

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7383040.		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.		
Contratista:	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA		
No. de Cedula	1.072.711.258		
Fecha Inicio del Contrato	19/02/2025	Fecha de terminación	30/11/2025
Periodo del Informe	19/09/2025 - 18/10/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato incluida adición.	\$27.142.500.
Valora Pagar en este periodo.	\$2.887.500.
Valor de adición.	\$6.930.000.
Saldo por Pagar.	\$4.042.500.
Pago No.	008.

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud–Salud Total.	90646658.	Septiembre/2025.	\$ 178.000.
Pensión– Porvenir.			\$ 227.800.
ARL– Sura.			\$ 7.500.

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR. 7383040** me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo **19/09/2025 - 18/10/2025**, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Prestar apoyo en el desarrollo de las clases del área de audiovisuales de la Escuela de Formación Artística y Cultural de Chía.	Taller de Fotografía de Producto: se realizaron las clases los días 22 y 29 de septiembre. Total, de estudiantes del taller: 5 estudiantes. Taller de Fotografía Básica (Grupo 1): se desarrollaron las clases los días 23 y 30 de septiembre, 07 y 14 de octubre. Total, de estudiantes del taller: 11 estudiantes. Taller de Creación de Imagen Digital: se elaboran las clases los días 23, 30 de septiembre y 14 de octubre. Total, de estudiantes del taller: 7 estudiantes.

	• Taller de Fotografía Básica (Grupo 2): se llevaron a cabo las clases los días 24 septiembre y 01 y 15 de octubre. Total, de estudiantes del taller: 5 estudiantes. • Taller de Creación de Contenido Audiovisual: se realizaron las clases los días 24 de septiembre y 01 y 15 de octubre. Total, de estudiantes del taller: 3 estudiantes.
2. Brindar acompañamiento a las actividades que sean desarrolladas por el grupo representativo asignado por el supervisor del contrato.	Actualmente, el área de Audiovisuales no tiene un grupo representativo conformado de manera oficial.
3. Apoyar la preparación de las actividades a ejecutar en las clases programadas para el área de audiovisuales, de acuerdo con el Cronograma establecido por el supervisor.	Se realizó acompañamiento en el desarrollo de las actividades de los talleres de fotografía: Fotografía Básica (grupos 1 y 2), Fotografía de Producto, Creación de Contenido Audiovisual y Creación de Imagen, conforme al cronograma establecido y ejecutado semanalmente. Las evidencias correspondientes se encuentran en el Anexo 1.
4. Brindar apoyo en el desarrollo de las actividades teórico-prácticas desde actuaciones iniciales, desarrollo y ejecución de procesos de formación dirigido a los estudiantes del área de audiovisuales de la EFAC.	El apoyo a las actividades del área se llevó a cabo a través de la ejecución semanal de clases con enfoque teórico-práctico, lo cual se evidencia en el Anexo 2. Taller de Fotografía de Producto: Semana 1: Esquemas de iluminación en fotografía de producto. Actividad: Durante la sesión se abordaron conceptos fundamentales sobre los distintos esquemas de iluminación aplicados a la fotografía de producto. Asimismo, se realizaron ejercicios prácticos para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Semana 2: Fotografía de producto. Actividad: Se desarrolló un ejercicio fotográfico orientado a aplicar y evaluar los conceptos trabajados en la clase anterior. Taller de Fotografía Básica (Grupo 1): Semana 1: Técnica fotográfica: Splash. Actividad: La sesión se centró en el desarrollo de imágenes utilizando la técnica splash, explorando conceptos como la armonía monocromática y el uso creativo de la velocidad de obturación. Los estudiantes realizaron ejercicios prácticos que combinaron estos elementos para obtener resultados visuales dinámicos y expresivos. Semana 2: Ejercicios fotográficos sobre el triángulo de exposición. Actividad: Durante la sesión se desarrollaron ejercicios prácticos utilizando el exposímetro de la cámara para la realización de una serie de imágenes. Estos ejercicios retomaron lo visto en la clase anterior y se enfocaron en distintas aplicaciones, tales como el retrato, la fotografía con efecto de congelado y la técnica de barrido. Semana 3: Profundidad de campo. Actividad: Durante esta

sesión se trataron los conceptos clave de profundidad de campo, tanto mayor como menor, así como la relación con las zonas y áreas de enfoque. Los estudiantes realizaron un ejercicio práctico de diez fotografías, orientado a comprender y aplicar el control de la profundidad de campo en la composición de la imagen.

