

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
 PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.6906082		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTOARMADO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	ALBERTO ANDRES PALACIO CACERES		
No. de Cedula	1218716142		
Fecha Inicio del Contrato	16/10/2024	Fecha de Terminación	20/12/202
Periodo del Informe	16/10/2024 AL 15 /11/2024		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$ 7.060.667
Valor a Pagar en este periodo	\$ 3.026.000
Saldo por Pagar	\$4.034.667
Pago No.	01 de 03

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo no tengo vigentes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE		VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA		\$ 7.060.667	16/10/2024 AL 20/12/202
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	80954060	octubre	\$162.700
Pensión			\$208.200
ARL			\$13.700

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.6906082**, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo del 16/10/2024 al 15/11/2024 en mi condición de contratista conforme a lo siguiente

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. . Concertar un cronograma para el desarrollo de las obligaciones derivadas del contrato mes a mes, que permita hacer seguimiento al alcance del mismo, el cual deberá ser acordado	1- El día 17 de Octubre de 2024 se elaboró el cronograma de actividades contrato No. CO1.PCCNTR.6906082 , el cual se ha cumplido a cabalidad de acuerdo con sus actividades descritas. En el presente cronograma de indican visitas, charlas, capacitaciones y demás actividades que se desarrollaran durante el presente contrato. Se anexa en evidencias el

con el supervisor.	cronograma detallado. 2- El día 25 de octubre del 2024 se organizó una reunión con el contratista de víctimas del conflicto armado Jaime Sánchez con el fin de dividir las visitas técnicas a los proyectos productivos de las vigencias 2021 – 2023. 3- El día 17 de Octubre de 2024 se elaboró el cronograma de actividades contrato No. CO1.PCCNTR.6906082, el cual se ha cumplido a cabalidad de acuerdo con sus actividades descritas. En el presente cronograma de indican visitas, charlas, capacitaciones y demás actividades que se desarrollaran durante el presente contrato. Se anexa en evidencias el cronograma detallado. 4- El día 25 de octubre del 2024 se organizó una reunión con el contratista de víctimas del conflicto armado Jaime Sánchez con el fin de dividir las visitas técnicas a los proyectos productivos de las vigencias 2021 – 2023.
2. Apoyar a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la ejecución de visitas de seguimiento a todos los usuarios beneficiarios de proyectos productivos devíctimas tanto asociativos como individuales que han sido asignados, independiente de la vigencia en la que fue entregado al beneficiario.	Se realizaron 6 visitas técnicas de verificación del estado de las maquinarias que cada proyecto recibió por parte de la alcaldía en su respectiva vigencia. 1. PROYECTO HUMUS (7 nov 2024) 2. PROYECTO PETSHOP(30 oct 2024) 3. PROYECTO CUEROS (4 oct 2024) 4. PROYECTO SALSAMENTARIA (5nov 2024) 5. PROYECTO HUELLITAS (12 nov 2024) 6. PROYECTO RESTAURANTE FRITANCHITO (25 oct 2024) Se evidencia anexo de lista de asistencia e imágenes de evidencia fotográfica que comprueban el correcto desarrollo de las visitas.
3. Acompañar el proceso de convocatoria y/o asignación de los nuevos proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado asentado en el Municipio de Chía realizado por la Secretaría para el Desarrollo Económico	1. El día 25 de octubre del 2024 se asistió y apoyo en una reunión con Angie quien es el enlace del Sena donde se dialogó la estructuración en temas de convocatoria de los nuevos proyectos productivos de las víctimas del conflicto armado asentadas en chía. En la presente reunión se coordinó las estrategias y formas de trabajo para poder hacer la entrega formal de los planes de negocios a los proyectos que postulados para la vigencia 2024. 2. El día 29 de octubre del 2024 se asistió y apoyo a una charla de economía solidaria y jurisprudencia empresarial en la sede de la secretaria de desarrollo económico donde asistieron los nuevos proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado. En esta reunión se apoyo a los emprendedores con una retroalimentación acerca de marketing digital y como esto potencializa de manera directa los emprendimientos

4. Brindar apoyo y acompañamiento en la revisión y estructuración de los proyectos productivos entregados con el fin de fortalecer e incentivar a su crecimiento.	Se realizó una visita a dos proyecto donde de manera presencial se les realizo una capacitación en la estructuración empresarial de su proyecto productivo . En esta capacitación de dialogo de temas como marketing digital y expansión empresarial . 1- D Y A SPORTS (12 nov 2024) 2- PROYECTO DE CUEROS (15 nov 2024) Además a cada uno de estos dos proyectos se les estructuro un plan de expansión empresarial basado en las necesidades puntuales del negocios. Para el proyecto D y A sport se hizo un enfoque puntual en como la presencia digital de la marca en redes sociales puede potencializar la expansión empresarial de la empresa. Sumado a enfocarse en tener una red de aliados comerciales que les sirva de ancla para poder tener una oferta productiva mayor y así expandir su taller de confección. Es importante para la empresa fidelizar unos clientes base que puedan sostener los costos fijos de la empresa. Por otro lado, para el proyecto de cueros se sugirió tener una comercialización directa con sus clientes finales mediante una visualización e impacto digital con el fin de saltarse a los intermediarios quien al final de la operación financiera son quienes se llevan el porcentaje mayor de rentabilidad de la operación. Asi mismo, es clave que para que el proyecto pueda tener una expansión significativa los propietarios tienen que tener unos costos determinados de sus productos con el fin de hacer una viabilidad financiera de los mismos.
5. Servir como enlace permanente con las entidades que lo requieran, respecto de los proyectos productivos dirigidos a la población víctima del conflicto armado del Municipio de Chía adelantados por la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial.	Se realizo un plan de trabajo de campo donde se hará visitas técnicas a 3 instituciones que pueden tener un impacto positivo respecto a los proyectos productivos dirigidos a la población victima del conflicto armada asentada en el municipio de chía. Estas instituciones son la cámara de comercio de Bogotá, la secretaria de desarrollo económico de municipios de Cajicá y de sopo. La idea es buscar sinergias mutuas con el fin de encontrar puntos en común que benefician directamente los proyectos productivos de las victimas del conflicto armado asentadas en el municipio de chía . Este plan de trabajo se anexa de manera formal en las evidencias anexas al informe.
6. Apoyar a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial como enlace permanente con el área de Emprendimiento con el fin de identificar, y aprovechar los espacios de comercialización para los proyectos productivos de víctimas del conflicto armado del municipio de Chía	El día 15 de noviembre se realizó una reunión con el equipo de emprendimiento de la secretaria de desarrollo económico donde se compartió la necesidad de incluir en los eventos, ferias y convenciones un espacio para los emprendimientos de las víctimas del conflicto armado asentadas en el municipio de chía . En esta reunión se llego a la conclusión de que para las ferias del mes diciembre y las ferias futuras para el 2025 emprendimiento se comprometía a dar por los menos 2 espacios o vitrinas para

