPC), orientando una gestión de proyectos rigurosa y ágil.

Como Gerente Senior de CINTEL, Ana María se especializa en diseñar y ejecutar estrategias de transformación digital que impulsan el crecimiento y la competitividad de diversas organizaciones. Ha demostrado un historial de éxito en:

- **Liderazgo de Proyectos de Alto Impacto:** Ha dirigido iniciativas que abarcan desde la gestión estratégica hasta la implementación de tecnologías emergentes en el contexto de la revolución digital 4.0, colaborando con organizaciones tanto públicas como privadas.
- **Implementación Tecnológica en Sectores Estratégicos:** Ha desarrollado proyectos para entidades clave como el Ministerio TIC, Ministerio de Educación Nacional, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, Ecopetrol, BID, y la Comisión Europea, entre otros.

- **Visión Estratégica Sectorial:** Su experiencia incluye el liderazgo de estudios e iniciativas sectoriales en temas cruciales como servicios TIC, madurez de transformación digital en organizaciones, y el impacto socioeconómico del uso de Internet, entre otros.

Más allá de la implementación técnica, se enfoca en la apropiación y el uso estratégico de la tecnología. Colabora activamente con líderes empresariales para fortalecer la comunidad Digital Leaders (C-Levels) de CINETEL, promoviendo el intercambio de experiencias y mejores prácticas.

3.2 EXPERTO TEMÁTICO 1 – RICARDO ENRIQUE PEÑA RUIZ

Perfil:

Ricardo Enrique Peña Ruiz es un profesional con un Doctorado (PhD) en Innovación, un Magister en Ingeniería Administrativa y una base de Ingeniero Industrial. Cuenta con una especialización en Diseño y Evaluación de Proyectos y certificaciones como Scrum Master y en Design Thinking. Su perfil se centra en el diseño, implementación y dirección de proyectos, destacando su experiencia en estrategias para la automatización de procesos, la aplicación de marcos de trabajo ágiles y la planeación estratégica bajo la estructura de OKR (Resultados Claves a Objetivos Corporativos).

Su experiencia gerencial reciente incluye el cargo de Gestor Ecosistema y Relacionamento empresarial en CINETEL (abril 2024 - octubre 2025), donde desarrolló la iniciativa Digihub para la transformación digital en la región Caribe. Previamente, fue Gerente de Proyectos de industria 4.0 (2022-2024) y Gerente de proyectos Transformación digital (2018-2021) en Corporación I cluster. Su trayectoria también abarca la gestión de innovación en VERTICAL-i (2022), la coordinación de proyectos en KORPORATIVA CONSULTORES (2013-2017) y roles de mejora continua y soporte al producto en Saint Gobain y Gecolsa Caterpillar, donde aplicó la metodología Seis Sigma.

Posee una amplia experiencia en consultoría empresarial desde 2010 y en la gestión integral (diseño, formulación, dirección e implementación) de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Ha liderado proyectos relevantes como la implementación del Ecosistema 5.0 "Salud Caribe 360°", un proyecto de inclusión económica para migrantes con USAID y el fortalecimiento empresarial en tecnologías de Industria 4.0 en Córdoba. Domina diversas metodologías, incluyendo Six Sigma, Lean Manufacturing, PMP y Scrum.

3.3 EXPERTO TEMÁTICO 2 – ALEJANDRO GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

Perfil:

Alejandro Gutiérrez Sánchez es Coordinador de Proyectos en CINETEL con experiencia en el diseño e implementación de metodologías de apropiación de TIC en contextos sociales y empresariales. Ha acompañado directamente a personas y empresas en rutas de aprendizaje para generar capacidades de transformación digital, innovación,

gestión de conocimiento y productividad. En su trayectoria ha aportado al desarrollo en Colombia con proyectos que se han replicado en varias ciudades del país y han sido merecedores de reconocimientos, así como con proyectos que han contribuido al avance del cierre de la brecha digital. Es economista con maestría en Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Además de su formación académica, posee certificaciones como el Project Management Professional (PMP) y un certificado Técnico Laboral en Madera - EASOD.