Semana 4: Velocidad de obturación. Actividad: Durante la sesión se realizó un ejercicio fotográfico enfocado en el movimiento de cámara, en el cual se analizaron tres aspectos fundamentales: la velocidad de obturación, el área de enfoque y los modos de enfoque.

Taller de Creación de Imagen:

Semana 1: El cuerpo, el espacio y la mirada. Actividad: En esta sesión se abordaron temas fundamentales para la creación de un proyecto fotográfico en formato análogo. Los estudiantes intervinieron imágenes previamente creadas, explorando tres ejes conceptuales: el cuerpo como símbolo de expresión y representación, el espacio como territorio e identidad, y la mirada como el medio para analizar la relación entre ambos. Además, se presentaron referentes fotográficos que sirvieron de guía e inspiración para el desarrollo de sus proyectos personales.

Semana 2: Referentes fotográficos: el cuerpo, el espacio y la mirada. Actividad: Durante la sesión se presentaron y analizaron referentes visuales vinculados a los conceptos de cuerpo, espacio y mirada, los cuales sirvieron de apoyo para enriquecer las propuestas creativas de los estudiantes y orientar la construcción conceptual de sus proyectos.

Semana 3: Avances del proyecto – Revisión individual. Actividad: En esta clase, cada estudiante presentó los primeros avances de su proyecto fotográfico. Se realizó una revisión individual con el propósito de reconocer los aciertos, identificar aspectos a fortalecer y brindar acompañamiento personalizado en el proceso de desarrollo del proyecto.

Taller de Fotografía Básica (Grupo 2):

Semana 1: Revisión del trabajo. Actividad: Durante la sesión se realizó la revisión de los trabajos enfocados en la edición fotográfica, evaluando el uso adecuado de las herramientas de edición (selección rápida, lazo magnético, lazo poligonal, recorte, pluma, sobreexposición, clonar, parche y borrador), así como la coherencia visual y narrativa presente en cada una de las escenas.

Semana 2: Retrato. Actividad: Cada estudiante realizó una serie de cinco retratos con el propósito de aplicar las herramientas de edición fotográfica para transmitir una emoción específica en cada imagen. Este ejercicio buscó fortalecer la capacidad expresiva y técnica a través del manejo del color, la luz y la composición.

Semana 3: Revisión del trabajo. Actividad: En esta sesión se analizaron los retratos realizados por los estudiantes, centrándose en el proceso de edición y en la intención expresiva de cada imagen. Se valoró la aplicación técnica de herramientas, así como la relación entre los recursos visuales utilizados y la emoción transmitida en cada retrato.

	Taller de Creación de Contenido Audiovisual: Semana 1: Presentación final del proyecto de fotografía para redes sociales. Actividad: En esta sesión, los estudiantes realizaron la exposición de sus proyectos fotográficos terminados. Se socializaron los resultados, reflexionando sobre los procesos individuales y colectivos. Semana 2: Identificación de marca. Actividad: En esta sesión, los estudiantes exploraron distintos medios y estrategias para la creación de contenido, comprendiendo la importancia de la identidad visual y comunicativa al trabajar con marcas. Semana 3: Creación de contenido para redes sociales. Actividad: La clase se centró en el desarrollo de contenidos orientados a la construcción de comunidad y a la definición de un público objetivo. El propósito fue que los estudiantes aprendieran a interactuar de manera efectiva con su audiencia y a generar contenido con impacto en redes sociales.
5. Verificar la asistencia de los inscritos en el programa de formación a través de los medios establecidos por la Dirección de Cultura.	Se verificó la asistencia de los estudiantes de los talleres de Fotografía a través del formato establecido por la Dirección de Cultura. Este registro permitió llevar un control semanal de su participación y seguimiento dentro del proceso formativo. Las evidencias correspondientes se encuentran disponibles en el Anexo 3.
6. Apoyar el proceso de convocatoria e inscripción de los estudiantes del área de audiovisuales de la EFAC.	En el transcurso del mes no se efectuaron procesos de convocatoria o inscripción de nuevos participantes en el área de Audiovisuales.
7. Asistir la proyección de reportes académicos del área de audiovisuales de la EFAC.	Se brindó asistencia en la elaboración de los reportes académicos del área de Audiovisuales de la EFAC, mediante la participación en dos reuniones con la coordinación del área. 10 de octubre de 2025 (horario: 11:00 a. m. – 1:00 p. m.): Se abordaron temas relacionados con el seguimiento a los estudiantes del semestre en curso, la organización de las muestras finales del área, la planificación de actividades académicas y logísticas, así como la definición de cronogramas para el Festival de Cine.
8. Brindar apoyo en la alimentación de bases de datos y listados identificando los diferentes grupos poblacionales conforme a los lineamientos impartidos por el supervisor.	Se apoyó a la alimentación del listado de los diferentes talleres de fotografía (Fotografía Básica (grupos 1 y 2), Fotografía de Producto, Creación de Contenido Audiovisual y Creación de Imagen), los días 17 y 18 de septiembre de 2025. Taller de Fotografía de Producto: Mujeres: Juventud: (14 - 26 años): 3 estudiantes.

