

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 20

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	Septiembre de 2025
Secretaría que elabora el estudio.	Secretaría de Educación – Dirección de Cultura – Dirección de Ciudadanía Juvenil.
Modalidad de selección:	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Objeto de la contratación:	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS A REALIZAR POR LA SECRETARIA DE EDUCACION, LA DIRECCION DE CULTURA, Y LA DIRECCION DE CIUDADANIA JUVENIL.

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

La Alcaldía Municipal de Chía planea desarrollar durante la vigencia 2024–2027 una agenda de eventos culturales, deportivos, recreativos y de participación ciudadana, tales como los Juegos Deportivos y Culturales del Magisterio, festivales de literatura, danza y arte estudiantil, encuentros folclóricos, actividades juveniles y demás celebraciones institucionales, con el fin de promover el bienestar laboral, fortalecer la identidad cultural del municipio y garantizar los espacios de participación de la comunidad. Para la adecuada ejecución de estas actividades se requiere contratar un operador logístico con la capacidad técnica y organizativa que permita asegurar la planeación, producción y desarrollo integral de dichos eventos, garantizando eficiencia, calidad y continuidad en su realización.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identifico los códigos aplicables al proceso así:

Grupo E – Productos de uso final

- 1.1.Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- 1.2.Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- 1.3.Atriles, sistemas de sonido y accesorios - 45111500

Grupo F – Servicios

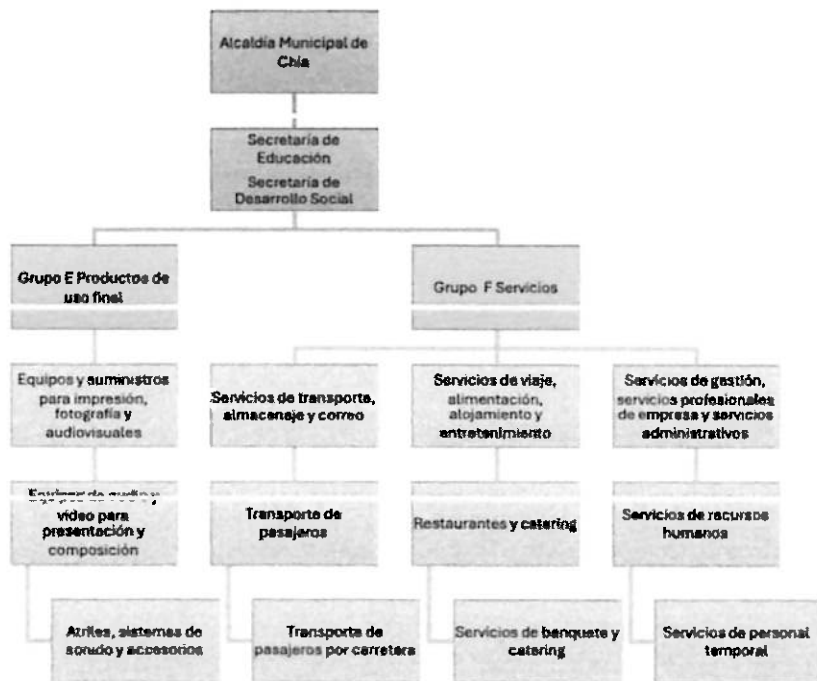
- 2.1.Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
- 2.2.Transporte de pasajeros – 78110000
- 2.3.Transporte de pasajeros por carretera - 78111800

- 3.1. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000

Carrera 11 No. 11-29 – PRX. (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	2 de 20

- 3.2. Restaurantes y catering – 90100000
- 3.3. Servicios de banquetes y catering – 90101600
- 4.1. Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- 4.2. Servicios de recursos humanos – 80110000
- 4.3. Servicios de personal temporal – 80111600



CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo.

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente analisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

- Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:
- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA EN EL AUDITORIO ZEPA MAYA DEL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA AGRUPACIÓN	\$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 20

ÓN
FUNDACIÓ
N
ARTÍSTICA
CIUDAD DE
LA LUNA
DEL
MUNICIPIO
DE CHÍA,
EN EL
CARNAVAL
DE
BARRANQU
ILLA
VERSIÓN
2024

APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES DE CHÍA	\$1 759 434.300	IP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601
BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DEL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN						
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE				CÓDIGO		
					PAGINAS	5 de 20	

BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE SAN PEDRO MUSICA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TECNICO Y HUMANO PARA LA REALIZACIÓN DE LA JORNADA DE EXALTACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN						
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE				CÓDIGO		
					PAGINAS	6 de 20	

APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN UNA SALIDA RECREATIVAS DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES Y A LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
---	-----------------	-------------	---------	--------------------	---------------	---	------	--

APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACION MUNICIPAL DE CHÍA	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500
---	-----------------	-------------	-------	--------------------	------------------------------	---	-------	--

La Alcaldía de Chía presenta una necesidad recurrente relacionada con la contratación de servicios logísticos, técnicos y operativos para el desarrollo de actividades culturales, recreativas, académicas e institucionales. Estos servicios son transversales a distintas dependencias de la administración y constituyen un gasto estructural que debe planearse estratégicamente con visión de mediano y largo plazo, dado que su ausencia afectaría la ejecución de la agenda pública del municipio.