	proyectos de víctimas de conflicto armada. Teniendo en cuenta que esta población por derecho propio debe tener acceso a este derecho. Desde la dirección de víctimas nos comprometimos a hacer una viabilidad de que proyectos efectivamente pueden cumplir con los requisitos básicos para poder atender de manera presencial a alguna feria organizada por la dirección de emprendimiento de la secretaria de desarrollo económico.
7. . Apoyar a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en las actividades realizadas en beneficio de la población víctima del conflicto en el Municipio en mesas de trabajo, foros, reuniones y comités	Para el periodo reportado no se realizó mesa de trabajo, foros, reuniones o comités en beneficio de la población víctima del conflicto armado asentada en el municipio de chía. Sin embargo, se realizará una investigación de las actividades convocadas por las mesas de víctimas con el fin de apoyar desde la Dirección de Ddesarrollo Agropecuario y Empresarial del municipio de chía
8. Acompañar a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la realización de charlas que permitan la articulación de los planes de negocio de los proyectos productivos a entregar esta vigencia	El día 29 de octubre del 2024 se asistió y apoyo a una charla de economía solidaria y jurisprudencia empresarial en la sede de la secretaria de desarrollo económico donde asistieron los nuevos proyectos productivos de las poblaciones víctimas del conflicto armado. En esta reunión el contratista expuso la importancia de marketing digital dentro del marco empresarial de un proyecto nuevo como es el caso de los nuevos proyectos productivos a entregar en la vigencia 2024. Además se resolvieron dudas varias a los emprendedores en cuanto a como el marketing digital puede ser útil en proyectos pequeños y como se puede dar una escalabilidad y una evolución a medida que el proyecto avanza .
9. Apoyar la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en el acompañamiento a mesas de trabajo, evento y demás espacios institucionales en los cuales sea solicitado el. Acompañamiento y la presencia de la Administración.	1- El dia 5 de noviembre del 2024 se hizo presencia en el montaje y estructuración de la feria de emprendimiento organizada por la dirección de desarrollo agropecuario y empresarial.
10. Elaborar y entregar informes de avance al objeto del presente contrato, detallando las acciones ejecutadas en cumplimiento de la meta 84 del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, adjuntando los soportes correspondientes como actas, fotografías, registros de control y listas de asistencia, entre otros	1- Informe de meta final para la cuenta 1-3 del presente contrato enviado a la supervisión del contrato el día 15 de noviembre del 2024 por medio de correo electrónico con todas las evidencias requeridas para dar cumplimiento al presente objetivo 2- El día 30 de octubre se envió vía correo electrónico a la supervisión un informe con los objetivos, justificación, ruta, metodología y etapas y ponderación en relación con como se estructuro la convocatoria de proyectos productivos para víctimas del conflicto armado 2024. Se anexa documento con el informe enviado a la supervisión del contrato.

EVIDENCIA 1

- CRONOGRAMA CONTRATO
COMPLETO CO1.PCCNTR.6906082
- ACTA REUNION 25 OCTUBRE CON EL
SR JAIME

EVIDENCIA

1. Concertar un cronograma para el desarrollo de las obligaciones derivadas del contrato mes a mes, que permita hacer seguimiento al alcance del mismo, el cual deberá ser acordado con el supervisor.

CRONOGRAMA VISITAS			
PROYECTO	FECHA	HORA	TIPO
PROYECTO HUMUS	7-nov-24	9:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO PETHOP	30-oct-24	10:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO CUEROS	4-oct-24	2:00 p.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO SALSAMENTARIA	5-nov-24	10:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO HUELLITAS	12-nov-24	10:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO RESTAURANTE	25-oct-24	1:00 p.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO D Y A SPORT	12-nov-24	2:00 p.m.	CAPACITACION Y PLAN EXPANSION
PROYECTO CUEROS	15-nov-24	8:00 a.m.	CAPACITACION Y PLAN EXPANSION
PROYECTO HUMUS	18-nov-24	9:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO PETHOP	22-nov-24	10:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO CUEROS	25-nov-24	1:00 p.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO SALSAMENTARIA	27-nov-24	3:00 p.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO HUELLITAS	4-dic-24	11:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO RESTAURANTE	6-dic-24	9:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO D Y A SPORT	11-dic-24	3:00 p.m.	CAPACITACION Y PLAN EXPANSION
PROYECTO CUEROS	13-dic-24	4:00 p.m.	CAPACITACION Y PLAN EXPANSION
PROYECTO SALSAMENTARIA	16-dic-24	10:00 a.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO RESTAURANTE	17-dic-24	1:00 p.m.	REVISION MAQUINARIA TECNICA
PROYECTO D Y A SPORT	19-dic-24	3:00 p.m.	CAPACITACION Y PLAN EXPANSION

CAPACITACIONES Y REUNIONES			
REUNION VISITA ANGE SENA	25-oct-24	10:00 a.m.	REUNION ESTRATEGIA SENA
CAPACITACION ECONOMIA SOLIDARIA	29-oct-24	1:00 p.m.	CAPACITACION ECONOMIA Y JURISPRUDENCIA EMPRESARIAL
APOYO EVENTO FERIA EMPRENDIMIENTO	5-nov-24	8:00 a.m.	APOYO MONTAJE Y DESMONTAJE FERIA JUVENIR CHIA
REUNION EMPRENDIMIENTO	15-nov-24	3:00 p.m.	BUCAR ESPACIOS EN FERIAS EMPRESARIALES PARA VCA CHIA
REUNION OPS ALCALDE 2024	18-nov-24	5:00 p.m.	ZEA MAIS - MONITOR ALCALDE
REUNION SENA ANGE AVANCE PROYECTOS	18-nov-24	10:00 a.m.	REUNION AVANCE SENA, ESTRATEGIAS EN EL AVANCE DE PROYECTOS
CAPACITACION MARKETING DIGITAL	22-nov-24	3:00 p.m.	CAPACITACION MARKETING EMPRESARIAL Y SOCIAL
APOYO EVENTO FERIA EMPRENDIMIENTO	26-nov-24	8:00 a.m.	APOYO MONTAJE Y DESMONTAJE FERIA JUVENIR CHIA
REUNION EQUIPO EMPRENDIMIENTO	4-dic-24	3:00 p.m.	ASIGNACION DE ESPACIO EN FERIAS EMPRESARIALES PARA VCA CHIA
REUNION PERSONERIA CHIA	11-dic-24	5:00 p.m.	REUNION PERSONERIA CHIA AVANCE PROYECTOS PRODUCTIVO VCA 2024
CAPACITACION LIDERAZGO EMPRESARIAL	13-dic-24	1:00 p.m.	CAPACITACION LIDERAZGO EMPRESARIAL PARA VCA CHIA
REUNION SENA Y PERSONERIA	17-dic-24	2:00 p.m.	SEGUIMIENTO Y AVANCE CONVOCATORIA 2024 PROYECTOS VCA
VISITA Y APOYO FERIA EMPRENDIMIENTO	18-dic-24	10:00 a.m.	APOYO EN LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO
REUNION EQUIPO EMPRENDIMIENTO	18-dic-24	1:00 p.m.	PROGRAMACION 2025 PARA ESPACIOS EN FERIAS PARA PROYECTOS VCA VIGENCIA 2021-2024

