



Chía, 7 de mayo de 2025

Dra.
MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA
Secretaria de Desarrollo Económico
Alcaldía de Chía
Chía-Cundinamarca

Asunto: Cotización

En atención al asunto, La Universidad de Militar Nueva Granada presenta cotización, cuya finalidad es celebrar un contrato con la Alcaldía Municipal de Chía, en los términos que se describen a continuación:

- 1. Objeto: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLES BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA".
- 2. Actividades:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	IVA	Valor Unitario con IVA	Valor Total
1	Curso ingles básico para hospitalidad	10 Sesiones presenciales y 10 virtuales de una (1) hora para 100 personas, divididas en 2 grupos de 50 personas, el cual debe incluir el siguiente temario en las sesiones de clases: Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas, Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros, Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre, Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente, Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad, Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas, Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones, Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente, Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas, Clase 10: Evaluación y Práctica	20	Sesione s/horas				

Sede Bogotá: carrera 11 nº 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá Zipaquirá
FBX: (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!





		Final. Herramienta para el registro de asistentes en línea y registro fotográfico de acuerdo a las directrices del supervisor El contratista deberá suministrar una plataforma digital dispuesta por la Universidad para la realización de las capacitaciones.						
SUBTOTAL								\$26'000.000
IVA								\$ 0
VALOR TOTAL CON IVA								\$26'000.000

Valor Total: VEINTISEIS MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 26.000.000).

Personal minimo requerido propuesta:

Cargo	Idoneidad	Experiencia
CAPACITADOR	Título profesional como licenciado en idiomas, el cual será certificado a través de <i>Diploma y Acta de grado emitido por una institución de educación superior.</i>	Dos (2) años de experiencia como docente o capacitador en idiomas.

Sede Bogotá: carrera 11 nº 101 80
Sede Campus Nueva Granada: kilometro 2, vía Capicá-Zipaquira
PBX: (571) 601 6500-000
www.umng.edu.co
Colombia • Sur América



Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!

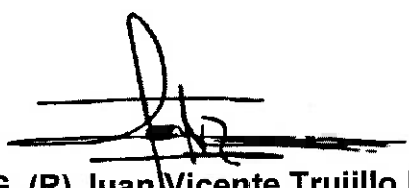


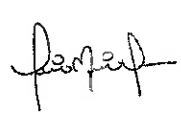


- 3. Plazo de ejecución: Dos (2) meses.
- 4. Valor y forma de pago: El municipio cancelará al CONTRATISTA el 100% del valor total del contrato en dos pagos así: el primer pago correspondiente al 30% por valor de **SIETE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (\$ 7.800.000) M/CTE** del valor del contrato a la entrega de los documentos establecidos para el primer pago: 1-Cronograma de actividades, 2-Formato de la UMNG que contiene, denominación, justificación, objetivo, contenido del módulo, metodología y plan de acción a implementar para el desarrollo de los temas propuestos en las capacitaciones y el 70% restante por valor de **DIECIOCHO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$ 18.200.000) M/CTE** una vez culminada la ejecución total del objeto contractual.
- 5. Garantías exigidas: N/A

Validez de la oferta 45 días hábiles, dada a los 30 días del mes de abril de 2025.

Cordialmente,


MG. (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector de Campus Nueva Granada
Universidad Militar Nueva Granada

Los siguientes funcionarios con nuestro visto bueno, declaramos que hemos revisado detenidamente el contenido del presente documento, lo encontramos ajustado a los reglamentos internos de la Universidad, a las disposiciones legales y asumimos cualquier responsabilidad por su contenido.		
Elaboró	Revisó	Vo. Bo
 PE. Johana Arias Clavijo Extensión – Campus	 PE. Aldea Garcia – División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social	 Cr (R) Leonardo Diaz Matiz Jefe División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social

Sede Bogotá: Carrera 11 nº 101 80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajica Zipaquirá
Bx. 571 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



Cuida la vida: ahorra el agua y la energía! 



**División Medio Universitario,
Extensión y Proyección Social
Sede Campus**



Propuesta
Dirección de Turismo
ALCALDÍA DE CHÍA

N.º C06-2025

¿Quiénes Somos?