El análisis del gasto evidencia una dualidad en la estrategia de contratación. Por un lado, se celebran contratos de mínima cuantía para atender actividades específicas como festividades, conmemoraciones o encuentros académicos, con valores entre los 9 y 58 millones de pesos. Por otro lado, se han adelantado procesos de licitación pública con montos que superan los 1.700 y hasta los 6.700 millones de pesos, orientados a cubrir de manera integral las necesidades de varias dependencias. Esta dinámica refleja tanto la atención a coyunturas inmediatas mediante procesos simplificados, como la intención de consolidar la demanda en procesos globales más eficientes.

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 20

En relación con el mercado de proveedores, se observa una alta concentración en empresas locales, esto también puede deberse a que los servicios a prestar requieren ser presenciales en el municipio, lo que representa una ventaja geográfica para las empresas locales.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Instituto de Deportes y Recreación de Medellín	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA APOYAR A LA SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVO DEL INDER Medellín EN LA EJECUCIÓN DE LOS JUEGOS INDERCOLEGIADOS EN LAS CATEGORÍAS PREJUVENIL DESARROLLADOS EN EL MUNICIPIO DE LA CEJA ANTIOQUIA Y LA CATEGORIA JUVENIL PARA DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO ANTIOQUIA	\$1.325.361.250	30 días	Contratación directa	Feroz Global Colombia SAS	Medellín	78111602
							78111800
							93131608
							90111503
							90141603
Instituto Municipal de Vivienda de Interés Social de Cajicá	PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES PROGRAMADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL DE CAJICÁ - INSUVIVIENDA	\$98.539.330	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	GMS SAS	Facatativá	80141607
							80141900
							95131500
							90151800
							93141700
							45111500
							39112300
							90111500
Alcaldía Municipal de Sibaté	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS Y OPERATIVOS NECESARIOS PARA LA	\$157.535.862	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	Consultores y Asesores TIC	Bogotá	50202300
							78111800

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA		PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
		ESTUDIO DE SECTOR - MAE			CÓDIGO	PAGINAS	
						8 de 20	
	PLANEACIÓN						80101600
	ORGANIZACIÓN Y						
	EJECUCIÓN DE						80141900
	EVENTOS						
	ARTÍSTICOS,						90101600
	CULTURALES Y						
	REALIZADOS						
	POR LA						90101700
	SECRETARÍA						
	DE						
	DESARROLLO						90111500
	SOCIAL DEL						
	MUNICIPIO DE						90111800
	SIBATÉ						
	DURANTE EL						93131700
	AÑO 2025						
							93141600
							93141700
Instituto Departamental de Cultura del Meta	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DEL "X FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO "JOSE MANUEL GIRALDO MANTILLA" A REALIZARSE EN EL DEPARTAMENTO DEL META	\$167.688.45	20 días	Selección abreviada menor cuantía	Blizanci SAS	Acacias	45111700
Municipio de San Jose de Cucuta	PRESTACION DEL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA BIENESTAR SOCIAL LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DOCENTE Y DIRECTIVO DOCENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CÚCUTA	\$720.000.00	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	José Andrés Hemández Mejía	Cúcuta	81141600

De la anterior información se refleja la forma en que distintas entidades territoriales del país contratan servicios logísticos y de apoyo operativo para el desarrollo de actividades institucionales, deportivas, culturales y sociales. En todos los casos, se trata de procesos que responden a necesidades transversales de gestión pública, donde la logística se convierte en un insumo esencial para garantizar la organización y adecuada ejecución de eventos que buscan impactar a comunidades específicas, como los Juegos Intercolegiados en Antioquia, los programas de bienestar social en Cúcuta o festivales culturales en el Meta.

En términos de cuantías y modalidades de selección, se observa una heterogeneidad relevante. Los montos van desde los \$98 millones contratados por el Instituto de Vivienda de Cajicá hasta cifras superiores a \$1.325 millones en el caso del INDER Medellín. Pese a la diferencia de escalas, las entidades tienden a utilizar modalidades de selección abreviada de menor cuantía o contratación directa, lo cual puede obedecer tanto a la urgencia de la necesidad como a las condiciones de mercado en la prestación del servicio. Este patrón sugiere que, aunque los servicios logísticos son ampliamente

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	9 de 20

demandados, la planeación y agregación de necesidades aún se realiza de manera fragmentada, ajustándose a eventos o programas puntuales.