	• Adulto (27- 59 años): 1 estudiante. Hombres: • Adulto (27- 59 años): 1 estudiante. Total, de estudiantes del taller: 5 estudiantes. Taller de Fotografía Básica (Grupo 1): Mujeres: • Juventud: (14 - 26 años): 2 estudiantes. • Adulto (27- 59 años): 2 estudiantes. • Adulto mayor (60 años o más): 1 estudiantes. Hombres: • Juventud: (14 - 26 años): 5 estudiantes. • Adulto (27- 59 años): 1 estudiante. Total, de estudiantes del taller: 11 estudiantes. Taller de Creación de Imagen: Mujeres: • Juventud: (14 - 26 años): 2 estudiante. • Adulto (27- 59 años): 3 estudiantes. • Adulto mayor (60 años o más): 1 estudiantes. Hombres: • Juventud: (14 - 26 años): 1 estudiantes. Total, de estudiantes del taller: 7 estudiantes. Taller de Fotografía Básica (Grupo 2): Mujeres: • Juventud: (14 - 26 años): 1 estudiantes. • Adulto (27- 59 años): 2 estudiante. • Adulto mayor (60 años o más): 1 estudiantes. Hombres: • Adulto (27- 59 años): 1 estudiante. Total, de estudiantes del taller: 5 estudiantes. Taller de Creación de Contenido Audiovisual: Mujeres: • Adulto (27- 59 años): 2 estudiantes. Hombres: • Juventud: (14 - 26 años): 1 estudiantes. • Total, de estudiantes del taller: 3 estudiantes.
9. Brindar apoyo y asistir en la organización logística, operativa de eventos, festivales, concursos, encuentros, reuniones y comités que adelante la Dirección de Cultura.	Se brindó asistencia a las capacitaciones presenciales y virtuales organizadas por la Dirección de Cultura, orientadas al fortalecimiento de la seguridad y la prevención en el entorno laboral: 08 de octubre de 2025 (horario: 10:00 a. m. – 11:00 a. m.): Capacitación sobre prevención de intoxicaciones por sustancias químicas, con el propósito de adquirir herramientas para responder adecuadamente ante posibles eventualidades dentro de las instalaciones de la Casa de la

	Cultura. 10 de octubre de 2025 (horario: 9:00 a. m. – 10:00 a. m.): Jornada sobre seguridad y salud en el trabajo, enfocada en la identificación, prevención y manejo de riesgos laborales, así como en los protocolos para reportar situaciones de peligro en el lugar de trabajo. 18 de octubre de 2025 (horario: 9:00 a. m. – 10:10 a. m.): Capacitación sobre inteligencia emocional y prevención abuso sexual, con el fin de fortalecer las habilidades socioemocionales y promover entornos seguros y respetuosos dentro de la institución.
--	--

OBSERVACIONES: El contrato N° CO1.PCCNTR. 7383040 se adiciono y se prórroga por 02 meses y 12 días a partir del 19 de septiembre de 2025 hasta el 30 de noviembre de 2025.

Las evidencias de se encuentran en el drive compartido con la Coordinadora de Audiovisuales Valentina Santamaria y el supervisor de contrato Ana Bertha Rodríguez Bernal supervisor https://drive.google.com/drive/folders/1J-MvLV10VBu3WchcpjxtkxvuZ7-QpL5?usp=drive_link

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.