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y EMPRESARIAL

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: ALBERTO POLOCOLOS & JORGE SANCHEZ F

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo
☐ Comité
☐ Reunión
☐ Otro:

ACTA N°	FECHA 25 Octubre 2024			
LUGAR				
ASISTENTES	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
	Jorge Sanz	17 308 873	DDA	Tropalols@gmail.com
	Alberto P	1218716142	Contratista	albertopolos@gmail.com
INVITADOS				
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
Dividir: Conectar, vistas técnicas a Proyectos Pasivos Víctimas de conflicto armado				
2. ORDEN DEL DÍA				
1. Definir Hoy 15 Proyectos de los cuales activos 12 Proyectos.				
2. Realizar un listado Proyectos activos				



PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

3 de 3

[Handwritten signature]

ANEXOS:

EVIDENCIA 2

- 1- FORMATO DE REGISTRO DE ASISTENCIA
- 2- IMÁGENES DE EVIDENCIA VISITAS TECNIAS

PROYECTO HUMUS (7 nov 2024)

PROYECTO PETSHOP(30 oct 2024)

PROYECTO CUEROS (4 oct 2024)

PROYECTOSALSAMENTARIA(5nov
2024)

PROYECTO HUELLITAS (12 nov 2024)

PROYECTO RESTAURANTE FRITANCHITO (25 oct 2024)

DATOS GENERALES DEL CONTRATO					
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.6906082		CONTRATISTA	ALBERTO ANDRES PALACIO CACERES	
FECHA DE CONTRATO	16/10/2024		NIT / CC	1218716142	TELÉFONO 3014503165
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA				
FECHA DE EVALUACIÓN	15/11/2024		PERIODO EVALUADO DEL	16/10/2024	AL 15/11/2024

EVIDENCIAS VISITAS

1. PROYECTO RESTAURANTE FRITANCHITO

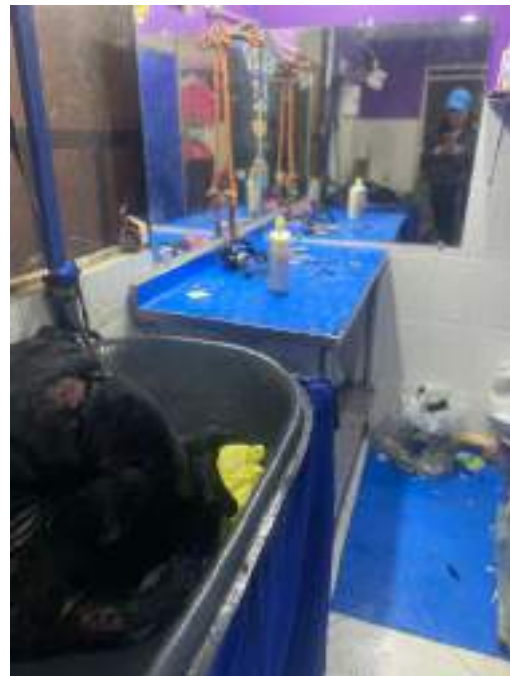
25 octubre 2024

1 PM



2. PROYECTO PETSHOP

30 octubre 2024
10 AM



3. PROYECTO ALEX CUEROS TALABARTERIA

4 octubre 2024
2 PM



4. PROYECTO LA CAQUETEÑA SALSAMENTARIA

5 noviembre 2024

10 AM



5. PROYECTO HUMUS

7 noviembre 2024

9 AM

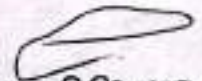


6. PROYECTO HUELLITAS

12 noviembre 2024

10 AM

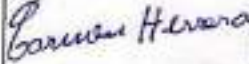


4	La Cigüatera	5 noviembre 2024 10:00am	Vereda La baba Sector Los Juntos		Celedonio Cordero	1.677.236 	 anexa y la Cortadora se encuentran en uso y en perfecto Estado
5	Vereda Compostela Humos	7 de noviembre 2024	Vereda la Baba		L. J. J.	se 3. 2024	Los composteros para el humus se encuentran en buen estado y en funcionamiento
6	Conjunto los Pinos	12 de noviembre 2024	Huellito		Blanca Inés Campo	C.C. 34.530246 Blanca Inés Campo	La maquinaria cambio de ubicación. Las 4 maquinas se encuentran en uso y en perfecto estado. Además tienen mantenimiento al día
7							
8							

CONTRATISTA: ALBERTO ANDRÉS PALACIO CACERES

N° DE CONTRATO: CO 1. PCCNTR.6906082
16 octubre de 2024-16 de noviembre de 2024

CONTROL DE ASISTENCIA:

#	PROYECTO	FECHA	LUGAR	FIRMA CONTRATISTA	NOMBRE Y CEDULA PROPIETARIO	FIRMA PROPIETARIO P.ROYECTO	OBSERVACIONES
1	Restaurante Fritanditos	25 Octubre 2024	Carrera 9 #21-30		Caruena Herrera 20530568		Las 2 máquinas están en perfecto estado. Están en mantenimiento y cuidado por parte de la propietaria
2	Animulados Pet Shop	3 de octubre	Calle 5a 16 154 Cairo		Ligia Perera 23497860	Ligia Perera	Neuven y mesa Microondas licuadora en buen estado la máquina se clavo
3	Alcazcos	4 de octubre	Calle 6 #323242		Martha L. Ortiz S.		máquina desvastadora y máquina riveteadora se hizo mantenimiento hace 2 semanas

EVIDENCIA 3

1- REUNIONES 25 Y 29 DE OCTUBRE



ALCALDIA MUNICIPAL
DE CHIRIQUÍ

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
	PAGINAS	1 de 3

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y EMPRESARIAL

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: JAIME DARIO SANCHEZ FLORES Contralista