El mercado de proveedores muestra diversidad en cuanto a ubicación y naturaleza. Algunos contratistas son sociedades organizadas en ciudades principales como Medellín, Bogotá y Facatativá, mientras que otros corresponden a empresas o personas naturales con presencia local, como en el caso de Acacías (Meta) o Cúcuta. Esto refleja que la oferta de servicios logísticos no solo se concentra en grandes centros urbanos, sino que también se articula con operadores locales que logran adaptarse a los requerimientos de las entidades.

Se puede concluir que el suministro de servicios logísticos en la contratación pública colombiana cumple un papel estratégico en la gestión de actividades misionales de los entes territoriales.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un artículo en específico, para el presente proceso se pretende la contratación de servicios de logística para el desarrollo de actividades en el municipio de Chía.
- ¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La presente contratación la realiza la alcaldía del municipio de Chía a través de las Secretarías de Educación y Desarrollo Económico.
- ¿Dónde se compra? – El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación, de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública.
- ¿Cuánto se compra? – Se contrata la prestación de servicios de logística por valor de \$451.746.724 que corresponde a los valores de mercado por las cantidades de los bienes y servicios requeridos.
- ¿Cuándo se compra? – La entidad pretende contratar el servicio en el mes de septiembre de 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tendencia, como se puede evidenciar en el cubo del gasto se tiene que se han realizado múltiples procesos de contratación de los servicios logísticos durante las diferentes administraciones y vigencias, por

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

tanto, se considera que el patrón de gasto es de tendencia toda vez que la necesidad de satisfacer estos servicios para dar cumplimiento al plan de desarrollo va en incremento.

Proyección de necesidades futuras

El perfil de demanda desarrollado previamente permite identificar que la presente necesidad es de tendencia en incremento, por tanto, es posible prever que como parte del desarrollo de las actividades misionales del municipio se requieran de estos servicios durante el cuatrienio de la administración.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

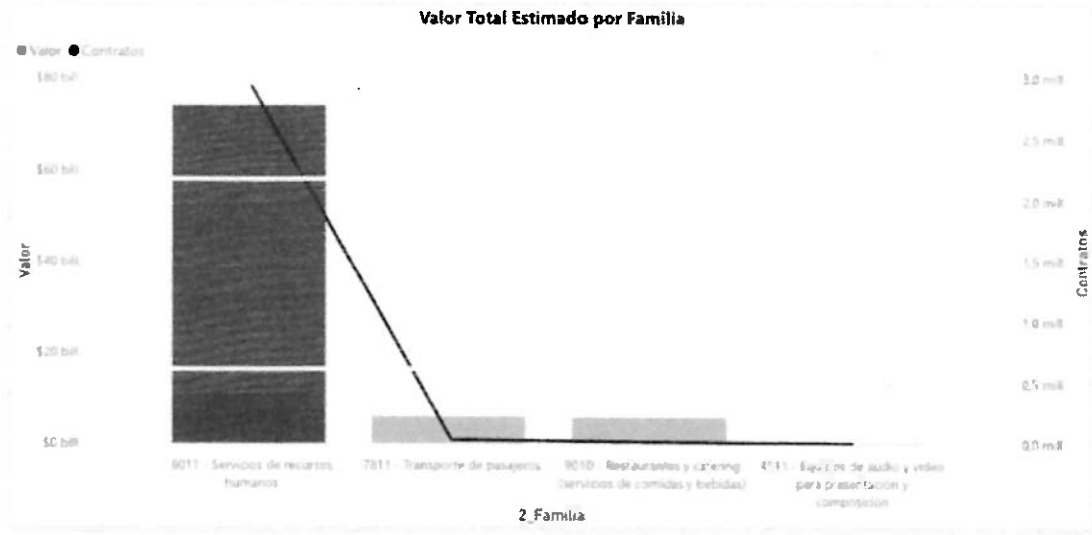
Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



