

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

| Número del Contrato:                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CO1.PCCNTR.7287871                                                                                                                                                                                              |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------|
| Objeto del Contrato:                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA ASISTENCIA JURÍDICA EN EL APROVISIONAMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA. |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Contratista:                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Erika Catalina Cely Cabezas                                                                                                                                                                                     |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| No. de Cedula                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.057.593.170                                                                                                                                                                                                   |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Fecha Inicio del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                             | 22/01/2025                                                                                                                                                                                                      | Fecha de Terminación                          | 21/09/2025   |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Periodo del Informe                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 22/05/2025 a 21/06/2025                                                                                                                                                                                         |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Valor total del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                              | SETENTA MILLONES QUINIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$ 70.560.000).                                                                                                                                            |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Valor Por Pagar en este periodo                                                                                                                                                                                                                                                                       | OCHO MILLONES OCHOCIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$8.820.000)                                                                                                                                                  |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Saldo por Pagar                                                                                                                                                                                                                                                                                       | VEINTISEIS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$26.460.000)                                                                                                                                        |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Pago No.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 005                                                                                                                                                                                                             |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así: |                                                                                                                                                                                                                 |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| <table><tr><th>ENTIDAD CONTRATANTE</th><th>VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS</th><th>FECHA DE INICIO/ FECHA DE TERMINACIÓN</th></tr><tr><td>INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ</td><td>\$ 6.180.000</td><td>Inicio: 15/01/2025<br/>Terminación: 31/12/2025</td></tr></table>          |                                                                                                                                                                                                                 |                                               |              | ENTIDAD CONTRATANTE | VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS | FECHA DE INICIO/ FECHA DE TERMINACIÓN | INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ | \$ 6.180.000 | Inicio: 15/01/2025<br>Terminación: 31/12/2025 |
| ENTIDAD CONTRATANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                   | VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS                                                                                                                                                                                   | FECHA DE INICIO/ FECHA DE TERMINACIÓN         |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CAJICÁ                                                                                                                                                                                                                                                | \$ 6.180.000                                                                                                                                                                                                    | Inicio: 15/01/2025<br>Terminación: 31/12/2025 |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |                                               |              |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Tipo de aporte                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Planilla N°                                                                                                                                                                                                     | Mes al que corresponde el aporte              | Valor Pagado |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Salud                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7969824889                                                                                                                                                                                                      | Mayo                                          | \$441.000    |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Pensión                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                                               | \$564.500    |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| ARL                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |                                               | \$36.900     |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Salud                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7969745113                                                                                                                                                                                                      | Mayo                                          | \$309.000    |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Pensión                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                                               | \$395.600    |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |
| Arl                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |                                               | \$25.900     |                     |                               |                                       |                                                        |              |                                               |

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.7287871, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo **22/05/2025 a 21/06/2025**, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

| BLIGACIONES ESPECIFICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES DESARROLLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Brindar asesoría y soporte jurídico a la Dirección de Turismo en los procesos de adquisición de bienes y servicios, garantizando la correcta aplicación de las modalidades de contratación, mediante la revisión y ajuste de estudios previos, análisis del sector y demás documentos requeridos para impulsar la promoción turística del municipio de Chía. | <p>Se realizó soporte y apoyo jurídico en la proyección de los estudios previos del proceso de contratación bajo la modalidad de concursos de méritos abierto cuyo objeto corresponde a "Prestar servicios para la actualización del inventario de atractivos turísticos y diseño de dos rutas turísticas en el municipio de Chía a través de metodologías participativas, trabajo de campo interdisciplinar para recolectar información que contribuya a la formalización del plan sectorial de turismo".</p> <p>De igual manera, se realizó la proyección del estudio del mercado bajo la modalidad del concurso de méritos donde se realizó la definición del sector o mercado, determinando las cifras de ventas, impacto PIB y variables que afectan el sector terciario en la economía donde se clasifica el desarrollo del objeto contractual determinado para el periodo comprendido entre 2020 y 2025 tanto a nivel nacional como municipal.</p> |

Se aplicaron fuentes de consulta como el Dane, Departamento Nacional de Planeación, Colombia compra eficiente, las cuales se encuentran validadas en el documento denominado "análisis del sector" y para poder identificar el estudio de la oferta se realizó un análisis donde se incorporan los datos obtenidos del instrumento de análisis del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, Herramienta de análisis de oferta.

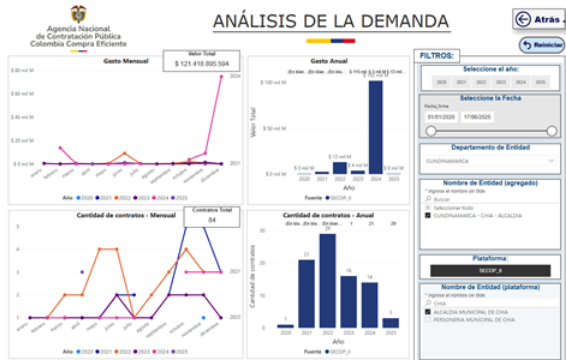
|                                                                                                                    |                                                                                           |        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|
| <br>ALCALDIA MUNICIPAL DE<br>CHÍA | PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN                                                           |        |               |
|                                                                                                                    | ANALISIS DEL SECTOR                                                                       | CÓDIGO | GEC-FT-22-V/2 |
|                                                                                                                    | MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN<br>ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS. | PÁGINA | 1 de 27       |

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

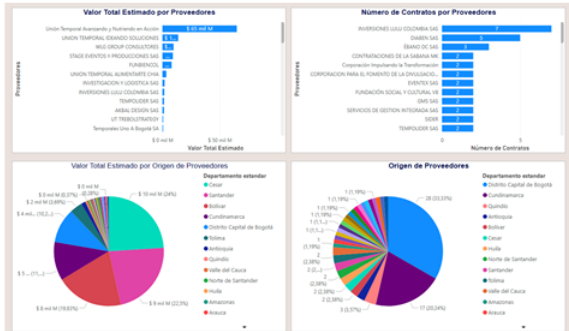
| ANÁLISIS DEL SECTOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de emisión del estudio:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | JUNIO DE 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Secretaría que elabora el estudio:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO – DIRECCIÓN DE TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objeto de la contratación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PRESTAR SERVICIOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE CHIA A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVA Y TRABAJO DE CAMPO INTERDISCIPLINAR PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A LA FORMALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO. |
| <b>1. ANÁLISIS DEL MERCADO</b><br><b>1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO:</b><br><p>Los servicios solicitados en el presente estudio corresponden al sector terciario de la economía, el cual comprende la prestación de servicios a personas naturales y jurídicas, en este caso, para actividades de explotación de los atractivos turísticos naturales del Municipio de Chia con un subsector de servicios turísticos y planificación del desarrollo territorial.</p> <p>En Colombia, los inventarios turísticos y las rutas turísticas forman parte del sector turístico, una actividad clave dentro de la economía nacional y del sector de los servicios. Este sector abarca una amplia gama de actividades económicas con el ocio, la recreación, los viajes y la hospitalidad. Los inventarios turísticos en Colombia consisten en el conjunto de recursos naturales, culturales, históricos y servicios disponibles en los diferentes territorios, los cuales son identificados y organizados con el objetivo de potenciar su uso turístico de manera planificada y sostenible.</p> <p>A partir de estos inventarios, se diseñan las rutas turísticas, que son recorridos estructurados para conectar y promover atractivos turísticos de manera estratégica, en función de temas como la biodiversidad, el patrimonio cultural, la historia o las tradiciones locales. En Colombia, estas rutas cumplen un papel fundamental en la diversificación de la oferta turística, permitiendo que regiones con gran potencial –pero poco desarrolladas– accedan a oportunidades económicas a través del turismo, promoviendo además la identidad cultural y el desarrollo regional.</p> <p>Así, tanto los inventarios como las rutas turísticas se ubican dentro del mercado del turismo en Colombia, especialmente en el ámbito de la planificación, desarrollo y promoción de productos turísticos. Estos elementos son esenciales para fortalecer la competitividad del país como destino turístico sostenible, articulando la oferta nacional y contribuyendo al posicionamiento de Colombia en mercados internacionales a través de iniciativas lideradas por entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ProColumbia.</p> <p>En este marco, en el municipio de Chia, la Dirección de Turismo ha determinado desarrollar el objeto contractual: “Prestar servicios para la actualización del inventario de atractivos turísticos y diseño de dos rutas turísticas en el municipio de Chia a través de metodologías participativas, trabajo de campo interdisciplinar para recolectar información que contribuya a la formalización del Plan Sectorial de Turismo”. Esta iniciativa tiene como finalidad actualizar el inventario turístico incluyendo a los actores locales del turismo, y avanzar en la implementación de dos rutas turísticas que reflejen las potencialidades culturales, naturales y patrimoniales del municipio, con un enfoque sostenible, inclusivo y alineado con las políticas públicas del desarrollo turístico local.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>1.2. ECONÓMICO:</b><br><b>Que productos involucre y Que materias primas se necesiten</b><br><p>Para el desarrollo del presente objeto contractual se requiere de la elaboración del diagnóstico de los atractivos turísticos del municipio, un documento de diagnóstico del contexto económico, social y político del mismo, el diseño del producto turístico, talleres de socialización a la comunidad para mostrar el resultado de la formulación del Plan Sectorial Turístico, y el desarrollo del plan de acción para la implementación del producto.</p> <p>Igualmente, la materia prima necesaria en un proceso de formulación y desarrollo de un Plan Sectorial Turístico se concentra en los bienes y recursos que podrían ser parte de la formulación del Plan Sectorial Turístico, estos bienes y recursos comprenden también el Patrimonio Cultural y sitios naturales que representen un potencial turístico importante. Adicionalmente se requiere también apoyo tecnológico e humano de oficina para la estructuración de los documentos entregables y el apoyo logístico para la socialización del Plan Sectorial Turístico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Quiénes o quiénes lo componen</b><br><p>El sector terciario en turismo en Colombia está conformado por: Servicios turísticos: hoteles, alojamiento, agencias de viajes, operadores de tours, transporte turístico, guías locales, Servicios de apoyo: consultoría, agencias de promoción turística (ProColumbia, Direcciones de Turismo locales), instituciones de formación, Actores públicos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; DANE y autoridades municipales como las Alcaldías Municipales con las respectivas Oficinas o Direcciones de Turismo.</p> <p>Según la información reportada por las 57 Cámaras de Comercio, existen registrados 2.224 grupos o empresas de servicios turísticos que tienen 4.569 empresas subordinadas. En Bogotá se concentran el 67% de las sociedades o controlantes, es decir, dos tercios partes del total.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Quiénes participan</b><br><p>La actividad turística es una de las actividades que involucra mayor número de empresas tales como Hoteles, Restaurantes, Agencias de viajes, Agencias de Aventura, así mismo si tienen un enfoque como el reportado en el presente proceso se encuentran las empresas especializadas en inventarios turísticos, y demás que contribuyen en</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                 |               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <br><b>ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA</b> | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b><br><br><b>MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS.</b> | <b>CÓDIGO</b> | GEC-FT-22-V2 |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                 | <b>PÁGINA</b> | 9 de 27      |

