

INFORMACIÓN DEL CONTRATO			
Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7397757		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN Y ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA CON ENTIDADES COMO LA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD, LA AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO Y EL ICA, Y PARA EL APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE FORTALEZCAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	JULY LORAINÉ RODRIGUEZ CRUZ		
No. de Cedula:	53'910.183		
Fecha Inicio del Contrato	06/02/2025	Fecha de Terminación	26/07/2025
Periodo del Informe	06/04/2025 al 05/05/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$34.114.500,00
Valor a Pagar en este periodo	\$5.985.000,00
Saldo por Pagar	\$16.159.500,00
Pago No.	03

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
N/A	N/A	N/A

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
TIPO DE APOORTE	PLANILLA N°	MES AL QUE CORRESPONDE EL APOORTE	VALOR PAGADO
Salud	7967845862	ABRIL	\$ 299.300
Pensión			\$ 383.100
ARL			\$ 25.000

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.7397757 me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 06/04/2025 al 05/05/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS		ACTIVIDADES DESARROLLADAS	ANEXOS
1	Brindar apoyo a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la gestión y organización de vitrinas comerciales, promoviendo la participación de beneficiarios del programa de emprendimiento y facilitando la consecución de fuentes de financiación e inversión públicas y privadas para sus proyectos.	Realicé mesas de trabajo con la Secretaría de Hacienda DEL MUNICIPIO DE CHIA PARA LA PROGRAMACIÓN DE LA RUEDA DE NEGOCIOS con diferentes entidades financieras, actualmente, nos encontramos trabajando en la confirmación de la fecha del evento, debido a asuntos logísticos que aún están en proceso de revisión.	
2	Asesorar y acompañar a productores locales en la adopción de buenas prácticas agrícolas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el ICA para obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad.	Realice seguimiento al grupo que recibió la capacitación sobre BPA, de los cuales tres (3) productores agropecuarios están vinculados al grupo de emprendimiento e iniciaran el proceso de certificación. Se programaron visitas de campo a las unidades productivas para evaluar su estado y solicitar cedula catastral, e iniciar tramiten de uso del suelo en la oficina del DOT, y proceder para iniciar la revisión de requisitos solicitados por el ICA en la lista de chequeo para la certificación en BPA.	
3	Proveer atención y orientación a usuarios emprendedores mediante la realización de transferencia de conocimientos relacionadas con la construcción de planes de negocio, determinación de costos de producción y estrategias de venta.	Realice la consolidación de la base de datos de los emprendedores interesados y que van a participar en las capacitaciones, para iniciar con el cronograma. Agencia de Comercialización y Competitividad Para el Desarrollo Regional (ACCODER): • Marketing Digital para Emprendedores: estrategias efectivas en redes sociales y publicidad online. • E-commerce: cómo crear y gestionar tiendas en línea para vender productos y servicios. AcceNorte y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): • Liderazgo y servicio al cliente. • Fotografía de producto para redes sociales. • Generalidades de los empaques: identificación de aspectos clave para mejorar la presentación de los productos. Cámara de Comercio de Bogotá sede – Chía – Cajicá	Anexo 3 Fotografías

