

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 19

**SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA ELECTRONICA
SASIE-005-2025**

"ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CO1.PCCNTR.7901905 SUSCRITO ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO (INPEC) / CÁRCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DE BOGOTÁ Y EL MUNICIPIO DE CHÍA"

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

En el marco del convenio interinstitucional suscrito entre la Alcaldía Municipal de Chía y el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC, cuyo objetivo principal es garantizar el adecuado tratamiento, custodia y seguimiento de las personas capturadas en el municipio, se ha establecido el compromiso por parte del municipio de aportar ciertos elementos de apoyo logístico y operativo necesarios para el cumplimiento eficiente de las funciones asignadas al personal del INPEC.

Dicho convenio busca fortalecer la articulación entre el ente territorial y el sistema carcelario nacional, promoviendo condiciones seguras y eficientes en los procesos de traslado, custodia y tratamiento de personas privadas de la libertad, en cumplimiento de la normatividad vigente y los principios de derechos humanos.

Con el fin de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por el municipio y garantizar condiciones óptimas de operación, se hace necesaria la adquisición de los siguientes elementos:

- Radios de comunicación: fundamentales para asegurar la coordinación efectiva entre el personal encargado de la custodia y el traslado de los internos, permitiendo una respuesta inmediata ante cualquier eventualidad.
- Detectores de metales portátiles: indispensables para la realización de requisas preventivas y controles de ingreso a las instalaciones, garantizando la seguridad tanto del personal como de los internos.
- Otros elementos complementarios que apoyen la labor operativa y de seguridad del personal del INPEC.

La adquisición de estos implementos es esencial para cumplir con los estándares mínimos de seguridad y eficiencia operacional exigidos en el marco del convenio, y contribuye de manera directa al fortalecimiento de la seguridad ciudadana y el adecuado manejo del sistema de justicia en el municipio de Chía.

Por lo anterior, se tiene la necesidad de iniciar el proceso de adquisición de los elementos anteriormente mencionados, en cumplimiento de los compromisos establecidos, asegurando el apoyo institucional requerido por el INPEC y la garantía de condiciones adecuadas en el manejo de personas privadas de la libertad.

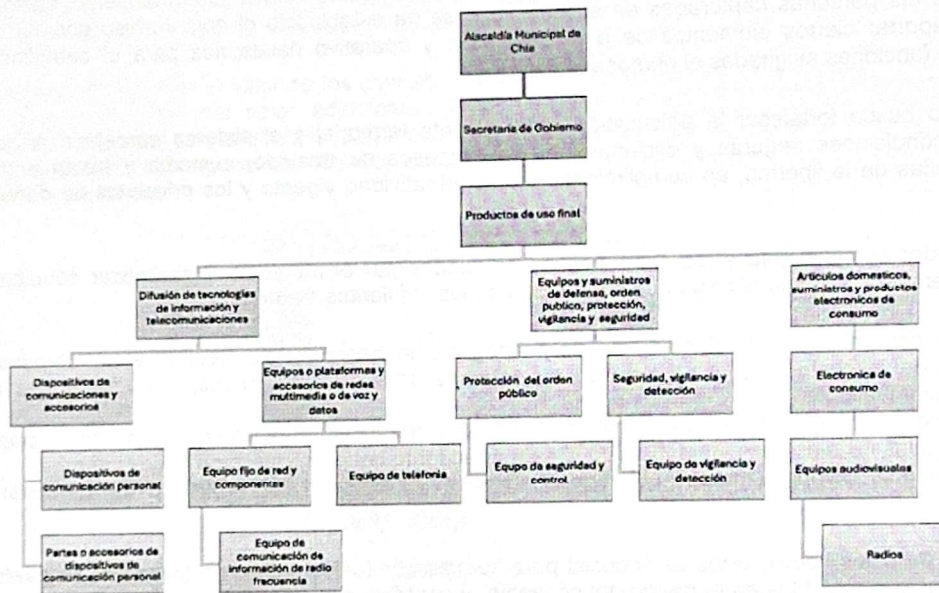
ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identificó los códigos aplicables al proceso así:

Grupo E – Productos de uso final

- 1.1. Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones – 43000000
- 1.2. Dispositivos de comunicaciones y accesorios – 43190000
- 1.3. Dispositivos de comunicación personal – 43191500
- 1.4. Partes o accesorios de dispositivos de comunicación personal – 43191600
2. Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos – 43220000
- 2.1. Equipo fijo de red y componentes – 43221700
- 2.2. Equipo de comunicación de información de radio frecuencia – 43221721
- 2.3. Equipos de telefonía – 43222800
3. Equipos y suministros de defensa, orden público, protección, vigilancia y seguridad – 46000000
- 3.1. Protección del orden público – 46150000
- 3.2. Seguridad, vigilancia y detección – 46170000
- 3.3. Equipo de vigilancia y detección – 46171600
4. Artículos domésticos, suministros, y productos electrónicos de consumo – 52000000
- 4.1. Electrónica de consumo – 52160000
- 4.2. Equipos audiovisuales – 52161500
- 4.3. Radios - 52161511



De acuerdo con el árbol de categorías se tiene que los productos requeridos para satisfacer la presente necesidad pertenecen en su totalidad al grupo de productos de uso final, relacionados con telecomunicaciones.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 19

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

- Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:
- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación previos se encontro lo siguiente:

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Alcaldía de Chía	Adquisición de radios de comunicación para los agentes de tránsito de la alcaldía de Chía	\$64.057.455	22 días	Acuerdo marco de precios	Veneplast LTDA	Bogotá D.C.	NA