Ahora bien, a nivel municipal se identificó que para el periodo 2020-2025 se registran compras por \$ 121 billones y para los códigos 8810, 8010 y 9015 se registran contratos por la cantidad total de 84 contratos.



Con respecto a los proveedores a nivel municipal para los códigos 8810, 8010 y 9015 se destacan las empresas UNION TEMPORAL AVANZANDO Y NUTRIENDO EN ACCIÓN y UNION TEMPORAL IDEANDO SOLUCIONES



|                                                                                                                                                                                                                                                             | <div><div><div><div><div><div></div><div>ALCALDÍA MUNICIPAL<br/>DE CHÍA</div></div></div><div><div><div><div><div>GESTIÓN EN CONTRATACIÓN</div></div><div><div><div>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS</div><div>LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, SUBASTA INVERSA, CONCURSO DE MÉRITOS Y RÉGIMEN ESPECIAL - ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO</div></div></div><div><div><div>CÓDIGO</div><div>GEC-FT-15-V2</div></div><div><div>PÁGINA</div><div>1 de 21</div></div></div></div></div></div><p>El presente estudio se elabora, en cumplimiento de los principios que rigen la Contratación Estatal y en virtud de lo establecido en artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto Único Reglamentario No. 1082 de 2015; el cual se desarrolló en los siguientes términos:</p><table><tr><th colspan="2">DATOS GENERALES</th></tr><tr><td>FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO</td><td>JUNIO DE 2025</td></tr><tr><td>SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO</td><td>SECRETARIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO – DIRECCIÓN DE TURISMO</td></tr><tr><td>MODALIDAD DE SELECCIÓN</td><td>CONCURSO DE MÉRITOS</td></tr><tr><td>OBJETO DE LA CONTRATACIÓN</td><td>PRESTAR SERVICIOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. TRABAJO DE CAMPO INTERDISCIPLINAR PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A LA FORMALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO.</td></tr></table><div><div>1. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACION.</div><p>El Municipio de Chía como entidad territorial de división política y administrativa del Estado, con autonomía política, administrativa y fiscal, dentro los límites que señala la constitución y la Ley, tiene como misión y objetivos generales asegurar el desarrollo social, político, económico, físico y ambiental del Municipio; el bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de su población, mediante el ejercicio de las competencias y funciones establecidas en el artículo 311 de la Constitución Política y de acuerdo a lo estipulado en la ley 138 y las demás normas constitucionales donde indica que los alcaldes tienen la facultad general de suscribir contratos, representar legalmente al municipio y dirigir la actividad contractual de los mismos.</p><p>La ley 300 de 1996 "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones", modificada por la ley 1101 de 2008 por la cual se modifica la ley 300 de 1996- Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones es la norma para el desarrollo del turismo en el país, y a través de ella se establecen los lineamientos generales del mismo, resaltando la importancia de este para el desarrollo del territorio nacional en general.</p><p>De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo - OMT- (2013), la potencialidad de una oferta turística, así como su demanda, se constituye de un conjunto de experiencias y combinación de productos interdependientes y complementarios; por lo tanto, la reputación y oferta turística de cualquier producto de la cadena de valor, influye directamente en la reputación del destino. En este orden de ideas, se requiere que las entidades públicas y privadas impulsen un desarrollo turístico que involucre las potencialidades territoriales y sus necesidades, de acuerdo con el desarrollo turístico alineado a la vocación y recursos de éste, los cuales requieren ser visibilizados en diferentes medios de comunicación, con el fin de impulsar las diferentes actividades de promoción turística con una mayor cobertura a nivel local y global.</p><p>Que en el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia potencia Mundial de la Vida" 2022-2026 indica la importancia de Implementar nuevos modelos de gobernanza, cogestión y coadministración para el turismo, así mismo indica el interés en la redefinición de los instrumentos y herramientas de planificación turística teniendo en cuenta la necesidad de fortalecer la articulación entre los actores públicos y privados del sector, requiriendo hacer una revisión y redefinición de las estrategias de planificación realizadas por el Ministerio y aplicadas a los territorios, con el objetivo de fortalecer la coordinación interinstitucional, así como el mejoramiento de las capacidades de gestión del sector.</p><p>A su vez el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia potencia Mundial de la Vida" 2022-2026" analiza la cooperación entre el sector público y privado se configura como elemento clave para la promoción y crecimiento del sector turístico. Por ende, el desconocimiento frente a los mecanismos de cooperación público - privada desencadena un bajo índice de cooperación horizontal entre los actores (destinos, prestadores, gremios, entre otros), y la baja potencialización de recursos técnicos, humanos y financieros destinados al turismo. Hechos que, sumados a la falta de diálogo multinivel para facilitar iniciativas privadas en pro del desarrollo turístico local, profundizan el llamado de todos los actores de la cadena de valor del sector, a desarrollar herramientas y mecanismos de cooperación que posibiliten un desarrollo territorial anclado en la equidad, sostenibilidad y visión de las necesidades locales. Para ello, se requiere la articulación y diálogo de las autoridades territoriales, el sector empresarial, las comunidades locales y la ciudadanía en general, en torno a una planificación y gestión del turismo que posibilite una economía "incluyente sostenible, competitiva y basada en el compromiso de potenciar al máximo las posibilidades de nuestras regiones, estimulando un mejor crecimiento y desarrollo desde la periferia hacia el centro" (MINCIT, citado de Colombia productiva, 2019, p. 3).</p><p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI_Z4kG?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI_Z4kG?usp=drive_link</a></p></div></div></div></div> | DATOS GENERALES |  | FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO | JUNIO DE 2025 | SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO | SECRETARIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO – DIRECCIÓN DE TURISMO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | CONCURSO DE MÉRITOS | OBJETO DE LA CONTRATACIÓN | PRESTAR SERVICIOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. TRABAJO DE CAMPO INTERDISCIPLINAR PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A LA FORMALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DATOS GENERALES                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO                                                                                                                                                                                                                                | JUNIO DE 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO                                                                                                                                                                                                                           | SECRETARIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO – DIRECCIÓN DE TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD DE SELECCIÓN                                                                                                                                                                                                                                      | CONCURSO DE MÉRITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| OBJETO DE LA CONTRATACIÓN                                                                                                                                                                                                                                   | PRESTAR SERVICIOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. TRABAJO DE CAMPO INTERDISCIPLINAR PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A LA FORMALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. Realizar la evaluación jurídica, económica y técnica de los procesos que sean designados por el supervisor del contrato y realizar recomendaciones sobre la evaluación con el fin de emitir la recomendación final por parte de la Dirección de Turismo. | Para este periodo no se ejecutó la actividad, teniendo en cuenta que a la fecha la Dirección de Turismo no cuenta con procesos de contratación donde se adelante la fase de evaluación jurídica, económica y técnica, razón por la cual, no se requirió acompañamiento por parte de la Dirección.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. Proyectar respuestas a observaciones, solicitudes y consultas surgidas durante los trámites contractuales asignados, asegurando cumplimiento con los términos legales establecidos y la debida diligencia en cada proceso contractual.                   | Se emitieron las diferentes respuestas a las observaciones presentadas al proceso contractual de mínima cuantía cuyo objeto corresponde a" PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL APOYO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA ESTRATEGIA DENOMINADA "ECOSISTEMA GASTRONÓMICO" – CHÍA COMO DESTINO GASTRONÓMICO, las cuales fueron emitidas el 17 de junio de 2025, con el fin de ajustar los estudios previos, razón por la cual, se acogieron las observaciones realizadas por la Oficina de Contratación con el fin de estructurar los documentos finales para la publicación de los procesos en la plataforma Secop II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |  |                              |               |                                   |                                                                |                        |                     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                       |                                 |  |         |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|---------|--------------|
| <br>ALCALDIA<br>MUNICIPAL DE<br>CHIA | PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN |  |         |              |
|                                                                                                                       | ACTA DE OBSERVACIONES           |  | CÓDIGO  | GEC-FT-59-V2 |
|                                                                                                                       |                                 |  | PAGINAS | 1 de 2       |