Utiliza metodologías ágiles, de gestión de proyectos y de medición de impacto en su trabajo. Sus áreas de conocimiento incluyen:

- Innovación empresarial y transformación digital.
- Gestión del conocimiento e innovación social.
- Brecha digital, inclusión y superación de la pobreza.
- Gobierno Digital y Ciudades Inteligentes.
- Economía popular, con un enfoque en pesca artesanal, acuaponía y artesanías en madera.

Sus fortalezas se centran en la formulación de estrategias basadas en datos, el análisis de estadísticas, la gerencia de proyectos y la consecución de recursos. También se destaca en la creación de contenidos de apropiación y formación, la motivación de equipos de trabajo y el desarrollo de herramientas de cambio y transformación. Ha trabajado en diversos proyectos con el Ministerio TIC, la Contraloría General de la República, el SENA, y Qualcomm Inc, entre otras.

Durante 2008-2016, se desempeñó en roles como Coordinador y Gerente de Proyectos en CINTEL. Dirigió proyectos como "Pescando con Redes Móviles", una estrategia de apropiación de TIC para pescadores artesanales en Colombia, que movilizó más de US\$700,000 en recursos con el apoyo de aliados nacionales e internacionales. También formuló estrategias de comercialización para empresas de telecomunicaciones y participó en la definición de estrategias de modernización en entidades gubernamentales.

Desde el 2024, ha ocupado cargos como Experto Temático, Experto Socioeconómico y Consultor. Sus funciones incluyeron el diseño de instrumentos de diagnóstico para medir la madurez en innovación empresarial, y el apoyo en la elaboración del Plan Nacional de Conectividad de Colombia. También ha trabajado en el diseño e implementación de un modelo de gestión del conocimiento para la Contraloría General de la República y en la creación de un modelo de adaptación social y tecnológica para contextos rurales sin acceso a internet.

4 ACLARACIONES DE ALCANCE

Para lograr el éxito del proyecto es necesario contar con el compromiso y apoyo de la Alcaldía de Chía para convocar a los actores clave y facilitar el acceso a la información requerida para el desarrollo del mismo.

5 CONDICIONES GENERALES DE LA PROPUESTA

- ✓ Para el desarrollo de este proyecto, la información es un componente fundamental.
- ✓ El acceso oportuno a las fuentes de información involucradas en el desarrollo del proyecto será responsabilidad de la ALCALDÍA DE CHÍA – OFICINA TIC.
- ✓ El éxito del proyecto depende de la participación de un interlocutor por parte de la Alcaldía de Chía que facilite el desarrollo de las diferentes actividades en las que sea necesaria la participación de terceros pertenecientes al ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del municipio.
- ✓ Todos los entregables serán suministrados en versión editable.
- ✓ Esta propuesta tiene una validez de 30 días.

6 DURACIÓN DEL PROYECTO

Las actividades a desarrollar en el proyecto tienen una duración inicialmente estimada de siete (7) semanas. Esta duración puede variar si hay cambios en el alcance del proyecto. Cualquier variación en el alcance o en el tiempo puede traer variación en los precios de esta propuesta.

7 VALOR DE LA PROPUESTA Y FORMA DE PAGO

El valor de la propuesta es de ochenta y cinco millones quinientos mil de pesos (\$85.500.000), incluido el IVA y el valor de las estampillas municipales.

La forma de pago sería la siguiente:

50% contra entrega de los productos generados en la etapa 1 del proyecto.

50% a la terminación del proyecto contra entrega los productos generados en la etapa 2 del proyecto.

El valor de las actividades discriminada por fase es el siguiente:

Actividades	Valor
Realizar el diagnóstico del ecosistema de CTI de Chía	\$21.375.000
Definir el plan estratégico para la implementación de la política de CTI en Chía	\$38.475.000

Elaborar el plan de acción	\$17.100.000
Elaborar informe final de la consultoría	\$8.550.000

8 VALIDEZ DE LA PROPUESTA

La presente propuesta tiene una validez de treinta (30) días calendario contados a partir de su recepción por parte de la **ALCALDÍA DE CHÍA**.