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Contraloría General de la República	Adquisición de accesorios para radios de comunicación portables, acorde con los parámetros técnicos de seguridad y usabilidad solicitados por la contraloría general de la república, a través de la unidad de seguridad y aseguramiento tecnológico - USATI	\$110.947.696	2 meses	Minima cuantía	Comunicaciones de Santander SAS	Santander	43191610 28111711
Departamento de Policía del Guaviare	Adquisición de accesorios para radios de comunicación, red de voz y datos y medidores de red y energía, para el	\$64.664.000	2 meses	Minima cuantía	Impocamaras	Bogotá	28111711 26121542 43191600 26111704 43221706 43101821

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 19

Aerocivil	departamento de policía Guaviare Adquirir radios BHF para la estación aeronáutica de barranca de UPIA adscrito a la regional oriente	\$180.000.000	2 meses	Selección abreviada menor cuantía	Rohde & Schwarz Colombia SAS	Bogotá	72151500 81101700 43221700 81161700 27113300
Municipio de Bucaramanga	Adquisición de radios de comunicación para el mejoramiento de labores de la secretaría del interior del municipio de Bucaramanga	\$114.999.996	6 meses	Minima cuantía	Transmisión por Radios	Bogotá	43191510
Policia Nacional Dirección Logística y Financiera	Adquisición de radios de comunicaciones portátiles, radios de comunicaciones bases, repetidores en configuración back to back, intercomunicadores tácticos, baterías para radios apx, baterías de intercomunicador, baterías para infraestructura de red de radio, consolas de despacho y grabadora de canales de radio - para la red de comunicaciones de la Policía Nacional	\$23.362.058.243	6 meses	Contratación directa con ofertas	Motorola Solutions Colombia LTDA	Bogotá	43191500 43221700 26111700

El análisis de las contrataciones realizadas por diversas entidades públicas en relación con la adquisición de radios de comunicación y sus accesorios evidencia una tendencia sostenida en la inversión de este tipo de tecnología como herramienta fundamental para garantizar la seguridad, la operatividad y la eficiencia en diferentes sectores del Estado. Entidades como la Contraloría General de la República, la Policía Nacional, la Aeronáutica Civil y varios entes territoriales como los municipios y departamentos han destinado recursos significativos —desde \$64 millones hasta más de \$23 mil millones— para la adquisición de equipos de comunicación, destacando la alta prioridad asignada a estos elementos dentro de sus funciones misionales. La mayoría de estas contrataciones se han realizado bajo la modalidad de mínima cuantía o selección abreviada, con plazos de ejecución promedio de dos a seis meses, lo que refleja tanto la urgencia como la especificidad técnica de los requerimientos. Este panorama respalda la necesidad del Municipio de Chía de adquirir elementos similares (radios, baterías, detectores de metales, etc.) como parte de su compromiso dentro del convenio con el INPEC, ya que estos dispositivos no solo son considerados esenciales para la seguridad operativa por múltiples entidades del Estado, sino que su implementación responde a estándares técnicos ampliamente validados a nivel institucional.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se pretende adquirir radios, baterías de radios, licencias para radios, detectores de metales, y kits de carga como parte de los compromisos del municipio con el INPEC en el marco del desarrollo del convenio interadministrativo.
- ¿Quién compra? – La presente contratación la realiza la alcaldía municipal de Chía a través de la secretaría de gobierno.
- ¿Dónde se compra? – El proceso de selección se adelanta en la plataforma transaccional SECOP II, en este pueden participar los proveedores inscritos con los códigos identificados para el proceso y que cumplan con los requisitos habilitantes.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	5 de 19

- ¿Cuánto se compra? – La entidad cuenta con un recurso destinado de \$199.999.983 para la presente adquisición.
- ¿Cuándo se compra? – La necesidad se pretende satisfacer en el mes de agosto de 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando la información recolectada sobre las contrataciones previas es posible clasificar la presente necesidad como al azar, toda vez que no se evidenciaron varios procesos de esta naturaleza en el pasado cercano.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los bienes a comprar y su destinación no se evidencian necesidades futuras puesto que el uso se realizara por parte del convenio.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos
- Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje
- Comprar un único tipo de computador a pesar actualmente se compran varios tipos de computadoras con procesadores de distinta capacidad
- Adquirir materiales de oficina en lotes más grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos
- Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos
- Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor)
- Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones

No se evidencian iniciativas de ahorro asociadas a la adquisición de los bienes en cuestión, dado que estos hacen parte de los compromisos establecidos en el convenio interadministrativo suscrito con el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC. Dichos compromisos responden a obligaciones previamente acordadas entre las entidades intervinientes, limitando la posibilidad de aplicar estrategias de optimización de costos propias del modelo de abastecimiento estratégico tales como reducción o

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	6 de 19

eliminación de demanda, no obstante, es de resaltar que las especificaciones técnicas son estandarizadas.

ÁRBOL DE HIPÓTESIS

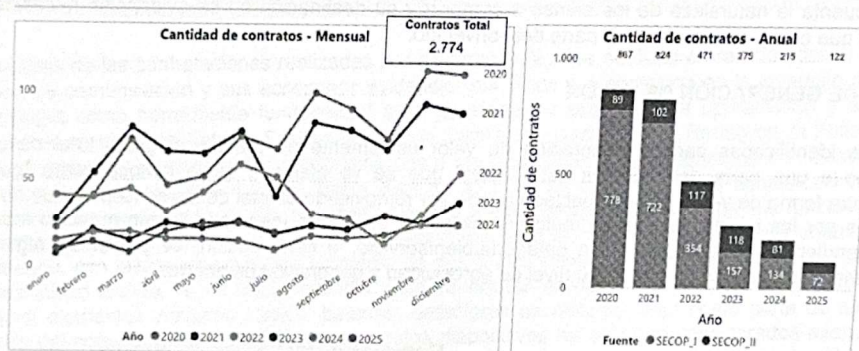
Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

Considerando que no se evidenciaron iniciativas de ahorro no hay lugar a desarrollar un árbol de hipótesis.

