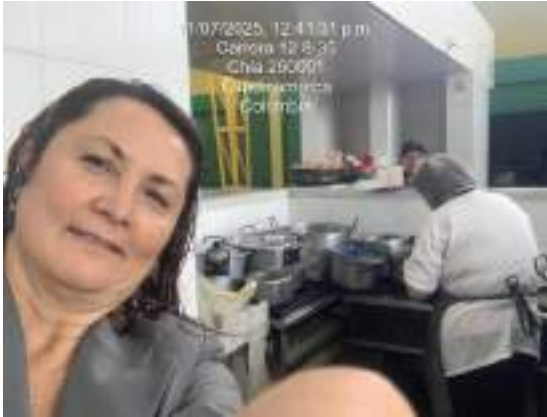


INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	No. CO1.PCCNTR.7340337		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
No. de Cedula	52.221.112		
Fecha Inicio del Contrato	29-Enero-2025	Fecha de Terminación	28-Septiembre-2025
Periodo del Informe	29-06-2025 al 28-07-2025		
DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO			
Valor total del Contrato	\$38.640.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$ 4.830.000		
Saldo por Pagar	\$ 9.660.000		
Pago No.	06		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	78910826	JUNIO	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200
Salud	79440384	JULIO	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7340337**, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo 29-06-2025 al 28-07-2025 en mi condición de contratista conforme a lo siguiente: (se relacionan únicamente las ejecutadas)

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos.	Se realizaron varias actividades entre ellas: El 30 de Julio se asiste a reunión en GRACE FRON HEAVEN, este lugar es reconocido como uno de los mejores caféS en Chía y cuenta con el premio al mejor barista del municipio, otorgado en el año 2024 en el Festival de Juventudes del Municipio, ellos tienen en su oferta el show de barísmo, los caféS de especialidad y filtrado, además son los invitados especiales en la ruta del café la cual será inaugurada el día 29 de agosto del año en curso.
	 
	El día 11 de Julio se realiza la visita a la señora CECI, la mujer cocinera y pionera de los restaurantes de desayunos y almuerzos del día o los más conocidos “corrientazos” y quien desde hace más de 50 años deleita a sus comensales que como dice ella, “han sido por generaciones familiares”, la señora CECI se encuentra en el puesto No. 3 de la plaza de mercado El Cacique y se puede decir la única que en la actualidad prepara el mejor TAMAL DE CALABAZA, ella es un personaje muy importante para la gastronomía del municipio, evocando tradición e historia, y es por ello que hará parte de la ruta propuesta en gastronomía en el Municipio.
	 
	El día 15 de Julio se realiza visita al señor Nestor Socha, productor de hortalizas en el Municipio de Chía y quien posee un extenso cultivo de las mismas en la vereda Tiquiza y quien es proveedor en la plaza de mercado El Cacique en aproximadamente 15 puestos de mercado, lo anterior, con el fin de hacerlo participe de la ruta gastronómica, y quien manifiesta que con previa reserva puede recibir y adecuar el espacio y las semillas para realizar experiencias de siembra, la cual ya ha realizado con estudiantes del SENA, y donde el costo aproximado de la misma sería de \$15.000.
	 
	El día 18 de Julio, realizó una visita al Salón de Onces “La Cigarrita” ubicado en la

carrera 10 #11-14 en el Parque Santander donde manifiestan el interés en participar en la ruta del Café, la capacidad del lugar es de 30 Pax,
Y donde el costeo de la experiencia del consumo del tinto de tradición con la mantecada oscila entre los \$ 6000 y \$ 7.000, se dice que es de tradición por que la Cigarrita es un lugar que desde hace 67 años, es el lugar de encuentro de los habitantes del municipio donde además del café al que le llaman también tinto lo pueden degustar con la mantecada la cual es considerada su producto “estrella” o cualquier otro amasijo de tradición como lo es el pandeyuca o las almojábanas, convirtiéndolo en un icono gastronómico.



El día 18 de Julio se realiza visita a las “Autenticas arepas del Guavio”, quienes manifiestan el interes en participar en la ruta del Café, con sus productos en preparaciones frias y caliente llamados Frapuccino autentico y capuccino autentico,preparados con café organico, los cuales se deben acompañar de una deliciosa arepa del Guavio, receta heredada de los padres de la propietaria, estos productos oscilan entre los \$5.000 a \$10.000

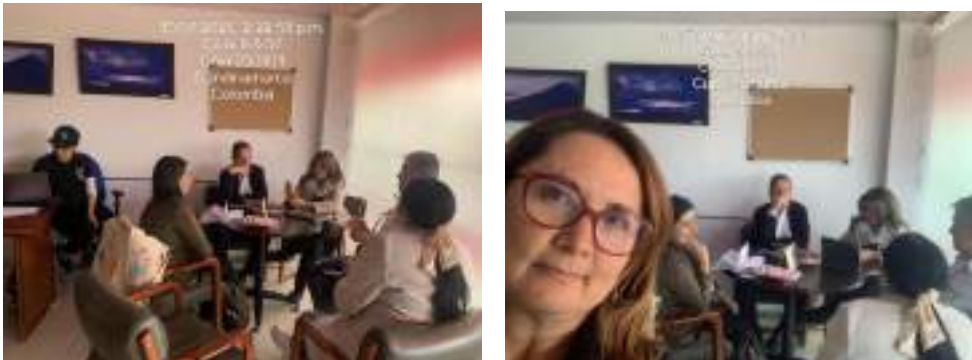


El día 22 de Julio se realiza visita al Café Barcelona para realizar la caracterización y la toma de fotografías este café se vincula con la ruta del café con su deliciosa Tasa de galleta con café y chocolate donde la experiencia ofrecida es el poder comer el café con pequeños mordiscos, el costo es de \$10.000

	  El día 23 de Julio se realiza la caracterización del café El Campanario el cual se vincula a la ruta del café con su producto Mocca Campanile, bebida caliente elaborada con café arábigo del eje cafetero, preparación de un expreso con mezcla de chocolate de la casa con clavos y canela, acompañado de una deliciosa galleta con sabor a vainilla, el producto tiene un costo de \$9.000.   El día 24 de agosto se realiza la caracterización de Literal Café Libro, quienes se vinculan a la ruta del café con una experiencia cultural y sensorial, donde invitan a probar su delicioso café del campo de Barbosa Santander, con una deliciosa calleta red velvet, y una cerveza artesanal de café acompañada con un espectacular libro de literatura universal, en un espacio diseñado para co-working, donde el costo oscila entre los \$9.000 a \$12.000    2- Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información financiera relevante que permita evaluar su capacidad de Se continua realizando la visitas de caracterización para actualizar la base de datos de los emprendimientos y empresarios, diligenciando la información contenida en las fichas para tal fin, y que permiten caracterizar los diferentes actores que participan en las rutas turisticas, como son la del café y gastronómica. Donde son visitados los establecimientos y se inicia la toma de registros fotográficos tanto para la APP de asocentro, como insumo para el catalogo de experiencias turisticas propuestas en las rutas de las Dirección de Turismo entre ellas fueron:
--	--

vinculación a las rutas turísticas del municipio.	➤ Restaurante doña CECI ➤ La Finca El Portal ➤ Salón de Onces “La Cigarrita” ➤ Las auténticas arepas del Guavio ➤ Café Barcelona ➤ El Campanario Café. ➤ Literal Café Libro Adicionalmente, se documenta la autorización de datos personales y de uso de imágenes para todos los cafes participantes en la ruta del café “Luna, Aroma y Café : Vive la historia, siente el sabor. Anexa; fichas de caracterización de: Salón de Onces “La Cigarrita”, Las auténticas arepas del Guavio, Café Barcelona, El Campanario Café y Literal café libro y de uso de imagen y datos personales, para todos los participantes en la ruta del café.
3-Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	El día 4 de Julio se asiste a una reunión en las instalaciones de la cámara de comercio para escuchar y ver la propuesta del programa “Chía Vive Sano” de la empresa INTERLINK, de la señora Martha Lucia y el Sr Ricardo, donde se plantea una gran intensión de articular la empresa privada, la Camara de Comercio de Bogotá, la Secretaria para El Desarrollo Económico y su Dirección de Turismo, para la realización de las diferentes actividades que se tienen por realizar como lo es el festival Gastronómico, noches de luna al parque, la ruta del café entre otros incluyendo aspectos importantes como los son la alimentación saludable, el programa esta en la elaboración colaborativa para ser presentado de manera formal ante los directores de los diferentes programas y se puedan realizar esas alianzas que en ocasiones resultan difíciles de concretar.    El día 10 de Julio se acuerda realizar la reunión en las instalaciones de la Secretaria para El Desarrollo Económico con el fin de definir actividades y tiempos de lo que se espera articular con el programa “ Chía come sano”, se determina que una de las actividades con las que se da inicio a la articulación del programa con la Dirección de Turismo es con la inauguración de la ruta del café, donde ellos en el año 2024 se articularon con el municipio de Sopó, en la realización de la ruta del café.d Para lo anterior se inicia realizando por parte de la señora Martha Lucia un

documento que soporte las diferentes temáticas en las que se propone que participe el programa propuesto.