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo _____
- ☐ Comité _____
- ☐ Reunión _____
- ☐ Otro: Socialización Resultado Planes de Negocio por el SEVA
Instatación Socializa

ACTA N°		FECHA	23 OCTUBRE 2024	
LUGAR				
	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
ASISTENTES	Mariela	28188476	Proyecto	mariela.sanchez77@mail.com
	Maria P	79107157	Proyecto	maplazar@gmail.com
	Blanca	40441889	Proyecto	blanca.nelly.babya.solaiz@gmail.com
	Jose G	98022629	Proyecto	Fernandezperez@hotmail.com
	Maria G	5162375	Proyecto	maria.g.zim@yahoo.es
	Josef S	17325423	Contralista	tristatello3@gmail.com
INVITADOS	Alberto P	1218716142	Contralista	albertopalacio.caceres@gmail.com
	Camilo Sarmiento	1077700698	Personería	camilosarmiento@personeria.chiriqui.gov.co
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
Primer: El resultado del Formulario SIGA Planes de Negocio como Terminación del Filtro 3 Llevado a cabo por el SEVA de ANQUIENARCA en reunión HIGALDO;				
2. ORDEN DEL DÍA				
Reunión Higiene PUCA. De nuevo se comunico con todos los asistentes. Se Preguntan Todos y cada uno				

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	2 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

Se inicia reunión con la apertura de la secretaría de despacho Dra. Myrta Cordero y Director de Desarrollo Agropecuario y Empresarial Doctor Cristian Castoreño y la presencia del Sr. Pardo VCA, asistidos por el Sr. Dr. Carlos Sarmiento.

En la reunión se socializa el resultado de planes de mejoración con sus calificación dando a conocer la Dra. Angélica García Funcionaria del SENA, que envía formatos de mejoramiento del proceso Plan de Negocio.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

Los Proyectos Productivos Los Tornos y L. SANA de dos maneras así: uno como proyectos productivos a medio plazo para fortalecer. Dos: como proyectos a iniciar según de los en constancia con documento emitido por el SENA y compartido a la

5. ANEXOS

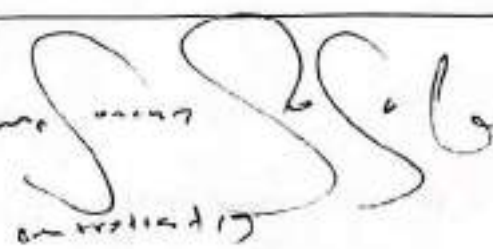
División de Desarrollo Agropecuario y Empresarial y Jurídico de la Secretaría

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO
Corregir archivo Word Formato mejor	Angélica García	25 de mayo 2024

FIRMAS

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	3 de 3

ANEXOS:

obligación 2
obligación 3

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y EMPRESARIAL

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Jaime Sarmiento Fajardo

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo
☐ Comité
☐ Reunión
☐ Otro:

Taller Economía Solidaria, Bases Legales Para Emprendedores

ACTA N°				
	FECHA	VIERNES 24 DE OCTUBRE 2024		
LUGAR				
	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
ASISTENTES	Jaime Sarmiento	78021624		Jaime.sarmiento@hotmail.com
	Maria Gladys Martinez	51612875		Maria.gladys.m@chiriqui.gov.cr
	MARIO RIVERA	79107157		mrivera55@gmail.com
	Blancanelly	40441889		blancanellybedoya@chiriqui.gov.cr
	Ligia Forero	23497860		Forero.manchita.ligia@gmail.com
	Mariela	281688476		mariela@chiriqui.gov.cr
	Alberto	1218716142	Controlador	albertob@chiriqui.gov.cr
INVITADOS	Jaime Sarmiento	17.38823		
	Contador Moncayo			
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
Objetivo 1 Capacitación Economía Solidaria Objetivo 3 Capacitación Bases Legales Para Emprendedores Jaime Sarmiento Laura Contador Moncayo				
2. ORDEN DEL DÍA				
1. Anuncio Económico 2. Anuncio Bases Legales Para Emprendedores 3. Aplicación y Disolución del Fondo a Emprendedores				

Exposición económica solidaria

pue es

cuales son sus bases

cuales son sus principios

áreas económicas -

Factores de producción

cosos de exilio de economías sociales

etapas futuras

Exposición áreas futuras para miembros
introducción.

Propiedad intelectual

que diferencia entre capitalismo y socialismo
desarrollo los tipos

Explicación de los tipos de asociación.

Resolución 322 de 2013. | Clasificación NIZA

Resolución 719 de 2015

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

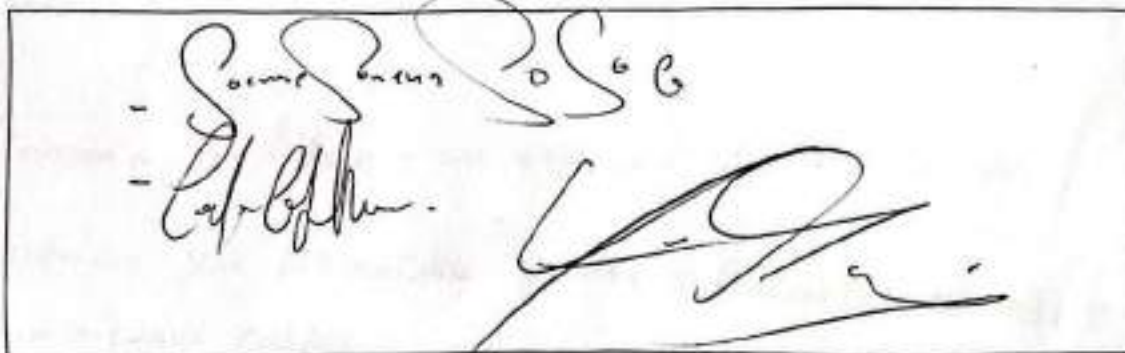
- Resultados del Test.
- Mapa de Ruta de los charlos.
- Puntos fuertes.
- Formalización
- Tratamiento de datos personales. Político.

5. ANEXOS

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO
Grabar de Power Point	Dra. Cecilia Contreras	28 de mayo 2024.
FIRMAS		

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	3 de 3



ANEXOS: FOTOCOPIAS REUNION 28 de octubre
ESCRIBIR TEST
POWER POINT. ESCRIBIR Sesionaria
HORA DE Participación TEST.
TEST DE LECTURA Resultados FORMAS

EVIDENCIA 4

Expansión Empresarial para Talabartería Equina en Chía

Resumen Ejecutivo

La talabartería, ubicada en Chía, se especializa en la producción y venta de productos de cuero y materiales complementarios para el sector ecuestre. Este plan de expansión se centra en fortalecer la presencia en mercados regionales, incrementando la cartera de clientes entre ganaderías, clubes ecuestres y tiendas especializadas. Con una inversión inicial de 20 millones de pesos, se busca posicionar a la empresa como líder en calidad y personalización en el mercado de talabartería, ampliando la línea de productos e implementando estrategias de marketing que resalten la tradición y calidad artesanal de los productos.