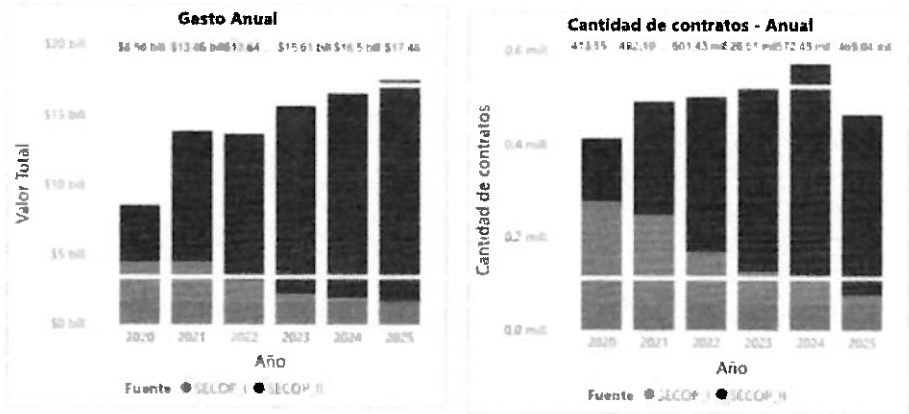
Considerando el incremento de la demanda de la entidad por la prestación de servicios logísticos es posible evaluar la posibilidad de generar una agregación de demanda de forma que se contrate colectivamente la necesidad de las múltiples dependencias, lo permitiría acceder a economías de escala y posiblemente reducir costos unitarios. Adicionalmente, se optimizarían los recursos humanos y financieros destinados a la gestión contractual, mejorando la eficiencia y garantizando una mayor transparencia en el uso de los recursos públicos.

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

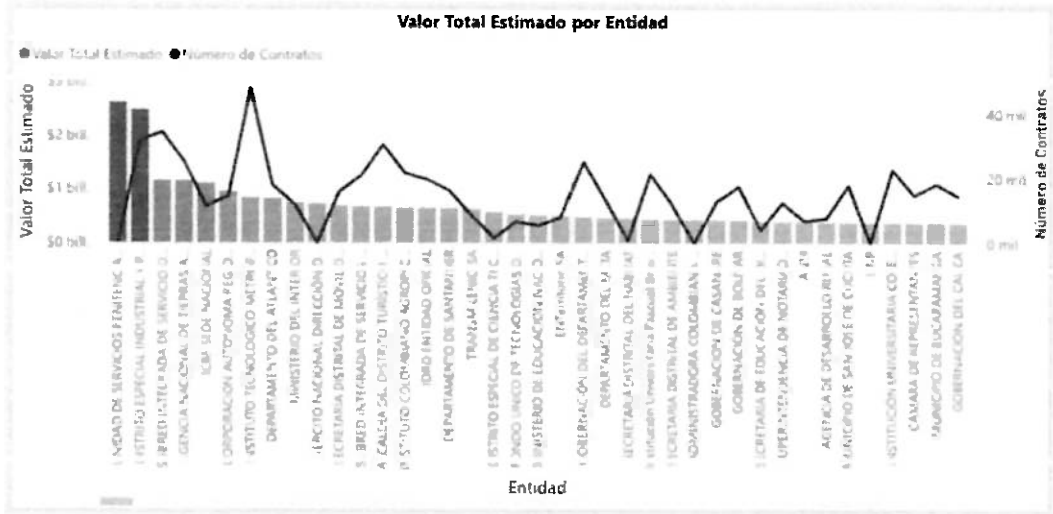
Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



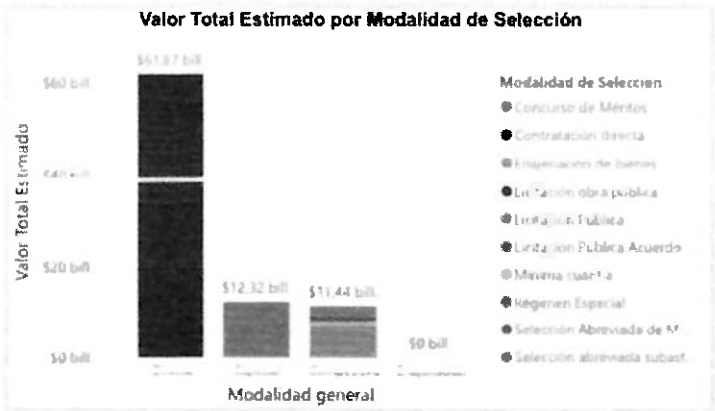
De las categorías identificadas para el presente proceso se tiene que la más demandada son los servicios de recursos humanos.



De la anterior información es posible observar que, tanto en diferentes entidades del país como en el municipio de Chía, el gasto asociado a la provisión de servicios logísticos para la realización de eventos ha presentado un incremento sostenido.



De las categorías identificadas es posible ver que la entidad que más ha demandado estos servicios ha sido la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios USPEC.



La modalidad más utilizada por las entidades es la contratación directa.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos.