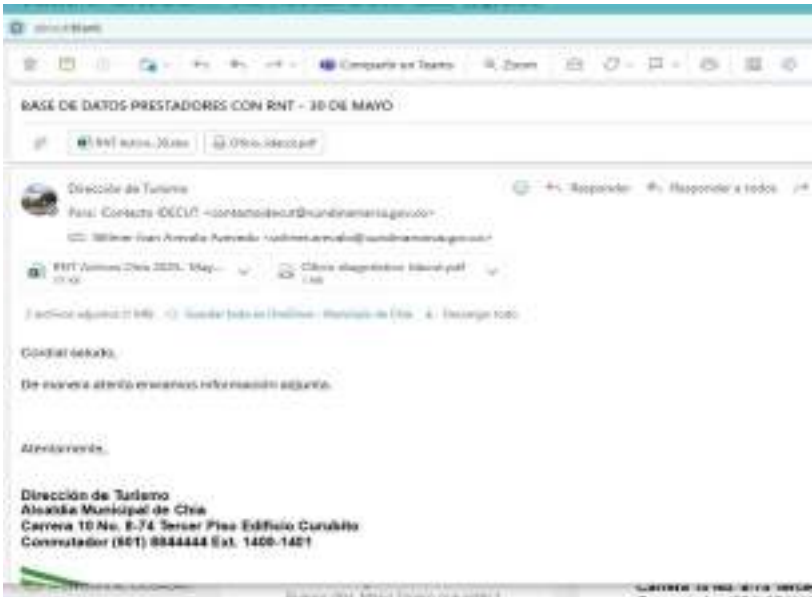
El 17 Julio se realiza la primera reunión virtual entre la señora Martha Lucia Figueroa, el señor Ricardo Martinez, para proponer la forma, modo y lugar en que se espera poder realizar la inauguración de la Ruta Del Café a la que se le denominará RUTA DEL CAFÉ : “Chía vive la experiencia del Café: vive la historia, siente el sabor”, la cual el mismo día fue socializada la iniciativa al Director de Turismo y a la Secretaria para el Desarrollo Económico y donde están de acuerdo que se de inicio para el día 29 de agosto, y donde se espera realizar también articulación con la feria de emprendimiento que se realizará en el parque Santander.



Al final se concluye en relacionar dentro del documento del programa una relación de lo que será el desarrollo de la Ruta del Café.

La Ruta del Cafe Chía Agosto 29, 30 2025	
Objetivo	Lanzar la primera experiencia territorial de #ChíaViveSano a través de la Ruta del Café, integrando salud, gastronomía, espiritualidad, arte y economía local.
Componentes	- Shows de baristas y degustaciones (Vitalink) - Activaciones artísticas y culturales - Feria de artesanías locales - Reconidos por los 8 portales del parque - Actividades paralelas en iglesias - Charlas sobre hospitalidad y café funcional - Lanzamiento del Pasaporte del Café - Promoción digital y micrositio web
Actividades clave	- Conectar a cafeterías a través de la CCB (Martha + CCB) - Coordinar artesanías (Nubia) - Charla previa a los negocios que van a formar parte de la ruta (29 julio, Grace) - Taller experiencial en la mañana del 29 a emprendedores de Subana Centro en CCB Chía - Los 8 portales y recorrido (Nubia; CCB va a hacer la feria de emprendimiento) - Activaciones en iglesias (Alejandra, Interlink) - Creación de patrocinios (Tudat) - Diseño ruta + pasaporte (Dir. Turismit) - Promoción y comunicaciones (Nubia + CCB) - Miércoles digital y visibilidad (TTI + Interlink) - Evento nocturno en Grace (Orlando + Grace)

	Lugar ● Plaza Principal de Chía ● Iglesias ● Cámara de comercio de Chía Centro de experiencia ● Grace Socios Estratégicos ● Dirección de Turismo y Salud de Chía ● Mutual Integral ● Cámara de Comercio ● Iglesias aliadas ● Interlink y TITI ● Universidad de la Sabana ● Fundaciones y cajas de compensación El documento en mención se encuentra para trabajo colaborativo en el siguiente link: https://www.canva.com/design/DAGtLI1UHNM/1Z5zhet48NiOdPc2ZIZXaA/edit?utm_content=DAGtLI1UHNM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
4-Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	Se complementa la información en el informe técnico el cual se encuentra en el link que habilitó la supervisora del contrato para que mes a mes se vaya actualizando y complementando la información. ANEXO: se anexa borrador en PDF a este informe
5-Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y Políticas de entidades nacionales, territoriales y departamentales.	Se participa en reunión virtual convocada por el señor Wilmer Arévalo, representante de las rutas turísticas del IDECUT, quien presenta el diagnóstico inicial correspondiente a la ruta arqueológica "Artes y Tradiciones", de la cual hace parte el municipio de Chía. Durante la reunión, el señor Arévalo aclara que dicho nombre no es definitivo y, a manera de lectura, expone los contenidos consignados en el documento con el fin de realizar su respectiva validación. Desde mi conocimiento, confirmo parte de la información presentada y sugiero que algunos aspectos sean validados posteriormente con el Director de Turismo. Como resultado, se adquiere el compromiso de entregar dicha validación a más tardar el 25 de junio. 

	Finalmente, vía correo electrónico el día 8 de julio, se envía el documento con la información solicitada, la cual fue previamente revisada y aprobada por el Director de Turismo y como archivo anexo, se adjunta la base de datos de prestadores con RNT activos hasta el 30 de mayo de 2025  El 21 de Julio se asiste a la reunión virtual que convoca el señor Daniel castillo de Fontur, en relación con el convenio, FNTC-209-2023 que tiene como objeto <i>"Aunar esfuerzos para fomentar iniciativas de digitalización de procesos y destinos turísticos a través de la implementación de socialización turística digital en los municipios de la ruta libertadora fase I"</i>. Donde se informa que el convenio se termina y que iniciarán otro con una vigencia de 24 meses donde se realizará la entrega de unos totems a los municipios relacionados en la ruta libertadora, para que después de ser recibidos por los diferentes municipios sean las administraciones del territorio las que se responsabilicen del mantenimiento y actualización de los mismos teniendo en cuenta que uno de los requisitos es que deben ser ubicados en lugares cubiertos. Para el trámite del nuevo convenio utilizarán la documentación que fue solicitada para éste que fue liquidado y estarán enviando carta de la no aprobación de prórroga para el convenio en mención.  El día 28 de Julio se asiste a la socialización y lanzamiento de la Ruta Libertadora, la cual se llevó a cabo en el ciclorama del Puente de Boyacá, en el Municipio de Ventaquemada, es una ruta turística e histórica en Colombia que conmemora la campaña militar liderada por Simón Bolívar en 1819 para liberar a la Nueva Granada (actual Colombia) del dominio español. La ruta recorre los departamentos de Arauca, Casanare, Boyacá, Santander, Norte de Santander y Cundinamarca, donde se libraron importantes batallas y eventos que marcaron la independencia de Colombia.
6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos,	Cundinamarca forma parte de la Ruta Libertadora de Colombia, una iniciativa que integra 80 experiencias turísticas con enfoque histórico y cultural en 40 municipios del país

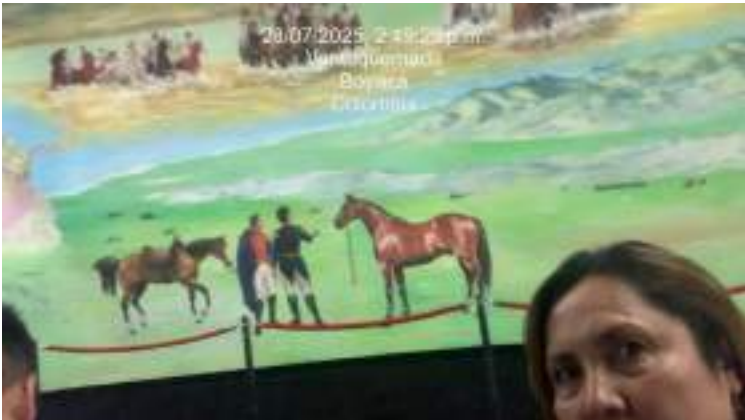
fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.

El proyecto tiene como objetivo fomentar el turismo regional, dinamizar la economía local y promover la identidad nacional a partir de los escenarios más representativos del proceso de Independencia. Cundinamarca, a través de Idecut y la firma consultora OPEPA, esta consultoría convocó desde el año 2024, a los diferentes actores del turismo y de la cultura del municipio para hacerlos partícipes en la construcción de esta ruta, que incluye a los municipios de Villapinzón, Chocontá, Suesca, Nemocón, Zipaquirá, Cajicá y Chía.