1. Plan de Marketing

Objetivos de Marketing:

- Expandir la marca en el mercado regional, incrementando la presencia en clubes ecuestres y tiendas especializadas.
- Posicionar la empresa como referente en calidad y tradición artesanal en artículos ecuestres.
- Atraer y fidelizar clientes mediante la personalización de productos y la creación de una identidad de marca basada en el respeto por el oficio de la talabartería.

Estrategias:

- **Identidad de Marca y Storytelling:** Destacar la herencia artesanal y la calidad de los materiales utilizados, posicionando la marca como símbolo de tradición y durabilidad.
- **Segmentación y Targeting:** Focalizar esfuerzos en clientes especializados como ganaderos, jinetes y tiendas ecuestres locales.
- **Campañas en Redes Sociales Locales:** Utilizar 5 millones de pesos en campañas en redes sociales como Instagram y Facebook, mostrando el proceso artesanal y la calidad de los productos.
- **Ferias y Exposiciones Regionales:** Participar en ferias ganaderas y ecuestres para conectar con clientes potenciales y mostrar la gama de productos.
- **Alianzas Estratégicas:** Crear alianzas con clubes ecuestres y ganaderos, ofreciendo productos exclusivos o personalizados.

2. Plan Financiero

Inversión Inicial de 20 Millones de Pesos:

- **Marketing:** 5 millones de pesos para publicidad en redes sociales y eventos locales.
- **Producción y Materia Prima:** 10 millones de pesos para adquisición de cuero de alta calidad y materiales adicionales.

- **Operaciones y Administración:** 5 millones de pesos para cubrir costos operativos, ajustes de infraestructura y administración.

Proyecciones Financieras:

- **Flujo de Caja Proyectado:** Aumento del 15% en ingresos en el primer año debido a la ampliación de productos y estrategias de marketing.
- **Rentabilidad Esperada:** ROI proyectado del 10% en el primer año, con una recuperación de la inversión en un plazo de 18-24 meses.

Control y Medición:

- **KPIs:** Monitoreo de ventas, costo de materiales, margen de beneficio y satisfacción del cliente.
- **Evaluaciones Trimestrales:** Revisiones cada trimestre para ajustar la inversión en marketing y producción según la respuesta del mercado.

3. Plan de Producción

Capacidades y Recursos:

- **Materias Primas:** Garantizar un suministro estable de cuero de alta calidad y materiales como metal, costuras resistentes y adornos para personalizar productos.
- **Capacitación del Personal:** Invertir en capacitación en técnicas tradicionales de talabartería para mantener la calidad artesanal de los productos.

Estrategias de Producción:

- **Producción Personalizada:** Implementar un sistema de pedidos personalizados que permita a los clientes elegir características específicas (tamaño, grabados, colores).
- **Control de Calidad:** Establecer protocolos de calidad para asegurar la durabilidad y resistencia de cada producto.
- **Optimización del Taller:** Ajustar el taller para maximizar el espacio y mejorar la eficiencia en cada etapa del proceso de producción.

Ampliación de la Capacidad Productiva:

- **Maquinaria Especializada:** Adquirir herramientas y equipos para manejar con precisión y seguridad el cuero y otros materiales resistentes.
- **Cadena de Suministro Local:** Crear alianzas con proveedores locales para asegurar disponibilidad de materiales de calidad y reducir costos de logística.

4. Catálogo de Productos

Productos Principales:

1. **Sillas de Montar:**

- o Sillas de montar vaqueras y para doma, personalizables con grabados y colores a elección.
- o Material: cuero de alta calidad con refuerzos en puntos de contacto.

2. **Accesorios para Caballos:**

- o Riendas de cuero trenzado y con opciones de personalización.
- o Estribos, pecheras y cinchas en cuero resistente.
- o Protectores para cascos y bozales ajustables.

3. Complementos para Jinete:

- o Cinturones, guantes y botas en cuero personalizados para jinetes.
- o Bolso de herramientas para el cuidado del caballo.

4. Adornos y Personalización:

- o Grabado de iniciales, logotipos o diseños específicos en productos de cuero.
- o Selección de colores y detalles decorativos como tachuelas o bordes con costura especial.

Conclusiones

Este plan de expansión permitirá a la talabartería de Chía fortalecer su presencia en el mercado local y regional, ofreciendo productos de alta calidad y personalización para el sector ecuestre. Con una inversión base de 20 millones de pesos, se espera que la combinación de marketing artesanal, estrategias de fidelización y una sólida cadena de suministro, posicione a la empresa como un referente en talabartería. La calidad y la herencia artesanal destacarán a la marca, atrayendo a clientes interesados en productos tradicionales y personalizados.

Plan de Expansión Empresarial para D Y A SPORTS

Resumen Ejecutivo

D Y A SPORTS es una empresa ubicada en Chía, especializada en la fabricación y confección de textiles para dotación deportiva y médica. Su objetivo de expansión se enfoca en fortalecer su presencia en el mercado local y regional, especialmente en alianzas con alcaldías y pymes, donde existe una alta demanda de servicios de dotación. La historia de superación de su fundadora, quien es víctima del conflicto armado, será parte central de la estrategia de marketing, destacando los valores de resiliencia y compromiso social de la empresa. Con una inversión de 20 millones de pesos, se espera posicionar la marca como líder regional, generando impacto en los sectores deportivo y médico.

1. Plan de Marketing

Objetivos de Marketing:

- Aumentar la visibilidad de D Y A SPORTS en los mercados local y regional.
- Posicionar la marca como un referente de calidad y compromiso social en textiles de dotación deportiva y médica.
- Crear relaciones de largo plazo con instituciones municipales y pymes en el ámbito local.

Estrategias:

- **Storytelling:** Compartir la historia de la fundadora como una mujer resiliente, víctima del conflicto armado, para conectar emocionalmente con el público y potenciar el valor de marca.
- **Enfoque en Instituciones y Pymes Locales:** Dirigir esfuerzos hacia alcaldías y pymes locales que requieren dotación de uniformes para deportes y servicios médicos.
- **Campañas en Redes Sociales Locales y PR:** Invertir en una campaña de 5 millones de pesos en redes sociales y prensa regional, destacando la historia de la empresa y sus valores.
- **Ferias y Alianzas Locales:** Participar en ferias regionales y establecer alianzas con entidades municipales y locales para consolidar la marca en la región.