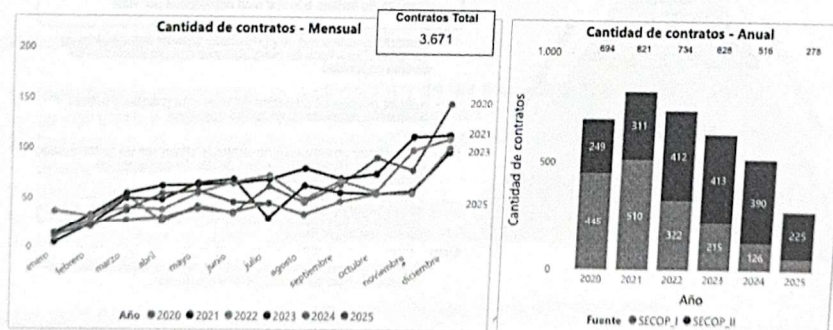
APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

Para los códigos 43191500 y 43191600, se tiene que el mes en el que más contrataciones de esta categoría se realizan es en diciembre, no obstante, durante los últimos años la adquisición de estos bienes ha disminuido.



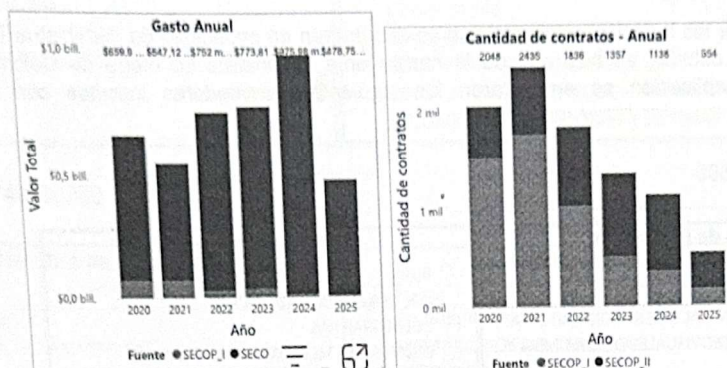
Para los códigos 46150000 y 46170000, se observa el mismo comportamiento de los dispositivos y partes.



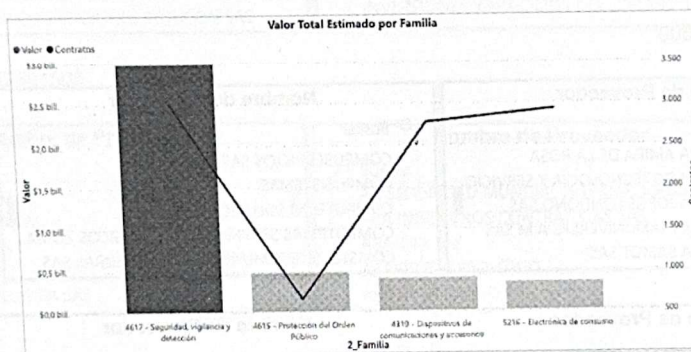
De forma general con todos los códigos identificados para el proceso, se tiene que el comportamiento del gasto anual muestra una tendencia variable entre 2020 y 2025, con una disminución en 2021 respecto a 2020, seguida de un aumento progresivo en 2022 y 2023, alcanzando su punto más alto en 2024 con un valor aproximado de \$975,9 mil millones. En 2025 se evidencia una reducción significativa del gasto (alrededor de \$478,7 mil millones), aunque este valor podría estar influenciado por el hecho de que el año aún no ha finalizado. A lo largo del periodo analizado, la mayor parte del gasto proviene de procesos

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 19

registrados en SECOP II, mientras que la participación de SECOP I es menor y ha sido constante o decreciente. No obstante, el número de contrato celebrados ha sido menor.



Por otra parte, frente a las familias de los bienes del presente proceso la herramienta muestra que la familia "4617 - Seguridad, vigilancia y detección" concentra el mayor valor total estimado, cercano a los \$3 billones, con aproximadamente 2.500 contratos, lo que indica una alta inversión en esta categoría. En contraste, las familias "4615 - Protección del Orden Público", "4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios" y "5216 - Electrónica de consumo" presentan valores similares cercanos a los \$500 mil millones, pero con comportamientos distintos en número de contratos: la primera tiene el menor número (alrededor de 500), lo que sugiere contratos de mayor valor unitario, mientras que las dos últimas superan los 2.500 contratos, probablemente asociados a compras más frecuentes pero de menor cuantía. Esto evidencia que no hay una relación directa entre el valor total y la cantidad de contratos por familia.



ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 19

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar los productos objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados.

- 43191500

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ A Y A RADIOCOMUNICACIONES SAS ☐ AA SEGURIDAD MUNDIAL INTERNACIONAL LTDA ☐ AAAA AYUDAS AUDIOVISUALES DE COLOMBIA Y... ☐ ABANNA SAS ☐ ABC RADIOCOMUNICACIONES SAS ☐ ABCALUCANTONILLO	Buscar ☐ COL COMERCIALIZADORA SAS ☐ COLDEGRAP SAS ☐ COLMOVILES TELECOMUNICACIONES SAS ☐ COLOMBIA DE COMERCIO SA ☐ COLOMBIA MAS TV SAS
Buscar ☐ ELECTRONICA AVS SAS ☐ ELECTRONICA ID SAS ☐ ELECTRONICAS LINARES SAS ☐ ELECTRONICAS VIMAR SAS ☐ ELEINCO SAS	Buscar ☐ GROW DATA SAS ☐ GRUPO BELLO SAS ☐ GRUPO CAF TECNOLOGIA ☐ GRUPO COIN SAS ☐ GRUPO EMPRESARIAL ADSL SAS