La iniciativa es del Gobierno Nacional, con la gestión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El municipio de Chía esta en la ruta libertadora con dos experiencias turísticas:

- Un recorrido Urbano “Camino del Poder en piedra”
- Actividad “ De la Fuerza de la Fantasia Humana”



El día 7 de Julio, se realiza reunión en el establecimiento de alojamiento TU HOTEL, donde el objetivo fue socializar la rutas turísticas del municipio, sensibilizar el Plan de Desarrollo Turístico y la promoción que se realiza desde la Dirección de Turismo, se realiza la invitación a que se articulen entre los asistentes para que validen los lugares propuestos en las rutas y si desean articular experiencias diferentes, simplemente es que tengan en cuenta que se debe contar con unos requisitos que

deben ser acordes a la normatividad del sector turismo en relación con hoteles, restaurantes, guías y agencias de viajes, y finalmente se ofrece el acompañamiento a el grupo de Whatsap que se creó con los asistentes a dicha reunión y se reitero el compromiso de apoyar las iniciativas que sea posibles desde la Dirección de Turismo.



Anexo: Listado de asistencia

El día 10 de Julio se realizó reunión en el Restaurante el Galapago Campestre, donde se presentaron las rutas que se han venido fortaleciendo desde el año 2024 y donde los asistentes manifestaron que las rutas turísticas han sido de gran ayuda, por que postpandemia les ayudó a la reactivación económica de los restaurantes vinculados y que asistieron a la reunión, adicionalmente se socializó el trabajo con el sector gastronómico por parte del ecosistema donde el reto gastronómico se ha venido desarrollando con gran acogida, en el mismo espacio se sensibilizo y presentó el avance que se tiene respecto al Plan de Desarrollo Turístico.

Anexo: se anexa listado de asistencia y copia del acta de la reunión.





El día 11 de Julio se lleva a cabo reunión para socilizar el trabajo que se ha realizado con las rutas turísticas, especialmente la ruta TEJIENDO CAMINOS E HISTORIAS, y donde ellos como gremio de artesanos son un potencial de experiencias turisticas y se les hace la invitación a que conozcan las rutas y sus experiencias y se articulen con hoteles y restaurantes para abrir espacios que les permitan ser mas visibles y puedan comercializar sus productos artesanales.



Anexo : Listado de asistencia

El 16 de Julio se acompaña la actividad realizada por los participantes del reto Gastronómico, quienes se reunieron en el Instituto Caro y Cuervo, para realizar la preparación de un plato tradicional como lo es los huesos de marrano y donde se aprovecho el espacio para indicar a los asistentes que los finalistas del reto harán parte del catálogo de experiencias gastronómicas que se realizará para fortalecer la ruta gastronómica, la cual se espera llevar a cabo en el desarrollo del Festival Gastronómico en el mes de diciembre.



El día 12 de Julio se asiste a presenciar el primer piloto de articulación entre artesanos y restaurantes, y es así como la asociación TejeChía busca un espacio en el restaurante La Lonchera, donde exhiben y comercializan algunos de sus productos, dentro del servicio normal del restaurantes durante el fin de semana, siendo testigo de que se realizan ventas lo cual motiva la participación de los artesanos a ser constantes y tambien llevan telares para que las personas participen en el tejido de un cinturon en lana o adorno para el cabello y las artenas entregan sus

	contactos con los comensales que asisten al lugar y se interesan por la experiencia artesanal que brinda el lugar.   7- Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual. El día 4 de julio se asiste a una capacitación para el manejo de la gestión documental de los archivos y documentos que se producen en el desarrollo de las actividades de la Dirección de Turismo.  Se apoya y asiste a las clases de Biliguismo los días sábado de fechas 5,12,19 donde se colabora con la instalación de Videobeam y/o listado de asistencia.  El día 21 de Julio se socializa la ruta del café con la representante de las agencias de viajes la Sra. Cristina Gómez, el Director de Turismo, Mario Ernesto Delgado, con el objetivo de darles a conocer los avances, el lanzamiento de la ruta y aclararle que aunque fue el resultado de una iniciativa liderada por ella, se continuó con el desarrollo de la ruta para crear un producto turístico, el cual será inaugurado el día 29 de agosto del presente año. Anexo : Copia del Acta
--	---



Nubia Elena López Tafur

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP2.

**CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y REGLAMENTARIA**

Yo Nubia Elena López Tafur, identificado con cédula de ciudadanía No. .5 2 2 2 1 1 1 2 , En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los veintinueve (29) días del mes de Julio de la vigencia 2025.



Firma: Nubia Elena López Tafur



Periodo Servicio 202406

PAGADA 2024-07-31

I. DATOS DEL APORTANTE				
Razón Social	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR			
Documento	CC 52221112	Dirección	CR 2 #5 A - 12 BARRIO EL CAIRO	
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	3108642166	
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentación		Total Afiliados 1
Ciudad	CHIA	Departamento	CUNDINAMARCA	
Representante Legal		Identificación		

II. DATOS DEL AFILIADO									
Documento		CC 52221112		Residente		Exonerado		N	
Tipo Cotizante		59		00					
Apellidos y Nombres				Código Ciudad - Departamento		Centro de Trabajo		Ubicación Laboral	
LOPEZ TAFUR NUBIA ELENA				25175000 - 25		000000001		CUNDINAMARCA	

III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Novedades					Pensión					Salud					Riesgos				Caja				Parafiscales																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Extranjero					Tipo salario																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Código AFP					Código AFP					Código AFP					Código EPS					Código ARL					Código CCF				Tarifa SENA		Tarifa ICBF		Aporte ICBF																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
RET	TAE	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE	RET	RET	TAE

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario				001	
2. Concepto 0 2 Actualización				4. Número de formulario 141117539261			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 5 2 2 2 1 1 1 2				6. DV 4		12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá	
				14. Buzón electrónico 3 2			
IDENTIFICACIÓN							
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía		26. Número de Identificación 5 2 2 2 1 1 1 2			
28. País COLOMBIA		29. Departamento Bogotá D.C.		30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C.		0 0 1	
31. Primer apellido LOPEZ		32. Segundo apellido TAFUR		33. Primer nombre NUBIA		34. Otros nombres ELENA	
35. Razón social							
36. Nombre comercial							
37. Sigla							
UBICACIÓN							
38. País COLOMBIA		39. Departamento Cundinamarca		40. Ciudad/Municipio Chía		1 7 5	
41. Dirección principal CR 2 5 A 12							
42. Correo electrónico nhlopez@gmail.com							
43. Código postal		44. Teléfono 1 8 8 5 5 6 1 3		45. Teléfono 2 3 1 0 8 6 4 2 1 6 6			
CLASIFICACIÓN							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos	
46. Código 7 9 9 0	47. Fecha inicio actividad 2 0 2 3, 0 5, 0 1	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código		
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código 5 4 9							
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario							
49 - No responsable de IVA							
Usuarios aduaneros				Exportadores			
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 57. Modo 58. CPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos SI NO X				60. No. de Folios: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre LOPEZ TAFUR NUBIA ELENA 985. Cargo CONTRIBUYENTE			

 ALCALDÍA CHÍA	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA TURÍSTICA	
	Secretaría para El Desarrollo Económico- Dirección de Turismo	Fecha Vigencia: 2025

Fecha de la Caracterización	Consecutivo
-----------------------------	-------------

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Empresa	Cafe Barcelona		
1.2 Nombre del escenario natural que opera	Otro, ¿Cuáles?		
1.3 Nombre del representante legal	Sofia Gutierrez		
1.4 Municipio	Chia	1.5 Vereda o Barrio	Calle 11 # 9-28
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente			
1.7 Nombre del Administrador	Juliana Mora Cafebarcelona.chia@gmail.com		
1.8 Correo Electrónico	Cafebarcelona.chia	Teléfono	Celular 3113716491
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI ☒	NO ☐	Si. Cuales? Instagram, forcebook, tiktok
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI ☐	NO ☐	NUMERO
1.12 Reseña Histórica de la empresa.	1.13 Logo de la empresa		
11 años			

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO

2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?			
Marca con una (X) según corresponda			
Cabalgata	☐	Senderismo	☐
avistamiento	☐	gastronómica	☒
			artesanal ☐
			Otros, ¿Cuales? Cafe
2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)	SI ☐	NO ☒	N° de Guías
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?	SI ☐	NO ☒	¿Cuál?
2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan			

 ALCALDÍA CHÍA	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA	
	Secretaría para El Desarrollo Económico- Dirección de Turismo	Fecha Vigencia: 2025

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO				
3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?	SI		NO	☒
3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?	SI		NO	☒
3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?	SI		NO	☒
3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?	SI		NO	☒
3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?	SI		NO	☒



ALCALDÍA
DE
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

4. INFORMACION FINANCIERA

Determinación de los costos y gastos de operación

DETALLE	VALOR
• Costos fijos	
• Costos variables	
• Gastos generales	
• Imprevistos	
Presupuesto total	

Determinación de precios y beneficios netos de operación

DETALLE	VALOR
• Cálculo tarifa por persona	
• Determinación del beneficio	\$ 10.000 =.
valor total del servicio	\$ 10



ALCALDÍA
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA
TURÍSTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-Dirección de Turismo

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Cafe Barcelona.