- **Programas de Responsabilidad Social:** Iniciar programas de apoyo a comunidades afectadas por el conflicto armado, fortaleciendo la conexión comunitaria y el propósito social de la empresa.

2. Plan Financiero

Inversión Inicial de 20 Millones de Pesos:

- **Marketing:** 5 millones de pesos para campañas digitales y estrategias de PR basadas en storytelling.
- **Producción:** 10 millones de pesos para mejorar la capacidad de confección y adaptar el inventario según los requerimientos de clientes regionales.
- **Operaciones y Expansión de Infraestructura:** 5 millones de pesos para cubrir gastos administrativos y posibles adecuaciones de instalaciones para cumplir con la demanda.

Proyecciones Financieras:

- **Flujo de Caja Proyectado:** Se prevé un crecimiento gradual de ingresos del 15-20% en el primer año, especialmente al captar contratos regionales con alcaldías y empresas locales.
- **Rentabilidad Esperada:** Un ROI proyectado del 12% en el primer año, con una expectativa de recuperar la inversión inicial en un plazo de 18-24 meses.

Control y Medición:

- **KPIs:** Seguimiento de contratos con entidades locales, retorno sobre la inversión (ROI) en campañas de marketing y margen de beneficio.
- **Revisiones Trimestrales:** Evaluación periódica del rendimiento de las estrategias y ajustes en base a resultados y retroalimentación.

3. Plan de Producción

Capacidades y Recursos:

- **Maquinaria y Equipos:** Actualización y adquisición de maquinaria con 10 millones de pesos para atender los volúmenes de producción requeridos en el mercado local.
- **Capacitación del Personal:** Formación continua para asegurar altos estándares en la confección de textiles médicos y deportivos.

Estrategias de Producción:

- **Producción Justo a Tiempo (JIT):** Implementación del modelo JIT para reducir costos de inventario y adaptarse a pedidos específicos de alcaldías y pymes.

- **Control de Calidad Rigurosa:** Procesos de inspección en cada etapa de la confección para cumplir con los estándares esperados por los clientes locales.

Expansión de la Capacidad Productiva:

- **Ubicación Estratégica:** Potenciar la planta en Chía con opciones de expansión local si la demanda lo justifica.
- **Integración Tecnológica:** Adopción de herramientas de diseño asistido para mejorar precisión en los detalles de confección.

Conclusiones

Este plan de expansión permitirá que D Y A SPORTS fortalezca su presencia en el mercado local y regional, satisfaciendo la demanda de dotación textil en instituciones deportivas y médicas de la zona. Con una inversión base de 20 millones de pesos, y el valor agregado de la historia de su fundadora, la empresa busca no solo posicionarse en el mercado sino también inspirar y contribuir a las comunidades afectadas por el conflicto armado. Esto consolidará a D Y A SPORTS como un referente de calidad y compromiso social en el sector textil especializado.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: Proyecto Talabarteria Queros

DEPENDENCIA: Secretaria de Desarrollo Economico

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Alberto Andres Palacios Góeres

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

☐ Consejo
☐ Comité
☒ Reunión Asesoría Proyecto Productivo Vidrios Complicto
☐ Otro

ACTA N°	01		FECHA	
LUGAR				
	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
ASISTENTES	Alberto Palacios	1218716142	Contratista	
	Martha L.			
INVITADOS				
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
Realizar una capacitación enfocada en el plan de expansión empresarial Digital del proyecto productivo de la talabarteria. Además se estructura un plan entregable para los propietarios del proyecto.				
2. ORDEN DEL DÍA				
1. Introducción al Marketing Digital y el Desarrollo Sostenible de una empresa. 2. Estructuración y diagnóstico del plan de negocios de la empresa de fabricación de Elementos de Talabarteria. 3. Analisis y Resultados proyecciones de la capacitación y el entregable a la empresa de Elementos de Talabarteria				

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

En la presente reunión se realizó una capacitación formal en la cual se dio a entender las estrategias para que los artículos de cuero pudieran penetrar de manera eficiente la Industria Equina teniendo en cuenta que el 90% del portafolio ofrecido hacen parte de esta industria. Así mismo se sugirió dentro del plan empresarial que los productos se vendieran con marca propia con el fin de poder eliminar del sistema financiero de la operación los márgenes tan reducidos de ganancia que la empresa como fabricante estaban recibiendo.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

Es importante que como fabricantes los propietarios del negocio busquen llegar a los clientes finales en este caso del gremio equino. Además es crucial que la visibilidad en lo Digital sea mayor pues esta estrategia de comercialización de los productos es esencial.

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

3 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

5. ANEXOS

Se anexa el plan de expansion Digital del
Proyecto Productivo

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO

FIRMAS




 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: Proyecto DYA Sport

DEPENDENCIA: Secretaria De Desarrollo Economico

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Alberto Andrés Palacio Caceres

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

☐ Consejo
☐ Comité
☒ Reunión Asesoría Víctimas del Conflicto Armado
☐ Otro

ACTA N°	01	FECHA	
LUGAR			
ASISTENTES	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA
	Alberto Palacio	1218716142	Contratista
	Estefanía Górriz	1121872362	Propietaria
INVITADOS			

1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Realizar una capacitación en Marketing Digital y Expansión empresarial al proyecto Productivo DyA Sport. Además se hace entrega formal de un plan de expansión empresarial con un enfoque comercial a nivel departamental para la fábrica.

2. ORDEN DEL DÍA

1. Introducción al Marketing Digital y el Desarrollo Sostenible de una empresa.
2. Estructuración del Plan de negocios de la Fábrica DYA Sport.
3. Analisis y Resultados proyecciones capacitación y Entregable plan de expansión DyA Sport



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

2 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

- En la presente reunión se representaron todos los modelos de marketing Digital y como estos logran tener un Impacto positivo en la expansión empresarial de la fábrica. Además se evaluó un mapa de procesos de la empresa donde se estudiaron las relaciones directas que esta tiene con sus clientes, Socos y proveedores directos e indirectos. Así mismo, se estudia el mapa de Océano azul y Rojo para poder definir los nichos de mercado que la propietaria tendría que Impactar. Así mismo se realiza un entregable con un plan de Expansión empresarial para el proyecto DyA Sport.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

El proyecto DyA Sport es un proyecto que actualmente está en funcionamiento, y tiene contratos vigentes con privados. Es importante que la propietaria del proyecto siga la Hoja de ruta presentada para poder tener resultados satisfactorios.