ANEXOS:

Anexo 1.

Cronograma de actividades de clase.

Cronograma de Actividades							
Instructor: Laura Castellanos Pedraza			Grupo poblacional: Adolescencia, juventud y adultos.		Edades grupo: desde los 13 años hasta los 67 años.		
Áreas: Audiovisuales			Sede: Nueva sede de la Dirección de Cultura - Calle 12 No 6-17 antiguo Colegio San Juan del Camino.				
Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total horas semanal
Taller de Fotografía de Producto	3:00 p.m - 7:00 p.m						4 h
Lugar:	Salón de Audiovisuales.						
Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total horas semanal
Taller de Fotografía Básica (Grupo 1)		2:00 p.m - 5:00 p.m					3 h
Lugar:		Salón de Audiovisuales.					
Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total horas semanal
Taller de Creación de Imagen		5:00 p.m - 7:00 p.m					2 h
Lugar:		Salón de Audiovisuales.					
Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total horas semanal
Taller de Fotografía Básica (Grupo 2)			2:00 p.m - 5:00 p.m				3 h
Lugar:			Salón de Audiovisuales.				
Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Total horas semanal
Taller de Creación de Contenido Audiovisual			5:00 p.m - 7:30 p.m				3:30 h
Lugar:			Salón de Audiovisuales.				

Anexo 2.

Acompañamiento al proceso formativo de los talleres del área de audiovisuales:

(Taller de Fotografía Básica (Grupo 1 y 2), Fotografía de Producto, Creación de imagen y Creación de Contenido Audiovisual).

Fecha: 22 de septiembre de 2025

Taller de Fotografía de Producto:

Tema: Esquemas de iluminación en fotografía de producto.



Fecha: 23 de septiembre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 1):

Tema: Técnica fotográfica: Splash.



Fecha: 23 de septiembre de 2025

Taller de Creación de imagen:

Tema: El cuerpo, el espacio y la mirada.



Fecha: 24 de septiembre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 2):

Tema: Revisión del trabajo.



Fecha: 24 de septiembre de 2025

Taller de Creación de Contenido Audiovisual:

Tema: Presentación final del proyecto de fotografía para redes sociales.



Fecha: 30 de septiembre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 1):

Tema: Ejercicios fotográficos sobre el triángulo de exposición.



Fecha: 30 de septiembre de 2025

Taller de Creación de imagen:

Tema: Referentes fotográficos: el cuerpo, el espacio y la mirada.



Fecha: 01 de octubre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 2):

Tema: Retrato.



Fecha: 01 de octubre de 2025

Taller de Creación de Contenido Audiovisual:

Tema: Identificación de marca.



Fecha: 01 de octubre de 2025

Taller de Fotografía de Producto:

Tema: Fotografía de producto.



Fecha: 07 de octubre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 1):

Tema: Profundidad de campo.



Fecha: 07 de octubre de 2025

Taller de Creación de imagen:

Tema: Avances del proyecto – Revisión individual.



Fecha: 14 de octubre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 1):

Tema: Velocidad de obturación.



Fecha: 15 de octubre de 2025

Taller de Fotografía Básica (Grupo 2):

Tema: Revisión del trabajo.



Fecha: 15 de octubre de 2025

Taller de Creación de Contenido Audiovisual:

Tema: Creación de contenido para redes sociales.



Anexo 3.

Lista de asistencia de los diferentes talleres de fotografía.

Lunes - Taller de Fotografía de Producto.