9 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Sin perjuicio del cumplimiento estricto de las normas y principios de la profesión, y si se considera conveniente para la prestación de los servicios incluidos en esta propuesta **CINTEL** firmaría un acuerdo de confidencialidad para asegurar la protección de la información privilegiada que la **ALCALDÍA DE CHÍA** suministre a **CINTEL** y la que **CINTEL** suministre a la **ALCALDÍA DE CHÍA** en desarrollo del proyecto.

Lo anterior no involucraría un derecho de exclusividad por parte de **CINTEL** para con la **ALCALDÍA DE CHÍA** y las partes reconocerían expresamente su libertad e independencia para contratar con terceros sobre las materias objeto de la presente propuesta. En el evento que tal derecho de exclusividad sea requerido por la **ALCALDÍA DE CHÍA**, habría que pactar las condiciones económicas correspondientes.

10 INDEPENDENCIA DE LAS PARTES Y REPRESENTACIÓN

Los servicios que se ofrecen en esta propuesta no implican ni generan en modo alguno el ejercicio de funciones públicas, de una relación de subordinación para alguna de las partes, contrato de trabajo, mandato, representación o gestión, directa o indirecta, ante terceras personas o entidades, autoridades administrativas, civiles o judiciales, distintas de las previstas en el objeto de esta propuesta. En virtud de lo anterior, **CINTEL** reconoce y acepta su total independencia y autonomía frente a la **ALCALDÍA DE CHÍA**.

11 JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA

CINTEL se encuentra plenamente facultada por los mandatos legales para suscribir Contratos Interadministrativos y Convenios Interadministrativos, así como para suscribir Convenios Especiales de Cooperación, en aras de preservar el principio de colaboración armónica entre entidades públicas para el cumplimiento de los fines **CONFIDENCIAL PARA USO EXCLUSIVO DE LA ALCALDÍA DE CHÍA**

del Estado, acudiendo a los procedimientos de Contratación Directa, como lo ha hecho exitosamente en el pasado con varias entidades, tales como: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (a través del FONTIC), Ministerio de Transporte, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Educación Nacional, Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), Agencia Nacional del Espectro, COLCIENCIAS (ahora Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTeI), Departamento Nacional de Planeación, Superintendencia de Industria y Comercio, Fiscalía General de la Nación, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Agricultura, DIAN, entre otras entidades estatales.

12 EXPERIENCIA DE CINTEL

A lo largo de su trayectoria, CINTEL ha desarrollado múltiples proyectos específicos para reconocidas compañías y entidades, tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellas se destacan: OEA, BID, Comisión Europea, UIT, CLARO, ETB, UNE, MOVISTAR, Colombia Móvil, INTERNEXA, EMCALI, EDATEL, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio de Educación Nacional, Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), MinCiencias, Fiscalía General de la Nación, ECOPETROL, SENA, Ministerio de Transporte, entre otros.

Igualmente, **CINTEL** ha producido una gran variedad de estudios sectoriales y de investigación, en temas relacionados con política, regulación y mercado nacional e internacional de las TIC; tecnologías, servicios y aplicaciones; cadena de valor de las TIC; I+D+i; sistemas de innovación; apropiación tecnológica; smartcities; smartgrids; agrotech y la sociedad de la información.

La convergencia en un solo Centro de los principales actores de las TIC le ha permitido a **CINTEL** tener una visión integral de la industria; la cual, sumada a su amplia experiencia y su extensa red de expertos nacionales e internacionales, hacen de **CINTEL** una institución sólida, capaz de adelantar proyectos a la medida de las necesidades de sus clientes, garantizando un enfoque objetivo e independiente de proveedores.