- 43191600

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ COMERCIALIZADORA AMIRA DE LA ROSA ☐ COMERCIALIZADORA DE TECNOLOGIA Y SERVICIO... ☐ COMERCIALIZADORA JORGE LONDONO SAS ☐ COMERCIALIZADORA MAXIUNIVERSAL A M SAS ☐ COMERCIALIZADORA SAMOT SAS	Buscar ☐ COMPUSERVICIOS SAS ☐ COMPUSISTEMAS ☐ COMPUTECNI SOLUCIONES SAS ☐ COMPUTINTAS SERVICIOS TECNOLOGICOS ZOMA... ☐ COMSEG TELECOMUNICACIONES SEGURAS SAS
Buscar ☐ CONSULTORES INCREA INGENIERIA SAS ☐ CONTABLE Y COMPUTO LTDA ☐ COOL TECHNOLOGY SAS ☐ COPYS STUDENT SAS ☐ CORCOLSER	Buscar ☐ DISINEM SAS ☐ DISOF SAS ☐ DISTRIBUCIONES BEL BEL LTDA ☐ DISTRIBUCIONES CORRIAL SAS ☐ DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS CALIDAD TOTAL SAS

- 46171600

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ AA INGENIERIA SAS ☐ ABIDE TECNOLOGIA LTDA ☐ ACCESSMATICHULKSAS ☐ ACON SECURITY LTDA ☐ ACONPIEXPRESS SAS ☐ ACONPIEXPRESS SAS	Buscar ☐ CELUTEL COMUNICACIONES FERNANDEZ SANCH... ☐ CENAC YOPAL ☐ CENTER SYSTEMS GROUP SAS ☐ CENTRAL DE SOLDADURAS Y PROTECCIÓN INDUS... ☐ CENTRAL TECNOLOGICA SAS

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	9 de 19

Nombre de Proveedor Buscar ☐ CIBERLINK EXE SAS ☐ CIBERTEC SAS ☐ CISCOM DISTRIBUCIONES ☐ CISTELCO SAS ☐ CITCOMM	Nombre de Proveedor Buscar ☐ CODISUM SAS ☐ COLOMBIAN SECURITY CALI SAS ☐ COLOMBIANA DE CONTROLES SAS ☐ COLOMBIANA DE PROTECCION VIGILANCIA Y SER. ☐ COLOMBIANA DE TELEFONOS Y SISTEMAS
---	---

- 46150000

Nombre de Proveedor Buscar ☐ CI MCA SAS ☐ CIA MIGUEL CABALLERO SAS ☐ CIBERTEC SAS ☐ CIEL INGENIERIA SAS ☐ CIRO JOSE LEMUS RAMOS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ DISTRIBUIDORA NUEVO MILENIO ☐ DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS ☐ DISTRITAR SAS ☐ DISTRUBUCIONES MILITARES SAS ☐ DIVIX SAS
--	---

Nombre de Proveedor Buscar ☐ INDUMETALICAS MALHERCO ☐ INDUSTRIA MILITAR ☐ INDUSTRIAL 180 SAS ☐ INDUSTRIAS ROMIL SAS ☐ INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ INVERSIONES CERVEZA SAS ☐ INVERSIONES DE ANGEL VILLAR SAS ☐ INVERSIONES MPX SAS ☐ INVERSIONES PUBLIJ SAS ☐ INVERSIONES Y NEGOCIOS DEL ORIENTE SAS
--	---

- 52161500

Nombre de Proveedor Buscar ☐ Seleccionar todo ☐ FERRESEMPA SAS ☐ SEMCAR SAS ☐ 101 SAS ☐ 111 TECNOLÓGICA SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ AA SEGURIDAD MUNDIAL INTERNACIONAL LTDA ☐ ABA INGENIEROS CONTRATISTAS SAS ☐ ABANNA SAS ☐ ABARROTES FRONTINO ☐ ABC INTERCARGO SAS
--	--

¿Potenciales proveedores?

En Colombia, el mercado de radios y equipos de comunicación está fuertemente influenciado por las compras públicas, donde entidades como la Policía Nacional, el INPEC, las Fuerzas Militares, organismos de gestión del riesgo, autoridades locales y otras entidades estatales representan una demanda constante y especializada. Este mercado se estructura principalmente en tres niveles: grandes fabricantes, empresas integradoras nacionales y proveedores ocasionales.

En primer lugar, se encuentran las grandes marcas internacionales como Motorola Solutions, Hytera, Kenwood e ICOM, que dominan el mercado por su calidad, reconocimiento y cumplimiento de estándares internacionales. Estas marcas no comercializan directamente con el Estado, sino a través de representantes o distribuidores autorizados en Colombia, quienes actúan como intermediarios e integradores tecnológicos.

El segundo nivel lo componen las empresas integradoras y proveedoras nacionales especializadas, que tienen una fuerte presencia en procesos licitatorios. Estas empresas no solo suministran los equipos, sino que también ofrecen servicios complementarios como instalación, configuración, mantenimiento, soporte técnico, y en muchos casos, la gestión de permisos de uso del espectro radioeléctrico ante la Agencia Nacional del Espectro (ANE). Asimismo, suelen incluir capacitación y garantías extendidas, lo cual las hace competitivas en procesos de contratación con altos requisitos técnicos y experiencia previa en el sector público.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	10 de 19

Finalmente, existen proveedores de menor tamaño o empresas que participan en procesos de contratación de menor cuantía. Su presencia es más limitada, ya que muchos contratos públicos exigen homologaciones técnicas, certificaciones de fábrica, experiencia con entidades estatales, y la capacidad de garantizar soporte a nivel nacional. Estas empresas suelen enfocarse en procesos más sencillos o en clientes que requieren soluciones de menor escala.