- 45111500

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar 3PINTTECH SAS 7EVEN 903 GROUP SAS A TUS SERVICIOS SAS ABC PRODUCCIONES SAS	Buscar GRUPO MPJ SAS GRUPO SINERGICO SAS GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS GUSTAVO OLMOS AMAYA GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA

- 78111800

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar EL TRAILERO SAS PAH SOLUCIONES SAS SISTEGLOBAL SAS SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR. TRANSPORBAQ SAS OCESA DEL MUNICIPIO DE CHIA	Buscar AOK OPERADOR LOGISTICO ABL PRODUCCIONES SAS ABDIEL HERNANDEZ SOLARTE ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE ABEL BARRIOS CARVAJAL

- 90101600

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ASOMATICURU COLSUBSIDIO FUCODES FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS FUNDECOLDES	Buscar 101 FERROS SAS 2L ENFOQUE ESTRATEGICO SAS 3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES 3K LIGHT AND SOUND SAS 4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA

Sin perjuicio de lo anterior, para el presente proceso se otorga especial atención a las empresas legalmente constituidas y con domicilio en el municipio de Chía y el departamento de Cundinamarca, cuyas actividades económicas estén directamente relacionadas con la prestación de servicios logísticos, además, presenten actividad contractual vigente o reciente en el sector. Esta priorización obedece al interés institucional de promover el desarrollo económico local, incentivar la generación de empleo en la región y fortalecer el tejido empresarial del municipio.

En función de este enfoque, se realizó un análisis exploratorio de una muestra representativa de empresas domiciliadas en Chía y Cundinamarca que cumplan con los criterios establecidos, cuyos resultados se presentan a continuación:

Proveedor	Tamaño	Ubicación	Año de renovación
Fundación Social para la Protección Sanitaria y Ambiental	Microempresa	Chía	2025
Ebano DC SAS	Microempresa	Chía	2025
903 Group SAS	Mediana	Chía	2025
Fundación Creando Sociedad Ambiental Agropecuaria y Arquitectonica	Microempresa	Chía	2025
Publicidad y Suministros import & Export SAS	Microempresa	Chía	2025
Castillo Marroquin SAS	Pequeña	Chía	2025
Wilson Cañon Barriga	Microempresa	Soacha	2025
DSV Company SAS	Microempresa	Cajicá	2025
Ingenio Colombiano SAS	Microempresa	Chía	2025
CBISER Soluciones SAS	Microempresa	Chía	2025
Activos Group Eventos SAS	Microempresa	Chía	2025
Inversiones y Proyectos Logísticos SAS	Microempresa	La Calera	2025
Therra SAS	Microempresa	Chía	2025

A partir del estudio realizado, se evidencia que en el municipio existe un número significativo de empresas cuya actividad económica principal está relacionada con la prestación de servicios logísticos. Estas

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	14 de 20

organizaciones, debidamente registradas y con experiencia en el sector, cuentan con la capacidad técnica, operativa y legal para satisfacer de manera adecuada la necesidad identificada por la entidad. Lo anterior permite concluir que el mercado local presenta una oferta suficiente y competitiva, lo cual favorece la pluralidad de oferentes, promueve la economía regional y garantiza condiciones adecuadas para el desarrollo del proceso contractual.

El presente proceso de contratación es susceptible de ser limitado a mipymes de conformidad con las disposiciones del artículo 34 del decreto 1860 de 2021. Los interesados en que se limite a mipymes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil, con fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio por la autoridad competente para expedir dicha certificación, con fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores ala prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
3. Para la acreditación deben observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Dichos documentos deberán cargarse a través de la plataforma sistema de compra publica Secop II, dentro del término establecido en el cronograma del proceso de acuerdo a las reglas establecidas en la invitación; donde se estableció que si no se allegan en su totalidad se tendrán como no presentados.

En las convocatorias limitadas a mipymes pueden participar uniones temporales o consocios, los cuales deben estar integrados solamente por mipymes, según el caso. Para tal efecto de limitación, cada consorcio o unión temporal o promesa de sociedad futura se cuenta por sí mismo, y no por el número de mipymes que los integren; los cuales deben cumplir de manera individual con los requisitos señalados en el presente numeral.

Para efectos de la limitación a mipyme se deben presentar como mínimo dos (2) solicitudes cumpliendo con la totalidad de los requisitos antes relacionado, y atendiendo a las siguientes reglas en procura de incentivar y apoyar el trabajo local:

1. Cuando se recepcionen mínimo dos (2) solicitudes de limitación a mipyme de índole municipal, esta primará sobre la solicitud de limitación a mipyme de índole departamental o nacional.
2. Se limita el proceso a mipyme de índole departamental de forma prevalente sobre la de índole nacional, cuando se cuente con mínimo dos (2) solicitudes y no se hayan recepcionado solicitudes para que la limitación sea de carácter municipal, o recibidas las allegadas no cumplan.
3. Sólo se limita a mipyme nacional si se recepcionan por lo menos (2) solicitudes en tal sentido, y no se ~~cuente con solicitudes de limitación departamental o municipal, o las allegadas no cumplan con las condiciones previstas para el efecto, de acuerdo con las reglas antes referidas.~~