La Universidad Militar Nueva Granada es una institución pública con régimen orgánico especial. Fue creada mediante el Decreto 84 del 23 de enero de 1980, y reconocida institucionalmente como universidad mediante la Resolución 12975 del 23 de julio de 1982, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

Nuestra Institución, según la Ley 805 de 2003, en cuanto a las políticas y la planeación del sector educativo se refiere, es un ente universitario autónomo del orden nacional, cuya misión le exige desarrollar funciones de docencia, investigación y extensión, dirigidas a elevar la calidad académica no solo de los miembros de las Fuerzas Militares y Policía Nacional, sino también de las diferentes empresas públicas y privadas y de la comunidad que nos rodea.

La Universidad Militar Nueva Granada cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad en Educación Superior, otorgada mediante Resolución 13147 del 6 de julio de 2022. El Ministerio de Educación Nacional le renovó la acreditación institucional multicampus.



Propuesta Técnica

Cursos

Curso: Inglés Básico para Hospitalidad

- Estudiantes: 100 personas
- Grupos: 2 de 50 personas
- Modalidad: 50 % presencial y 50 % virtual sincrónica

Contenidos

Objetivo:

Brindar a los estudiantes las herramientas básicas del inglés para interactuar en situaciones comunes dentro del sector de la hospitalidad y el turismo, mejorando su capacidad de comunicación con turistas y viajeros

Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas

- Saludos y presentaciones (formal e informal).
- Presentarse a sí mismo.
- Frases esenciales para la hospitalidad.
- Expresiones de cortesía y atención al cliente.

Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros

- Vocabulario sobre aeropuertos (check-in, baggage claim, customs, etc.).
- Preguntas y respuestas comunes en aeropuertos.
- Práctica de diálogos en situaciones reales.

Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre

- Tipos de transporte terrestre (buses, taxis, trenes, alquiler de autos).
- Cómo dar indicaciones y recomendaciones de transporte a turistas.
- Simulación de conversación con un turista preguntando por transporte.



SD-1420-1



CD-RD-4470-1



SA-CER502958



CD-SA-CER502958



OS-CER508419



CD-OS-CER508419

Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente

- Vocabulario sobre tiendas, precios y métodos de pago.
- Cómo preguntar y dar información sobre productos.
- Práctica de role-playing entre cliente y vendedor.

Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad

- Direcciones y orientación en la ciudad.
- Lugares turísticos y actividades recomendadas.
- Cómo responder preguntas de turistas.

Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas

- Tipos de alojamiento (hoteles, hostales, Airbnb, etc.).
- Frases clave para check-in y check-out.
- Atención a solicitudes y quejas de huéspedes.

Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones

- Vocabulario sobre diferentes tipos de vacaciones (aventura, playa, cultural, etc.).
- Recomendaciones para turistas según su tipo de viaje.
- Actividad de simulación: asesorar a un turista.

Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente

- Expresiones para tomar pedidos y atender clientes.
- Vocabulario sobre menús y tipos de comidas.
- Simulación de conversación entre mesero y cliente.

Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas

- Cómo manejar quejas y solicitudes especiales en inglés.
- Expresiones clave para ofrecer soluciones.
- Práctica de casos reales en la hospitalidad.

Clase 10: Evaluación y Práctica Final

- Revisión de lo aprendido.
- Práctica general con role-playing en diferentes escenarios.
- Entrega de material adicional para autoaprendizaje.



SC-1420-1



CD-SC-4120-1



SA-CER502458



CD-SA-CER502068



OS-CER500440



CD-OS-CER500440



Revisión de los contenidos de formación

Se revisará el contenido del curso en una mesa de trabajo con el experto del eje temático de la Universidad y supervisor del contrato para su aprobación. Se utilizará el formato de la UMNG que contiene, unidad académica, denominación, justificación, objetivo, contenido del módulo y número de horas, duración de la capacitación.

Metodología de enseñanza

Modalidad sincrónica en educación

Ofrece una experiencia de aprendizaje en tiempo real, en la que estudiantes y profesores se conectan de manera simultánea a través de plataformas digitales. Esta modalidad permite una interacción inmediata, favoreciendo la participación activa, la resolución instantánea de dudas y el trabajo colaborativo en un entorno virtual. Ideal para quienes buscan la estructura de una clase en vivo, pero con la flexibilidad de acceder desde cualquier lugar; la modalidad sincrónica combina lo mejor de la tecnología con el dinamismo de la enseñanza tradicional, creando una experiencia educativa ágil y efectiva.