En temas de gobierno digital, transformación digital y generación de capacidades a entidades públicas CINTEL ha tenido gran experiencia; como, por ejemplo:

- Desarrollo PETI, SENA 2019-2020-2021
- Curricularización del manual de GEL 3.1 para actividades de capacitación.
- Desarrollo de planes de apropiación de conceptos clave para la implementación de GEL.
- Desarrollo de metodología de documentación de experiencias exitosas en GEL.
- Desarrollo de piezas audiovisuales educativas en GEL.
- Ejecución de más de 30 eventos masivos de difusión (nacionales e internacionales) en temas relacionados con la incorporación de GEL con asistencia de más de 10.000 servidores públicos.



- Desarrollo de más de 20 cursos virtuales y capacitación de más de 3.000 personas en modalidad virtual.
- Desarrollo de un programa de diplomado en GEL.
- Diseño de la metodología y desarrollo de estrategias de comunicaciones de servicios GEL.
- Asociación con organizaciones internacionales para la promoción de GEL en Colombia.
- Apoyo en la apropiación del Manual GEL 3.1 en el componente de transformación a más de 100 entidades públicas del orden nacional y regional.
- Certificación a más de 70 Entidades en el lenguaje común de intercambio de información.
- Adicionalmente, CINTEL ha acompañado a diferentes entidades el orden nacional en la implementación de su estrategia de Gobierno en línea, específicamente en cifras se tiene experiencia en:
 - ✓ 59 entidades en la implantación de datos abiertos.
 - ✓ 2 entidades en la implementación de lineamientos y esquemas de seguridad informática. 38 entidades en la fase planear del modelo de seguridad y privacidad.
 - ✓ 39 entidades en la definición de su participación por medios electrónicos.
 - ✓ 30 entidades en el proceso de rendición de cuentas a través de medios electrónicos.
 - ✓ 10 entidades en la definición de su proceso de planeación estratégica por medio electrónicos.
 - ✓ 31 entidades en su apertura de espacios de innovación abierta para la promoción de datos y/o solución de problemas. 18 entidades en la implementación de su sitio web móvil o aplicaciones móviles.
 - ✓ 64 entidades en la disposición de servicios de intercambio de información por medios electrónicos.
 - ✓ 6 ventanillas únicas intervenidas en su fase de planeación o mejora.
 - ✓ 43 entidades que disponen de certificaciones y constancias en línea.
 - ✓ 30 entidades que definen el plan de automatización de procesos prioritarios de back office o PQRD.
 - ✓ 20 entidades que definen en plan de mejoramiento de sus sistemas de información.
 - ✓ 3 entidades en Arquitectura de Gobierno en línea.
 - ✓ 1 entidad en la prestación de servicios GEL por múltiples canales.
 - ✓ 19 entidades en la aplicación del modelo para incentivar la participación y democracia electrónica.
 - ✓ 17 entidades en la aplicación de los estándares de accesibilidad, usabilidad y redes sociales.
 - ✓ 19 entidades en la adaptación del marco de interoperabilidad como apoyo a las entidades en la implementación de la Estrategia de Gobierno en línea.
- Adicionalmente, a nivel regional CINTEL ha desarrollado diferentes proyectos, que en cifras se puede indicar lo siguiente:



- ✓ 321 entidades acompañadas en 15 departamentos.
- ✓ Generación de capacidades en 387 funcionarios a nivel regional.
- ✓ Talleres desarrollados para 122 entidades a través a nivel grupal y/o reuniones personalizadas.
- ✓ 3.960 servidores públicos sensibilizados
- ✓ Identificación y documentación de 40 experiencias exitosas.

13 DESCRIPCIÓN CINTEL

13.1 RESEÑA HISTÓRICA DE CINTEL

CINTEL es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, de participación mixta, creada en el año de 1991 con la misión de promover y fomentar el desarrollo de las TIC. Cuenta con un amplio número de Miembros, entre los cuales se encuentran operadores de Telecomunicaciones, universidades, entidades gubernamentales y proveedores de tecnologías.