|                 |            |             |                        |       |  |
|-----------------|------------|-------------|------------------------|-------|--|
| Fecha revisión: | 17/06/2025 | Funcionario | Yendi Rodríguez Suárez | Firma |  |
|-----------------|------------|-------------|------------------------|-------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|-------|
| OBJETO CONTRACTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL APOYO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA ESTRATEGIA DENOMINADA "ECOSISTEMA GASTRONOMICO" – CHIA COMO DESTINO GASTRONOMICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| VALOR CONTRATO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| \$62.504.966 (2 meses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| OBSERVACION (ES) Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| Me permito realizar Acta de Observaciones No. 2 al proceso de contratación de PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL APOYO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA ESTRATEGIA DENOMINADA "ECOSISTEMA GASTRONOMICO" – CHIA COMO DESTINO GASTRONOMICO. Es de indicar, que se debe validar y ajustar la información suministrada en cada uno de los documentos, conforme a las observaciones efectuadas a continuación, antes de ser radicada nuevamente para no hacer reprocesos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| <div><div>➤ La carpeta deberá venir debidamente organizada, foliada y con la respectiva hoja de control. NO SE CORRIGIO.</div><div>➤ En el inciso 3° de la descripción de la necesidad, incluir la Ley 2068 de 2020, como modificatoria de la Ley 300 de 1996. NO SE CORRIGIO.</div><div>➤ En las solicitudes de cotización, se indica que el número de jurados requeridos corresponde a nueve (9) y en el numeral 5.2.3 del estudio previo, se menciona que se requiere de tres (3) jurados. Aclarar y corregir.</div><div>➤ Respecto del ítem N° 1, relativo al "conferencista experto en diplomacia gastronómica y patrimonio cultural", se deberá corregir lo atinente a sus características, ya que, en la ficha técnica del estudio previo, se indican unas distintas a las señaladas en las solicitudes de cotizaciones.</div><div>➤ En el cuadro contentivo del "PROMEDIO VALORES TOTALES CON IVA", corregir el ítem 8, respecto del guarismo correspondiente a la Fundación XIXA, ya que presenta error.</div><div>➤ Corregir y aclarar la obligación específica N° 1, ya que el numeral 2.3 del estudio previo no corresponde a la ficha técnica.</div><div>➤ Se sugiere revisar las especificaciones del ítem N° 4 "Experiencia gastronómica", en el sentido de establecer si se requiere o no, el servicio de meseros.</div><div>➤ En los requisitos del personal mínimo requerido, se sugiere incluir la exigencia de allegar copia de las cédulas de ciudadanía.</div><div>➤ En el análisis del sector, incluir el respectivo estudio, con el fin de determinar la viabilidad de limitar el presente proceso a Mipymes, incluyendo lo atinente al análisis de la oferta y la demanda.</div></div> |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| Se recomienda que una vez corregidos los documentos, se regresen las mismas notas para su cotejo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |   |             |                                                                                           |       |  |       |
| Se informó al teléfono                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |   | Funcionario |                                                                                           | Fecha |  | Hora: |
| Se informó al e-mail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            | X | Funcionario |                                                                                           | Fecha |  | Hora: |
| Fecha documento:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | devolución |   | Devuelto a: | Martha Yanneth Sánchez Herrera<br>Mario Ernesto Delgado Arana<br>Luisa Fernanda Barrantes | Firma |  |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 17/06/2025 |   |             |                                                                                           |       |  |       |

|                                                                                                                   |                                                           |  |        |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|--------|--------------|
| <br>ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA | GESTIÓN EN CONTRATACIÓN                                   |  |        |              |
|                                                                                                                   | ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br>MODALIDAD MINIMA CUANTÍA |  | CÓDIGO | GEC-FT-42-V4 |
|                                                                                                                   |                                                           |  | PÁGINA | 1 de 26      |

El presente estudio se elabora, en cumplimiento de los Principios que rigen la Contratación Estatal y en virtud de lo establecido en artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto Único Reglamentario No.1082 de 2015; el cual se desarrolló en los siguientes términos:

|                                   |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DATOS GENERALES                   |                                                                                                                                                                                                            |
| FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO      | 18 Junio 2025                                                                                                                                                                                              |
| SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO | SECRETARIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO - DIRECCIÓN DE TURISMO                                                                                                                                             |
| OBJETO DE LA CONTRATACIÓN         | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA ESTRATEGIA DENOMINADA "ECOSISTEMA GASTRONOMICO - CHIA COMO DESTINO GASTRONOMICO". |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Que el artículo 2 de la Constitución Política establece que "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo".</p> <p>El Municipio de Chía como entidad territorial de división política y administrativa del Estado, con autonomía política, administrativa y fiscal, dentro los límites que señala la constitución y la Ley, tiene como misión y objetivos generales asegurar el desarrollo social, político, económico, físico y ambiental del Municipio; el bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de su población, mediante el ejercicio de las competencias y funciones establecidas en el artículo 311 de la Constitución Política y de acuerdo a lo estipulado en la ley 136 de 1994 y las demás normas constitucionales donde indica que los alcaldes tienen la facultad general de suscribir contratos, representar legalmente al municipio y dirigir la actividad contractual de los mismos.</p> <p>La Ley 300 de 1996 "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones", es la norma para el desarrollo del sector turístico en el país, y a través de ella se establecen los lineamientos generales del mismo, resaltando la importancia de este para el desarrollo del territorio nacional en general, dicha norma ha sido objeto de modificaciones y reglamentaciones a través de la Ley 2068 de 2020, Decreto 2560 de 2009 y la Ley 1568 de 2012, dichas normas en concordancia con la Ley 300 de 1996, establecen que el turismo es la industria esencial para el desarrollo del país, y que aunando a ellos cumple una función social.</p> <p>Que la Ley 2088 de 2020 "Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones" es la norma para el desarrollo del turismo en el país y a través de ella se establecen los lineamientos generales del mismo, resaltando la importancia de este para el desarrollo del territorio nacional en general. La actividad turística, conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, que fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural de las comunidades y se desarrolla con base en que todo ser humano y sintiente tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.</p> <p>De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo - OMT- (2013), la potencialidad de una oferta turística, así como su demanda, se constituye de un conjunto de experiencias y combinación de productos interdependientes y complementarios; por lo tanto, la reputación y oferta turística de cualquier producto de la cadena de valor, influye directamente en la reputación del destino. En este orden de ideas, se requiere que las entidades públicas y privadas impulsen un desarrollo turístico que involucre las potencialidades territoriales y sus necesidades, de acuerdo con el desarrollo turístico alineado a la vocación y recursos de éste, los cuales requieren ser visibilizados en diferentes medios de comunicación, con el fin de impulsar las diferentes actividades de promoción turística con una mayor cobertura a nivel local y global.</p> <p>Que tomando como referencia la Política de Turismo Cultural del Ministerio de Comercio, Industria y turismo y el Ministerio de Cultura, en sus lineamientos estratégicos respecto al turismo cultural lo definen como "una prioridad para el estado y una alternativa económica para las regiones del país, motivo por el cual su desarrollo debe ser sostenible. La sostenibilidad es entonces la principal meta a lograr para este tipo de turismo.</p> |

[https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYlZ4kG?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYlZ4kG?usp=drive_link)

