

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS (PROFESIONALES)

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7536005		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA APOYAR LA GESTIÓN EN LA ORGANIZACIÓN, ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE DATOS QUE OPTIMICEN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.		
Contratista:	JUAN PABLO SÁNCHEZ ALFONSO		
No. de Cedula	1000575528		
Fecha Inicio del Contrato	21/02/2025	Fecha de Terminación	9/10/2025
Periodo del Informe	21/05/2025 – 20/06/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	31.678.333
Valor a Pagar en este periodo	4.150.000
Saldo por Pagar	15.078.333
Pago No.	04 de 08

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo no tengo contratos vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	9486901038	MAYO	207.500
Pensión			265.600
ARL			17.400

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7536005**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 21/05/2025 – 20/06/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Brindar apoyo en la caracterización de los emprendedores, de acuerdo con la línea productiva de cada iniciativa.	- Organicé la caracterización de los emprendedores inscritos en el programa, alcanzando un total de doscientos veintidós (222) participantes. - De estos, ciento sesenta y uno (161) cuentan con documentación completa y han realizado la presentación de su pitch, lo que indica un avance en su proceso de formalización. Los emprendimientos se clasifican de la siguiente manera: ✓ Agropecuario: 17 ✓ Alimentos: 61 ✓ Aprovechamiento y valorización de residuos: 7 ✓ Artesanías: 49 ✓ Bisutería y accesorios: 34

	✓ Confecciones y textiles: 26 ✓ Cuidado personal: 7 ✓ Mascotas: 7 ✓ Servicios: 11 ✓ Tecnológico: 3 • Adicionalmente, organicé la caracterización de veintidós (22) nuevas personas que ingresaron al programa durante el presente mes.
2. Brindar apoyo en la consolidación de las estadísticas de la Secretaría para el Desarrollo Económico, elaborando los indicadores correspondientes a las actividades ejecutadas.	• A través de la plataforma Power BI, diseñé y desarrollé la visualización de tres (3) tableros dinámicos con el objetivo de facilitar el seguimiento, análisis y presentación de los proyectos implementados por los profesionales de la Secretaría. • Los proyectos representados son los siguientes: ✓ Proyecto de aves ponedoras ✓ Proyecto de suplementación para ganado caprino y bovino ✓ Caracterización del programa de emprendimiento
3. Brindar acompañamiento como enlace entre las dependencias de la administración municipal, los entes descentralizados y los emprendedores, con el fin de garantizar su integración y participación en las actividades y eventos programado.	• Adelanté una reunión con la profesional Daniela, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Social, quien lidera la iniciativa de implementación de una vitrina comercial en la Casa de la Mujer, destinada exclusivamente a la promoción de mujeres emprendedoras del municipio. • Estuve a cargo del proceso de selección de quince (15) mujeres cabeza de hogar, cuyos emprendimientos fueron evaluados con el propósito de ser incluidos en dicha vitrina. • Adicionalmente, realicé la selección de cuatro (4) emprendedores para participar en la actividad del Día de la Bicicleta, una jornada liderada de manera conjunta por las Secretarías de Salud y Movilidad.
4. Consolidación de un directorio virtual de emprendedores para fortalecer la base de datos y promover la oferta de sus iniciativas.	• Gracias al proceso de caracterización solicitado, he avanzado en la identificación y clasificación de los emprendedores que hacen uso activo de redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp Business. Esta información permitirá, la creación de un código QR personalizado para cada uno, con el fin de facilitar el acceso de los clientes a sus canales digitales y fortalecer su presencia en línea. • Adicionalmente, brindé acompañamiento personalizado a uno de los emprendedores, apoyándolo en la creación y organización de su cuenta de WhatsApp Business, con el objetivo de optimizar su canal de atención y mejorar la comunicación con sus clientes.
5. Brindar apoyo en la elaboración de la planimetría para las vitrinas, ferias y eventos de emprendimiento.	• Elaboré la creación de dos (2) planimetrías correspondientes a los eventos realizados durante el periodo comprendido entre mayo y junio. Estos eventos fueron: la 4.ª Feria de "Agromercados A tu Sector" y la 4.ª Vitrina Comercial de Emprendimiento.

	• Las planimetrías permitieron organizar de manera estratégica la distribución de los espacios, facilitando la ubicación de los emprendedores
6. Brindar apoyo en la elaboración de los informes solicitados por la Secretaría para el Desarrollo Económico, de acuerdo a su objeto contractual o el alcance del mismo.	• Como complemento a las ferias mencionadas en la obligación anterior, elaboré los dos (2) informes estadísticos de participación correspondientes a la 4ª Feria de Agromercados “A tu Sector” y la 4.ª Vitrina Comercial de Emprendimiento. • En dichos informes se evidenció la participación de cada emprendimiento clasificado por sector económico, así como el acumulado de ventas registrado durante el desarrollo de cada evento.
7. Apoyo en la realización y seguimiento de los pitch de los nuevos emprendedores, así como en las visitas cuando sea necesario.	• Junto a mi compañera Juliana Narváez, realicé la evaluación de la presentación de pitch de siete (7) nuevos emprendedores, de los cuales tres (3) realizaron su presentación durante el mes de mayo y cuatro (4) en lo corrido del mes de junio. Esta actividad permitió analizar el estado de avance de cada iniciativa, su viabilidad y nivel de preparación, con el fin de brindar retroalimentación oportuna y orientar su inclusión en la ruta de fortalecimiento del programa.

Adicionalmente se adjuntan soportes (se indica si hay necesidad de anexa CD, USB, o si se entregan adjuntas)