Con el propósito de cumplir su misión, **CINTEL** desarrolla múltiples acciones y proyectos que impulsan al país y la región en su acercamiento a la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Entre los objetivos de CINTEL se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y recomendar la conveniencia de su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores de la industria de las TIC para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo de esta industria; participar en el desarrollo de proyectos de interés sectorial o de interés particular; y divulgar el estado y tendencias de las TIC en el país y en el mundo.

CINTEL desarrolla sus actividades en coordinación con los entes generadores de política y regulación, de control y de promoción del desarrollo tecnológico. Igualmente, interactúa con organismos mundiales como la UIT, BANCO MUNDIAL, OEA, IEEE, entre otros, con los cuales suma esfuerzos para la realización de proyectos a nivel nacional y latinoamericano.

Anualmente, **CINTEL** organiza el congreso académico y de mercadeo de mayor importancia relacionado con las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la región: el "Congreso Internacional de TIC, ANDICOM".

Su trayectoria, experiencia y participación en el desarrollo de la industria, posicionan a **CINTEL** como un organismo idóneo para el desarrollo de proyectos relacionados con las TIC en Latinoamérica.

13.2 MISIÓN

Impulsamos la productividad y competitividad de la sociedad mediante el uso de las

TIC, desarrollando proyectos que promuevan una evolución digital sostenible.

13.3 POLÍTICA DE CALIDAD

CINTEL ha implementado y mantiene su Sistema de Gestión de la Calidad, bajo el referente NTC ISO 9001:2015, con el alcance de “Proveer servicios de investigación e innovación, asistencia técnica, asesoría, consultoría, capacitación, información, gerencia integral de proyectos y desarrollo de actividades para el uso efectivo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones”.

En este sentido, la política de calidad está basada en la misión, visión, objetivos de calidad y valores de la entidad, los cuales se deben conocer, entender y cumplir por todos los involucrados en los procesos de **CINTEL**. El entendimiento de la política de calidad se hace a través de la gestión del día a día, y la aplicación y mantenimiento de esta, se verifica con las auditorías internas de calidad.

La política de calidad de **CINTEL** es: “Proveer productos y servicios diferenciados que respondan a los requerimientos y necesidades de nuestros Clientes, a través de un equipo capacitado que aplica los valores de CINTEL y la mejora continua”.

CINTEL, fortalece su sistema de gestión de la calidad, como parte de su estrategia de negocio, cumpliendo con los requisitos de la norma NTC ISO 9001 Versión 2015; brindando confianza a sus clientes mediante el cumplimiento de sus estándares de calidad.

El enfoque por procesos y orientado hacia el cliente le permite comprender sus necesidades, satisfacer sus requerimientos, exceder sus expectativas, mantener los procesos bajo control y buscar permanentemente el mejoramiento continuo, para el logro de sus objetivos y satisfacción de sus clientes, de sus miembros y de la comunidad.

13.4 PROPÓSITO SUPERIOR

“Empoderamos a la sociedad en su evolución digital para un desarrollo sostenible.”

13.5 VALORES CORPORATIVOS

Los valores constituyen una parte esencial de toda cultura empresarial ya que aportan un sentido de dirección común a todas las personas que componen la empresa y unas líneas directrices de comportamiento y actitud ante su labor diaria.

Los valores en los que se participa definen el carácter fundamental de la organización, crean un sentido de identidad en ella, propician la cohesión, y desarrollan una filosofía de gestión diferenciada:

- **Calidad:** Es nuestro compromiso de hacer el trabajo cumpliendo los acuerdos realizados con las partes interesadas, bajo la premisa del mejoramiento continuo.
- **Compromiso:** Es la actitud del equipo CINTEL de entregar todas sus capacidades para alcanzar los objetivos establecidos.
- **Innovación:** Es la búsqueda permanente de soluciones novedosas a los retos de la sociedad, mediante la exploración continua, el aprendizaje, la investigación, la transformación de ideas y la aplicación de las TIC.
- **Integridad:** Pensar, decir y actuar de manera consecuente con los principios de honestidad, justicia, lealtad, respeto, responsabilidad, profesionalismo y ética.
- **Trabajo en Equipo:** Generar sinergias entre los equipos de trabajo, aportando sus capacidades, habilidades y competencias para alcanzar los objetivos comunes.