		- Asistencia de 17 Emprendedores. - Foro Tendencias en el Sector de Alimentos.	
4	Brindar apoyo a los emprendedores del municipio en la creación y formalización de asociaciones comerciales o económicas, promoviendo la formalización de sus emprendimientos y el cumplimiento de normativas aplicables.	Convoque la segunda Asamblea General para el jueves, 8 de mayo en el salón comunal Nuestra Señora del Rosario, en un horario de 9:00 a.m. a 12:00 m, con el acompañamiento de la Secretaria Para el Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá de la mano del Asesor Empresarial Omar Vallejo y con la asistencia de los Emprendedores. Con el objetivo de crear la asociación o corporación de los Emprendedores del municipio de Chía.	Anexo 4. Planillas de asistencia como anexo para la cuenta de pago 004.
5	Participar en la organización y ejecución de mesas de trabajo, ferias, eventos y actividades vinculadas al programa de emprendimiento, asegurando el adecuado seguimiento y registro de resultados para la generación de informes estadísticos relacionados con vitrinas comerciales	Apoye en el proceso de inscripción, tanto de manera virtual como presencial, a los emprendedores interesados en hacer parte del de la inscripción para la Vitrina de Emprendimiento 2025. Apoyé la organización y ejecución de la 3ra Vitrina de Emprendimiento 2025, llevada a cabo en el Parque Santander entre los días 2, 3 y 4 de mayo de 2025, participando en labores de carácter administrativo y logístico, con el propósito de contribuir al adecuado desarrollo del evento.	Anexo 5. Registro Fotográfico Piezas Publicitarias
6	Actuar como enlace estratégico entre el municipio de Chía y la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, promoviendo la transferencia tecnológica, la innovación, y la búsqueda de mercados para productos locales.	Realice mesa de trabajo y se concretó reunión el próximo 14 de mayo en las instalaciones de la Secretaria Para el Desarrollo Económico. Con el Señor Jhon Bernal Profesional asignado por la Agencia de Comercialización para manejar temas de capacitaciones con el municipio de Chía.	Anexo 6.
7	Elaborar informes detallados sobre el progreso de los emprendedores beneficiarios, incluyendo análisis cualitativos y cuantitativos de los avances en comercialización, formalización y acceso a nuevos mercados, con propuestas para mejorar los resultados del programa.	Elabore un informe estadístico de que correspondiente a la 3ra Vitrina de Emprendimiento 2025, realizada en el Parque Santander. Este informe consolida la participación de los emprendedores durante los días de la vitrina, permitiendo el desarrollo por segmentación de los participantes, el cual clasifica a los emprendedores asistentes según variables como: genero, tipo de población, tipo de emprendimiento, ubicación territorial, entre otros criterios relevantes para el análisis y toma de decisiones en futuras actividades del programa.	Anexo 7 Informe Estadístico detallado

8	Apoyar la identificación de oportunidades de colaboración interinstitucional y alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, promoviendo sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios en beneficio de los emprendedores locales.	El pasado 29 de abril realicé un acercamiento con la Universidad de Cundinamarca, con el propósito de socializar temas relacionados con el grupo de emprendedores del municipio de Chía. Como resultado de este encuentro, se acordó trabajar en la implementación de una ruta emprendedora que permita brindar al grupo de emprendedores asesoramiento y fortalecimiento a través de una plataforma virtual.	Anexo 8. Registro Fotográfico
9	Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.	Realizo la jornada de ventanilla conforme a lo acordado con la supervisora del área de Emprendimiento, los días jueves en el horario de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. Durante esta jornada, se realizan las siguientes actividades: Atención al público: Se brinda información y asistencia a los visitantes interesados en los servicios y programas que ofrece el área de emprendimiento, resolviendo inquietudes y orientando a los usuarios según sus necesidades. Entrega de información sobre el programa: Se proporcionan detalles relacionados con el proceso de inscripción, los requisitos de participación y, cuando es necesario, se realiza la caracterización de emprendedores de manera presencial. Resolución de consultas: Se atienden preguntas y solicitudes de los usuarios sobre diversos temas relacionados con su proceso como emprendedores, orientándolos de manera oportuna. Recepción de materiales: Se realiza la recepción de manteles utilizados por los emprendedores durante el evento de la 3ra Vitrina de Emprendimiento 2025, con el fin de facilitar el control y la organización de los elementos logísticos del programa.	Anexo 9 Registro Fotográfico

Adicionalmente se adjuntan las evidencias y/o anexos correspondientes a la ejecución del contrato CO1.PCCNTR.7397757 Para el periodo de ejecución comprendido entre el 06/04/2025 al 05/05/2025.

EVIDENCIAS ANEXO 1.

Obligación 1. Brindar apoyo a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la gestión y organización de vitrinas comerciales, promoviendo la participación de beneficiarios del programa de emprendimiento y facilitando la consecución de fuentes de financiación e inversión públicas y privadas para sus proyectos.

Tabla 1. Tercera vitrina de Emprendimiento 2025 – Parque Santander – Emprendedores participantes (79)- Base de datos obtenida de la inscripción general del 02/04/2025 al 04/04/2025.

3RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES			
Nº	NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	GENERO
1	ADRIANA MOSCOSO VILLALOBOS	DHULKA TIERRA FERTIL	FEMENINO
2	AGUEDA ESTUPIÑAN ACOSTA	ONVACATION	FEMENINO
3	ANA LUCIA LOZANO RAMÍREZ	ARTESANÍAS ANALU	FEMENINO
4	ANA MERCEDES VASQUEZ	MERCEDES ARTESANAL	FEMENINO
5	ANDREA MERCEDES DE LA CRUZ FORNARIS	VICTORIA DE DIOS	FEMENINO
6	ANGIE MALDONADO	LECHONERIA AUTÉNTICA DEL TOLIMA	FEMENINO
7	BETTY YANETH CORTÉS MUÑETONES	ORQUÍDEAS CLUB NUTRITION	FEMENINO
8	BLANCA NELLY VARELA	SAMMY TEJIDOS	FEMENINO
9	CARMEN ELISA ROMERO BAUTISTA	COCINANDO CON LA PROFE ES LA FÓRMULA	FEMENINO
10	CLARA BIBIANA VARGAS CASTELLANOS	CHOCOLATES GOTACHO	FEMENINO
11	CRISTHIAN CAMILO SÁNCHEZ GONZÁLEZ	GIK	FEMENINO
12	DANIELA LONDOÑO	MUNDOMAM STORE	FEMENINO
13	DENNISE RODRÍGUEZ	ARANEA DESTREZA ARTESANAL	FEMENINO
14	DERLY YANETH PERDOMO SOTO	HOUSE STUFF	FEMENINO
15	DIEGO VILLALOBOS	HIPSTER 3D	MASCULINO
16	DIMAS NOEL ORDÓÑEZ MERA	DIMAS CANNABIS COLOMBIA SAS	MASCULINO
17	ELSA CERVANTES	ARTESANÍAS ELSITA	FEMENINO
18	ERIKA YINETH CAMPOS PINEDA	DIVA´S EXPRESS	FEMENINO
19	GERARDO CORTÉS SIERRA	ORIGARTE	MASCULINO
20	GIOVANNA CATALINA CARRILLO SALAMANCA	D´LUCES VELAS AROMATIZADAS	FEMENINO
21	GIOVANNI SERRANO TRUJILLO	EMDLA CHIÉ	FEMENINO
22	GLADYS QUEVEDO DE PACHÓN	BISUTERIA Y ACCESORIOS LA TATA GLADYS	FEMENINO
23	GLORIA ESPERANZA YEPES GUZMAN	DMARK	FEMENINO

3RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES			
N°	NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	GENERO
24	GONZALO MUÑOZ CASTELBLANCO	ABEJAS&ABEJAS	MASCULINO
25	HEIDY ARENAS LUCIO	EVA- TRANSFORMA TUS HÁBITOS	FEMENINO
26	HILDA JANNETH GUERRERO GUTIÉRREZ	MELIABEJAS	FEMENINO
27	HORTENSIA RODRÍGUEZ PARRA	ARTESANÍAS JOHANNA	FEMENINO
28	IMELDA GONZALEZ MENESES...	TEJIDO &CONFORT	FEMENINO
29	INGRID CALDERÓN	RAINBOW_STORE	FEMENINO
30	IVÁN PULIDO	PURO BOSQUE	MASCULINO
31	JENNIFER DANIELA PULIDO ADAMES	CANDYS ARCADE	FEMENINO
32	JOHN ERIK ESTRADA	TULPA DE FUEGO	MASCULINO
33	JONATHAN ARÉVALO	CALCA BOOM	MASCULINO
34	JUANITA ALEJANDRA BEJARANO ALVAREZ	DULCES MOMENTOS	FEMENINO
35	KELLY VENESSA PLATA VILLALBA	CAFEV60	FEMENINO
36	LAURA MUÑOZ	LÉNE PETS	FEMENINO
37	LAURA ORTIZ VILLAMIL	PAOS HAND MADE	FEMENINO
38	LEIDY PAOLA SÁNCHEZ PACHECO	DISEÑOS Y ESTAMPADOS C&T	FEMENINO
39	LEIDY TATIANA DELGADILLO 6	LA SANTA JOYERÍA Y BISUTERÍA	FEMENINO
40	LINA MARCELA PAREJA PORRAS	ACACIA DE SEDA	FEMENINO
41	LINA VILLALOBOS	WAPA SHOP Y ACCESORIOS	
42	LUIS CARLOS PAREJA PORRAS	TALLER CAOBA	
43	LUZ ADRIANA VANEGAS LOZANO	SOFIART	FEMENINO
44	LUZ ELENA TORRES MELO	AGROFAGUA -FAGHUEVOS	FEMENINO
45	LUZ MARINA TEQUIA	LUZ_MA TEJIDOS	FEMENINO
46	LUZ MARLEN CORRADINE MONTERO	HEBRAS Y PUNTADAS	FEMENINO
47	LUZ MYRIAM HUESO SALAMANCA	EMPANADAS	FEMENINO
48	MAIRA ELENA PEROZO GOMEZ	TEKEWOW	FEMENINO
49	MARCELA ARIZA NARANJO	PARAÍSO VIVERO	FEMENINO
50	MARGARITA MARIA GRACIA SÁNCHEZ	BISTRÓ DEL CHEF	FEMENINO

3RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES			
Nº	NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	GENERO
51	MARIA ALEJANDRA MOYA BARACALDO	BEESION ART	FEMENINO
52	MARÍA CAMILA BEJARANO SÁNCHEZ	OCRE	FEMENINO
53	MARIA CAMILA MAYA QUIÑONEZ	MONKEY'S CLOUD	FEMENINO
54	MARIA CRISTINA ARIAS RUEDA	PERSONALIZADOS ARTE EN LANA	FEMENINO
55	MARIA CRISTINA ROBAYO TIBAVIZCO	U.R. AMETHYST	FEMENINO
56	MARIA INES SOCHA C	PRODUCTOS DE LA HUERTA	FEMENINO
57	MARÍA MAGDALENA SÁNCHEZ MENDEZ	VILU ACCESORIOS PARA EL CABELLO	FEMENINO
58	MARTHA CECILIA PULIDO GÓMEZ	MELOSA GOURMET	FEMENINO
59	MARTHA ELVIRA GARZÓN	ASOATEC	FEMENINO
60	MARTHA SERRANO DÍAZ	BOREAL	FEMENINO
61	MELISSA MARÍA MOLINA ESTUPIÑAN	MOÑOS Y ACCESORIOS	FEMENINO
62	NATALIA GONZÁLEZ MORENO	IKEBANA	FEMENINO
63	NAUDITH MARTINEZ (NAO)	ZENUFASHION	FEMENINO
64	NORA PATRICIA MONTAÑEZ TRUJILLO	GOLDEN BANANO	FEMENINO
65	NORMA CONSTANZA NUÑEZ BOHORQUEZ	SHAMMAH COFFEE	FEMENINO
66	NUBIA SIERRA GUERRERO	VALENTA_HOME	FEMENINO
67	PAULA VALENTINA DÍAZ PACHÓN	ARTESANÍAS VALENTINA CON AMOR	FEMENINO
68	ROSALBA MEDINA MURILLO	AISHA BISUT	FEMENINO
69	ROSALBA CABRERA	DOLCE TERRA	FEMENINO
70	ROSIO MORALES VEGA	ASHERAMO	FEMENINO
71	SANDRA SOCHA CHACON	G&H CREACIONES	FEMENINO
72	SANDRA TORO	SANDY POSTRES	FEMENINO
73	SARA LUCIA ROMERO	LA CUCHARA FELIZ	FEMENINO
74	SERGIO MARTÍNEZ	PARCHE STATION	FEMENINO
75	SONIA FUENTES PLAZAS	TALLER ERASE UNA VEZ	FEMENINO
76	STEFANNY ANDREA OYAGA QUINTERO	LOCUS ARTIUM	FEMENINO

3RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPREENDEDORES PARTICIPANTES			
N°	NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	GENERO
77	STEPHANIA MORA PEÑA	HISTORIAS PELUDAS	FEMENINO
78	VALERIA GIRALDO	PICAFLORES	FEMENINO
79	YOHANNA CAROLINA SUÁREZ RIVERA	IDP SUBLIMACIÓN DTF Y PUBLICIDAD	FEMENINO

EVIDENCIAS ANEXO 2.

Obligación 2. Asesorar y acompañar a productores locales en la adopción de buenas prácticas agrícolas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el ICA para obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad.

Tabla 2. Base de datos segmentada por sectores económicos – Agropecuario. Relación de (3) emprendedores que iniciaron el proceso de las BPA por el ICA.

NOMBRE	CICLO DE VIDA	VEREDA	GRUPO ÉTNICO	TIPO DE POBLACIÓN	GENERO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO
ADRIANA MOSCOSO VILLALOBOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	LA Balsa	RAIZAL	NINGUNO	MUJER	DHULKA TIERRA FÉRTIL
LUZ ELENA TORRES MELO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	FAGUA	CAMPESINO	CAMPESINO	FEMENINO	AGROFAGUA
MARIA INÉS SOCHA CASTAÑEDA	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	FONQUETÁ	INDIGENA	INDIGENA	FEMENINO	PRODUCTOS DE LA HUERTA

EVIDENCIAS ANEXO 3.