DIRECCIÓN:

Calle 11 # 9-28.

TELÉFONO DE CONTACTO:

311 3716491

RNT

CAPACIDAD PAX

70 personas

L-J + 7:30am - 9:00pm.

V-S + 8:00 - 9:00pm

D - + 9:00 - 8:45pm.

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

\$10.000.

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

Cafe Barcelona se vincula a la Ruta del Café con un producto (a base) principal el café, en una copa de galleta cubierta de chocolate.

Ofreciendo una experiencia al cliente único donde puede tomarse el café (a) con pequeños mordiscos de galleta.

FIRMA:

[Firma manuscrita]

 ALCALDÍA CHÍA	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA	
	Secretaría para El Desarrollo Económico- Dirección de Turismo	Fecha Vigencia: 2025

Fecha de la Caracterización	Consecutivo
-----------------------------	-------------

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Empresa	<i>El Campanario Café</i>		
1.2 Nombre del escenario natural que opera	Otro, ¿Cuáles?		
1.3 Nombre del representante legal	<i>Myriam Pineda J.</i>		
1.4 Municipio	<i>Chía</i>	1.5, Vereda o Barrio	<i>Zona Histórica.</i>
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente	<i>calle 11 #10-73 parque principal</i>		
1.7 Nombre del Administrador			
1.8 Correo Electrónico	<i>myriampineda@elcampanario.com</i>	Teléfono	<i>3144018720</i> Celular <i>3144018720</i>
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI	NO	☒ SI. Cuales?
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI	NO	☒ NUMERO
1.12 Reseña Histórica de la empresa.	1.13 Logo de la empresa		
<i>Cafetería, creada por mi familia.</i>			

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO

2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?				
Marca con una (X) según corresponda				
Cabalgata		Senderismo		artesanal
avistamiento		gastronómica	☒	Otros, ¿Cuales?
2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)	SI	NO		N° de Guías
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?	SI	NO		¿Cuál?
2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan				



CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaria para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO

3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?	SI		NO	X
3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?	SI		NO	X
3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?	SI		NO	X
3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?	SI		NO	X
3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?	SI		NO	X

4. INFORMACION FINANCIERA

Determinación de los costos y gastos de operación

DETALLE	VALOR
• Costos fijos	
• Costos variables	
• Gastos generales	
• Imprevistos	
Presupuesto total	

**Determinación de precios y beneficios netos de
operación**

DETALLE	VALOR
• Cálculo tarifa por persona	\$ 9.000 =
• Determinación del beneficio	
valor total del servicio	

**CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES
TURISTICOS DE RUTA TURISTICA**

Secretaría para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

5. NECESIDADES DEL OPERADOR

41 Describa los equipos de operación y rescate que le hace falta para cumplir con la norma.

42 ¿La empresa, en qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su actividad económica?

Capacitaciones

Nota: Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos e imágenes que sean suministrados por mí, así como para transferir dichos datos e imágenes de manera total o parcial, para el envío de información sobre servicios y/o productos de la entidad a través de los diferentes canales de información, los cuales serán sometidos a los fines establecidos conforme a la Ley 1581 de 2012. Así mismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/es/nul/index.php?ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/como-electronico-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politica-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sitio-web-y-proteccion-de-datos-personales>. Por lo anterior, autorizo a la Alcaldía Municipal de Chía para el envío de comunicaciones y respuestas a mis solicitudes utilizando mis datos de contacto que se encuentran vigentes y que registro a continuación.

Firma

[Firma manuscrita]

Nombre

[Nombre manuscrito]

N° Cedula

[Número de cédula manuscrito]

Nombre quien realiza la
caracterización

Cargo

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

El Campanario Café

DIRECCIÓN:

calle 11 #1073 parque principal

TELÉFONO DE CONTACTO:

3144058728

RNT

CAPACIDAD PAX

50 personas

*8am a 10pm
Lunes a Lunes*

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

\$9.000

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

hora campanile

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

El Mokka Campanile es una bebida caliente con un café arábico del ej. cafetero, es la preparación de un espresso con la mezcla de chocolate de la casa y es a base de canela y clavitos, acompañado de una galleta pequeña sabor a vainilla.

FIRMA:

[Firma manuscrita]

 ALCALDÍA CHIA	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA TURÍSTICA	
	Secretaría para El Desarrollo Económico- Dirección de Turismo	Fecha Vigencia: 2025

Fecha de la Caracterización	Consecutivo
-----------------------------	-------------

1. DATOS GENERALES				
1.1 Nombre de la Empresa	La Liganda - Salón de Quées			
1.2 Nombre del escenario natural que opera	Otro, ¿Cuáles?			
1.3 Nombre del representante legal	Martín Lina Poma Meira Marta Lina Poma Meira			
1.4 Municipio	chía	1.5, Vereda o Barrio	zona histórica	
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente	Carrera 10 # 11-14			
1.7 Nombre del Administrador	Martín Lina Poma Meira			
1.8 Correo Electrónico	malayanai@chiamunicipal.gov.co	Teléfono	3204992853	Celular
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI	☒	NO	SI, Cuales? Instagram/Facebook
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI	☐	NO	NUMERO
1.12 Reseña Histórica de la empresa.	1.13 Logo de la empresa			

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO				
2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?				
Marca con una (X) según corresponda				
Cabalgata	☐	Senderismo	☐	artesanal
avistamiento	☐	gastronómica	☐	Otros, ¿Cuales?
2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)		SI	☐	NO
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?		SI	☐	NO
2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan				

**CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES
TURISTICOS DE RUTA TURISTICA**

Secretaria para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

FOTO 1	FOTO 2
FOTO 3	FOTO 4

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO

3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?	SI		NO	X
3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?	SI		NO	X
3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?	SI		NO	X
3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?	SI		NO	X
3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?	SI		NO	X



ALCALDÍA
DE
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

4. INFORMACION FINANCIERA

Determinación de los costos y gastos de operación

DETALLE	VALOR
• Costos fijos	
• Costos variables	
• Gastos generales	
• Imprevistos	
Presupuesto total	

Determinación de precios y beneficios netos de operación

DETALLE	VALOR
• Cálculo tarifa por persona	\$6.000 - \$ 7.000
• Determinación del beneficio	
valor total del servicio	



ALCALDÍA
DE
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

5. NECESIDADES DEL OPERADOR

4.1 Describa los equipos de operación y rescate que le hace falta para cumplir con la norma.

4.2 ¿La empresa, en qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su actividad económica?

<i>mayor promoción en redes sociales</i>

Nota: Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos e imágenes que sean suministrados por mí, así como para transferir dichos datos e imágenes de manera total o parcial, para el envío de información sobre servicios y/o productos de la entidad a través de los diferentes canales de información, los cuales serán sometidos a los fines establecidos conforme a la Ley 1581 de 2012. Así mismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/arinu/index.php/ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/correo-electronico-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politicas-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sitio-web-y-proteccion-de-datos-personales>. Por lo anterior, autorizo a la Alcaldía Municipal de Chía para el envío de comunicaciones y respuestas a mis solicitudes utilizando mis datos de contacto que se encuentran vigentes y que registro a continuación.

Firma

Nombre

Martha Lucía Ríos

N° Cedula

Nombre quien realiza la
caracterización

Cargo

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHIA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Salón de Aucces "La Ciganta"

DIRECCIÓN:

Carrera 10° # 11-14

TELÉFONO DE CONTACTO:

320 494 2853 / 320 494 2900

RNT

CAPACIDAD PAX

30 personas

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

Costo promedio:

Lecho \$2.000 (pequeño)
\$3.000 (grande)

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

Horario 9:30 - 7:00 p.m.

Posición Montecada

\$4.000

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

Ruta del Café

La Ciganta es un salón de Aucces muy tradicional en el municipio de Chía durante 67 años convirtiéndose en ícono gastronómico con sus deliciosos amarillos.

La Ciganta participará en la ruta del café con el lecho o café acompañado con nuestra tradición mantecada, producto estrella.