13.6 LÍNEAS DE ACCIÓN DE CINTEL

CINTEL impulsa y apoya acciones orientadas a promover el desarrollo integral de las TIC a través de tres líneas de acción: Innovación, Asesoría y Consultoría; Apropiación TIC y eventos; e Iniciativas Sectoriales. En las líneas de acción, se encuentran: El Congreso Internacional de TIC - ANDICOM y los servicios de Análisis y Publicaciones en diferentes formatos, en los que se puede encontrar información relacionada con indicadores del sector TIC, los estudios de mercado del sector, tendencias mundiales y tecnologías de avanzada, entre otros.

Innovación

Esta línea de acción tiene como objetivo respaldar la implantación de nuevas tecnologías, la ingeniería y el desarrollo regional de las TIC a través de proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, apoyados por expertos nacionales e internacionales. Se focaliza en:

- Gestión Inteligente de PQRS
- Soluciones Tecnológicas
- Blockchain
- Inteligencia Artificial
- Automatización Robótica de Procesos – RPA
- Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial Generativa
- Seguridad Digital
- Sistemas de Innovación

Asesoría y Consultoría

Sustentado en la amplia experiencia adquirida, el conocimiento de la problemática integral de las TIC, y con el respaldo de una calificada red de expertos y firmas asociadas nacionales e internacionales, **CINTEL** apoya a las empresas del sector

en la toma de decisiones estratégicas, ingeniería e infraestructura, y la implantación de procesos y sistemas de información.

- Planes Estratégicos de TI – PETI
- Transformación Digital de los Negocios
- Gobierno Digital
- Arquitectura Empresarial
- Servicios de Gestión TI
- Gestión Tecnológica
- Estudios y Análisis de Mercado
- Continuidad del Negocio (BCP – DRP)
- Análisis de Vulnerabilidades y Ethical Hacking
- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información – SGSI

Apropiación TIC y Eventos

CINTEL ofrece un Programa de Capacitación del Recurso Humano en diversos niveles de intensidad, especialidad y convocatoria, desde perspectivas: estratégica, tecnológica y de regulación.

Igualmente, CINTEL concibe, diseña y dicta cursos a la medida de las empresas apoyándose en su red de expertos asociados y sus contactos a nivel nacional e internacional.

En esta línea de acción se encuentra:

- Inclusión Digital para el Desarrollo Social
- Gestión del Conocimiento
- Gestión del Cambio
- Servicios de Apropiación TIC
- Capacitación y Entrenamiento Especializado
- ANDICOM
- CONECTA Colombia

Iniciativas sectoriales

CINTEL impulsa diversas iniciativas sectoriales alineadas con su propósito superior, con el objetivo de acercar la tecnología tanto a las distintas áreas económicas del país como a las personas en general. Busca que estas puedan explorar y valorar los beneficios que la tecnología aporta a su vida diaria, fomentando su adopción para el bienestar individual y el progreso colectivo de la sociedad. Entre ellas, se encuentra:

- Digital Leaders: Comunidad de C-Levels
- Digital Innovation Hub

- Cintel Digital Academy
- AceleraTIC
- AgroTech
- Ciudades y Territorios Inteligentes
- Automatización empresarial e IA.
- Mesas Sectoriales
- Premio a la TxD
- Premio Cybersecurity Awards
- Premio Smart Cities Innovator Awards

13.7 MERCADOS QUE ATIENDE CINTEL

Con el propósito de cumplir su misión, **CINTEL** ejecuta un amplio espectro de proyectos, bajo el marco conceptual del fomento de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Entre los objetivos de **CINTEL** se encuentran: estudiar y asimilar las tendencias tecnológicas emergentes con el propósito de divulgarlas y recomendar la conveniencia o no de su implementación; ofrecer espacios abiertos a todos los actores de la industria de las TIC para que se discutan y se analicen los aspectos económicos, sociales, políticos y tecnológicos que afectan o influyen en el desarrollo del sector; participar en el desarrollo de proyectos de interés sectorial o de interés particular; y divulgar el estado y tendencias de las TIC en el país y en el mundo.