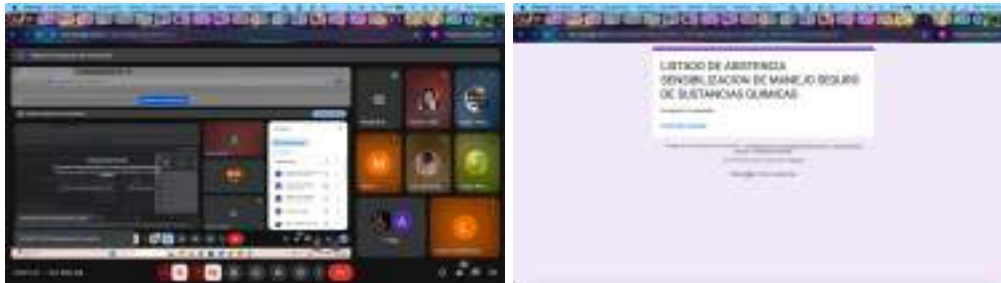
 Ministerio de Educación de Chile		GESTIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO									
		FORMATO DE CONTROL DE ASISTENCIA A ESTUDIANTES					CÓDIGO		DEPARTAMENTO		
							PÁGINAS		F		
		ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL					ÁREA AUDIOVISUALES		INTERIOR: TALLER DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS		
AÑO 2028		PERÍODO 01	INSTITUCIÓN: CASA DE LA FAMILIA Y DE CHIA			INSTRUCTOR: LAURA GISELLE CASTELLANO PEDRAZA			UNIDAD: 2		SEMANA: 8
IMA	NOMBRE	AP	NOMBRE	EDAD	DNI IDENTIDAD	CELULAR	CORREO	FECHA ENTRADA FIRMA	FECHA (ENTRADA) FIRMA	FECHA (SALIDA) FIRMA	
Luz María Delgado Castillo	1	Nicole Camila Barajas Gormaz	20	1072641448	3227336740	psicologysanessa21@gmail.com					
	2	Andrés Polanco Bona Gómez	30	1072171010	311761587	psicologysanessa21@gmail.com					
	3	IFRANZA, C. J. P. J.	15	10744888	018441311	psicologysanessa21@gmail.com					
	4	Laura Alexandra Guerrero Camacho	19	1072644562	310889344	lauraxgandaguerro62@gmail.com					
	5	Luz María Delgado Castillo	33	1018451871	3003968131	lmsdc22@gmail.com					

Anexo 4.

Acompañamiento a eventos emitidos por Dirección de Cultura.

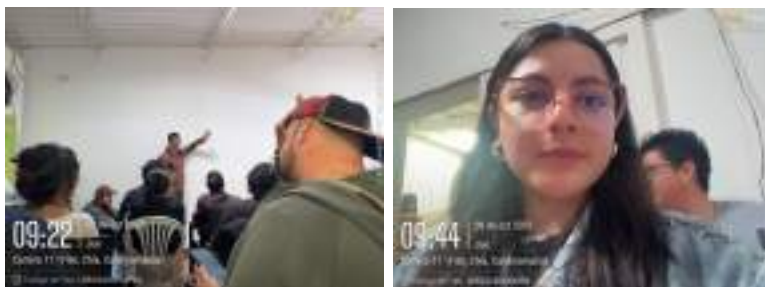
Fecha: 08 de octubre de 2025:

Tema: Capacitación sobre prevención de intoxicaciones por sustancias químicas.



Fecha: 10 de octubre de 2025:

Tema: Capacitación sobre seguridad y salud en el trabajo, enfocada en la identificación, prevención y manejo de riesgos laborales.



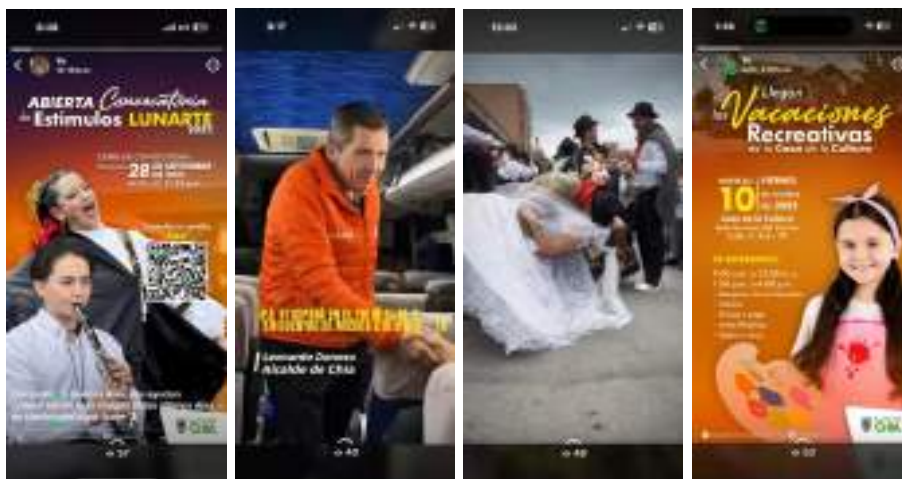
Fecha: 18 de octubre de 2025:

Tema: Capacitación sobre inteligencia emocional y prevención abuso sexual.