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Revisar y proyectar actos administrativos necesarios, como resoluciones, acuerdos u otros documentos oficiales, que respalden la promoción y el desarrollo de la actividad turística en el municipio. | Se proyectó resolución por la cual se elige a un integrante del consejo municipal de turismo de chía, conforme a la convocatoria de los prestadores de servicios del sector alojamiento y hospedaje con el fin de que se lleve a cabo la postulación de diferentes miembros y se llevó a cabo la elección del representante de dicho sector para que haga parte del Consejo Municipal de Turismo, la cual fue radicada ante la oficina asesora jurídica. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                            | <div><p>Que, con ese objetivo, la Administración Municipal por conducto de la Dirección de Turismo, fijará los requisitos y calidades a través de presente acto administrativo suscrito por el señor Alcalde del Municipio de Chía, para la postulación de aspirantes por parte de los sectores convocados.</p><p>En virtud de lo anterior, el Señor Alcalde Municipal de Chía,</p><p><b>RESUELVE:</b></p><p><b>ARTÍCULO PRIMERO. CONVOCAR</b> públicamente al gremio del sector alojamiento y hospedaje para la postulación ante el Consejo Municipal de Turismo de Chía, de los cuales el Alcalde seleccionará el respectivo representante del gremio.</p><p><b>ARTÍCULO SEGUNDO. - CRONOGRAMA</b> se establece el siguiente cronograma para llevar a cabo la convocatoria y elección de los representantes al Consejo Municipal de Turismo.</p><table><tr><th colspan="2">CRONOGRAMA</th></tr><tr><td>Apertura de convocatoria</td><td>18 de Junio de 2025</td></tr><tr><td>Apertura link inscripción</td><td>18 – 23 de Junio de 2025</td></tr><tr><td>Designación representantes</td><td>26 de Junio de 2025</td></tr><tr><td>Oficialización de los nuevos representantes del Consejo Municipal de Turismo.</td><td>01 de Julio de 2025</td></tr></table><p><b>PARÁGRAFO PRIMERO:</b> Las personas interesadas en participar de la convocatoria, deben operar de acuerdo a su sector en el Municipio de Chía, lo que será verificado en las bases de datos con las que cuenta la Dirección de Turismo del Municipio.</p><p><b>PARAGRAFO SEGUNDO:</b> Según lo establece el parágrafo del artículo 3 del Acuerdo Municipal 104 de 2016 <i>"La elegibilidad de los prestadores del servicio turístico al Consejo Municipal de Turismo estará condicionada a que estos se encuentren debidamente identificados por la Dirección de Turismo, que cumplan con la normatividad en materia turística y de acuerdo a políticas de Turismo del Municipio."</i></p><p><b>PARAGRAFO TERCERO:</b> Se requiere que los postulantes ejerzan dentro del campo en alojamiento y hospedaje, lo que se verificará en la hoja de vida. Esta medida garantiza la idoneidad y experiencia necesaria para representar efectivamente los intereses de dicho sector en el Consejo Municipal de Turismo de Chía.</p><p><b>ARTÍCULO TERCERO. - REQUISITOS.</b> Las personas que deseen postularse para integrar como representante de los diferentes sectores el Consejo Municipal de Turismo, deberán, ser mayor de 18 años, ejercer dentro del campo del sector al que se presenta y para el caso de representantes de agencias de viajes y sector de alojamiento, el establecimiento al cual está asociado debe contar con su respectivo Registro Nacional de Turismo vigente</p><p><b>ARTÍCULO CUARTO. - PLAZO DE INSCRIPCIÓN.</b> El plazo de selección es el señalado en el artículo 2 de la presente Resolución; a partir del día dieciocho (18) de junio de 2025 hasta el día veintitrés (23) de junio de 2025, es así que, la Dirección de Turismo procederá a realizar proceso de inscripción, donde los interesados deben diligenciar formulario de inscripción que se encontrará habilitado a partir del 18 al 23 de junio de 2025, en el siguiente link: <a href="https://sitichia.participaenchia.com/encuestas/index.php/723148?lang=es">https://sitichia.participaenchia.com/encuestas/index.php/723148?lang=es</a></p></div> <div><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive_link</a></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CRONOGRAMA                                                                                                           |                                     | Apertura de convocatoria | 18 de Junio de 2025 | Apertura link inscripción | 18 – 23 de Junio de 2025 | Designación representantes | 26 de Junio de 2025 | Oficialización de los nuevos representantes del Consejo Municipal de Turismo. | 01 de Julio de 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| CRONOGRAMA                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
| Apertura de convocatoria                                                                                                                                                                                                   | 18 de Junio de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
| Apertura link inscripción                                                                                                                                                                                                  | 18 – 23 de Junio de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
| Designación representantes                                                                                                                                                                                                 | 26 de Junio de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
| Oficialización de los nuevos representantes del Consejo Municipal de Turismo.                                                                                                                                              | 01 de Julio de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
| 5. Proyectar respuesta a derechos de petición, requerimientos, conceptos y solicitudes relacionadas con la promoción y desarrollo de la actividad turística, garantizando precisión y cumplimiento con los plazos legales. | <div><p>Se realizó el concepto jurídico a través del acta de visita de inspección realizada a los prestadores de servicios turísticos para el sector alojamiento y hospedaje, la cual fue realizada el pasado 28 de mayo de la presente vigencia a los siguientes prestadores: Casa Lua Hotel Spa, Gran Boutique – Casa Villa Elena y Casa IRIS, en el cual se expone que los operadores deberán realizar subsanación de la documentación con el fin de formalizar los requisitos que son establecidos por la normatividad y que son requeridos por la Dirección de Turismo para su respectivo seguimiento y control.</p></div> <div><table><tr><td rowspan="3"><br/>ALCALDIA MUNICIPAL<br/>DE CHIA</td><th colspan="3">PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN</th></tr><tr><td rowspan="2">ACTA DE REUNION</td><td>CÓDIGO</td><td>SIG-FT-01-V3</td></tr><tr><td>PAGINAS</td><td>5 de 8</td></tr></table><div><p><b>3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA</b></p><p>y se concluye que se volverá el 11 de junio para que presenten la documentación requerida y se deja el listado de los documentos solicitados.</p><p><b>1. Concepto Dirección de Turismo, parte jurídica se precisa lo siguiente:</b></p><p>De conformidad con la visita realizada al prestador de servicios turístico- hotelero “Casa Lua Hotel Spa” se permite identificar que cumple con el 90% de la documentación requerida por la Dirección de Turismo, se evidencia el pago de bomberos pero no se cuenta con la certificación de los mismos; de igual manera, el pago de los derechos de autor y conexos que se generen por la utilización de obras musicales, ya sea en vivo o grabadas, donde la administradora indica que se encuentra en revisión de otro proveedor diferente a Sayco y Acinpro teniendo en cuenta que la tarifa es “alta” razón por la cual, se recomienda realizar las gestiones correspondientes a las demás empresas que cuenta con los derechos de autor con el fin de que se cumpla a cabalidad con lo requerido por la Dirección, se realiza socialización de toda la documentación y se indica que se realizara una próxima visita para la verificación de los requisitos faltantes.</p><p>Por otro lado, en la visita realizada al prestador de servicios-hospedaje “Gran Boutique – Casa Villa Elena”, se realiza la recomendación de no utilizar el aplicativo Google Forms como contrato, teniendo en cuenta que es una herramienta muy útil para recopilar información, pero no está diseñada ni es legalmente adecuada para usar como contrato formal, teniendo en cuenta que por esta plataforma no se permite la suscripción de firmas de manera formal ( manuscrita o digital válida), cualquier persona puede diligenciar un formulario sin verificación de identidad, las respuestas pueden editarse y no hay control de versiones ni bloqueo de la información; en ese sentido se sugiere descargar algún formato y de ser posible utilizarlo de manera física o en formato PDF con firmas electrónicas vinculantes.</p><p>Por último, se evidencia que la razón social de la cámara de comercio no concuerda con la presentada en el RNT, razón por la cual se sugiere a la administradora realizar ante la Cámara de Comercio las gestiones pertinentes para que la sociedad quede con la misma identificación del RNT y en ese sentido, se deberán actualizar todos los documentos requeridos por la normatividad vigente para que sean presentados con la razón social correspondiente, se realiza socialización y se indica que durante la vigencia 2025 se volverá a realizar la visita de inspección para la verificación de la documentación.</p></div><div><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive_link</a></div></div> | <br>ALCALDIA MUNICIPAL<br>DE CHIA | PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN |                          |                     | ACTA DE REUNION           | CÓDIGO                   | SIG-FT-01-V3               | PAGINAS             | 5 de 8                                                                        |                     |
| <br>ALCALDIA MUNICIPAL<br>DE CHIA                                                                                                       | PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                     |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
|                                                                                                                                                                                                                            | ACTA DE REUNION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      | CÓDIGO                              | SIG-FT-01-V3             |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PAGINAS                                                                                                              | 5 de 8                              |                          |                     |                           |                          |                            |                     |                                                                               |                     |

6. Acompañar jurídicamente las diligencias de control e inspección a los prestadores de servicios turísticos, velando por el cumplimiento de la normatividad vigente y la protección de los intereses del municipio.