ALCALDIA MUNICIPAL
DE CHÍA

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

3 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

5. ANEXOS

Se Adjunta el plan de expansión de negocios
de la Empresa DyA Sport

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO

FIRMAS

Estefani Garzón C.
1121872362 de Villavicencio

EVIDENCIA 5

Plan de Trabajo de Campo para el Desarrollo de Proyectos Productivos de Víctimas del Conflicto Armado en Chía

Introducción Ejecutiva

El presente plan de trabajo de campo tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los proyectos productivos liderados por la población víctima del conflicto armado asentada en el municipio de Chía, en el marco de la vigencia 2021-2023. Para alcanzar este propósito, se realizarán visitas técnicas a tres instituciones estratégicas: la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico de Cajicá y la Secretaría de Desarrollo Económico de Sopó. Estas instituciones pueden tener un impacto positivo al generar sinergias mutuas y encontrar puntos en común que beneficien directamente a los proyectos productivos de esta población vulnerable.

Objetivo General

Promover el desarrollo sostenible de los proyectos productivos de las víctimas del conflicto armado en Chía, mediante la creación de alianzas estratégicas y la identificación de oportunidades en entidades clave.

Objetivos Específicos

1. Identificar los programas y recursos disponibles en la Cámara de Comercio de Bogotá, y las Secretarías de Desarrollo Económico de Cajicá y Sopó que puedan beneficiar a los proyectos productivos.
2. Establecer canales de comunicación para fomentar la participación de los emprendedores víctimas del conflicto armado en ferias y eventos de emprendimiento organizados por estas entidades.
3. Diseñar una hoja de ruta que contemple acciones concretas para la inclusión de los beneficiarios en iniciativas de desarrollo económico local y regional.

4. Fortalecer las capacidades empresariales de los propietarios de los proyectos productivos mediante capacitaciones y acceso a redes de contacto empresariales.

Guía y Hoja de Ruta

1. Planeación de Visitas Técnicas:

- Coordinación de reuniones con representantes de cada institución.
- Revisión de programas y proyectos actuales de las entidades que puedan estar alineados con el desarrollo productivo.

2. Temáticas a Abordar:

- Evaluación de oportunidades para participar en ferias de emprendimiento organizadas por las instituciones. El poder organizar y tener acceso a espacios de la feria empresariales, comités y ruedas de negocios que organicen las instituciones mencionadas es vitas con el fin de poder abrir las puertas de los proyectos productivos de victimas del conflicto armado asentadas en el municipio de chia que fueron beneficiarios del programa durante las vigencias 2021 a 2024 .
- Acceso a programas de capacitación, asesorías empresariales y acompañamiento técnico.
- Identificación de financiamiento y subsidios para proyectos productivos.

3. Ejecución de las Visitas:

- Presentación de los proyectos productivos y necesidades de la población víctima del conflicto armado.
- Propuesta de estrategias de colaboración mutua.

4. Seguimiento:

- Documentación de acuerdos y compromisos establecidos con las entidades.
- Diseño de un cronograma de actividades conjuntas.
- Acciones y estrategias en conjunto para poder dar viabilidad a el propósito de la alianza.

Posibles Conclusiones

1. Las instituciones visitadas manifestaron interés en colaborar con los proyectos productivos de víctimas del conflicto armado en Chía.
2. La participación de los beneficiarios en ferias y eventos organizados por estas entidades se vislumbra como una oportunidad clave para aumentar su visibilidad y competitividad.
3. Se identificaron áreas de mejora en el acceso a recursos técnicos y financieros, así como oportunidades para el fortalecimiento empresarial.
4. Las sinergias propuestas entre las instituciones y los proyectos productivos sentaron bases sólidas para un impacto positivo y sostenible.

EVIDENCIA 6

- Reunión equipo emprendimiento

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: _____

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Alfredo Andrés Palacios Córceles

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo
☐ Comité
☒ Reunión Emprendimiento y Secretaría de Desarrollo
☐ Otro

ACTA N°	1	FECHA	15 noviembre 2024	
LUGAR				
ASISTENTES	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
	Alberto Pabon	1218716142	Desarrollo Economico	
	Josely Jara	107265423	SOC	
	Juan Carlos Arango	80779678	Desarrollo Economico	
	Josely Invelte F	17.908921	.	
INVITADOS				

1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Buscar Espacios para los Proyectos de Víctimas del Conflicto Armado en las Terras de emprendimiento.

2. ORDEN DEL DÍA

1. Socializar el tema en relación a vinculación de personas víctimas de conflicto a los ferre de emprendimiento.

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

- Socializar de las personas de víctimas de los diferentes niveles productivos
- Se sugiere enviar datos de las unidades productivas que están listas para exportar sus productos.
- emprendimiento expone los pre-requisitos de los criterios de selección para que los dos profesionales tengan en cuenta para su conformación del programa de víctimas.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

- Concluido, enviar datos de las unidades productivas, para participar.

5. ANEXOS

Imágenes de la Reunión.

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

3 de 3

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD

RESPONSABLE

FECHA DE
COMPROMISO

FIRMAS

EVIDENCIA 8

obligación 2
obligación 3

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y EMPRESARIAL

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Jaime Sarmiento Fajardo

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo
☐ Comité
☐ Reunión
☐ Otro:

Taller Economía Solidaria, Bases Legales Para Emprendedores

ACTA N°				
	FECHA	VIERNES 24 DE OCTUBRE 2024		
LUGAR				
	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO
ASISTENTES	Jorge Jarama	78021624		forinulupolo@hotmail.com
	Maria Gladys Martinez	51612875		Maria921m@yahoo.es
	MARIO Rojas	79107157		majazasc@gmail.com
	Blanca Jolly	40441889		blancanellybedoyaamor@gmail
	Ligia Forero	23497860		Forero.mandita.ligia@gmail.com
	Mariela	281688476		mariela277@gmail.com
	Alberto P	1218716142	Controlador	albertop@ccrccs.com
INVITADOS	Jaime Sarmiento	17.38923		
	Contador Moncayo			
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN				
1. Capacitación Economía Solidaria 2. Capacitación Bases Legales Para Emprendedores Jaime Sarmiento Laura Contador Moncayo				
2. ORDEN DEL DÍA				
1. Anuncio Económico 2. Anuncio Bases Legales Para Emprendedores 3. Aplicación y Disolución del Local a Emprendedores				

Exposición económica solidaria

pue es

cuales son sus bases

cuales son sus principios

áreas económicas -

Factores de producción

cosos de exilio de economías sociales

etapas futuras

Exposición áreas futuras para miembros
introducción.

Propiedad intelectual

que diferencia entre capitalismo y socialismo
desarrollo los tipos

Explicación de los tipos de asociación.