Obligación 3. Proveer atención y orientación a usuarios emprendedores mediante la realización de transferencia de conocimientos relacionadas con la construcción de planes de negocio, determinación de costos de producción y estrategias de venta.

PARRILLA DE CAPACITACIONES – PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO					
FECHA		TEMA DE CAPACITACIÓN	ENTIDAD ALIADA	MODALIDAD	OBJETIVO
1	PENDIENTE	MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES	ACCODER	PRESENCIAL	ENSEÑAR ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD ONLINE.
2	PENDIENTE	E-COMMERCE: CREA TU TIENDA EN LÍNEA	ACCODER	VIRTUAL	GUIAR A LOS EMPREENDEDORES EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE TIENDAS ONLINE.

EVIDENCIAS ANEXO 5.

Obligación 5. Participar en la organización y ejecución de mesas de trabajo, ferias, eventos y actividades vinculadas al programa de emprendimiento, asegurando el adecuado seguimiento y registro de resultados para la generación de informes estadísticos relacionados con vitrinas comerciales.



Reporte Fotográfico

Vitrina de Emprendimiento 2025 – Parque Santander
Viernes, 28 al domingo 30 de marzo de 8:00 a.m. a 7:30 p.m.

EVIDENCIAS ANEXO 7.

Obligación 7. Elaborar informes detallados sobre el progreso de los emprendedores beneficiarios, incluyendo análisis cualitativos y cuantitativos de los avances en comercialización, formalización y acceso a nuevos mercados, con propuestas para mejorar los resultados del programa.

**INFORME EJECUTIVO
VENTAS DE EMPRENDEDORES
PROGRAMA VITRINAS DE EMPRENDIMIENTO 2025**

Este informe tiene como objetivo presentar un análisis de las ventas de los (35) emprendedores que participaron en la vitrina de Agro mercados a tu sector – 2025 – Parque Guaia, con base en la encuesta de ventas y satisfacción durante esta jornada que se llevó a cabo el domingo, 27 de abril con el fin de identificar tendencias, áreas de oportunidad y posibles estrategias de mejora, teniendo en cuenta las observaciones de los participantes.

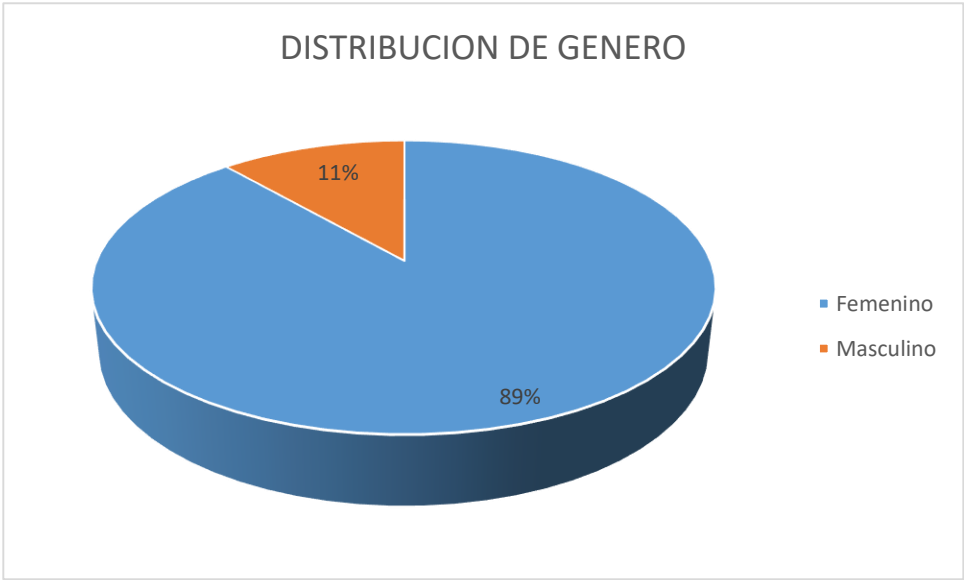
A continuación, se relacionan las preguntas y respuestas de la encuesta de ventas y satisfacción.