Precio

FIRMA:

[Firma manuscrita]

 ALCALDÍA CHÍA	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA	
	Secretaría para El Desarrollo Económico- Dirección de Turismo	Fecha Vigencia: 2025

Fecha de la Caracterización	Consecutivo
-----------------------------	-------------

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Empresa	Las Autenticas arepas del Guavio		
1.2 Nombre del escenario natural que opera	Otro, ¿Cuáles?		
1.3 Nombre del representante legal	Luz Dary Gómez Gómez		
1.4 Municipio	Chía	1.5, Vereda o Barrio	centro
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente	Calle 7 # 10-28		
1.7 Nombre del Administrador	Luz Dary Gomez		
1.8 Correo Electrónico	luzdary85@gmail	Teléfono	3108868496 Celular 3108868496
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI	X	NO
	Si, Cuales? Instagram, facebook.		
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI		NO
	NUMERO		
1.12 Reseña Histórica de la empresa.	1.13 Logo de la empresa		
Desde hace 5 años.			

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO

2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?				
Marca con una (X) según corresponda				
Cabalgata		Senderismo		artesanal
avistamiento		gastronómica	X	Otros, ¿Cuales? cafe.
2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)	SI		NO	X
	N° de Guías			
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?	SI		NO	X
	¿Cuál?			
2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan				



ALCALDÍA
de
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaria para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO

3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?	SI		NO	X
3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?	SI		NO	X
3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?	SI		NO	X
3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?	SI		NO	X
3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?	SI		NO	X



4. INFORMACION FINANCIERA

Determinación de los costos y gastos de operación

DETALLE	VALOR
• Costos fijos	
• Costos variables	
• Gastos generales	
• Imprevistos	
Presupuesto total	

**Determinación de precios y beneficios netos de
operación.**

DETALLE	VALOR
• Cálculo tarifa por persona	
• Determinación del beneficio	
valor total del servicio	

Frappuccino Autentico \$ 10.000
capuchino Autentico \$ 5.500



ALCALDÍA
de
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaria para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

5. NECESIDADES DEL OPERADOR

4.1 Describa los equipos de operación y rescate que le hace falta para cumplir con la norma.

4.2 ¿La empresa, en qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su actividad económica?

Capacitación de barismo.

Nota: Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos e imágenes que sean suministrados por mí, así como para transferir dichos datos e imágenes de manera total o parcial, para el envío de información sobre servicios y/o productos de la entidad a través de los diferentes canales de información, los cuales serán sometidos a los fines establecidos conforme a la Ley 1581 de 2012. Así mismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/an/tw/index.php/ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/correo-electronico-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politicas-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sito-web-y-proteccion-de-datos-personales>. Por lo anterior, autorizo a la Alcaldía Municipal de Chía para el envío de comunicaciones y respuestas a mis solicitudes utilizando mis datos de contacto que se encuentran vigentes y que registro a continuación.

Firma

Luz Dary Gómez

Nombre

Luz Dary Gómez

N° Cedula

53031383

Nombre quien realiza la
caracterización

Cargo



ALCALDÍA
CHIA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA
TURÍSTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-Dirección de Turismo

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHIA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Las Auténticas arepas del Guavio

DIRECCIÓN:

Calle 7 # 10-28.

TELÉFONO DE CONTACTO:

3108868496

RNT

CAPACIDAD PAX

40 personas

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

5000 - 10.000

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

5 años.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

Se ofrecen diferentes bebidas a base de
café orgánico tanto calientes como frías

Las auténticas, es el gran legado que dejaron
mis padres, el cual perdura en el tiempo con
excelente atención y ofrecemos deliciosas
bebidas de café, junto a las arepas tradicionales
de nuestros orígenes.

FIRMA:

W. Delgado

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Literal café libro

DIRECCIÓN:

Carrera 9 # 12-24 Local 6

TELÉFONO DE CONTACTO:

3119455009

RNT

CAPACIDAD PAX

26

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

\$9.000 café del campo + galleta red velvet\$12.000 Cerveza artesanal bruder Sabor café

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

Literal café libro se vincula a la ruta del café ofreciendo nuestro café del campo acompañado de una galleta red velvet y opcional ofrecemos Cerveza artesanal de café. El turista podrá encontrar oferta literaria que le permita acompañar su experiencia gastronómica con la mejor de la literatura universal.

L-V 9:00 AM - 9:00 PM

S 12 PM - 10 PM

D 12 PM - 8 PM

FIRMA:

Jesús Leos



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES CON COMUNIDAD

CÓDIGO	0011010
PÁGINA	1

PROCESO: Alcaldía de Chía
 FECHA: 11/Julio/2025
 RESPONSABLE DE REUNION: Flore JUAN - NUBIA LOPEZ-DIANARUIZ
 TEMAS: Ruta artesanal - socialización rutas y Plan de desarrollo Turístico

DEPENDENCIA: Desarrollo Económico - Dirección Turismo
 LUGAR: Edificio Curubito 2 Piso
 CARGO: Contratistas

TIPO

SOCIALIZACIÓN ☐ MESA DE TRABAJO ☐ OTRO (Cual) ☐

N°	NOMBRE	EDAD	GRUPO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE DISCAPACIDAD QUE POSEE	FIRMA	Desea recibir en su correo información de la Alcaldía Municipal de Chía?	
											SI	NO
1	Néstor H. Martínez	43	Artesano	64581043	Centro	Centro	2124561058	nandito44@gmail.com	NO	NO	X	
2	Martha Serrano D	70	Artesana	41701048	Valle del Luna	Centro	3182441171	bocanhecho@gmail.com	NO	NO	X	
3	Rafael Albarracín	59	Artisan	75427551	Tagua	Tagua	310237101	rafaelalbarracin@gmail.com	NO	NO	X	
4	M. Henrady Pacheco	4	Artisan	4174233	Centro	Centro	312741759	mariahenrady@gmail.com	NO	NO	X	
5	Myriam Gargón	04	Artisan	2362134	Centro	Centro	3175173749	myriamgargon@hotmail.com	NO	NO	X	
6	Lucy Ríos Torres	69	Artisana	41001562	Urbano	Centro	3135051240	lucyrios.torres@cooperativa.coop	NO	NO	X	
7	Wanda Díaz	72	Artisan	20470608	Rio de Yare Chía	La Llanura	3124901042	-	NO	NO	X	
8	Trinidad de Arenas		Artisan	20472459	Varadero Tipica	La Llanura	310221830	-	NO	NO	X	
9	Trinidad de Arenas					Rincónito	3143792501	blanca.violante@gmail.com	NO	NO	X	
10								anadels240@gmail.com	NO	NO	X	
11	Angela Paez		Artisan	31777836	Calle 3 #22-01		3164935700	qa.paez@gmail.com	NO	NO	X	
12	Mario Ochoa	48	Artisan	3102147432	Calle 12 No 32	Centro	11-20145	mariochoa@gmail.com	NO	NO	X	
13	Angela Castro	47	Artisana	35479611	Calle 10 #7-40	Centro	3124736561	angelacastro77@gmail.com	NO	NO	X	
14	Artisan	64	Artisan	317189737	Vda Turquesa	Tucuma	317189737	artisanosquiere@gmail.com	NO	NO	X	
15	Liliana Ploja	46	Artisan	314332619	La Llanura	Centro	314332619	moyameth@hotmail.com	NO	NO	X	
16	Proyo Villanueva	55	Artisan	80400612	Vda Caceres	La Llanura	3147066180	artisanospedroproyo@hotmail.com	NO	NO	X	
17	Heidy Rodríguez	29	Artisan	101210227	Samaria	Samaria	3202030057	heidyrodri@gmail.com	NO	NO	X	
18	Heidy Rodríguez	30	Artisan	1012104601	Samaria	Samaria	3219300079	jazzylorodri@gmail.com	NO	NO	X	
19												
20												

Grupo: Población indígena, Rom, Familias en acción, Víctimas de violencia, Red Unidos y Alto