Fecha: 25 de septiembre y 02, 05, 09 de octubre de 2025

Tema: Eventos o información presentada desde dirección de cultura.



Anexo 5.

1. Formato poblacional - actualizado con el grupo de estudiantes de los talleres de fotografía.

Lunes - Taller de Fotografía de Producto.

POBLACIÓN ATENDIDA VIGENCIA 2025
DIRECCIÓN DE CULTURA - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA - CUNDINAMARCA

RESPONSABLE	LAURA ESTEFANÍA CASTELLANOS PEDRAZA
META	En este taller se explorarán la creación de imágenes para producto, abordando aspectos clave como: luz, composición, maquillaje de producto, producción fotográfica y técnicas de composición. Los estudiantes aprenderán a aplicar estos elementos para lograr fotografías impactantes y de calidad profesional en el ámbito comercial.
RESUMEN DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.

CICLO DE VIDA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)			0
INFANCIA (6 - 11 años)			0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)			0
JUVENTUD (14 - 26 años)		3	3
ADULTO (27-59 años)	1	1	2
ADULTO MAYOR (60 años o mas)			0
TOTALES	1	4	5

CICLO DE VIDA - UBICACIÓN										
CICLO DE VIDA	ZONA URBANA	CERCA DE PIEDRA	FAGUA	TIQUIZA	LA BALSA	YERBASU ENA	FUSCA	FONQUETA	BOJACA	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)										0
INFANCIA (6 - 11 años)										0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)										0
JUVENTUD (14 - 26 años)	2								1	3
ADULTO (27-59 años)	1				1					2
ADULTO MAYOR (60 años o mas)										0
TOTALES	3	0	0	0	1	0	0	0	1	5

0
0
0
0
0
0
0
0

Martes - Taller de Fotografía Básica (Grupo 1).

POBLACIÓN ATENDIDA VIGENCIA 2025 DIRECCIÓN DE CULTURA - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA - CUNDINAMARCA	
RESPONSABLE	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA
META	Este taller está diseñado para brindar a los estudiantes los conocimientos fundamentales sobre el manejo de la cámara fotográfica y su aplicación en la captura de imágenes de calidad. A lo largo de las sesiones, se trabajará en la comprensión de conceptos esenciales como técnicas fotográficas, composición, ángulos fotográficos y reglas compositivas. Además, se fomentará la creatividad y el uso de diversas herramientas para lograr fotografías impactantes y bien estructuradas.
RESUMEN DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.

CICLO DE VIDA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0- 5 años)			0
INFANCIA (6 - 11 años)			0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)			0
JUVENTUD (14 - 26 años)	5	2	7
ADULTO (27- 59 años)	1	2	3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)		1	1
TOTALES			11

CICLO DE VIDA - UBICACIÓN										
CICLO DE VIDA	ZONA URBANA	CERCA DE PIEDRA	FAGUA	TIQUIZA	LA BALSA	YERBABUENA	FUSCA	FONQUET A	BOJACA	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0- 5 años)										0
INFANCIA (6 - 11 años)										0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)										0
JUVENTUD (14 - 26 años)	5		1		1					7
ADULTO (27- 59 años)	2	1								3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)	1									1
TOTALES	8	1	1	0	1	0	0	0	0	11

0
0
0
0
0
0
0
0

Martes -Taller de Creación de imagen fotográfica.

POBLACIÓN ATENDIDA VIGENCIA 2025 DIRECCIÓN DE CULTURA - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA - CUNDINAMARCA	
RESPONSABLE	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA
META	Este taller busca introducir a los estudiantes en el universo de la imagen como forma de expresión, lenguaje y construcción simbólica. A través de ejercicios prácticos, análisis de referentes visuales y reflexión crítica, se abordarán temas como la composición, la mirada, el autorretrato, los géneros fotográficos y la narrativa visual. Se fomentará la experimentación, el desarrollo de proyectos personales y la construcción de una voz propia en la creación de imágenes, más allá de lo técnico, priorizando el concepto, el sentido y la intención comunicativa.
RESUMEN DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.

