

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7396280		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYO EN LA ARTICULACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS PILOTO - DEMOSTRATIVOS AGROPECUARIOS EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y EMPRESARIAL.		
Contratista:	MARCO AURELIO CASTELLANOS BERNAL		
No. de Cedula	11200138		
Fecha Inicio del Contrato	04/02/2025	Fecha de Terminación	09/08/2025
Periodo del Informe	04/07/2025 AL 03/08/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$ 43.317.750
Valor a Pagar en este periodo	\$ 7.024.500
Saldo por Pagar	\$ 1,170.750
Pago No.	6 de 7 pagos

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	\$ 7.024.500	04/02/2025 AL 09/08/2025	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4615959401	Julio	\$ 351.300
Pensión			\$ 449.600
ARL			\$ 29.400

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato CO1.PCCNTR.7396280, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo del 04/07/2025 al 03/08/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Brindar apoyo en la identificación de productores en temas avícolas, con el fin de estructurar el proyecto de mejoramiento nutricional del producto final, así como evaluar las condiciones actuales, identificar necesidades y proponer soluciones específicas.	Se realizo la identificación de estrategias de mercadeo para identificar los nichos de mercado más rentables y más comerciales en la venta de huevos, en donde se diagnosticaron las principales estrategias las cuales se dividieron así . 1. ¿Qué es el mercadeo rural? 2. que vendemos realmente 3.las 4 p del mercado avícola 4 estrategias prácticas y fáciles 5.cliente feliz negocio seguro Estrategias de marketing Asegurarse del empaque limpio y llamativo y visual4rmye atractivo que sea llamativo para los clientes

	Diferenciación de producto resalta cualidades únicas como huevos de gallinas de pastoreo sin químicos Brandig sencillo desarrolla una actividad de identidad de marca sencilla y memorable, el reconocimiento es clave Redes sociales utilizar plataformas como Facebook o WhatsApp para la promoción, llega a una audiencia más amplia Ofrecer combos crear ofertas combinadas y participar en mercados locales aumentar ventas y visibilidad ELEMENTOS DEL MARKETING MIX Producto los bienes que se ofrecen para la venta (huevos, gallinas criollas etc.) Precio los costos de los bienes en venta (precio justo que cubra tus costos) Plaza donde se venden los bienes (mercados tiendas redes) Promoción como se publicitan los bienes a los clientes (voz a voz, redes sociales, ferias) Personas asistentes a la capacitación presencial <table><tr><th>GENERO</th><th>VEREDA</th><th>G ETARIO</th></tr><tr><td>MUJER</td><td>FAGUA</td><td>ADULTO</td></tr><tr><td>MUJER</td><td>FAGUA</td><td>ADULTO MAYOR</td></tr><tr><td>MUJER</td><td>FAGUA</td><td>ADULTO</td></tr><tr><td>MUJER</td><td>FAGUA</td><td>ADULTO</td></tr><tr><td>MUJER</td><td>FAGUA</td><td>ADULTO</td></tr></table> Registro fotográfico enviado en carpeta digital	GENERO	VEREDA	G ETARIO	MUJER	FAGUA	ADULTO	MUJER	FAGUA	ADULTO MAYOR	MUJER	FAGUA	ADULTO	MUJER	FAGUA	ADULTO	MUJER	FAGUA	ADULTO
GENERO	VEREDA	G ETARIO																	
MUJER	FAGUA	ADULTO																	
MUJER	FAGUA	ADULTO MAYOR																	
MUJER	FAGUA	ADULTO																	
MUJER	FAGUA	ADULTO																	
MUJER	FAGUA	ADULTO																	

2. Brindar apoyo en asistencias técnicas profesionales para la consolidación de proyectos piloto - demostrativos agropecuarios en el cual se establezca objetivos, cronogramas, recursos necesarios y metodologías específicas para cada actividad, documento que será presentado y sustentado, para definir conjuntamente con la se secretaria para el Desarrollo económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial antes de su ejecución

Se realiza el seguimiento de la condición corporal de los animales en cada una de las unidades productivas