Sin perjuicio de lo anterior, para el presente proceso se otorga especial atención a las empresas legalmente constituidas y con domicilio en el municipio de Chía y el departamento de Cundinamarca, cuyas actividades económicas estén directamente relacionadas con suministros de equipos de telecomunicaciones, además, presenten actividad contractual vigente o reciente en el sector. Esta priorización obedece al interés institucional de promover el desarrollo económico local, incentivar la generación de empleo en la región y fortalecer el tejido empresarial del municipio.

En función de este enfoque, se realizó un análisis exploratorio de una muestra de empresas domiciliadas en Chía y Cundinamarca que cumplan con los criterios establecidos, cuyos resultados se presentan a continuación:

Empresa	Tamaño	Ubicación	Año de renovación	Actividades
Comercializadora Gran Emporio SAS	Microempresa	Pacho	2025	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
DPCOMM SAS	Microempresa	Madrid	2025	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, Actividades de telecomunicaciones alámbricas, Actividades de telecomunicaciones inalámbricas, Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
Nex Computer SAS	Pequeña empresa	Cota	2025	Comerciantes al por Mayor de Ordenadores, Equipos Informáticos Periféricos y Programas Informáticos sector.
Access Telecom Colombia S.A.S	Pequeña empresa	Cota	2025	Comercialización de productos de tecnología de consumo masivo, dando servicio a operadores, grandes superficies.
Discompucol S A S	Mediana empresa	Cota	2025	Comercio Al Por Menor De Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)
Digital Mtx S.A.S	Mediana empresa	Cota	2025	Comercio Al Por Menor De Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)
Jastec S A S	Pequeña empresa	Cota	2025	Comercio Al Por Menor De

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	11 de 19

					Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)
Good Sas	Technology	Micro empresa	Cota	2025	Comercio Al Por Menor De Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)
Bentec SAS		Micro empresa	Chía	2025	Comercio Al Por Menor De Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)
Hekal Soluciones Sas		Micro empresa	Cajicá	2025	Comercio Al Por Menor De Computadores, Equipos Periféricos, Programas De Informática Y Equipos De Telecomunicaciones En Establecimientos Especializados (G4741)

A partir del estudio realizado, se evidencia que en el municipio y en el departamento existen empresas cuya actividad económica principal está relacionada con suministro de equipos de telecomunicaciones. Estas organizaciones, debidamente registradas y con experiencia en el sector, cuentan con la capacidad técnica, operativa y legal para satisfacer de manera adecuada la necesidad identificada por la entidad. Lo anterior permite concluir que el mercado local presenta una oferta suficiente y competitiva, lo cual favorece la pluralidad de oferentes, promueve la economía regional y garantiza condiciones adecuadas para el desarrollo del proceso contractual.

El presente proceso de contratación es susceptible de ser limitado a mipymes de conformidad con las disposiciones del artículo 34 del decreto 1860 de 2021. Los interesados en que se limite a mipymes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil, con fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación, con fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.
3. Para la acreditación deben observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Dichos documentos deberán cargarse a través de la plataforma sistema de compra publica Secop II, dentro del término establecido en el cronograma del proceso de acuerdo con las reglas establecidas en la invitación; donde se estableció que si no se allegan en su totalidad se tendrán como no presentados.

En las convocatorias limitadas a mipymes pueden participar uniones temporales o consorcios, los cuales deben estar integrados solamente por mipymes, según el caso. Para tal efecto de limitación, cada consorcio o unión temporal o promesa de sociedad futura se cuenta por sí mismo, y no por el número de mipymes que los integren; los cuales deben cumplir de manera individual con los requisitos señalados en el presente numeral.

Para efectos de la limitación a mipyme se deben presentar como mínimo dos (2) solicitudes cumpliendo con la totalidad de los requisitos antes relacionado, y atendiendo a las siguientes reglas en procura de incentivar y apoyar el trabajo local:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	PAGINAS
			12 de 19

1. Cuando se recepcionen mínimo dos (2) solicitudes de limitación a mipyme de índole municipal, esta primará sobre la solicitud de limitación a mipyme de índole departamental o nacional.
2. Se limita el proceso a mipyme de índole departamental de forma prevalente sobre la de índole nacional, cuando se cuente con mínimo dos (2) solicitudes y no se hayan recepcionado solicitudes para que la limitación sea de carácter municipal, o recibidas las allegadas no cumplan.
3. Sólo se limita a mipyme nacional si se recepcionan por lo menos (2) solicitudes en tal sentido, y no se cuente con solicitudes de limitación departamental o municipal, o las allegadas no cumplan con las condiciones previstas para el efecto, de acuerdo con las reglas antes referidas.

¿Existen precedentes de colusión?