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO PRIMER TRIMESTRE 2025

La economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico, el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

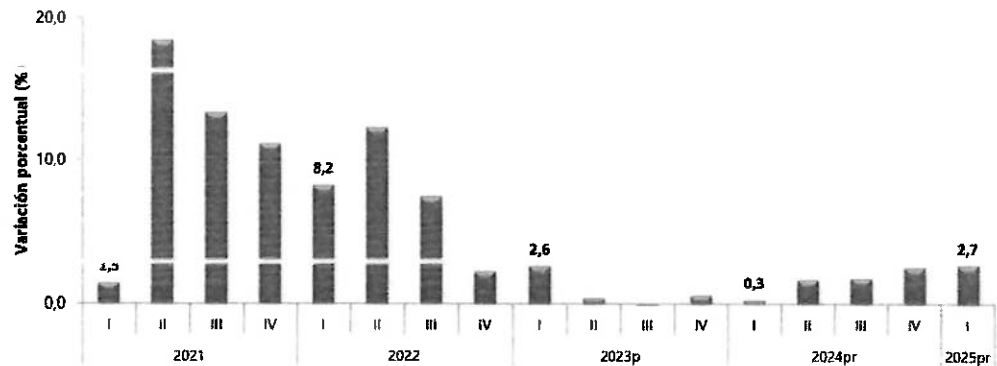
Por sectores, los mayores crecimientos se observaron en:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, con un impresionante aumento del 15,5 %, que aportó 0,6 puntos porcentuales al resultado genera.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un alza del 7,1 %, contribuyendo con 0,7 puntos.

Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que creció 3,9 % y aportó 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

Destacando del sector de servicios, que actuó como uno de los principales impulsores del crecimiento. En particular, el consumo interno, tanto privado como público, dinamizó sectores intensivos en prestación de servicios personales, empresariales y sociales. Dentro de este grupo, se destacaron varias actividades:

El mayor crecimiento lo tuvo el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, con un impresionante 15,5 % de variación anual. Este comportamiento evidencia una fuerte reactivación del ocio, la cultura y los servicios asociados al turismo interno, después de varios años de debilidad por restricciones y bajo consumo.

También mostró un desempeño sólido el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 3,9 %, aportando cerca de 0,8 puntos porcentuales al PIB total. Esto refleja una recuperación continua de servicios comerciales y logísticos, así como del sector gastronómico y hotelero.

Otros servicios, como la administración pública, defensa, educación y salud, tuvieron un crecimiento más moderado pero estable, en línea con el aumento del gasto público, que creció 4,3 %. Estas actividades mantienen su rol estructural en el PIB, y aportan estabilidad al empleo formal en muchas regiones.

Por otro lado, servicios como suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos registraron una caída del -1,2 %, lo cual responde a una menor actividad industrial y a ajustes en la demanda energética en algunas zonas del país.

En términos agregados, los servicios no financieros representaron más del 60 % del valor agregado de la economía, consolidando su posición como el principal componente estructural del PIB colombiano. La reactivación de la demanda interna, el aumento del empleo en sectores de servicios y el impulso de programas de gasto social han favorecido esta expansión.

Sin embargo, hay señales de alerta: aunque el consumo dinamiza los servicios, la inversión en infraestructura de servicios públicos, vivienda y TIC permanece rezagada, lo cual podría limitar la sostenibilidad del crecimiento del sector a mediano plazo si no se refuerza la inversión privada y pública.

INFLACIÓN JUNIO 2025

Durante junio de 2025, la inflación anual en Colombia se redujo a 4,82 %, la cifra más baja desde octubre de 2021, ubicándose por debajo del umbral de 5 % por primera vez desde entonces. La variación mensual fue apenas de 0,10 %, explicada principalmente por aumentos en las divisiones de restaurantes y hoteles (0,42 %) y salud (0,36 %), mientras que alimentos y bebidas no alcohólicas registraron una leve caída del -0,08 %. En el acumulado del año (enero-junio), la inflación total fue de 3,74 %, inferior al 4,12 % del mismo periodo en 2024.

Principales componentes anuales:

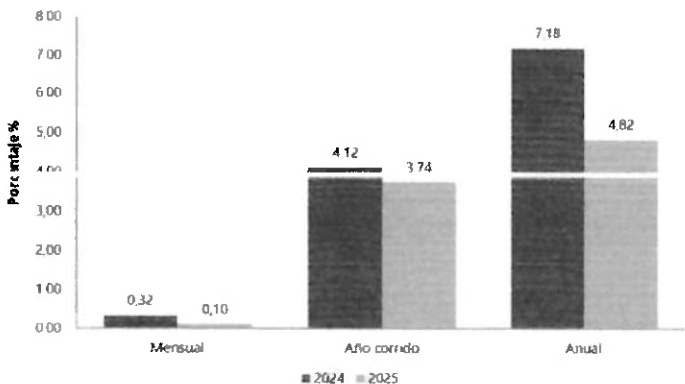
Educación fue el rubro con mayor incremento (7,56 %), seguido por restaurantes y hoteles (7,44 %) y salud (7,16 %).