En este sentido, la segmentación del mercado de **CINTEL** es la siguiente:

- Empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones
- Usuarios de servicios de telecomunicaciones y TIC
- Entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyan el desarrollo de las TIC
- Entidades gubernamentales que desarrollan proyectos de política sectorial y regulación
- Entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyan el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y emprendimiento
- Universidades y centros de formación técnica
- Empresas proveedoras de soluciones (HW / SW) y de outsourcing en TIC
- Empresas que proveen contenidos y aplicaciones
- Empresas que desean capacitarse en TIC

13.8 ORGANIZACIÓN DE CINTEL

La estructura organizacional de **CINTEL** es matricial y por proyectos. Esto implica que los profesionales de la organización son asignados dinámicamente a los diferentes proyectos, de acuerdo con su experiencia y formación profesional. Los recursos necesarios para cada proyecto se complementan con la red nacional e



internacional de expertos y firmas con las cuales **CINTEL** ha establecido lazos de cooperación. En **CINTEL** los recursos se asignan de acuerdo con unos porcentajes de tiempo estimado para la ejecución de cada proyecto, previo análisis y acuerdo con los responsables de este. El gerente del proyecto tiene autoridad operativa y administrativa sobre la ejecución, el equipo y los recursos del proyecto, bajo la coordinación general del Director Técnico.

13.9 EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN CINTEL

CINTEL mantiene su Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la NTC – ISO 9001:2015, aplicable a las siguientes actividades: “Proveer servicios de investigación e innovación, asistencia técnica, asesoría, consultoría, capacitación, información, gerencia integral de proyectos y el desarrollo de actividades para el uso efectivo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones”.

Este sistema le permite a **CINTEL**, garantizar a sus clientes, entre otros, la calidad en el proceso para el desarrollo de Proyectos.

La Gerencia de Proyectos de **CINTEL** se desarrolla siguiendo los lineamientos de las recomendaciones del PMI, establecida para tal efecto, las cuales comprenden las etapas de Predesarrollo (etapa precontractual), Desarrollo y Cierre del Proyecto y sigue las actividades de Planeación, Ejecución y Monitoreo y Control durante el Desarrollo.

El equipo de trabajo y sus correspondientes roles incluidos en ejecución de los proyectos de **CINTEL** son:

1. Un Gerente del Proyecto con una dedicación adecuada (dependiendo de la complejidad) por la duración del proyecto. El rol del Gerente de Proyecto es asegurar el desarrollo de las actividades dando cumplimiento al alcance y el cronograma en el marco de tiempo, precio y calidad definidos. Para esto el Gerente de Proyecto coordina el equipo de trabajo, revisa y valida los documentos entregados al cliente, coordina las actividades (reuniones, presentaciones, etc.) con el cliente y actúa como interlocutor oficial del equipo de trabajo de **CINTEL** ante el cliente.
2. Expertos temáticos, que apoyan el desarrollo de las actividades según se requiera
3. Uno o más Profesionales de Proyecto con una dedicación adecuada por la duración del proyecto y la actividad que desempeñen.
4. Este equipo cuenta con el apoyo de:
 - a. El Director Técnico de **CINTEL**, quien ejerce la coordinación general de los proyectos del Centro y de requerirse provee al proyecto soporte pre y post venta.



- b. La Dirección Administrativa y Financiera de **CINTEL**, quien provee el soporte necesario en los aspectos administrativos, financieros, jurídicos y de contrataciones del proyecto.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Manuel Martínez Niño", positioned above a horizontal line.

Manuel Martínez Niño
Representante Legal CINTEL