Se realizó acompañamiento a las diligencias de control e inspección de los siguientes prestadores de servicios turísticos: Casa Lua Hotel Spa, Gran Boutique – Casa Villa Elena y Casa IRIS; dichas visitas fueron realizadas en compañía de la Policía de Turismo, Dirección de vigilancia y control de la secretaria de salud y Comisaria de Familia, donde se realizó por parte de la Dirección de Turismo la verificación de los siguientes documentos: Registro Nacional de Turismo – RNT, Tarjeta de registro de Alojamiento –TRA, Uso de la Plataforma Sistema de Información para el reporte de extranjeros –SIRE, Código de conducta Policía, Campaña ESCNNA, Certificado Sanitario, Concepto de uso de suelo, Certificado de Bomberos, Derechos de Autor, Contrato de Hospedaje, Pólizas de responsabilidad civil, Manejo adecuado de los residuos sólidos, Utilización de aguas lluvias y Energía renovable.

Es así, que desde la parte jurídica se dejaron recomendaciones a cada uno de los prestadores de servicios turísticos con el fin de dar cumplimiento a la normatividad, dejando constancia de las mismas en las actas correspondientes adelantadas para cada una de las diligencias.

|                                                                                                                        |                                            |  |                |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|----------------|---------------------|
| <br>ALCALDIA MUNICIPAL<br>DE CHIRIQUÍ | <b>PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN</b> |  |                |                     |
|                                                                                                                        | <b>ACTA DE REUNION</b>                     |  | <b>CÓDIGO</b>  | <b>SIG-FT-01-V3</b> |
|                                                                                                                        |                                            |  | <b>PAGINAS</b> | <b>1 de 8</b>       |

**PROCESO:** VISITAS DE SENSIBILIZACION Y CONTROL A PRESTADORES TURISTICOS

**DEPENDENCIA:** SECRETARIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO -DIRECCION DE TURISMO

**RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:** Dirección de Turismo

**NATURALEZA DE LA REUNIÓN:**

☐ Consejo \_\_\_\_\_  
☐ Comité \_\_\_\_\_  
☐ Reunión \_\_\_\_\_  
☒ Otro Visitas a Viviendas Turísticas con el propósito de sensibilizar sobre campaña ESCNNA y cumplimiento de normatividad vigente.

|                |     |              |            |  |
|----------------|-----|--------------|------------|--|
| <b>ACTA N°</b> | 032 | <b>FECHA</b> | 28-05-2025 |  |
| <b>LUGAR</b>   |     |              |            |  |

|                   | NOMBRE              | NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN | CARGO/DEPENDENCIA                      | CORREO ELECTRÓNICO |
|-------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| <b>ASISTENTES</b> | Camila Montaña      |                          | Contratista Dirección de Turismo       |                    |
|                   | William Santos      |                          | Casa de Justicia                       |                    |
|                   | Erika Catalina Cely |                          | Contratista Dirección de Turismo       |                    |
|                   | Diana Vargas        |                          | Técnico Operativo Dirección de Turismo |                    |
| <b>INVITADOS</b>  | Fernando Preciado   |                          | Vigilancia y control                   |                    |
|                   | Oscar Páez          |                          | Policia de Turismo                     |                    |
|                   |                     |                          |                                        |                    |
|                   |                     |                          |                                        |                    |
|                   |                     |                          |                                        |                    |

|                                  |
|----------------------------------|
| <b>1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN</b> |
|----------------------------------|

Visitar los prestadores turísticos del Municipio, con el ánimo de verificar el cumplimiento de la normatividad vigente en especial los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, como también la sensibilización y cumplimiento sobre la campaña de Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes- ESCNNA.



[https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1hDtpsXwkuk7LpbOb5TI5jzdAGWYI74kG?usp=drive_link)

7. Apoyar la supervisión de contratos relacionados con los procesos de la Dirección de Turismo, conforme al Artículo 2.2.4.1.1.5.4 del

Para este periodo no se ejecutó la actividad, teniendo en cuenta que no se requirió acompañamiento por parte de la Dirección de Turismo.