Modalidad presencial en educación

Ofrece una experiencia de aprendizaje única, en la que la interacción directa entre estudiantes y profesores fomenta el intercambio de ideas, la colaboración activa y el desarrollo de habilidades interpersonales. En un entorno educativo dinámico y estructurado, los alumnos se benefician del acceso inmediato a recursos físicos, laboratorios, y actividades prácticas, potenciando una comprensión profunda de los contenidos. Esta modalidad es ideal para quienes buscan una experiencia formativa completa, con acompañamiento personalizado y un ambiente propicio para la creación de redes de contactos y relaciones académicas duraderas.

- **Criterios de evaluación**

Se entregará certificado por la participación del estudiante en el 80 % de las clases con respecto al total de las horas del diplomado/curso.

- **Sesiones presenciales**

Se realizarán las sesiones presenciales del curso en nuestras instalaciones de la Universidad Militar Nueva Granada.



- **Entrega de certificado**

Al finalizar, se pondrá a disposición de cada participante el certificado correspondiente al curso que haya aprobado, en formato PDF; de igual manera, al finalizar el curso/diplomado se le entregarán al supervisor del contrato los certificados respectivos en medio magnético.

- **Personal experto**

La Universidad Militar Nueva Granada desarrollará las actividades de capacitación acompañadas por un personal experto que acredite la idoneidad y experiencia, de acuerdo con los requerimientos.

Propuesta Financiera

Proponente: Universidad Militar Nueva Granada

Nota: El valor unitario por participante se mantendrá hasta por la cantidad de personas que se menciona en la siguiente tabla; si el número de participantes es mayor, se reajustará este valor

N.º	Consolidado	Modalidad	Horas por grupo	Personas por grupo	Número de Grupos	Tipo de formación	Valor total por grupo	Valor total
1	Curso Ingles Básico para Hospitalidad	50 % presencial y 50 % sincrónica	20	50	2	Curso	\$ 13.000.000	\$ 26.000.000

Incluye:

- Coordinador logístico
- Horas docente
- Certificación de asistencia al curso, con el 80 % de participación



Vigencia de la Propuesta

La Universidad Militar Nueva Granada, por ser Institución de Educación Superior:

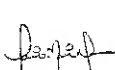
- No es responsable de IVA conforme a la Ley 30 de 1992, art. 92.
- No es contribuyente de impuesto sobre la renta y complementarios, por ser una Universidad Pública del orden nacional y una Institución de Educación Superior, con reconocimiento institucional como Universidad, según Resolución 12975 del 23 de julio de 1982, del Ministerio de Educación Nacional; en virtud de lo anterior, no se le deben efectuar descuentos por retención en la fuente del impuesto a la renta y complementarios tal como lo establecen los artículos 23 y 369 del Estatuto Tributario.
- Se encuentra exenta de Impuesto de Industria y Comercio, de acuerdo con lo previsto en el artículo 39 de la Ley 14 de 1983, por lo tanto, no se le deben aplicar retenciones por este concepto.

La presente cotización tiene una vigencia de 45 días hábiles, contados a partir de la fecha de recibo por el solicitante. De acuerdo con lo expuesto en el artículo 2.2.1.2.1.4.5 del Decreto 1082 de 2015, en la contratación directa no es obligatoria la exigencia de garantías. La justificación para exigir las o no exigir las debe aparecer en los estudios y en los documentos previos.

El contenido de esta cotización se proporciona bajo los principios de mutua confidencialidad, por lo tanto, los planteamientos e información suministrada no deben ser utilizados con propósitos diferentes a los del estudio y análisis de la cotización para la toma del servicio.

Cordialmente,


MG (R) VICENTE TRUJILLO
Vicerrector del Campus Nueva Granada
Universidad Militar Nueva Granada

Elaboró	Revisó	Revisó	Aprobó
	<i>Johana A Clavijo</i>		
Técnico Edward Billy Ocampo Extensión Campus	P. E. Johana Arias Extensión Campus	PE. Aldée Milena García Carrión Extensión Campus	Cr (R) Leonardo Díaz Matiz Jefe División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social