CICLO DE VIDA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0- 5 años)			0
INFANCIA (6 - 11 años)			0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)			0
JUVENTUD (14 - 26 años)	1	2	3
ADULTO (27- 59 años)		3	3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)		1	1
TOTALES	1	6	7

CICLO DE VIDA - UBICACIÓN										
CICLO DE VIDA	ZONA URBANA	CERCA DE PIEDRA	FAGUA	TIQUIZA	LA BALSA	YERBABUENA	FUSCA	FONQUET A	BOJACA	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0- 5 años)										0
INFANCIA (6 - 11 años)										0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)										0
JUVENTUD (14 - 26 años)	2		1							3
ADULTO (27- 59 años)	1		1						1	3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)	1									1
TOTALES	4	0	2	0	0	0	0	0	1	7

0
0
0
0
0
0
0
0

Miércoles -Taller de Fotografía Básica (Grupo 2).

POBLACIÓN ATENDIDA VIGENCIA 2025 DIRECCIÓN DE CULTURA - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA - CUNDINAMARCA			
RESPONSABLE	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA		
META	Este taller está diseñado para fortalecer las habilidades técnicas y expresivas en fotografía, profundizando en el manejo de la luz, el color, el balance de blancos y la dirección fotográfica. A través de ejercicios prácticos, análisis de referentes y el desarrollo de una serie fotográfica personal, se busca que los participantes consoliden su estilo propio y comprendan la fotografía como un medio de narración visual. El enfoque estará en la creación de imágenes coherentes, con intención estética y narrativa, fomentando procesos de observación crítica y exploración personal.		
RESUMEN DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.		

CICLO DE VIDA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)			0
INFANCIA (6 - 11 años)			0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)			0
JUVENTUD (14 - 26 años)	1	1	2
ADULTO (27- 58 años)	1	2	3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)		1	1
TOTALES	2	4	6

CICLO DE VIDA - UBICACIÓN										
CICLO DE VIDA	ZONA URBANA	CERCA DE PIEDRA	FAGUA	TIGUIZA	LA BALSA	YERBABUENA	FUSCA	FONQUET A	BOJACA	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)										0
INFANCIA (6 - 11 años)										0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)										0
JUVENTUD (14 - 26 años)	2									2
ADULTO (27- 58 años)	1				1				1	3
ADULTO MAYOR (60 años o mas)					1					1
TOTALES	3	0	0	0	2	0	0	0	1	6

0
0
0
0
0
0
0
0

Miércoles -Tallerde Creación de Contenido Audiovisual.

POBLACIÓN ATENDIDA VIGENCIA 2025 DIRECCIÓN DE CULTURA - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA - CUNDINAMARCA										
RESPONSABLE	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA									
META	Este taller busca fomentar la creación de contenido audiovisual desde la mirada del cine y la fotografía. Su propósito es despertar el interés de los estudiantes por la producción de imágenes y videos, haciendo énfasis en la coherencia narrativa y en la construcción de un lenguaje visual propio. Se trabajó especialmente el enfoque documental y la repertoria gráfica como herramientas de expresión y reflexión.									
RESUMEN DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURA DE CHÍA.									
CICLO DE VIDA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL							
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)			0							
INFANCIA (6 - 11 años)			0							
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)			0							
JUVENTUD (14 - 26 años)	1		1							
ADULTO (27- 59 años)		2	2							
ADULTO MAYOR (60 años o mas)			0							
TOTALES	1	2	3							
CICLO DE VIDA - UBICACIÓN										
CICLO DE VIDA	ZONA URBANA	CERCA DE PIEDRA	FAGUA	TIQUIZA	LA BALSA	YERBABUENA	FUSCA	FONQUETA	BOJACA	TOTAL
PRIMERA INFANCIA (0-5 años)										0
INFANCIA (6 - 11 años)										0
ADOLESCENCIA (12 - 14 años)										0
JUVENTUD (14 - 26 años)	1									1
ADULTO (27- 59 años)	2									2
ADULTO MAYOR (60 años o mas)										0
TOTALES	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3

0
0
0
0
0
0
0
0

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIAS/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				1	0
TOTAL A PAGAR						
2025-09	2025-09	I	15/10/2025	90646658	\$413.300	