| Decreto 1082 de 2015, verificando el cumplimiento de los términos contractuales y emitiendo recomendaciones legales cuando sea necesario.                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                 |                                                                                                                                                             |      |                         |   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |                                                                                                                                                             |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato, previa concertación con el supervisor, asegurando alineación con los objetivos estratégicos de la Dirección de Turismo. | <p>- Se apoyó en la construcción de la ficha técnica para el proceso compra de herramientas tecnológicas, en la cual se definieron los elementos requeridos por el SITCHIA, sin embargo, se llevó mesa de trabajo con la Oficina de Contratación, donde se logró determinar que en el Acuerdo Marco de Precios establecidos para los elementos tecnológicos no se encuentra la totalidad de los elementos requeridos y no hay pluralidad de marcas ofrecidas para realizar el proceso de contratación bajo acuerdo marco, razón por la cual se validó la posibilidad de realizar la identificación de los bienes a través de tienda virtual para realizar comprar con almacenes de grandes superficies, es así que se requirió al Director de Turismo con el fin de validar el usuario y clave de la plataforma denominada tienda virtual de Colombia Compra Eficiente, y una vez con el ingreso a plataforma se determinó que existen referencias, sin embargo, se debe llevar a cabo mesa de trabajo con TICS para que aprueben los elementos que se encuentran en la tienda con el fin de revisar la posibilidad de adquirir los elementos tecnológicos por este medio de lo contrario deberá realizarse el proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía.</p> <table><tr><th>ITEM</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CARACTERÍSTICAS</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>CANT</th><th>VALOR ESTIMADO opciones</th></tr><tr><td>1</td><td>Equipo de Computo Portátil WS</td><td>Suministro de equipo:<br/>UMBRAL PCMARK 10<br/>Procesamiento: WS Avanzada 6400<br/>Intel® Core™ Ultra 7 processor 155H (6 Performance Cores Max turbo 4.80GHz + 8 Efficient Core; Max Turbo 3.8GHz), 24MB Intel SmartCache<br/>Memoria 32 GB<br/>SODIMM Max. 64GB<br/>Disco Duro: SSD 1 TB PCIe M.2<br/>Pantalla 16-17" WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti-glare, 400 nits, 100% sRGB; 16" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 1000 nits, 100% sRGB, HF Sure ViewReflect integrated privacy screen; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 300 nits, 45% NTSC; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200) touch, IPS, anti-glare,300 nits, 45% NTSC<br/>NVIDIA RTX A500 Laptop GPU (4 GB GDDR6 dedicated)<br/>Sistema Operativo Windows 11 Profesional 64-bit (Última Versión) OEM<br/>Incluye:<br/>Paquete Ofimático Office (Última versión compatible) OEM<br/>Instalación y Configuración<br/>Etiquetas ecológicas<br/>Configuraciones registradas<br/>EPEAT® disponibles<br/>Certificado en el Estándar<br/>Accesorios: Forro/Maleta<br/>Mouse y protector de pantalla</td><td>Unidad</td><td>1</td><td>HP ZBook Firefly 16 G10: \$8.500.000 – \$9.000.000<br/>Lenovo ThinkPad P1 Gen 6: \$8.800.000 – \$9.500.000<br/>Dell Precision 3580: \$7.800.000 – \$8.500.000</td></tr><tr><td>2</td><td>Tableta</td><td>Suministro de equipo:<br/>Procesador MediaTek Helio G88 (8C, 2x A75 @2.0GHz + 6x A55 @1.8GHz)<br/>Gráficos: Integrated ARM Mali-G52 MC2 GPU<br/>RAM 8 GB<br/>Almacenamiento: 128GB eMMC 5.1<br/>Sensor: • Accelerometer (G) sensor • Ambient light sensor (ALS) • Gyroscope sensor<br/>Pantalla: 11" WUXGA (1920x1200)<br/>Pantalla Táctil: 10-point Multi-touch<br/>Sistema operativo: Android 13<br/>WLAN: Wi-Fi 5, 802.11ac WiFi: BT5.1<br/>Entrada SIM<br/>Incluye suministro de Forros protectores,<br/>Protectores de pantalla,<br/>Correa colgante funcional al cuello para cada Tablet.</td><td>Unidad</td><td>3</td><td>Lenovo Tab M11 (8GB RAM, 128GB almacenamiento, 4G LTE)<br/>Precio: \$1.195.800 COP</td></tr></table> <p>- Se realizó la actualización de las preguntas sobre la matriz de contratación de conformidad con lo solicitado por la Dirección con el fin de actualizar las respuestas del control político realizado por el Concejo Municipal de Chía.</p> | ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DESCRIPCIÓN      | CARACTERÍSTICAS | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                            | CANT | VALOR ESTIMADO opciones | 1 | Equipo de Computo Portátil WS | Suministro de equipo:<br>UMBRAL PCMARK 10<br>Procesamiento: WS Avanzada 6400<br>Intel® Core™ Ultra 7 processor 155H (6 Performance Cores Max turbo 4.80GHz + 8 Efficient Core; Max Turbo 3.8GHz), 24MB Intel SmartCache<br>Memoria 32 GB<br>SODIMM Max. 64GB<br>Disco Duro: SSD 1 TB PCIe M.2<br>Pantalla 16-17" WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti-glare, 400 nits, 100% sRGB; 16" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 1000 nits, 100% sRGB, HF Sure ViewReflect integrated privacy screen; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 300 nits, 45% NTSC; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200) touch, IPS, anti-glare,300 nits, 45% NTSC<br>NVIDIA RTX A500 Laptop GPU (4 GB GDDR6 dedicated)<br>Sistema Operativo Windows 11 Profesional 64-bit (Última Versión) OEM<br>Incluye:<br>Paquete Ofimático Office (Última versión compatible) OEM<br>Instalación y Configuración<br>Etiquetas ecológicas<br>Configuraciones registradas<br>EPEAT® disponibles<br>Certificado en el Estándar<br>Accesorios: Forro/Maleta<br>Mouse y protector de pantalla | Unidad | 1 | HP ZBook Firefly 16 G10: \$8.500.000 – \$9.000.000<br>Lenovo ThinkPad P1 Gen 6: \$8.800.000 – \$9.500.000<br>Dell Precision 3580: \$7.800.000 – \$8.500.000 | 2 | Tableta | Suministro de equipo:<br>Procesador MediaTek Helio G88 (8C, 2x A75 @2.0GHz + 6x A55 @1.8GHz)<br>Gráficos: Integrated ARM Mali-G52 MC2 GPU<br>RAM 8 GB<br>Almacenamiento: 128GB eMMC 5.1<br>Sensor: • Accelerometer (G) sensor • Ambient light sensor (ALS) • Gyroscope sensor<br>Pantalla: 11" WUXGA (1920x1200)<br>Pantalla Táctil: 10-point Multi-touch<br>Sistema operativo: Android 13<br>WLAN: Wi-Fi 5, 802.11ac WiFi: BT5.1<br>Entrada SIM<br>Incluye suministro de Forros protectores,<br>Protectores de pantalla,<br>Correa colgante funcional al cuello para cada Tablet. | Unidad | 3 | Lenovo Tab M11 (8GB RAM, 128GB almacenamiento, 4G LTE)<br>Precio: \$1.195.800 COP |
| ITEM                                                                                                                                                                                                  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIDA | CANT            | VALOR ESTIMADO opciones                                                                                                                                     |      |                         |   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |                                                                                                                                                             |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                     | Equipo de Computo Portátil WS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Suministro de equipo:<br>UMBRAL PCMARK 10<br>Procesamiento: WS Avanzada 6400<br>Intel® Core™ Ultra 7 processor 155H (6 Performance Cores Max turbo 4.80GHz + 8 Efficient Core; Max Turbo 3.8GHz), 24MB Intel SmartCache<br>Memoria 32 GB<br>SODIMM Max. 64GB<br>Disco Duro: SSD 1 TB PCIe M.2<br>Pantalla 16-17" WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti-glare, 400 nits, 100% sRGB; 16" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 1000 nits, 100% sRGB, HF Sure ViewReflect integrated privacy screen; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200), IPS, anti glare, 300 nits, 45% NTSC; 14" diagonal, WUXGA (1920 x 1200) touch, IPS, anti-glare,300 nits, 45% NTSC<br>NVIDIA RTX A500 Laptop GPU (4 GB GDDR6 dedicated)<br>Sistema Operativo Windows 11 Profesional 64-bit (Última Versión) OEM<br>Incluye:<br>Paquete Ofimático Office (Última versión compatible) OEM<br>Instalación y Configuración<br>Etiquetas ecológicas<br>Configuraciones registradas<br>EPEAT® disponibles<br>Certificado en el Estándar<br>Accesorios: Forro/Maleta<br>Mouse y protector de pantalla | Unidad           | 1               | HP ZBook Firefly 16 G10: \$8.500.000 – \$9.000.000<br>Lenovo ThinkPad P1 Gen 6: \$8.800.000 – \$9.500.000<br>Dell Precision 3580: \$7.800.000 – \$8.500.000 |      |                         |   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |                                                                                                                                                             |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |                                                                                   |
| 2                                                                                                                                                                                                     | Tableta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Suministro de equipo:<br>Procesador MediaTek Helio G88 (8C, 2x A75 @2.0GHz + 6x A55 @1.8GHz)<br>Gráficos: Integrated ARM Mali-G52 MC2 GPU<br>RAM 8 GB<br>Almacenamiento: 128GB eMMC 5.1<br>Sensor: • Accelerometer (G) sensor • Ambient light sensor (ALS) • Gyroscope sensor<br>Pantalla: 11" WUXGA (1920x1200)<br>Pantalla Táctil: 10-point Multi-touch<br>Sistema operativo: Android 13<br>WLAN: Wi-Fi 5, 802.11ac WiFi: BT5.1<br>Entrada SIM<br>Incluye suministro de Forros protectores,<br>Protectores de pantalla,<br>Correa colgante funcional al cuello para cada Tablet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidad           | 3               | Lenovo Tab M11 (8GB RAM, 128GB almacenamiento, 4G LTE)<br>Precio: \$1.195.800 COP                                                                           |      |                         |   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |   |                                                                                                                                                             |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |                                                                                   |

Actualización pregunta 1 y 2 control político

Catalina Cely Cabezas <asesor.legalcely@gmail.com> 4 de junio de 2025, 15:28  
Para: Mario Ernesto Delgado Arana <marioernesto.delgado@chia.gov.co>

buen día Doc

Conforme a lo solicitado, me permito enviar ajustada la respuesta 1 y 2 del control político

Respuesta 2 : Para el primer trimestre la Dirección de Turismo no adelantó procesos de contratación bajo la modalidad de contratación de mínima y menor cuantía. Sin embargo, durante el mes de abril y mayo se estructuró un proceso de mínima cuantía, cuyo objeto corresponde a "servicio de apoyo logístico para el desarrollo y ejecución de la primera edición de noches de luna al parque y el fish festival a desarrollarse en el municipio de Chía". Por otro lado, se proyectaron dos procesos de modalidad de menor cuantía, cuyos objetos corresponden a: "Prestar servicios para la actualización del inventario de atractivos turísticos y diseño de dos rutas turísticas en el municipio de Chía a través de metodologías participativas, trabajo de campo interdisciplinar para recolectar información que contribuya a la formalización del plan sectorial de turismo". Y "Realizar el diagnóstico y la formulación técnica de dos proyectos de turismo sostenible en Chía, incluyendo el diseño de estrategias para su socialización y materialización, con el fin de garantizar su viabilidad y contribuir al cumplimiento de los objetivos propuestos".

Por último, en el enlace en drive se encontrará la información correspondiente al avance de la meta 90 que comprende mi contrato en la pestaña que aparece mi nombre.

MATRIZ DE AVANCE A LA META  
CONTRATOS 2025 - LINK  
COMPARTIR.xlsx  
municipiochia-my.sharepoint.com

2 adjuntos

- Favicon\_Excel.ico 8K
- MATRIZ CONTRATACION 2025 (actualizada).xlsx 16K

- Se realizaron las observaciones correspondientes a las cotizaciones allegadas para el proceso de proyectos de turismos sostenible a la ingeniera Camila Montaña, con el fin de subsanar lo requerido para ajustar el estudio del mercado en debida forma y contar con los análisis de las cotizaciones con las mismas características y unidades de medida.