Tipo de Discapacidad: Física, Sensorial y Cognitiva



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES CON COMUNIDAD

CÓDIGO	071844
PÁGINA	1

PROCESO

FECHA

RESPONSABLE DE REUNIÓN

TEMAS

TIPO

SOCIALIZACIÓN

MESA DE TRABAJO

DEPENDENCIA

LUGAR

CARGO

OTRO CARGO

N°	NOMBRE	EDAD	GRUPO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE DISCAPACIDAD QUE POSEE	FIRMA	Desearé recibir en su correo información de la Alcaldía Municipal de Chila?	
											SI	NO
1	Alexandra Díaz	27	Hotel	5090081	215 #13-53	Hotel	315817215	aldiherrera@upnecol.com			X	
2	Adriana Cero	31	Artesano	25497460	Chila Centro	Artesano	22826557	caragracet23@hotmail.com			X	
3	Nancy Carrillo	21	Hotel	52556624	Cm 11N-23	Centro de Chila	31466048	n6619814@gmail.com			X	
4	Luz Pizarro	24	Hotel	7005281458	Cm 10-4 Chila	Hotelero	3019199161	lpc1505@gmail.com	N/A		X	
5	Yessica Zedillo	22	Hotel	11342048	Q.13N-128C	Hotelero	320404879	yessica.zedillo@gmail.com			X	
6	Juan Guillermo Cárdenas	56	Senderismo	41548143	212 #12-10	Recreación	310502253	juangcardenas@yahoo.com	N/A		X	
7	Vanessa Cristina		Senderismo	7284126	Av. Prohilla 67	Centro	3208969328	vanessacristina@gmail.com	N/A		X	
8	Diana Lupat	42	Urbano	52962995	Chila	Urbano	3112366111	dianalupat@outlook.com	N/A		X	
9	Marcelo Ríos	48	TO Tumbuco	1201454	Calle 12 Urb-32	TO Tumbuco	3123051109	marcelorios@gmail.com	N/A		X	
10	Yan Ríos	56	Turismo	13069957	Calle 3B-2-11B	Turismo	302083371	yanrrios@tumbuco.com	N/A		X	
11	Yolanda López	51	Recreación	5011117	Cm 22-9A-11	Turismo	31084285	andrea.lopez@gmail.com	N/A		X	
12	Nelson Uribe	38	Hotel	1099241493	Calle 19A #96-32	Hotel	320415946	nelsonuribe@hotmail.com	N/A		X	
13	Redo Andrés Cortés	52	Liquera	1018665568	Vizcaya Paracuto	Centro de Chila	315539811	redoandres.cortés@gmail.com	N/A		X	
14	Graciela Graciela	50	Agropecuaria	52180445	CRA 2 de 11-75	Agropecuaria	311114812	graciela.garcia@outlook.com	N/A		X	
15	Luz María	51	De Tabla Exp. Deyan	52646151	Tempeh	Chila de Chila	3014056370	luzmaria@outlook.com			X	
16	Rebeca Shigam	20	Camioneros			Agencia	3109861287	Camioneroschila@gmail.com			X	
17	Luz María	41	Hotel	20337302	Cm 5N-13-53	Hotel	311114812	luzmaria@outlook.com	N/A		X	
18	Martha Sandoval	45	Alcaldía	33146713	Económico	Alcaldía	311114812	martha.sandoval@outlook.com	N/A		X	
19	OTICIO DCELD	50	Transporte	35478000		Turismo	31380000		N/A		X	
20			Transporte			Turismo			N/A		X	

Grupo: Población indígena, Rost, Familias en acción, Víctimas de violencia, Red Unidos y Adu

Tipo de Discapacidad: Física, Sensorial y Cognitiva



PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES CON COMUNIDAD

CÓDIGO	0011000
PÁGINA	1

PROCESO

FECHA

RESPONSABLE DE REUNIÓN

TEMAS

TIPO

SOCIALIZACIÓN

☐

MESA DE TRABAJO

☐☐

OTRO (Cual)

☐

DEPENDENCIA

LUGAR

División de Turismo.
7º Hotel CHA.Julio 07/2025
Rafael Lopez, Oscar Ruiz, Otto Pizarro, Juan Carlos
Socialización Ruta, Socialización plan de desarrollo
Turismo y ayudas de promoción turística.

N°	NOMBRE	EDAD	GRUPO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE DISCAPACIDAD QUE POSEE	FIRMA	¿Desea recibir en su correo información de la Alcaldía Municipal de Chía?	
											SI	NO
1	Claudia Poveda	33 años		107266302	Yebabueno	TURISMO	319970703	vibianle.natividad@gmail.com		CP		
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												

Grupo: Población Indígena, Rom, Familias en acción, Víctimas de violencia, Red Unidos y Afro

Tipo de Discapacidad: Física, Sensorial y Cognitiva



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES CON COMUNIDAD

PROCESO

FECHA

RESPONSABLE DE REUNIÓN

TEMAS

DEPENDENCIA

LUGAR

CARGO

Dirección de Turismo
Destacando el Jalapago CompostelaGestión Para el Desarrollo Económico
10/03/2025
Socialización de Rutas, Plan de Desarrollo Turismo y de Promoción

TIPO

SOCIALIZACIÓN

☐

MESA DE TRABAJO

☐☐

OTRO (Cual?)

☐

N°	NOMBRE	EDAD	GRUPO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN DE RESIDENCIA	SECTOR	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE DISCAPACIDAD QUE POSEE	FIRMA	Desea recibir en su correo información de la Alcaldía Municipal de Chiriquí?	
											SI	NO
1	Eduin Hernández	51		80447025	Olva. Gola	Olva	31221894	quiducia.rodriguez@p		<i>[Signature]</i>	X	
2	Camilo Andrés Rocha	40	Indígena	8120771	Chiriquí	Chiriquí	35097790	camiloandresrocha@		<i>[Signature]</i>	X	
3	Rafaela Bora	58	Indígena	79378104	Mayra	Centro	31040267	rafaelabora@comcast		<i>[Signature]</i>	X	
4	Raul Muñoz	42		80447025	Chiriquí	Univerte	31233661	lomasporci.mic@univ		<i>[Signature]</i>	X	
5	Andrés Pérez	30		52211560	Chiriquí	Carro de Rueda	31220160	inf2int@ic@nail.com		<i>[Signature]</i>	X	
6	Helene Montoya	43		11209103	Chiriquí	La balza	31200210	heline@chiriqui.com		<i>[Signature]</i>	X	
7	John Verónica Vergara	55		75498518	Chiriquí	El Centro	30436365	johnveronica@egre.com		<i>[Signature]</i>	X	
8	Jon Verónica	36		10245852	Turismo		10020571			<i>[Signature]</i>	X	
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												

Grupo: Población Indígena, Roré, Familias en acción, Víctimas de violencia, Red Unidos y Afro

Tipo de Discapacidad: Física, Sensorial y Cognitiva

FECHA 29 Julio 2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Literal café libro	Literal cafe libro
NIT	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
901556070-6	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN
Jesús Leonardo León Carriero	1010190172
DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO
Cra 9 # 12-24 Local 6	Jesús Leonardo León Carriero
CELULAR	TELÉFONO FIJO
	@literalcafelibro
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO ¿Culr?	AUTOR
Ruta del café	/	/		Jorge Giglioli

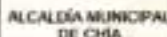
 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO		
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMAGEN	CÓDIGO	GDE-FT-32-V2
		PÁGINA	1 de 2

FECHA

julio 24/2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Amaranta	Amaranta
NET	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
1075380616-4	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN
Alejandra Muñoz	1075380616
DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO
Calle 12 # 10-48	Rubén Borda
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO	CARGO
Bordaguzna@gmail.com	gerente
CELULAR	TELÉFONO FIJO
3214063683	
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES
	Amaranta-icevem.coffee

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO (Cuál?)	AUTOR
Ruta del Café	X	X		Serge Biglioli



AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMAGEN

GDE-FT-32-V2

2 de 2

[illegible]

IV - AUTORIZACIÓN	
Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explicita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, a través de la Dirección de Turismo, a divulgar, usar, reproducir, distribuir y comunicar públicamente la imagen que del establecimiento que represento o de mi persona, se capte o se entregue, a través de medios electrónicos e impresos Adicionalmente, AUTORIZO que se realice la recolección, almacenamiento, uso y circulación de información a entidades y organismos nacionales e internacionales del sector turístico que la requieran; y en general el tratamiento de los datos registrados en el presente formulario de acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 1581 de 2012 (por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales) y de conformidad con lo señalado en el Decreto No. 1377 de 2013, con el fin de enviar información de interés, realizar promoción turística a través de los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional. Esta autorización se otorga sin limitación temporal o territorial alguna, considerando que la imagen e información captada por la Dirección de Turismo o la que yo entregue, cuenta con mi autorización y beneplácito para ser utilizados en los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional y comprende cualquier soporte analógico o digital, incluyendo publicaciones en internet, editoriales y/o publicitarias. Es importante resaltar que este material no se utilizará con fines comerciales y que la administración municipal se libera de pagar algún costo o contraprestación por dicho material.	
NOMBRE <u>Ruben Banda</u> IDENTIFICACIÓN <u>1013298013</u>	FIRMA

NOMBRE

Rubber Bands

IDENTIFICACIÓN

1013298013

FINANCIAL

FECHA Julio 29 / 2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL <u>Las Auténticas</u>	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO <u>Las Auténticas Atrapas de G. M. M. G.</u>
NIT <u>53031383</u>	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL <u>Luz Dany Gómez Gómez</u>	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN <u>53031383</u>
DIRECCIÓN <u>Calle # 10 28</u>	PERSONA DE CONTACTO <u>Luz Dany Gómez</u>
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO <u>luzdytaes@gmail.com</u>	CARGO <u>Propietario</u>
CELULAR <u>3108869496</u>	TELÉFONO FIJO <u>3108869496</u>
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES <u>@lasautenticas</u>

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO ¿Cuál?	AUTOR
<u>Luz Dany Gómez</u>	☒	☐	☐	<u>Jorge Gagliardi</u>
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	
	☐	☐	☐	