Si bien no se han documentado casos públicos específicos de colusión entre empresas proveedoras de radios y equipos de comunicación en Colombia, el sector de comunicaciones en general ha sido objeto de investigaciones y sanciones por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) por prácticas anticompetitivas. Entre 2012 y 2015, fue uno de los sectores más multados, con sanciones por cerca de \$99.000 millones de pesos. Adicionalmente, durante 2018 y 2019, se sancionaron empresas por actuar como competidores aparentes en procesos de contratación pública, cuando en realidad estaban bajo el control de una misma persona, configurando un caso de colusión. En total, la SIC ha investigado más de 358 licitaciones públicas por posibles acuerdos colusorios, involucrando a más de 500 empresas y contratos que superan los \$3,2 billones. Aunque no hay precedentes confirmados de colusión específicamente en el mercado de radios, el historial del sector y la vigilancia activa del regulador sugieren la necesidad de mantener controles estrictos y mecanismos de transparencia en los procesos de contratación pública relacionados con estos equipos.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de radios y equipos de comunicación en Colombia se evidencian varias tendencias importantes. En primer lugar, hay una marcada migración de tecnologías analógicas a digitales, impulsada por la necesidad de mejorar la seguridad, la interoperabilidad y la eficiencia en las comunicaciones institucionales, especialmente en entidades como el INPEC, la Policía Nacional y organismos de respuesta a emergencias. Asimismo, se observa una concentración del mercado en grandes marcas como Motorola, Hytera y Kenwood, las cuales dominan la oferta a través de distribuidores e integradores autorizados que participan activamente en procesos de contratación estatal. Otra tendencia relevante es la tercerización de servicios integrales, donde las entidades no solo compran los equipos, sino que contratan soluciones completas que incluyen instalación, mantenimiento, capacitación y gestión del espectro radioeléctrico.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO PRIMER TRIMESTRE 2025

La economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

Por sectores, los mayores crecimientos se observaron en:

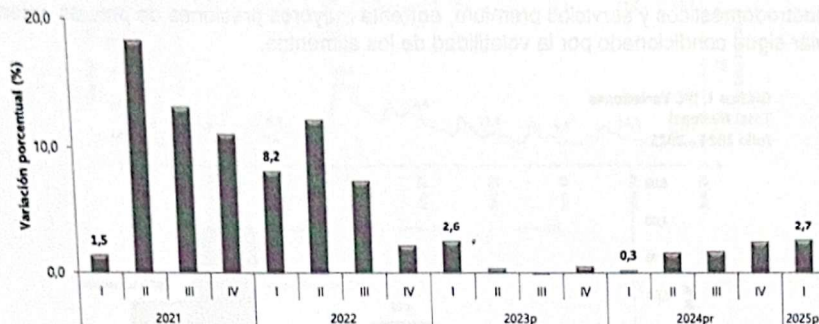
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, con un impresionante aumento del 15,5 %, que aportó 0,6 puntos porcentuales al resultado genera.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un alza del 7,1 %, contribuyendo con 0,7 puntos.
 Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
 E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	13 de 19

Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que creció 3,9 % y aportó 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

También mostró un desempeño sólido el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 3,9 %, aportando cerca de 0,8 puntos porcentuales al PIB total. Esto refleja una recuperación continua de servicios comerciales y logísticos, así como del sector gastronómico y hotelero.

Otros servicios, como la administración pública, defensa, educación y salud, tuvieron un crecimiento más moderado pero estable, en línea con el aumento del gasto público, que creció 4,3 %. Estas actividades mantienen su rol estructural en el PIB, y aportan estabilidad al empleo formal en muchas regiones.

Por otro lado, servicios como suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos registraron una caída del -1,2 %, lo cual responde a una menor actividad industrial y a ajustes en la demanda energética en algunas zonas del país.

En términos agregados, los servicios no financieros representaron más del 60 % del valor agregado de la economía, consolidando su posición como el principal componente estructural del PIB colombiano. La reactivación de la demanda interna, el aumento del empleo en sectores de servicios y el impulso de programas de gasto social han favorecido esta expansión.

Sin embargo, hay señales de alerta: aunque el consumo dinamiza los servicios, la inversión en infraestructura de servicios públicos, vivienda y TIC permanece rezagada, lo cual podría limitar la sostenibilidad del crecimiento del sector a mediano plazo si no se refuerza la inversión privada y pública.

INFLACIÓN JULIO 2025

En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0,28% y una variación anual de 4,90%. Aunque este dato refleja cierta estabilidad frente a los niveles inflacionarios de meses anteriores, la presión sobre divisiones clave como alimentos, transporte, alojamiento y servicios resulta determinante para la dinámica del comercio, tanto minorista como mayorista.

En el comercio de bienes, los alimentos y bebidas no alcohólicas presentaron un aumento mensual del 0,82% y anual del 4,94%, impulsado por subidas en frutas frescas, cebolla, café y tomate. Este comportamiento encarece la canasta básica, presiona la rotación en supermercados, tiendas y plazas de mercado, y puede desplazar el consumo hacia productos sustitutos de menor costo. En contraste, el rubro de prendas de vestir y calzado mostró una ligera caída mensual de -0,08%, atribuible posiblemente a descuentos y estrategias de liquidación, lo cual evidencia un esfuerzo del comercio minorista de moda por estimular la demanda en un contexto de bajo crecimiento anual (2,10%).

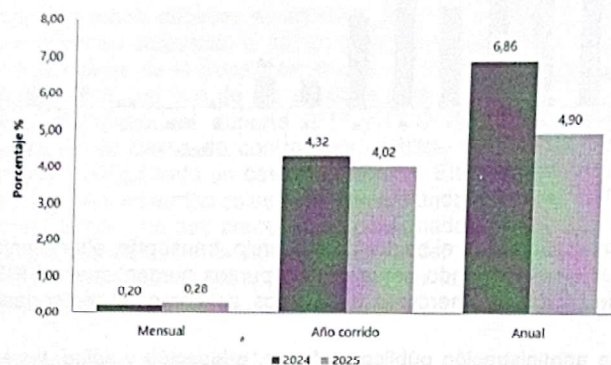
El comercio de servicios refleja un panorama más tensionado. Restaurantes y hoteles crecieron 0,35% en el mes y 7,59% en el año, consolidándose como una de las divisiones de mayor inflación. Esto impacta directamente al comercio gastronómico y turístico, dado que el encarecimiento de los insumos alimenticios y de operación se traslada al consumidor final, limitando la competitividad. De igual manera, el transporte, con un incremento anual del 5,36%, eleva los costos logísticos de distribución, afectando tanto al comercio tradicional como al comercio electrónico. A esto se suman los aumentos en educación (7,56% anual) y salud

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	14 de 19
		PAGINAS	

(5,36%), que si bien no hacen parte del comercio en sentido estricto, reducen el ingreso disponible de los hogares y, con ello, el gasto en rubros no esenciales como recreación, cultura o vestuario.