Documentos solicitados estructurados del proyecto POMCA

Catalina Cely Cabezas <asesor.legalcely@gmail.com>  
Para: turismo.sostenible@chia.gov.co  
Cc: Sharon Tatiana Melo Zea <sharon.melo@chia.gov.co>, Mario Ernesto Delgado Arana <marioernesto.delgado@chia.gov.co>

Buen día Camila

Acuso recibo de la información, sin embargo, es importante precisar lo correspondiente de las cotizaciones allegadas con el fin de ajustar las mismas teniendo en cuenta que presentan incor

1. En todas las cotizaciones en el ítem 7 veo que es el único que se va a pedir 2 unidades, este ítem se debe ajustar porque en el valor unitario están poniendo el valor de las 2 unidades

|   |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |             |          |             |             |
|---|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-------------|----------|-------------|-------------|
| 7 | Plan de manejo ambiental para cada proyecto | Elaborar y entregar un documento técnico con medidas de mitigación, monitoreo y seguimiento ambiental, acorde con los determinantes ambientales de la ficha E222 del POMCA Río Bogotá 2019 y los proyectos propuestos (un documento para cada proyecto propuesto). Este trabajo debe ser articulado con los actores involucrados. | 2 | UNIDAD | \$2.739.000 | 3324.134 | \$1.362.754 | \$5.517.200 |
| 8 | Estrategia de participación                 | Para garantizar la sostenibilidad de los proyectos se requiere elaborar y entregar en medio físico y digital un documento que contenga la propuesta                                                                                                                                                                               | 1 | UNIDAD | \$4.877.200 | 5929.695 | \$2.939.545 | \$4.877.200 |

2. La cotización de Simbioticó el valor total de los ítems no corresponde al valor total con IVA, se debe ajustar, es decir en el ítem 1 ejemplo: el valor unitario con IVA es \$ 164.113.138, el

| ITEM | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | Valor Unitario | IVA          | Valor Unitario con IVA | Valor Total   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|--------------|------------------------|---------------|
| 1    | Equipo de Trabajo<br>Garantizar durante el desarrollo del contrato un equipo mínimo de trabajo conformado por seis (6) profesionales: Un Profesional en áreas administrativas, de planeación, ingeniería o afines con Mínimo 4 años de experiencia profesional en dirección o coordinación de proyectos de turismo sostenible o desarrollo territorial, un Profesional en Turismo, administración turística y hotelería o áreas afines con al menos tres años de experiencia en la formulación o ejecución de proyectos turísticos sostenibles, un Profesional en Medio Ambiente, como ingeniero ambiental, biólogo, ecólogo o similar, con un mínimo de tres años de experiencia en evaluación, gestión y/o normatividad ambiental, un Profesional en Administración, Economía, Finanzas o disciplinas relacionadas, con experiencia mínima de tres años en análisis económico-financiero de proyectos, presupuestación y/o sostenibilidad | 1        | GLOBAL           | \$117.910.200  | \$20.282.889 | \$138.193.089          | \$137.910.200 |

3. la cotización de Atuca se deben ajustar las cantidades por que dice 1 y son 2 en el ítem 7 y deben ser poner en el valor unitario de (1) una unidad en la casilla de valor unitario y en el valor

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |        |                |              |              |              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 6 | sostenibilidad ambiental y social<br>que los proyectos propuestos sean sostenibles a largo plazo, mitiguen los impactos ambientales, promuevan la conservación ambiental y beneficien a las comunidades locales.                                                                                                                                                                 | 1 | UNIDAD | 7.792.800,00   | 1.587.391,40 | \$366.181,40 | \$366.181,40 |
| 7 | Plan de manejo ambiental para cada proyecto<br>Elaborar y entregar un documento técnico con medidas de mitigación, monitoreo y seguimiento ambiental, acorde con los determinantes ambientales de la ficha E222 del POMCA Río Bogotá 2019 y los proyectos propuestos (un documento para cada proyecto propuesto). Este trabajo debe ser articulado con los actores involucrados. | 1 | UNIDAD | \$3.800.000,00 | 1.129.328,44 | \$492.328,44 | \$492.328,44 |

4. La cotización de Acnur está mal porque en ítem 10 no se debe poner el valor total ya que se debe ajustar la cotización y deben poner los valores correspondientes en los í

- Se realizaron las proyecciones de las hojas de control documental para los procesos de contratación de Arrendamiento de la feria Anato y Capacitaciones en Bilingüismo de conformidad a la solicitud realizada por la Oficina de Contratación.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  |                                                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------|--|
| DIAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | Formulario del Registro Único Tributario   |  | 001                                                      |  |
| 2. Concepto 13 Actualización de oficio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                            |  | 4. Número de formulario 141098953151                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  |                                                          |  |
| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1057593170                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 6. DV 6                                    |  | 12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá 32           |  |
| 14. Buzón electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                            |  |                                                          |  |
| IDENTIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                            |  |                                                          |  |
| 24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía |  | 26. Número de identificación 1057593170                  |  |
| 28. País COLOMBIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 29. Departamento Boyacá                    |  | 30. Ciudad/Municipio Sogamoso                            |  |
| 31. Primer apellido CELY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 32. Segundo apellido CABEZAS               |  | 33. Primer nombre ERIKA                                  |  |
| 35. Razón social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                            |  | 34. Otros nombres CATALINA                               |  |
| 36. Nombre comercial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                            |  | 37. Sigla                                                |  |
| UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                            |  |                                                          |  |
| 38. País COLOMBIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 39. Departamento Cundinamarca              |  | 40. Ciudad/Municipio Gachancipá                          |  |
| 41. Dirección principal KERANTA GRAN HORIZONTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                            |  |                                                          |  |
| 42. Correo electrónico catalinacely9@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                            |  |                                                          |  |
| 43. Código postal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 44. Teléfono 3184694029                    |  | 45. Teléfono 2                                           |  |
| CLASIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                            |  |                                                          |  |
| Actividad económica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                            |  | Ocupación                                                |  |
| Actividad principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Actividad secundaria                       |  | Otras actividades                                        |  |
| 46. Código 6910                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 47. Fecha inicio actividad 20170515        |  | 48. Código 8299                                          |  |
| 49. Fecha inicio actividad 20160217                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 50. Código 12                              |  | 51. Código                                               |  |
| 52. Número establecimientos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                            |  |                                                          |  |
| Responsabilidades, Calidades y Atributos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                            |  |                                                          |  |
| 53. Código 549                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                            |  |                                                          |  |
| 05- Impto. renta y compl. régimen ordinario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                            |  |                                                          |  |
| 49- No responsable de IVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                            |  |                                                          |  |
| Usuarios aduaneros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                            |  | Exportadores                                             |  |
| 54. Código 12345678910                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                            |  | 55. Forma 56. Tipo                                       |  |
| 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                            |  | Servicio 1 2 3                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  | 57. Modo                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  | 58. CPC                                                  |  |
| IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                            |  |                                                          |  |
| Para uso exclusivo de la DIAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                            |  |                                                          |  |
| 59. Anexos SI NO X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                            |  | 60. No. de Folios: 0                                     |  |
| La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. |  |                                            |  | Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. |  |
| Firma del solicitante:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                            |  | Firma autorizada:                                        |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  | 984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA               |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |  | 985. Cargo                                               |  |



# Certificación

A quien pueda interesar

Bancolombia S.A. se permite informar que ERIKA CATALINA CELY CABEZAS identificado(a) con CC 1057593170, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

| Producto                   | No. Producto | Fecha Apertura<br>aaaa-mm-dd | Estado | Saldo |
|----------------------------|--------------|------------------------------|--------|-------|
| Cuenta Ahorros / A la mano | 16852361763  | 2015-12-14                   | ACTIVO | ***** |

**\*Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.  
 \*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números:  
 Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05  
 Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales telefónicas en el exterior: España(34) 900 995 717 - Estados Unidos(1) 866 379 97 14.

Officer (AK)

Catalina Cortés Uribe.  
Gerente Servicios Contact Center & BPO.



Bancolombia nunca solicitará sus datos personales o de sus productos bancarios mediante vínculos de correo electrónico. En caso de recibir alguno, repórtelo de inmediato a [correosospchoso@bancolombia.com.co](mailto:correosospchoso@bancolombia.com.co)



Secretaría de  
**HACIENDA**

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS  
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y  
REGLAMENTARIA

Yo, Erika Catalina Cely Cabezas identificado con cédula de ciudadanía No. 1057593170, En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 24 del mes de JUNIO de la vigencia 2025.

FIRMA: 

Carrera 11 N° 11-29  
PBX: 884 4444 Ext. 2010  
secretariadehacienda@chia.gov.co  
www.chia-cundinamarca.gov.co



| TOTAL APORTES A PENSIÓN |                 |                |            |                     |           |             |              |            |      |            |      |              |
|-------------------------|-----------------|----------------|------------|---------------------|-----------|-------------|--------------|------------|------|------------|------|--------------|
| ADMINISTRADORA          |                 | No. COTIZANTES | COTIZACIÓN | APORTES VOLUNTARIOS |           | FSP         |              | MORA       |      | TOTALES    |      |              |
| CÓDIGO                  | NOMBRE          |                |            | EMPLEADOR           | COTIZANTE | SOLIDARIDAD | SUBSISTENCIA | COTIZACIÓN | FSP  | APORTES    | MORA | VALOR PAGADO |
| 230301                  | 230301-PORVENIR | 1              | \$ 564.500 | \$ 0                | \$ 0      | \$ 0        | \$ 0         | \$ 0       | \$ 0 | \$ 564.500 | \$ 0 | \$ 564.500   |
| SUBTOTALES:             |                 |                |            |                     |           |             |              |            |      | \$ 564.500 | \$ 0 | \$ 564.500   |

| TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES |                                         |                |                     |       |                      |               |       |             |           |      |           |              |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------|-------|----------------------|---------------|-------|-------------|-----------|------|-----------|--------------|
| ADMINISTRADORA                        |                                         | No. COTIZANTES | INCAPACIDAD IRP     |       |                      | SALDO A FAVOR |       | LIQUIDACIÓN | TOTALES   |      |           |              |
| CÓDIGO                                | NOMBRE                                  |                | NÚMERO AUTORIZACIÓN | VALOR | PAGO A OTROS RIESGOS | PLANILLA      | VALOR | COTIZACIÓN  | APORTES   | MORA | DESCUENTO | VALOR PAGADO |
| 14-23                                 | 14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. | 1              |                     | \$ 0  | \$ 0                 |               | \$ 0  | \$ 36.900   | \$ 36.900 | \$ 0 | \$ 0      | \$ 36.900    |
| SUBTOTALES:                           |                                         |                |                     |       |                      |               |       |             | \$ 36.900 | \$ 0 | \$ 0      | \$ 36.900    |