TOTALES SALUD													
Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS002	Salud Total EPS	800130907-4	178.000	0		0		0	0	0	178.000	1	

TOTALES PENSIÓN												
Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230301	Porvenir	800224808-8	227.800	0	0	0	0	0	0		227.800	1

TOTALES RIESGOS LABORALES															
Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-11	ARL SURA	890903790-5	7.500				7.500	0	0	7.500			75	7.500	1

TOTALES CAJAS								
Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados	

TOTALES PARAFISCALES				
Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

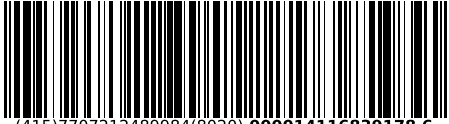
TOTALES POR SUBSISTEMA			
Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	178.000	178.000
Pensión	1	227.800	227.800
Riesgos Laborales	1	7.500	7.500
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	413.300	413.300

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
CC	1072711258	LAURA ESTEFANIA CASTELLANOS PEDRAZA		Vereda Bojaca	3155420413	lauracastellanospedraza@gmail.com
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	
ÚNICA	I – Independiente			CUNDINAMARCA	CHÍA	
						EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
						NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD
					EMPLADOS
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				UPC
2025-09	2025-09	I	15/10/2025	90646658	10
					TOTAL A PAGAR
					\$413.300

DETALLE POR COTIZANTE																																																			
INFORMACIÓN COTIZANTE										INFORMACIÓN NOVEDADES							PENSIÓN						SALUD			RIESGOS LABORALES			CCF			PARAFISCALES																			
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres				Cotizante	Subjeto	Exonerado	Columna exonerada	Exonerado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VBP	VBT	SILN	IOE	IVA	IVA	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntari o Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN		
1	CC	1072711258	CASTELLANOS PEDRAZA LAURA ESTEFANIA				59	0		N																		230301	1.423.500	227.800	0	0	0	0	EPS002	1.423.500	178.000	14-11	1.423.500	1	7.500		0	0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario				001	
2. Concepto 0 2 Actualización				4. Número de formulario 141168391786			
				 (415)7707212489984(8020) 000014116839178 6			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV		12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico	
1 0 7 2 7 1 1 2 5 8		7		Impuestos de Bogotá		3 2	
IDENTIFICACIÓN							
24. Tipo de contribuyente		25. Tipo de documento		26. Número de Identificación			
Persona natural o sucesión ilíquida 2		Cédula de Ciudadanía 1 3		1 0 7 2 7 1 1 2 5 8			
Lugar de expedición		28. País		29. Departamento		30. Ciudad/Municipio	
COLOMBIA		1 6 9		Cundinamarca 2 5		Chía 1 7 5	
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre		34. Otros nombres	
CASTELLANOS		PEDRAZA		LAURA		ESTEFANIA	
35. Razón social							
36. Nombre comercial							
37. Sigla							
UBICACIÓN							
38. País		39. Departamento		40. Ciudad/Municipio			
COLOMBIA 1 6 9		Cundinamarca 2 5		Chía 1 7 5			
41. Dirección principal							
CR 12 33 60 VDA TRES ESQUINAS							
42. Correo electrónico lalacastellanos9@gmail.com							
43. Código postal				44. Teléfono 1		45. Teléfono 2	
				3 1 5 5 4 2 0 4 1 3			
CLASIFICACIÓN							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos	
46. Código 47. Fecha inicio actividad		48. Código 49. Fecha inicio actividad		50. Código 1 2		51. Código	
8 5 5 1 2 0 2 0 0 1 0 2		7 4 2 0 2 0 1 8 0 8 0 1		8 5 5 3			
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26							
53. Código 4 9							
49 - No responsable de IVA							
Usuarios aduaneros				Exportadores			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10				55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3			
54. Código 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				57. Modo			
				58. CPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos SI NO X				60. No. de Folios: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.			
Firma del solicitante:				Firma autorizada:			
				984. Nombre CASTELLANOS PEDRAZA LAURA ESTEFANIA			
				985. Cargo CONTRIBUYENTE			

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA

Yo, Laura Estefania Castellanos Pedraza, identificado con cédula de ciudadanía No. 1072711258, En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 23 del mes de Octubre de la vigencia 2025

FIRMA: Laura Castellanos P.