El análisis por niveles de ingreso muestra que los hogares de ingresos altos enfrentaron la inflación más elevada (5,13% anual), mientras que los hogares pobres y vulnerables se situaron ligeramente por debajo del promedio (4,73% y 4,68%). Esto implica que el comercio dirigido a segmentos de clase media y alta, como moda, electrodomésticos y servicios premium, enfrenta mayores presiones de precios, mientras que el comercio popular sigue condicionado por la volatilidad de los alimentos.

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2024 - 2025**



Fuente: DANE, IPC.

MERCADO LABORAL

Durante junio de 2025, la tasa de desempleo en Colombia se situó en 8,6 % anual, marcando el nivel más bajo para un mes de junio desde 2017 y una caída de 1,7 puntos porcentuales con respecto al 10,3 % registrado en junio de 2024. Esto representó la creación de 831 000 nuevos empleos, elevando la población ocupada a aproximadamente 23,75 millones de personas, con especial impulso desde el empleo por cuenta propia, que sumó 443 000 nuevos cuentapropistas. La tasa de ocupación aumentó de 57,2 % a 58,4 %, mientras que la participación laboral se ubicó en 63,9 %. En las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo fue aún menor, del 8,3 %, frente al 10,2 % del año anterior.

Por sectores, los mayores generadores de empleo fueron la industria manufacturera (+316 mil empleos), la administración pública, defensa, educación y salud (+241 mil), el suministro de electricidad, gas y agua (+137 mil), las actividades profesionales y científicas (+112 mil) y el comercio y reparación de vehículos (+106 mil).

En contraste, sectores como información y comunicaciones, actividades artísticas, inmobiliarias y financieras presentaron pérdidas netas de empleo. La brecha de género en el desempleo también se redujo: alcanzó 3,9 puntos porcentuales, con una tasa masculina de 6,9 % y femenina de 10,8 %.



ALCALDIA
MUNICIPAL
DE CHIA

PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

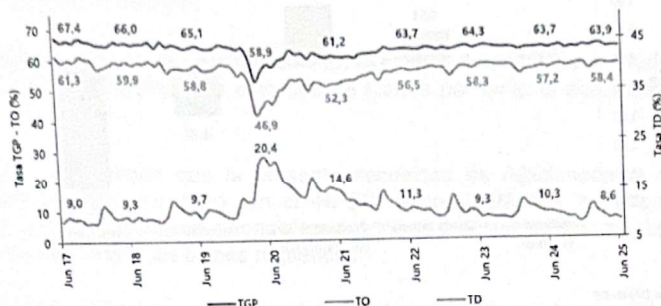
ESTUDIO DE SECTOR - MAE

CÓDIGO

PAGINAS

15 de 19

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

En julio de 2025, el Índice de Precios al Productor (IPP) en Colombia registró una variación mensual de 0,04%, lo que evidencia una relativa estabilidad en los precios a nivel de productor. Esta leve variación contrasta con las dinámicas más volátiles que se habían observado en años anteriores, lo que sugiere un escenario de costos más controlado para los distintos sectores de la economía. A nivel anual, el IPP se ubicó en 2,39%, lo que confirma una moderación significativa de las presiones inflacionarias en la producción, especialmente si se compara con los registros de 2022 y 2023, cuando el indicador se encontraba en niveles considerablemente más altos.

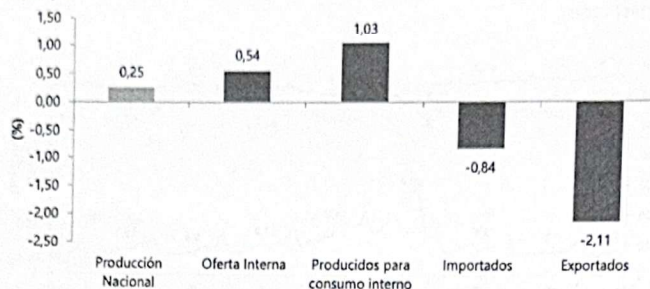
Al desagregar el comportamiento por grandes agregados, se observa que la categoría de bienes transables (aquellos sujetos al comercio internacional) presentó la mayor incidencia, explicada principalmente por las fluctuaciones en los precios de insumos importados y materias primas de origen externo. En contraste, los bienes no transables mostraron una variación más estable, reflejando un entorno de menor presión inflacionaria desde la producción interna. Esta diferencia es clave para entender la dinámica de sectores dependientes de importaciones, como el de equipos electrónicos y de comunicación, ya que el comportamiento del IPP en transables incide directamente en sus costos.

Otro aspecto relevante es la evolución por sectores específicos. La industria manufacturera mostró variaciones positivas, aunque moderadas, lo que indica que los precios de los productos procesados han mantenido un crecimiento bajo pero constante. Por su parte, la explotación de minas y canteras presentó un comportamiento menos dinámico, lo que también ha contribuido a que el IPP general no muestre picos significativos. Esto resulta importante porque el costo de materias primas energéticas y minerales es un factor que suele trasladarse en la cadena de valor de distintos sectores productivos.