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b>TOTAL PAGADO:</b> | <b>\$ 1.042.400</b> |
|----------------------|---------------------|

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES  
SOPORTE DE PAGO GENERAL

| DATOS GENERALES DEL APORTANTE                                             |                      |                                                   |                             | DATOS GENERALES DE LA PLANILLA |                   |                           |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| TIPO IDENTIFICACIÓN:                                                      | CÉDULA DE CIUDADANÍA | NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:                         | 1057593170                  | NÚMERO PLANILLA:               | 7969745113        | TIPO DE PLANILLA:         | I-INDEPENDIENTES  |
| NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:                                                    | TOCANCIPA            | DEPARTAMENTO:                                     | ERIKA CATALINA CELY CABEZAS | PERIODO COTIZACIÓN OTROS:      | MES mayo AÑO 2025 | PERIODO COTIZACIÓN SALUD: | MES mayo AÑO 2025 |
| CIUDAD/MUNICIPIO:                                                         | VEREDA CANAVITA      | TELÉFONO:                                         | CUNDINAMARCA                | DÍAS DE MORA:                  | 0                 |                           |                   |
| DIRECCIÓN:                                                                | 02-INDEPENDIENTE     | CLASE APORTANTE:                                  | 22222222                    | FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):       | 2025/06/18        | NÚMERO AUTORIZACIÓN:      | 1563196338        |
| TIPO APORTANTE:                                                           | PRIVADA              | ACTIVIDAD ECONOMICA:                              | I-INDEPENDIENTE             |                                |                   |                           |                   |
| TIPO EMPRESA:                                                             | SUCURSAL             | Actividades reguladoras y facilitadoras de la act | 01 - CONTRATO 01            |                                |                   |                           |                   |
| FORMA DE PRESENTACIÓN:                                                    |                      | SUCURSAL / DEPENDENCIA:                           | NO                          |                                |                   |                           |                   |
| APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA): |                      |                                                   |                             |                                |                   |                           |                   |

| TOTAL APORTES A PENSIÓN |                 |                |            |                     |           |             |              |            |      |            |      |              |  |
|-------------------------|-----------------|----------------|------------|---------------------|-----------|-------------|--------------|------------|------|------------|------|--------------|--|
| ADMINISTRADORA          |                 | No. COTIZANTES | COTIZACIÓN | APORTES VOLUNTARIOS |           | FSP         |              | MORA       |      | TOTALES    |      |              |  |
| CÓDIGO                  | NOMBRE          |                |            | EMPLEADOR           | COTIZANTE | SOLIDARIDAD | SUBSISTENCIA | COTIZACIÓN | FSP  | APORTES    | MORA | VALOR PAGADO |  |
| 230301                  | 230301-PORVENIR | 1              | \$ 395.600 | \$ 0                | \$ 0      | \$ 0        | \$ 0         | \$ 0       | \$ 0 | \$ 395.600 | \$ 0 | \$ 395.600   |  |
| SUBTOTALES:             |                 |                |            |                     |           |             |              |            |      | \$ 395.600 | \$ 0 | \$ 395.600   |  |

| TOTAL APORTES A SALUD |                  |                |                            |       |                     |       |               |       |             |             |            |             |            |      |           |              |  |
|-----------------------|------------------|----------------|----------------------------|-------|---------------------|-------|---------------|-------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------|-----------|--------------|--|
| ADMINISTRADORA        |                  | No. COTIZANTES | INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD |       | LICENCIA MATERNIDAD |       | SALDO A FAVOR |       | LIQUIDACIÓN |             | MORA       |             | TOTALES    |      |           |              |  |
| CÓDIGO                | NOMBRE           |                | NÚMERO AUTORIZACIÓN        | VALOR | NÚMERO AUTORIZACIÓN | VALOR | PLANILLA      | VALOR | COTIZACIÓN  | VALOR ADRES | COTIZACIÓN | VALOR ADRES | APORTES    | MORA | DESCUENTO | VALOR PAGADO |  |
| EPS008                | EPS008-COMPENSAR | 1              |                            | \$ 0  |                     | \$ 0  |               | \$ 0  | \$ 309.000  | \$ 0        | \$ 0       | \$ 0        | \$ 309.000 | \$ 0 | \$ 0      | \$ 309.000   |  |
| SUBTOTALES:           |                  |                |                            |       |                     |       |               |       |             | \$ 309.000  | \$ 0       | \$ 0        | \$ 309.000 | \$ 0 | \$ 0      | \$ 309.000   |  |

| TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES |                                         |                |                     |       |                      |          |             |            |           |           |           |              |           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------|-------|----------------------|----------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| ADMINISTRADORA                        |                                         | No. COTIZANTES | INCAPACIDAD IRP     |       | SALDO A FAVOR        |          | LIQUIDACIÓN |            | TOTALES   |           |           |              |           |
| CÓDIGO                                | NOMBRE                                  |                | NÚMERO AUTORIZACIÓN | VALOR | PAGO A OTROS RIESGOS | PLANILLA | VALOR       | COTIZACIÓN | APORTES   | MORA      | DESCUENTO | VALOR PAGADO |           |
| 14-23                                 | 14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. | 1              |                     | \$ 0  | \$ 0                 |          | \$ 0        | \$ 25.900  | \$ 25.900 | \$ 0      | \$ 0      | \$ 25.900    |           |
| SUBTOTALES:                           |                                         |                |                     |       |                      |          |             |            |           | \$ 25.900 | \$ 0      | \$ 0         | \$ 25.900 |

| LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES |                |                             |                                                |                   |                |                 |                       |                    |     |           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                 |          |           |            |              |             |           |          |                           |              |                  |          |           |            |      |            |                                         |      |           |              |             |              |       |          |      |                   |              |          |      |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|-----------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|-----------|----------|---------------------------|--------------|------------------|----------|-----------|------------|------|------------|-----------------------------------------|------|-----------|--------------|-------------|--------------|-------|----------|------|-------------------|--------------|----------|------|
| DATOS DEL COTIZANTE           |                |                             |                                                |                   |                |                 |                       |                    |     | NOVEDADES |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | SEGURIDAD SOCIAL |                 |          |           |            |              |             |           |          |                           | PARAFISCALES |                  |          |           |            |      |            |                                         |      |           |              |             |              |       |          |      |                   |              |          |      |
| Nº                            | IDENTIFICACIÓN | NOMBRES                     | TIPO COTIZANTE                                 | SUBTIPO COTIZANTE | SALARIO BÁSICO | TIPO DE SALARIO | COLOMBIANO EXTRANJERO | REFORMA TRIBUTARIA | ING | RET       | TAE | TDP | TAP | COR | VSP | VST | SLN | COM | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRP              | PENSIÓN         |          |           |            | SALUD        |             |           |          | ARP                       |              |                  |          | DÍAS COT  | IBC        | CCF  |            | SENA                                    | ICBF | ESAP      | MINEDU       |             |              |       |          |      |                   |              |          |      |
|                               |                |                             |                                                |                   |                |                 |                       |                    |     |           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  | ADMIN           | DÍAS COT | IBC       | COTIZACIÓN | SUBSISTENCIA | SOLIDARIDAD | EMPLEADOR | EMPLEADO | INDICADOR TARIFA ESPECIAL | TOTAL APORTE | ADMIN            | DÍAS COT |           |            | IBC  | COTIZACIÓN |                                         |      |           |              | VALOR ADRES | TOTAL APORTE | ADMIN | DÍAS COT | IBC  | CENTRO DE TRABAJO | TOTAL APORTE | DÍAS COT | IBC  |
| 1                             | CC 1057593170  | CELY CABEZAS ERIKA CATALINA | INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS |                   | \$ 2.472.000   |                 |                       | NO                 |     |           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  | 230301-PORVENIR | 30       | 2.472.000 | \$ 395.600 | \$ 0         | \$ 0        | \$ 0      | \$ 0     | Normal                    | \$ 395.600   | EPS008-COMPENSAR | 30       | 2.472.000 | \$ 309.000 | \$ 0 | \$ 309.000 | 14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. | 30   | 2.472.000 | \$ 105759317 | \$ 25.900   | \$ 0         |       | \$ 0     | \$ 0 | \$ 0              | \$ 0         | \$ 0     | \$ 0 |

TOTAL PAGADO: \$ 730.500