La única división con tendencia negativa fue Información y comunicación, con -1,46 %, por la caída en precios de equipos de telefonía móvil.

Desde la perspectiva de política monetaria, aunque el dato de junio abre la posibilidad de recortes de tasa, el Banco de la República decidió mantener la referencia en 9,25 %, en parte debido a que la inflación subyacente (sin alimentos ni regulados) se mantuvo en 4,8 %, lo que sugiere una desaceleración gradual y riesgos persistente.

Los analistas ajustaron ligeramente sus expectativas, proyectando una inflación anual de entre 4,4 % y 4,8 %, y estiman que una convergencia al objetivo del 3 % solo será posible hacia 2026, siempre que sigan las políticas de contención de precios y estabilidad fiscal.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

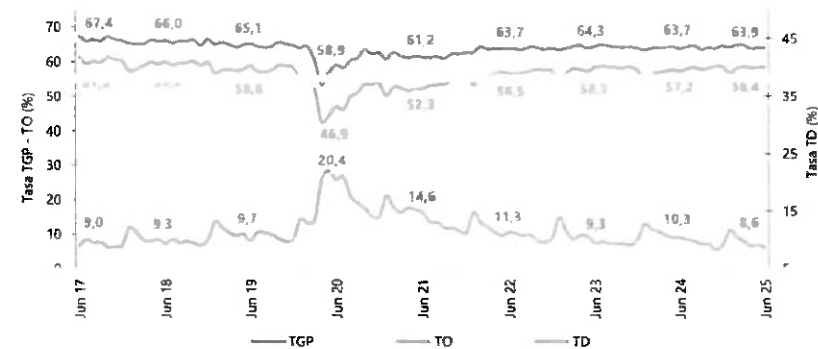
MERCADO LABORAL

Durante junio de 2025, la tasa de desempleo en Colombia se situó en 8,6 % anual, marcando el nivel más bajo para un mes de junio desde 2017 y una caída de 1,7 puntos porcentuales con respecto al 10,3 % registrado en junio de 2024. Esto representó la creación de 831 000 nuevos empleos, elevando la población ocupada a aproximadamente 23,75 millones de personas, con especial impulso desde el empleo por cuenta propia, que sumó 443 000 nuevos cuentapropistas. La tasa de ocupación aumentó de 57,2 % a 58,4 %, mientras que la participación laboral se ubicó en 63,9 %. En las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo fue aún menor, del 8,3 %, frente al 10,2 % del año anterior.

Por sectores, los mayores generadores de empleo fueron la industria manufacturera (+316 mil empleos), la administración pública, defensa, educación y salud (+241 mil), el suministro de electricidad, gas y agua (+137 mil), las actividades profesionales y científicas (+112 mil) y el comercio y reparación de vehículos (+106 mil).

En contraste, sectores como información y comunicaciones, actividades artísticas, inmobiliarias y financieras presentaron pérdidas netas de empleo. La brecha de género en el desempleo también se redujo: alcanzó 3,9 puntos porcentuales, con una tasa masculina de 6,9 % y femenina de 10,8 %.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEH)

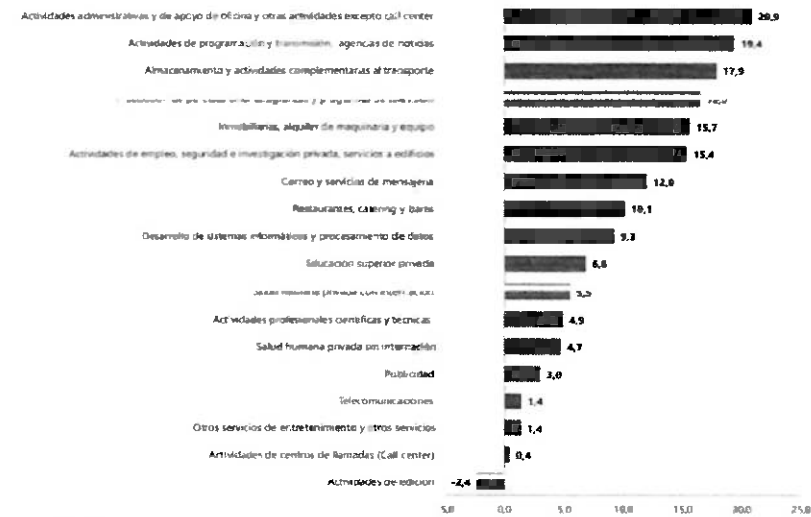
ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Según el DANE, en mayo de 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron crecimiento real en sus ingresos totales frente al mismo mes del año anterior, destacándose principalmente las actividades administrativas y de apoyo a oficinas (excluyendo call centers) con un aumento del 20,9 %, seguido de programación y transmisión/agencias de noticias (19,4 %) y almacenamiento y actividades complementarias al transporte (17,9 %). Sin embargo, no todos los subsectores presentaron crecimiento en empleo: solo cinco mostraron un aumento en el personal ocupado total, entre ellos administración (5 %), almacenamiento (3,5 %) y producción audiovisual (0,5 %).

