

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS (PROFESIONALES)

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7536005		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA APOYAR LA GESTIÓN EN LA ORGANIZACIÓN, ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE DATOS QUE OPTIMICEN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.		
Contratista:	JUAN PABLO SÁNCHEZ ALFONSO		
No. de Cedula	1000575528		
Fecha Inicio del Contrato	21/02/2025	Fecha de Terminación	9/10/2025
Periodo del Informe	21/06/2025 – 20/07/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	31.678.333
Valor a Pagar en este periodo	4.150.000
Saldo por Pagar	10.928.333
Pago No.	05 de 08

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo no tengo contratos vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	9487913146	JUNIO	207.500
Pensión			265.600
ARL			17.400

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7536005**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 21/06/2025 – 20/07/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Brindar apoyo en la caracterización de los emprendedores, de acuerdo con la línea productiva de cada iniciativa.	Realicé la caracterización de 15 emprendimientos nuevos, lo que elevó el total a 237 emprendedores caracterizados, en comparación con los 222 registrados en el periodo anterior, evidenciando un crecimiento sostenido. Durante esta fase, también llevé a cabo el registro detallado de los nuevos emprendedores, clasificados según su línea productiva de la siguiente manera: • Alimentos: 7 emprendedores • Aprovechamiento y valorización de residuos: 2 emprendedores • Artesanías: 2 emprendedores • Bisutería y accesorios: 2 emprendedores • Servicios: 1 emprendedor • Tecnológico: 1 emprendedor

2. Brindar apoyo en la consolidación de las estadísticas de la Secretaría para el Desarrollo Económico, elaborando los indicadores correspondientes a las actividades ejecutadas.	Realicé la publicación de dos (2) tableros dinámicos (dashboards) enfocados en la consolidación estadística de la dirección de turismo. El primero de ellos corresponde al Festival Gastronómico, donde se centralizaron y visualizaron datos relacionados con participación, ventas, y comportamiento del público. El segundo tablero está orientado al Registro Nacional de Turismo (RNT), con el objetivo de facilitar el seguimiento y análisis de los establecimientos registrados, su estado actual, y su distribución territorial. Ambos dashboards fueron diseñados para mejorar la toma de decisiones mediante la visualización intuitiva y actualizada de datos relevantes
3. Brindar acompañamiento como enlace entre las dependencias de la administración municipal, los entes descentralizados y los emprendedores, con el fin de garantizar su integración y participación en las actividades y eventos programado.	El contratista realizó el enlace con la Secretaría de Prensa del municipio, con el propósito de gestionar la participación de dos (2) emprendedores en el programa radial Chía 80K. Esta articulación tuvo como objetivo principal brindarles un espacio en medios de comunicación locales, donde pudieran promocionar sus productos, visibilizar sus marcas y compartir su experiencia dentro del programa de emprendimiento.
4. Apoyar la implementación de una ruta estructurada dentro del programa de emprendimiento, que defina de manera clara los procesos de ingreso, seguimiento y egreso de los emprendimientos, con el fin de fortalecer su consolidación y prepararlos para competir de manera efectiva en el mercado	Compartí y diligencié un enlace digital diseñado para que los emprendedores pudieran registrar información clave de sus unidades productivas, como nombre comercial, logotipo y datos de contacto. Esta recolección de información se llevó a cabo con el objetivo de construir y publicar un directorio digital de emprendedores, el cual será alojado en la página oficial de la Alcaldía. Hasta la fecha, 69 emprendedores han completado su inscripción, lo que representa un avance significativo en el proceso de consolidación del directorio. Esta herramienta busca visibilizar la oferta de productos y servicios locales, facilitando el acceso del público a los emprendimientos del territorio, y fortaleciendo la conexión entre consumidores, instituciones y emprendedores
5. Brindar apoyo en la elaboración de la planimetría para las vitrinas, ferias y eventos de emprendimiento.	Realicé la elaboración de dos (2) planimetrías con el fin de apoyar la organización logística de los eventos desarrollados durante el periodo del informe. Estas planimetrías permitieron definir de manera estratégica la distribución de los espacios, facilitando el montaje, circulación y disposición de los diferentes actores involucrados. Los eventos en los que se implementaron estas herramientas fueron: • La 5ta Vitrina Comercial de Emprendimiento. • La Feria de Agromercados, llevada a cabo en el Parque Ospina.

6. Brindar apoyo en la elaboración de los informes solicitados por la Secretaría para el Desarrollo Económico, de acuerdo a su objeto contractual o el alcance del mismo.	Elaboré los informes de satisfacción y reporte de ventas correspondientes a las dos ferias de emprendimiento desarrolladas durante el periodo del informe: la Feria de Agromercados y la 5ta Feria de Emprendimiento – Vitrina Comercial . Estos informes permitieron recopilar y analizar la percepción de los emprendedores frente a la organización, logística, atención institucional y resultados comerciales obtenidos en cada evento. Así mismo, se consolidaron los datos de ventas reportados por los participantes, con el objetivo de medir el impacto económico de cada feria y evaluar el alcance de las estrategias de comercialización implementadas.
7. Apoyo en la realización y seguimiento de los pitch de los nuevos emprendedores, así como en las visitas cuando sea necesario.	Junto a mi compañera Juliana Narváez , realizamos la evaluación de 16 emprendedores mediante la presentación de su pitch , como parte del proceso de seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas del programa. Durante estas sesiones, se logró identificar de manera detallada la etapa de desarrollo de cada emprendimiento , así como el tipo de producto o servicio ofrecido , sus principales fortalezas y las debilidades que requieren atención y acompañamiento

Adicionalmente se adjuntan soportes (se indica si hay necesidad de anexa CD, USB, o si se entregan adjuntas)



Juan Pablo Sanchez Alfonso