FECHA 28-07-2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL Inversiones Grace From Heaven SAS	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO Grace From Heaven
NIT 901517519	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Oscar Silva	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN 75862048
DIRECCIÓN Carrera 10 #1A-50 loc 4	PERSONA DE CONTACTO
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO grace.from.heaven@hotmail.com	CARGO
CELULAR 3182121212	TELÉFONO FIJO
PÁGINA WEB gracefromheavencoffee.com	REDES SOCIALES @gracefromheavencoffee (IG)

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO ¿Cuál?	AUTOR
Ruta del Café	✓	✓		Jorge Giglioli

FECHA julio 29 / 2025

I - DATOS DE CONTACTO

Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural

RAZÓN SOCIAL		NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	
<u>Myriam Pineda Lombana</u>		<u>Café Campanario Café</u>	
NIT		REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT	
<u>51585031</u>			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	
<u>Myriam Pineda Lombana</u>		<u>51585031 B7C</u>	
DIRECCIÓN		PERSONA DE CONTACTO	
<u>calle 10 # 10-73 parque principal</u>			
CELULAR	TELÉFONO Fijo		
<u>3144058728</u>			
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES		

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:

Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información

NOMBRE	F	A	OTRO ¿Cuál?	AUTOR
<u>Recepción del café</u>				<u>Jorge Guiguioli</u>



GESTIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS
PERSONALES Y USO DE IMAGEN

CÓDIGO

GDE-FT-32-V2

PÁGINA

2 de 2

III - OBSERVACIONES ADICIONALES

IV - AUTORIZACIÓN

Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, a través de la Dirección de Turismo, a divulgar, usar, reproducir, distribuir y comunicar públicamente la imagen que del establecimiento que represento o de mí persona, se capte o se entregue, a través de medios electrónicos e impresos

Adicionalmente, AUTORIZO que se realice la recolección, almacenamiento, uso y circulación de información a entidades y organismos nacionales e internacionales del sector turístico que la requieran; y en general el tratamiento de los datos registrados en el presente formulario de acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 1581 de 2012 (por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales) y de conformidad con lo señalado en el Decreto No. 1377 de 2013, con el fin de enviar información de interés, realizar promoción turística a través de los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional.

Esta autorización se otorga sin limitación temporal o territorial alguna, considerando que la imagen e información captada por la Dirección de Turismo o la que yo entregue, cuenta con mi autorización y beneplácito para ser utilizados en los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional y comprende cualquier soporte analógico o digital, incluyendo publicaciones en internet, editoriales y/o publicitarias.

Es importante resaltar que este material no se utilizará con fines comerciales y que la administración municipal se libera de pagar algún costo o contraprestación por dicho material.

NOMBRE

IDENTIFICACIÓN

51581031 B72

FIRMA

FECHA 29-Julio-2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL Fed-sana Alimentación Saludable	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO Fed-sana Alimentación Saludable
NIT 9233794-1	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL Luis Insuasti Cuchillo	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN 9233794
DIRECCIÓN Calle 9ª N° 14-428	PERSONA DE CONTACTO Angela Insuasti Torres
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO 300-7065712	CARGO Copuradora / Directora Comercial
CELULAR angelainsuastitorres@gmail.com	TELÉFONO FIJO
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES @fed_sana

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO (¿Cuál?)	AUTOR
Angela Insuasti Torres	X	X		Jage Gigicly



GESTIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS
PERSONALES Y USO DE IMAGEN

CÓDIGO

GDE-FT-32-V2

PÁGINA

2 de 2

III - OBSERVACIONES ADICIONALES

IV - AUTORIZACIÓN

Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, a través de la Dirección de Turismo, a divulgar, usar, reproducir, distribuir y comunicar públicamente la imagen que del establecimiento que represento o de mi persona, se capte o se entregue, a través de medios electrónicos e impresos

Adicionalmente, AUTORIZO que se realice la recolección, almacenamiento, uso y circulación de información a entidades y organismos nacionales e internacionales del sector turístico que la requieran; y en general el tratamiento de los datos registrados en el presente formulario de acuerdo a lo dispuesto en la Ley No. 1581 de 2012 (por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales) y de conformidad con lo señalado en el Decreto No. 1377 de 2013, con el fin de enviar información de interés, realizar promoción turística a través de los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional.

Esta autorización se otorga sin limitación temporal o territorial alguna, considerando que la imagen e información captada por la Dirección de Turismo o la que yo entregue, cuenta con mi autorización y beneplácito para ser utilizados en los medios y publicaciones institucionales de la Alcaldía Municipal de Chía, así como en eventos a nivel regional, nacional o internacional y comprende cualquier soporte analógico o digital, incluyendo publicaciones en internet, editoriales y/o publicitarias.

Es importante resaltar que este material no se utilizará con fines comerciales y que la administración municipal se libera de pagar algún costo o contraprestación por dicho material.

NOMBRE Angela Insuasty Torres

IDENTIFICACIÓN 53.911.000.

Angela
FIRMA

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO		
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMAGEN		CÓDIGO GDE-FT-32-V2 PÁGINA 1 de 2

FECHA 29 Julio 2025

I - DATOS DE CONTACTO	
Información de contacto del prestador de servicios turísticos, atractivo turístico, oferta complementaria o persona natural	
RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
<u>Shalom Bismillah</u>	<u>Shalom Bismillah</u>
NIT	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO - RNT
<u>901927036-2</u>	<u>52.541.260</u>
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN
<u>Rebeca Ramos yd</u>	<u>52.541.260</u>
DIRECCIÓN	PERSONA DE CONTACTO
<u>Calle 13 # 10-27</u>	<u>Rebeca Ramos yd</u>
CELULAR	TELÉFONO FIJO
<u>3204104607</u>	<u>—</u>
PÁGINA WEB	REDES SOCIALES
<u>—</u>	<u>@ShalomBismillah</u>

II - DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL ENTREGADO:				
Marque con "X" si es Fotográfico (F), Audiovisual (A) u Otro según corresponda y diligencie la demás información				
NOMBRE	F	A	OTRO (Cuál?)	AUTOR
<u>Ruto del Café</u>	☒	☒		<u>Jorge Giglioli</u>

Informe Técnico: Análisis Financiero y Presupuestal para la Sostenibilidad de las Rutas Turísticas de Naturaleza y Gastronomía

Desde la Dirección de Turismo, se ha venido realizando un proceso sistemático de identificación y evaluación de experiencias turísticas con alto potencial en el área de naturaleza y gastronomía. Este proceso incluye la indagación detallada sobre los costos asociados a cada experiencia, con el propósito de facilitar la integración de estas actividades dentro de rutas turísticas consolidadas. El objetivo es que las agencias de viajes y operadores turísticos se interesen en la comercialización de dichas rutas, empaquetando los servicios y estableciendo acuerdos comerciales que impulsen el desarrollo sostenible del sector.

2. Conclusiones del Análisis Financiero

- **Diversidad y rango de costos:** Las experiencias evaluadas presentan una variedad de precios que reflejan diferencias en duración, servicios incluidos y capacidad operativa, con tarifas que van desde \$12.000 hasta \$450.000 por persona.
- **Potencial de comercialización:** La identificación de costos y características permite que las agencias de viajes diseñen paquetes atractivos y competitivos, facilitando la promoción y venta efectiva de las rutas.
- **Formalización y regulación:** El acompañamiento a operadores en la obtención del Registro Nacional de Turismo (RNT) es vital para garantizar la legalidad, mejorar la confianza del cliente y acceder a beneficios institucionales.
- **Limitaciones en servicios complementarios:** La ausencia generalizada de transporte y alimentación en las ofertas actuales puede limitar el alcance de mercado, aspecto a ser considerado en futuras integraciones de paquete.

3. Recomendaciones para Optimizar la Implementación

- **Fomentar la alianza con agencias y operadores:** Potenciar el interés de estos actores mediante información clara de costos y experiencia para que puedan empaquetar los servicios y ofrecerlos a mercados nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de paquetes integrales:** Incluir servicios complementarios como transporte y alimentación para mejorar la experiencia del turista y facilitar la comercialización.
- **Capacitación y formalización continua:** Asegurar la calidad y legalidad mediante formación y acompañamiento permanente a los prestadores de servicios turísticos.
- **Monitoreo financiero y adaptación:** Implementar mecanismos de seguimiento para ajustar precios y optimizar la gestión económica de las rutas.
- **Marketing colaborativo:** Apoyar campañas conjuntas entre la Dirección de Turismo, agencias y operadores para aumentar la visibilidad y demanda.

4. Sostenibilidad Económica

El modelo sostenible para las rutas turísticas se basa en la identificación constante de experiencias con potencial, la transparencia en los costos, y la articulación efectiva con agencias y operadores que comercialicen y gestionen la oferta turística. La formalización, capacitación, diversificación y monitoreo continuo serán pilares para asegurar que las rutas generen ingresos sostenibles, beneficios para las comunidades locales y una experiencia de calidad para los visitantes.