ID Ave	Fecha	(semanas)	Peso (g)	Condición Corporal (1-5)	Estado de Postura	Observaciones	Profesional
BELEN BARRIGA	2/08/2025	36	1700	3	REGULAR	MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA CAMA	M. castell
OLIVIA ROBAYO	2/08/2025	36	1600	3	REGULAR	MEJORAR LAS CONDICIONES DE LA CAMA	M. castell
JAIME RAMIREZ	2/08/2025	36	1800	3	BUENA	Muy buena postura y condición	M. castell
ALIRIA VILLALOBOS	2/08/2025	36	1550	3	BUENA	Peso bajo, baja postura	M. castell
ELENA TORRES	2/08/2025	36	1750	3	MEJORO POSTURA	Condición adecuada	M. castell
MARCELA GARCIA	25/08/2025	36	1700	3	Buena	Ave en producción óptima	M. castell
AGAPTITO DIAZ	2/08/2025	36	1600	2	se mejoró la postura	Revisar alimentación	M. castell

GENERO	VEREDA	CICLO DE VIDA	RADICADO
HOMBRE	BOJACA	ADULTO MAYOR	20259999978664
MUJER	FAGUA	ADULTO MAYOR	20259999978666
MUJER	FAGUA	ADULTO	20259999978667
MUJER	FONQUETA	ADULTO	20259999978674
MUJER	LA BALSA	ADULTO	20259999978675
MUJER	FAGUA	ADULTO	20259999973233
HOMBRE	BOJACA	ADULTO	20259999978677

Se presentaron problemas de baja postura en las aves viendo los galpones s4 pude concluir una afectación por enfermedades respiratorias y posible E-coli debido al mal manejo de las camas ya se se encontraron húmedas y en algunos casos con empozamientos de agua dando como resultado en algunos casos baja postura y muerte súbita del animal
Registro fotográfico enviado en carpeta digital

3. Implementar registros de parámetros económicos y productivos en los proyectos piloto demostrativos que se trabajen en el municipio de Chía.

En aras de implementar lo aprendido en la capacitación de comercialización se introdujo un nuevo registro para ser usado en la venta de los huevos

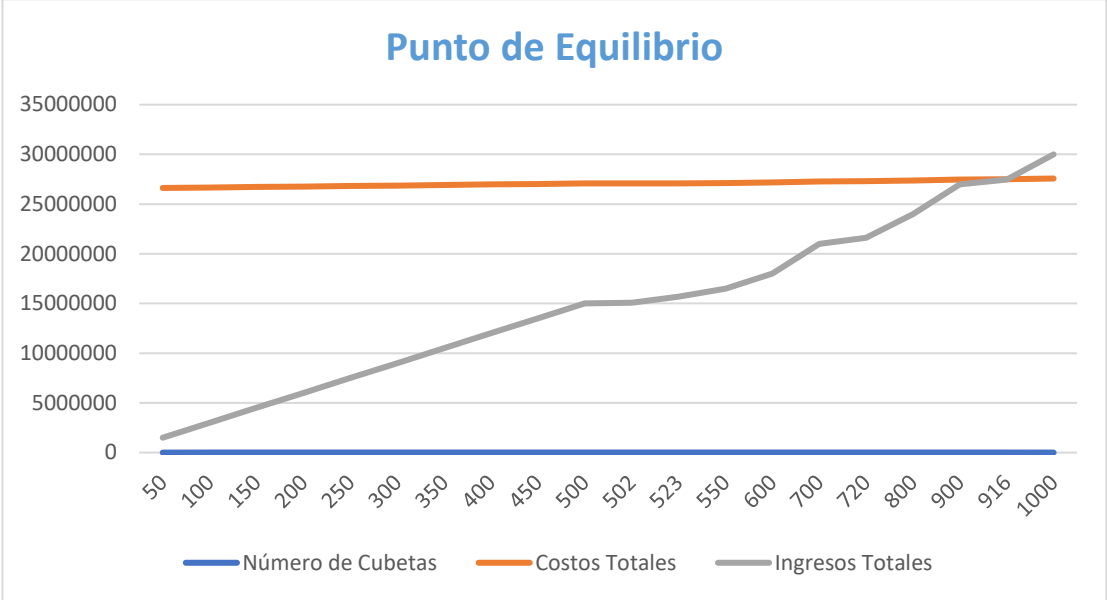
VENTA DE HUEVOS DE GALLINAS CRIOLLAS CON OMEGA 3													
Sem .	CANTIDAD DE HUEVOS							TOTAL, HUEVOS SEMANA		ACUMULADO HUEVOS		PRECIO UNIDAD TOTAL	OBSERVACIONES
	Lu n	Ma rt	Mi er	Ju ev	Vi er	Sa b	Do m	PRECIO DE VENTA	%	PRECIO DE VENTA	%		
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													