Además, todos los subsectores evidenciaron incrementos en los salarios promedio, destacando telecomunicaciones (11,1 %), publicidad (10,9 %) y actividades de edición (9,9 %). La tasa de crecimiento nacional del empleo en servicios siguió siendo moderada, respectivamente.

De manera complementaria, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE reportó en mayo un crecimiento interanual del 4,23 % en las actividades terciarias (servicios), siendo especialmente dinámicos los servicios financieros y de seguros (10 %), el comercio-transporte-alojamiento y servicios de comida (6,9 %) y las actividades inmobiliarias (1,8 %).

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025* / mayo 2024



Fuente: DANE, EMS

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	19 de 20

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Si, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen miles de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda múltiples entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

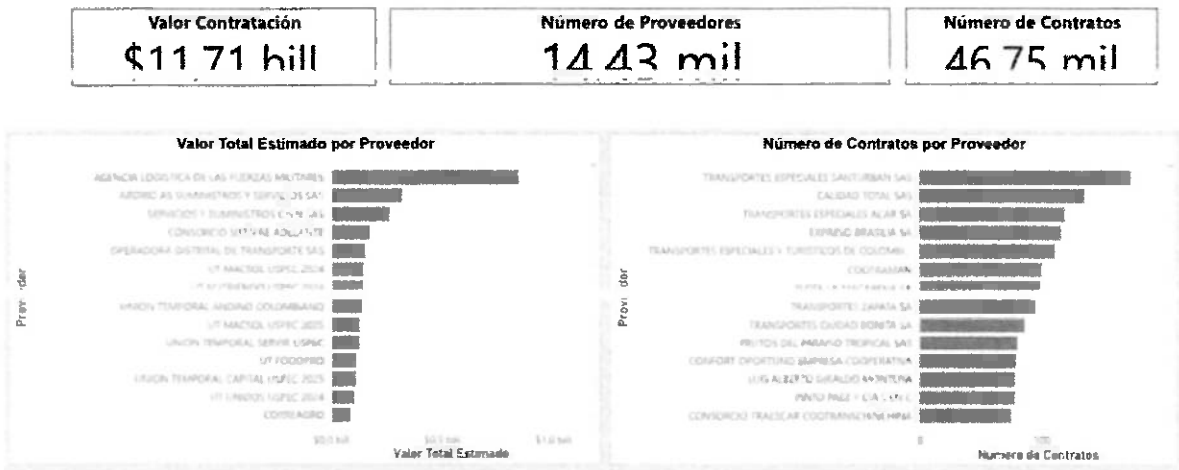
Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relativa a la prestación de servicios se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que las actividades establecidas son especificar, no obstante, es posible que algunos ítems objeto de suministro pudiesen ser objeto de sustitución.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen.

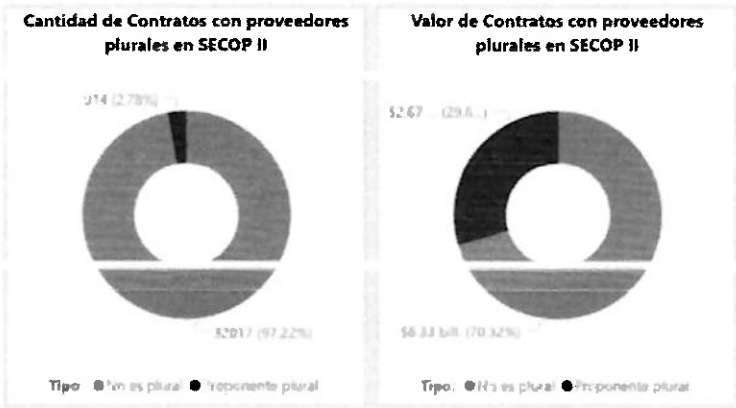
HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como adjudicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

De acuerdo con los códigos establecidos para el presente proceso se tiene que en el país existe más de 14 mil proveedores inscritos en las plataformas de Colombia Compra Eficiente.



El proveedor que más recursos ha ejecutado es la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por su parte, el mayor número de contratos se le han adjudicado a Transportes Especiales Santurbán SAS.



Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores singulares.