1. GÉNERO

A partir del gráfico se puede observar lo siguiente:

- La gran mayoría de los documentos registrados corresponden a personas del **género femenino**, representando aproximadamente el **90% o más** del total.
- El **género masculino** tiene una representación significativamente menor, estimada en **menos del 10%** del total.

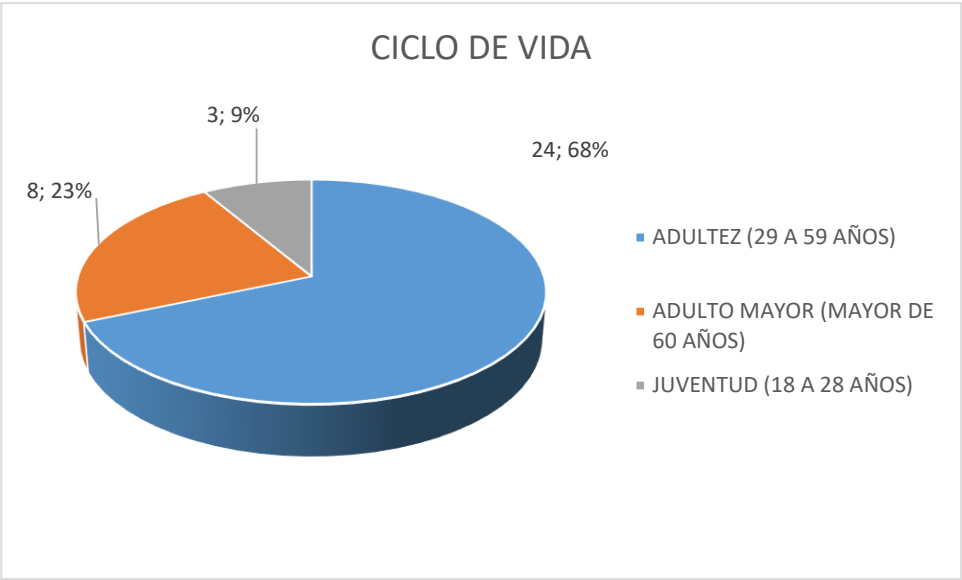
Grafico 1. Distribución de género



2. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR CICLO DE VIDA

El grupo mayoritario corresponde a la adultez (29 a 59 años) con el 68% del total, lo que indica una población predominantemente en edad productiva. El 23% de los encuestados corresponde a adultos mayores, lo cual revela una proporción significativa de personas en etapa de envejecimiento. La juventud (18 a 28 años) representa únicamente el 9% del total, siendo el grupo con menor representación en la muestra.

Grafico 2. Participación de los Emprendedores en los diferentes grupos étnicos.