Este registro se pretende utilizar en la venta de los primeros huevos con omega 3

Registro fotográfico enviado en carpeta digital

4. Brindar apoyo en la estructuración y formulación del Plan Agropecuario Municipal (PAM).	Se realiza la entrega del Plan Agropecuario Municipal (PAM) al 100% en donde se incluyeron las siguientes actualizaciones Actualización DOFA agrícola Diagnóstico de empresas privadas agropecuarias del municipio Como modo informativo se agrega el listado de las 486 empresas agropecuarias privadas registradas en cámara y comercio en chíá en formato Excel Se adjunta documentos y evidencias en carpeta digital
5. Elaborar capacitaciones teórico-prácticas en buenas prácticas agropecuarias, manejo sostenible de recursos, producción rentable y estrategias de comercialización, con un enfoque en garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las unidades productivas dirigida a la población posible y beneficiaria de proyectos piloto - demostrativos.	Se realiza capacitación en comercialización y marketing enfocado en la producción de huevos junto con la Cámara y Comercio de Bogotá y estrategias de comercialización Es importante recalcar que es importante la comercialización este producto ya que al ser un producto enriquecido con omegas 3 este tiene un valor agregado mayor y por lo tanto un mayor costo Registro fotográfico enviado en carpeta digital
6. Elaborar capacitaciones articuladas con otras dependencias y/o entidades enfocadas en proyectos piloto demostrativos.	En este periodo no se realizo esta capacitacion
7. Llevar un registro detallado de las asistencias técnicas realizadas, los avances en los proyectos piloto y los resultados alcanzados, generando informes periódicos que permitan evaluar	Se realiza la entrega del proyecto escrito al 100% donde se realizaron los siguientes ajustes finales: Actualización con la estructura APA, en tabla de contenido, lista de tablas, ilustraciones y figuras, cada una con sus fuentes, Web y Bibliografía, finalmente anexos. Ajusté los impactos, y el estudio financiero de acuerdo a los costos de empaque. Se adjuntaron las últimas cotizaciones tanto de la linaza, laboratorio y empaques Estudio financiero

el impacto de las intervenciones.



Se adjunta plasmado en el proyecto y sus anexos

8. Brindar apoyo con la asistencia técnica continua en la aplicación de nuevas tecnologías y buenas prácticas agropecuarias, garantizando que los pequeños y medianos productores participantes en los proyectos piloto demostrativos adopten estas innovaciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones

Se realizo visita de asistencia técnica a personas en aves de corral interesados en la dieta para animales de granja y se le realiza la siguiente tabla para mejorar la productividad económica del predio