En síntesis, el boletín de julio de 2025 muestra que el IPP mantiene una dinámica de crecimiento muy leve en el corto plazo y moderada en el agregado anual. Esta situación constituye un entorno relativamente favorable para la producción, el comercio y la importación de bienes, al reducir la presión sobre los costos. No obstante, la economía sigue expuesta a riesgos externos que podrían modificar este escenario, por lo que resulta clave dar seguimiento continuo a la evolución de los precios de los bienes transables y a las condiciones del mercado internacional.

Gráfico 1. Variación mensual de los índices del IPP

Índice total
Julio 2025pr



Fuente: DANE-IPP

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Los bienes a adquirir son comercializados principalmente por terceros autorizados por los fabricantes de los productos, por tanto, al ser comerciantes no existe variación significativa en los servicios y productos ofertados por los distintos proveedores.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

No se evidencia que existan dimensiones predominantes.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen múltiples de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 19

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

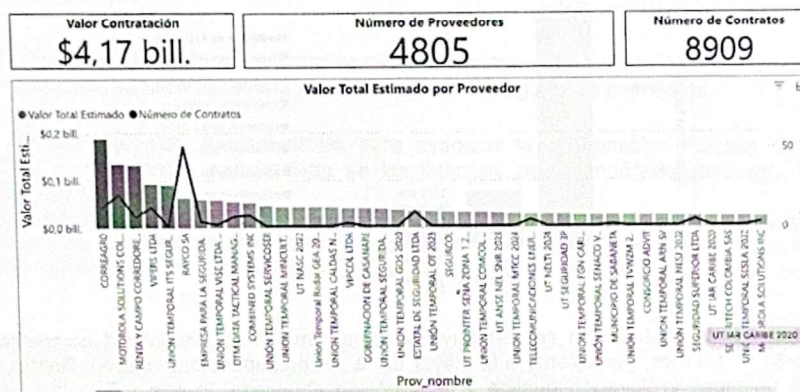
Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda entidades como el Aerocivil, la Policía y otros municipios requieren de este tipo de bienes por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relacionada al cumplimiento de los compromisos adquiridos por el municipio con el INPEC se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que obedecen a condiciones técnicas preestablecidas, no obstante, existen varias empresas que podrían suministrar los bienes requeridos.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

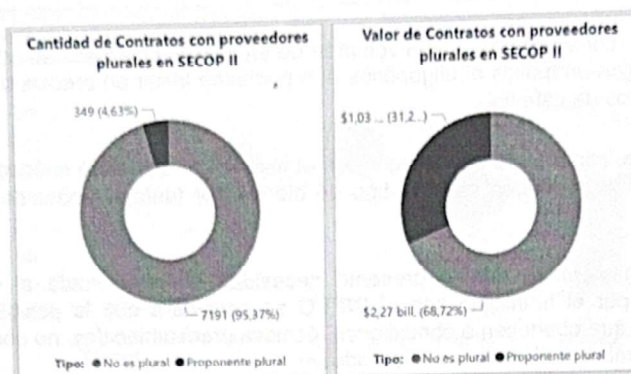
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.



La gráfica presenta la distribución del valor total estimado de contratación por proveedor, acompañado del número de contratos adjudicados. En términos agregados, el volumen de contratación asciende a \$4,17 billones, gestionados a través de 8.909 contratos con la participación de 4.805 proveedores. Estas cifras reflejan un mercado de contratación amplio y diversificado, aunque con una concentración importante en ciertos actores.

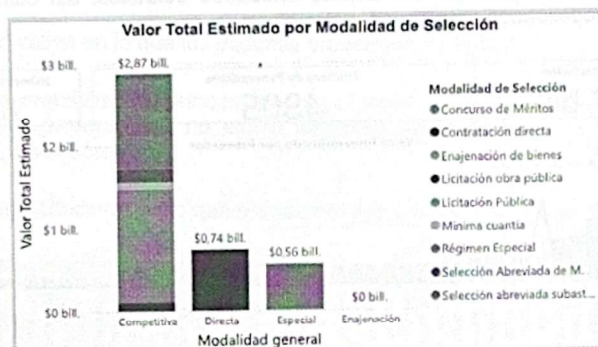
Al observar la distribución, se evidencia que el proveedor CORREAGRO encabeza el listado con el mayor valor estimado contratado, cercano a los \$0,2 billones, superando ampliamente a los demás proveedores. Le siguen en importancia Motorola Solutions Colombia, Renta y Campo Corredores, Vipers Ltda. y varias uniones temporales, que concentran contratos significativos aunque en valores inferiores al líder del mercado.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	PAGINAS
			18 de 19



La mayoría de los procesos siguen adjudicándose a un solo oferente, lo cual refleja baja participación de asociaciones o uniones temporales.

No obstante, al observar el valor de los contratos, la proporción cambia. Los proponentes plurales concentran el 31,28% del valor adjudicado (\$1,03 billones), mientras que los proveedores individuales participan con el 68,72% (\$2,27 billones). Esto significa que, aunque los contratos con oferentes plurales son pocos en número, suelen corresponder a procesos de gran cuantía y relevancia estratégica.



El valor total de la contratación se distribuye principalmente en la modalidad competitiva, que concentra \$2,87 billones, equivalente a la mayor parte del presupuesto analizado. Dentro de esta modalidad destacan la licitación pública y la selección abreviada, lo que refleja la preferencia institucional por mecanismos abiertos que promueven la concurrencia de oferentes.

REVISÓ Y APROBO:
HANSEL ENRIQUE GAONA
Secretario de Gobierno

RODRIGO CARRERO BARRERA
Director de Seguridad y Convivencia Ciudadana

REVISÓ:
NATALY GONZALEZ CASTRO
Profesional Especializado
Secretaria de Gobierno

Elaboró: Sonia Carolina Moreno Perdomo – Contratista OC