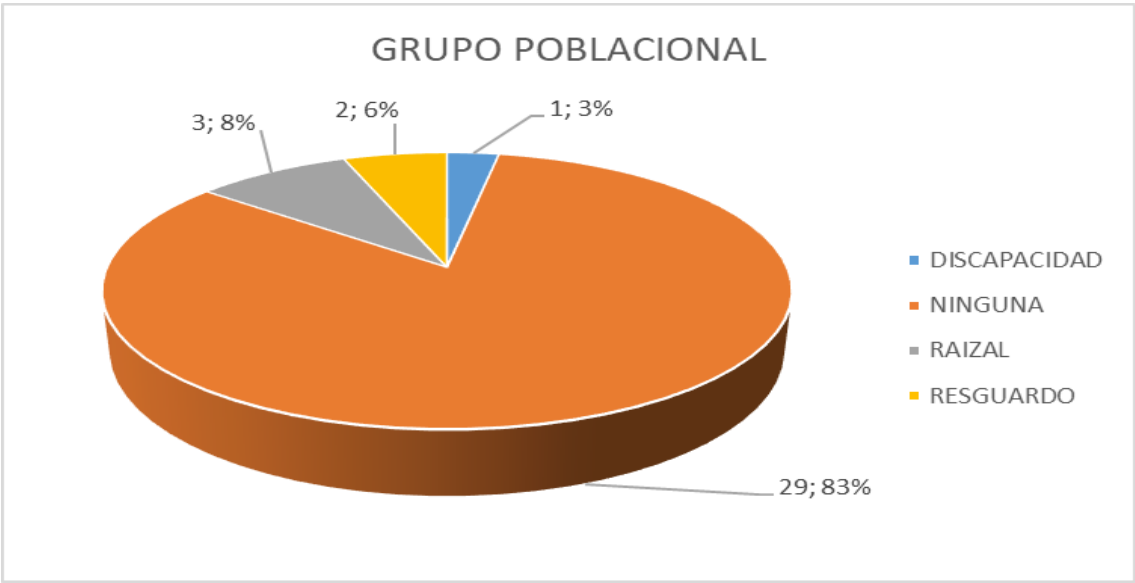
3. DISTRIBUCIÓN POR GRUPO POBLACIONAL

La gran mayoría de la población (83%) no pertenece a ningún grupo poblacional diferencial, lo cual indica baja representación de condiciones o pertenencias especiales en esta muestra.

El grupo raizal representa un 8%, seguido por el grupo de resguardo con un 6%, ambos asociados a comunidades étnicas o territoriales específicas.

Solo el 3% de la población se identifica con condición de discapacidad, lo cual puede implicar un nivel bajo de inclusión o visibilidad de este grupo en la muestra analizada.

1. Grafica 3. Distribución Por Grupo Poblacional



4. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

El informe de la vitrina comercial “Agromercados a tu Sector”, realizada el 27 de abril de 2025 en el Parque Guaia, presenta información clave de los 35 emprendedores participantes. A partir de los datos recolectados

mediante encuestas de ventas y satisfacción, se identificaron tendencias demográficas, niveles de participación por grupo poblacional y aspectos relevantes para futuras jornadas.

En cuanto al género, se evidenció una participación marcadamente femenina, con más del 90% de los emprendedores identificados como mujeres.

Desde la perspectiva del ciclo de vida, el grupo predominante fue el de adultos entre 29 y 59 años, que representaron el 68% del total. Los adultos mayores tuvieron una participación significativa del 23%, mientras que la juventud (18 a 28 años) estuvo sobre presentada, con solo el 9%. Esto sugiere la necesidad de fortalecer estrategias para involucrar a más jóvenes en los procesos de emprendimiento.

Respecto a la distribución por grupos poblacionales, el 83% de los emprendedores no se identifica con ningún grupo diferencial. Las comunidades raizales y de resguardo alcanzaron una participación conjunta del 14%, y las personas con discapacidad solo representaron el 3%.

En conclusión, la vitrina “Agromercados a tu Sector” refleja un ecosistema emprendedor activo, liderado por mujeres adultas, pero con desafíos claros en cuanto a diversidad generacional y poblacional. Los resultados del informe brindan una base sólida para rediseñar estrategias más inclusivas y sostenibles.

Finalmente, fortalecer la planificación con base en estos datos permitirá potenciar el impacto del programa de vitrinas, ampliar su alcance.

EVIDENCIAS ANEXO 8.

Apoyar la identificación de oportunidades de colaboración interinstitucional y alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, promoviendo sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios en beneficio de los emprendedores locales.



Reunión martes, 29 de abril de 2025.
Universidad de Cundinamarca
Socialización de Aula virtual de Emprendimiento



Reuniòn martes, 22 de abril de 2025.
 Camara de Comercio de Bogotá
 Foro deTendencias en el Sector de Alimentos

EVIDENCIAS ANEXO 9.

Obligación 9. Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.



- La contratista lleva a cabo su jornada de ventanilla conforme a lo acordado con el supervisor del programa, los días jueves en el horario de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.
- Durante esta jornada, se realizan las siguientes actividades:
- Atención al público: Se brinda información y asistencia a los visitantes interesados en los servicios y programas que ofrece el área de emprendimiento, resolviendo inquietudes y orientando a los usuarios según sus necesidades.
- Entrega de información sobre el programa: Se proporcionan detalles relacionados con el proceso de inscripción, los requisitos de participación y, cuando es necesario, se realiza la caracterización de emprendedores de manera presencial.
- Resolución de consultas: Se atienden preguntas y solicitudes de los usuarios sobre diversos temas relacionados con su proceso como emprendedores, orientándolos de manera oportuna.

 Recepción de materiales: Se realiza la recepción de manteles utilizados por los emprendedores durante el evento de la 2da Vitrina de Emprendimiento 2025, con el fin de facilitar el control y la organización de los elementos logísticos del programa.

July Loraine Rodríguez Cruz
Contratista

María Yolanda Cortes Sabogal
Supervisor

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente de seguridad social, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.