Datos de experiencias con potencial identificadas

Identificación experiencias de Naturaleza

Nombre del Lugar	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
Parque temático Montaña del Oso	ANA MARIA GORDILLO Gestora de Experiencia Agencia de viajes vibrante naturaleza	WhatsApp: 3167776917 3194261718	Lamontañadeloso@gmail.com vibrantenaturaleza@gmail.com	Caminata guiada: \$25.000 Siembra de árboles: \$12.000 Camping: \$25.000 (por noche)
Meliabejas	Oscar Ivan Morales	3112783907	Redes sociales: Facebook e Instagram : @meliabejas	Sede Yerbabuena: Niños \$35.000, Adultos \$45.000, Grupos \$25.000 Sede Andrés Carne de Res: Niños \$25.000, Adultos \$35.000, Grupos \$20.000 Expe. Resguardo Indígena: Niños \$25.000, Adultos \$35.000, Grupos \$20.000
Arte y conservación	Paula A Romero	3104835661	paularomeroart@gmail.com	Plan 1 (3h): \$150.000 Plan 2 (5h): \$300.000 Plan 3 (7h): \$420.000

Identificación de experiencias de Gastronomía

Identificación establecimientos Ruta del Café en la Zona Histórica

Nombre del Establecimiento	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
SHALOM BISMILLAH	CLAUDIA PATRICIA RAMOS	3103413763	bismillahecumenica@gmail.com	\$ 14.000 - \$18.000
CASA GADI	GERALDINE M	3142910878	vanessadiazortiz@outlook.com	\$20.000 - \$25.000

FOOD - SANA ALIMENTACION SALUDABLE	LUIS BERNARDO INSUASTY TORRES /ANGELA VIVIANA INSUATY TORRES (ADMON)	3008279510	angelainsuastytorres@gmail.com	\$ 50,000
CAFÉ BRUNCH	MARIA FERNANDA MARTINEZ DELGADO	3507914629	hildamarti@hotmail.com	\$ 10.000 -\$ 15.000
AMARANTA	ALEJANDRA MUÑOZ MONTENEGRO	3203179519	bordaguinav@gmail.com	\$ 19.000 - \$50.000
EL CAMPANARIO CAFÉ	MYRIAM PINEDA LOMBANA	3144058728	miriampinedalombana@gmail.com	\$ 9.000
LAS AUTENTICAS AREPAS DEL GUAVIO	LUZ DARY GOMEZ GOMEZ	3108868496	luzdyta85@gmail.com	\$5.000-\$10.000
LITERAL CAFÉ LIBRO	JESUS LEONARDO LEON CARRERA	3114455009	literalcafelibro@gmail.com	\$9.000- \$12.000
CAFÉ BARCELONA	JULIANA MORA	3113716491	cafebarcelonachia@gmail.com	\$10.000
SALON DE ONCES LA CIGARRITA	MARTHA LUCIA PARRA NEIRA – MARIA TERESA PARRA NEIRA	3204942853	maluparra@gmail.com.co	\$6.000-\$7.000

Identificación de Restaurantes con experiencias Gastronómicas

Nombre del Establecimiento	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
Divino Ahumado	Valentina Losada	3132593100	@DIVINO_AHUMADO	\$ 65.000

Conclusiones

- Se evidencia una oferta turística variada, que incluye:
- Actividades de turismo de naturaleza: caminatas guiadas, siembra de árboles, camping, avistamiento de abejas nativas y educación ambiental.
 - Turismo cultural y gastronómico: recorridos por cafés locales con valor histórico, religioso o saludable, dentro de la zona urbana.

Esta diversidad permite el diseño de rutas temáticas integradas, enfocadas en segmentos específicos como ecoturistas, familias, estudiantes y visitantes locales.

Las experiencias muestran una gama amplia de precios, desde \$10.000 hasta \$420.000, permitiendo la inclusión de distintos perfiles de visitantes:

- Tarifas diferenciadas para niños, adultos y grupos.
- Planes escalonados según duración y tipo de servicio.

Esto favorece la democratización del turismo y la adaptación a presupuestos variados.

La mayoría de las experiencias están gestionadas por actores locales (emprendedores, gestores comunitarios, artistas y campesinos), lo cual fortalece:

- La apropiación territorial del turismo.
- La generación de empleo e ingresos para comunidades locales.
- La sostenibilidad y autenticidad del destino.

La información recopilada permite agrupar las experiencias en las rutas específicas ya existentes, así:

- **Ruta de Naturaleza** : Parque Montaña del Oso, Meliabejas, Arte y Conservación, La Cabaña de la Montaña.
- **Ruta Gastronómica en torno al café**: Casa Gadi, Café Brunch, Shalom Bismillah, Fud Sana ,Amaranta, Literal Café Libro, Café Barcelona, Salón de onces la Cigarrita, El Campanario Café y Arepas auténticas del Guavio.
- **Experiencias Gastronómicas** : Las experiencias gastronómicas serán valoradas y evaluadas en el reto gastronómico para ser incluidas en la promoción gastronómica del territorio.

Estas rutas pueden articularse con transporte sostenible (bicicleta, caminatas, recorridos guiados) y con agendas culturales o ambientales del municipio, teniendo en cuenta lo ya existente.

Las experiencias fomentan la educación ambiental, la conservación de la biodiversidad y los saberes tradicionales, fortaleciendo el perfil del municipio como destino sostenible y atrayendo visitantes institucionales con enfoque educativo o de responsabilidad social.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TURISMO

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: NUBIA ELENA LÓPEZ- CONTRATISTA

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo
☐ Comité
☐ Reunión : Socialización Ruta Del Café
☐ Otro

ACTA N°		FECHA	21/07/2025	
LUGAR	Dirección de Turismo- Carrera 10 # 8-74			
ASISTENTES	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO /DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
	Mario Ernesto delgado Arana	2.995163	Director de turismo	Marioernesto.delgado@chia.gov.co
	Nubia Elena López	52.221.112	Contratista	nhlopez@gmail.com
INVITADOS	Surlén Cristina Gómez	51.846.763	Representante consejo municipal de turismo	caminanteschia@gmail.com
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
Socializar las acciones que se adelantan desde la Dirección de Turismo para la implementación de la Ruta del Café como producto turístico en el municipio de Chía, con el fin de promover su inclusión en los catálogos de agencias de viajes locales y fortalecer la oferta turística del territorio.				
2. ORDEN DEL DÍA				
1. Saludo y presentación del propósito de la reunión				
2. Socialización de las acciones adelantadas para realizar el lanzamiento de la Ruta del Café				

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	2 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

La socialización inicia con la intervención de Nubia López, contratista de la Dirección de Turismo, quien saluda a los asistentes y presenta el objetivo del encuentro: socializar los avances de la iniciativa *Ruta del Café en el Centro Histórico de Chía*.

Así pues, se expone que la idea surge a partir de una propuesta presentada por la representante del sector de agencias de viajes, Cristina Gómez. A partir de esta iniciativa, la Dirección de Turismo, a desarrolló el proceso de caracterización de los establecimientos de café interesados en participar en la ruta, identificando las experiencias a ofrecer y los costos asociados en cada uno.

Luego se procede informar que el lanzamiento oficial de la Ruta del Café está programado para el 29 de agosto, en alianza con el programa "Vive Sano", con el cual se espera articular acciones como talleres de cocina saludable, fortaleciendo la propuesta turística y de bienestar del municipio.

Es así como, aunque la idea nace desde el sector privado, su estructuración y gestión es liderada por la Dirección de Turismo. En ese sentido, se busca invitar a las agencias de viajes del municipio de Chía a interesarse por las experiencias diseñadas, integrarlas en sus catálogos y promover su comercialización.

Finalizada la presentación, se da por concluido el espacio de socialización.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

- La Dirección de Turismo consolida la propuesta de la Ruta del Café a partir de una iniciativa del sector de agencias de viajes, liderando su estructuración mediante la caracterización de establecimientos, definición de experiencias y costos asociados.
- Se confirma que el lanzamiento oficial de la Ruta del Café se realizará el 29 de agosto de 2025, en articulación con el programa "Vive Sano", incluyendo actividades complementarias como talleres de cocina saludable.
- Se aclara que, aunque la idea surge del sector privado, es la Dirección de Turismo quien desarrolla y lidera su implementación como parte de las acciones institucionales para el fortalecimiento del turismo local.
- Es importante invitar a las agencias de viajes del municipio de Chía a integrar las experiencias de la ruta en sus catálogos de productos turísticos, con el fin de fomentar su comercialización y dinamizar el sector.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	3 de 3

5. ANEXOS

--

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO

FIRMAS

 Mario Ernesto Delgado Director de Turismo	 Nubia Elena López Contratista	 Susana Cristina Gómez Representante CMT
--	--	--