TABLA DE CONSUMO ALIMENTO	RECUMEN DIARIO (Grs)	SEMANA 1 (Día 1-10)	SEMANA 2 (Día 11-14)	SEMANA 3 (Día 15-21)	SEMANA 4 (Día 22-28)	SUBTOT AL INICIO	SEMANA 5 (Día 29-35)	SEMANA 6 (Día 36-42)	SEMANA 7 (Día 43-50)	SEMANA 8 (Día 51-57)	SUBTOT AL ENGORD E	TOTAL PERIODO Gramos	TOTAL PERIODO Kilos
	1 AVE	282	180	490	630	1582	770	910	1050	1085	3815	5397	5,397
	10 AVES	2820	1800	4900	6300	15820	7700	9100	10500	10850	38150	53970	53,97
	20 AVES	5640	3600	9800	12600	31640	15400	18200	21000	21700	76300	107940	107,94
	30 AVES	8460	5400	14700	18900	47460	23100	27300	31500	32550	114450	161910	161,91
	40 AVES	11280	7200	19600	25200	63280	30800	36400	42000	43400	152600	215880	215,88
	50 AVES	14100	9000	24500	31500	79100	38500	45500	52500	54250	190750	269850	269,85
	60 AVES	16920	10800	29400	37800	94920	46200	54600	63000	65100	228900	323820	323,82
	70 AVES	19740	12600	34300	44100	110740	53900	63700	73500	75950	267050	377790	377,79
	80 AVES	22560	14400	39200	50400	126560	61800	72800	84000	86800	305200	431760	431,76
	90 AVES	25380	16200	44100	56700	142380	69300	81900	94500	97650	343350	485730	485,73
	100 AVES	28200	18000	49000	63000	158200	77000	91000	105000	108500	381500	539700	539,7
	200 AVES	56400	36000	98000	126000	316400	154000	182000	210000	217000	763000	1079400	1079,4
	300 AVES	84600	54000	147000	189000	474600	231000	273000	315000	325500	1144500	1619100	1619,1
	400 AVES	112800	72000	196000	252000	632800	308000	364000	420000	434000	1526000	2158800	2158,8
	500 AVES	141000	90000	245000	315000	791000	385000	455000	525000	542500	1907500	2698500	2698,5
	600 AVES	169200	108000	294000	378000	949200	462000	546000	630000	651000	2289000	3238200	3238,2
	700 AVES	197400	126000	343000	441000	1107400	539000	637000	735000	759500	2670500	3777900	3777,9
	800 AVES	225600	144000	392000	504000	1265600	616000	728000	840000	868000	3052000	4317600	4317,6
	900 AVES	253800	162000	441000	567000	1423800	693000	819000	945000	976500	3433500	4857300	4857,3
	1000 AVES	282000	180000	490000	630000	1582000	770000	910000	1050000	1085000	3815000	5397000	5397,0

Es importante aclarar que estas son las necesidades básicas para el recibimiento de pollos de engorde hasta los 45 días

También se realizo visita técnica a usuario con muerte súbita en gallinas en donde se le recomendó el cambio de cama a una más seca ya que las que sobrevivían tenían baja o nula producción de huevos

GENERO	VEREDA	G ETARIO	RADICADO
HOMBRE	BOJACA	ADULTO	20259999978668
MUJER	FAGUA	ADULTO MAYOR	20259999978670

Se adjuntan evidencias en los anexos

9. Brindar apoyo en la coordinación con diferentes entidades, tales como asociaciones de productores agropecuarios, entidades ambientales y otras dependencias del municipio de Chía, asegurando que los proyectos piloto se desarrollen de manera articulada con otras iniciativas locales.	Esta capacitación que estaba programada para el día miércoles 30 de julio de 2025 no se pudo realizar ya el ponente de la capacitación no tuvo conexión a la plataforma, esta capacitación quedo programada para el mes de agosto del presente año Manejo ambiental de galpones Buenas prácticas de olores y microclima en el galpón(ventilación) Uso racional del agua Manejo de excretas Disposición de gallinaza Compostaje Uso eficiente del agua Manejo responsable del agua en aves Importancia de cercas vivas Como barrera de vectores como moscos y olores ofensivos Normatividad aplicable
10. Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios institucionales en los cuales sea requerida la presencia Institucional, en relación con el objeto contractual	24 de julio: se prestó apoyo para montar la feria de emprendimiento en el parque principal en donde se llevaron 5 carpas 40 mesas 2 lechugeros 30 sillas las cuales se encontraban en la casona santa Rita para luego dejar una parte en emprendimiento y luego dejar tres carpas en el colegio samaria para una rueda de negocios de emprendimiento, este mobiliario fue llevados en perfecto orden evitando que se golpearan o dañaran 28 de junio fue recogido el mobiliario que estaba en el parque Ospina y fue dejado en perfecto orden sin que se golpearan ni maltrataran en el vivero municipal Se adjuntan evidencias en los anexos
11. Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.	se prestó apoyo en ventanilla los días 04,07,10,15,18, 23 28,31 de julio en las siguientes actividades prestando apoyo informando de los diferentes procesos y proyectos que lleva la secretaria para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial responder inquietudes a las personas que llegan a la ventanilla solicitando información de distintas actividades y direccionando a los usuarios en temas que competen a otras dependencias Prestar apoyo en resolver inquietudes a personas que se contactan con la secretaria via telefónica Se adjuntan evidencias en los anexos



MARCO AURELIO CASTELLANOS BERNAL