Resolución 322 de 2013. | Clasificación NIZA

Resolución 719 de 2015

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

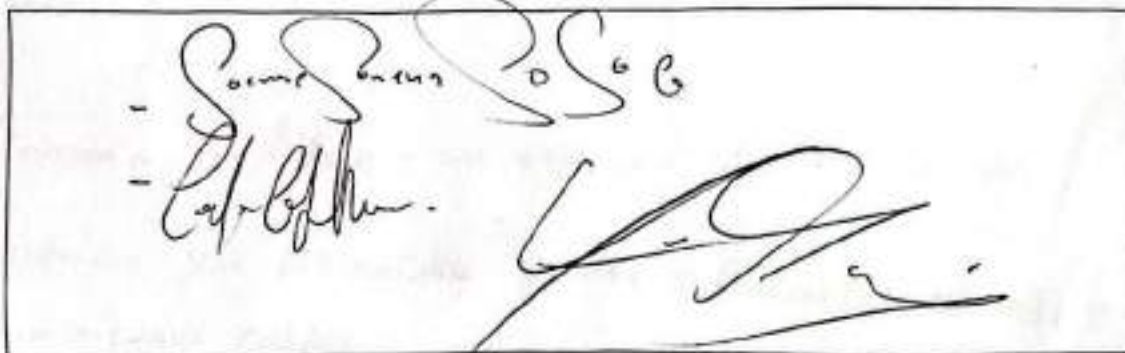
- Resultados del Test.
- Mapa de Ruta de los charlos.
- Puntos fuertes.
- Formalización
- Tratamiento de datos personales. Político.

5. ANEXOS

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO
Grabar de Power Point	Dra. Cecilia Contreras	28 de mayo 2024.
FIRMAS		

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIQUÍ	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	3 de 3



ANEXOS: FOTOCOPIAS REUNION 28 de octubre
ESCRIBIR TEST
POWER POINT. ESCRIBIR Sesionaria
HORA DE Participación TEST.
TEST DE LECTURA Resultados FORMAS

EVIDENCIA 9

EVIDENCIA

9. Apoyar la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios institucionales en los cuales sea solicitado el acompañamiento y la presencia de la Administración.

- 1-15 de noviembre del 2024



EVIDENCIA 10

PLAN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO CHIA 2024-2027

Tabla de contenido

<u>DESCRIPCIÓN</u>	2
<u>PROBLEMÁTICA</u>	3
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>OBJETIVO</u>	7
<u>RUTA</u>	8
<u>METODOLOGÍA</u>	9
<u>Etapas y Ponderación</u>	9
<u>Desarrollo de Charlas o Talleres de Capacitación: Talleres de Capacitación</u>	9
<u>CONCLUSIÓN</u>	11

DESCRIPCIÓN

El municipio, tiene como objetivo cumplir con el **Plan de Desarrollo 2024-2027** del municipio de Chía. Dentro de este plan, se ha establecido el programa **“Generación y formalización del empleo”** dirigido a impulsar las iniciativas de emprendimiento de las víctimas del conflicto armado en Chía. En coherencia con la Ley 1448 de 2011 y otras normas de competencia municipal, se prevé que esta población pueda acceder a los servicios de la Administración Municipal a través de programas diseñados para este fin. El objetivo central es implementar estrategias de economía circular que, mediante programas de formación, promuevan la cultura emprendedora y fortalezcan el desarrollo empresarial, con el propósito de dinamizar la economía y fomentar la generación de ingresos y empleo en el municipio.

La meta 84 del Plan de Desarrollo Municipal establece la importancia de **“garantizar el apoyo y acompañamiento a los procesos de emprendimiento social y productivo presentados por la población víctima del conflicto armado.”** En este sentido, y conforme a los artículos 75 y 76 del Decreto Municipal 040 de 2019, "por el cual se establece el manual básico de la administración municipal de Chía y se adopta la estructura organizacional interna de la administración central del Municipio de Chía", corresponde a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial, adscrita a la Secretaría para el Desarrollo Económico, ejecutar políticas que promuevan la generación de empleo digno y de ingresos justos, así como estimular y apoyar el emprendimiento económico y el desarrollo de competencias laborales. Además, le compete llevar a cabo los proyectos de empleo y empleabilidad del municipio, así como el seguimiento y fortalecimiento de microempresas, famiempresas, empresas asociativas, y pequeñas y medianas empresas, contribuyendo así a mejorar las condiciones económicas de los habitantes del municipio y a dinamizar su economía.

Para la consecución de lo anterior y garantizar la satisfacción planteada por la Entidad, consistente en apoyo para el emprendimiento proyectos productivos orientados a la generación de ingresos y la estabilización socioeconómica para la Población Víctima del Conflicto Armado y desplazamiento forzado (PVCA) asentados en el municipio de Chía y la dinamización de la economía, es necesario desarrollar **ACCIONES PARA APOYAR INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO Y DESPLAZAMIENTO FORZADO RESIDENTES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.** Con el fin de fortalecer y dinamizar la económica de los hogares, generar oportunidades de emprendimiento y atender la población PVCADF.

PROBLEMÁTICA

La problemática generada por las afectaciones del conflicto y otras fuentes de generación de violencia, han hecho que los entes territoriales deban concentrar parte de su gestión en atender la población afectada, reducir el impacto que causa sobre el bienestar de los afectados y ofrecerles oportunidades para que se engranen nuevamente y en mejores condiciones con el entorno y la estructura de producción económica, con el fin de lograr reducir la problemática que ya ostentan y transformarlos en agentes de desarrollo que impacten en aspectos como seguridad alimentaria y nutricional de la población objetivo e incluso de otros sectores de la población asentada en el Municipio de Chía.

Según el análisis de campo, los datos institucionales y las estadísticas nacionales, en el Municipio de Chía se identifican asentamientos de población en condición de vulnerabilidad y de víctimas del conflicto, cuya atención demanda acciones conforme a los lineamientos normativos y políticas públicas vigentes.

Las causas de la problemática que este proyecto busca abordar en la población beneficiaria incluyen el desplazamiento forzado, la falta de acceso efectivo a derechos fundamentales, la limitada oferta de factores de producción necesarios para satisfacer sus necesidades básicas alimentarias y nutricionales, y la disminución de capacidades, potencialidades y motivación de las personas afectadas. Asimismo, se identifican procesos insuficientes que restringen el acceso seguro de esta población a alimentos saludables, nutritivos, suficientes y estables, junto con carencias en saneamiento básico y, en muchos casos, acceso limitado a agua potable. La situación se agrava por la erosión cultural, el choque de valores, y las transformaciones sociales y éticas en la población desplazada.

Este contexto ha generado una vulneración del goce efectivo de derechos en la Población Víctima del Conflicto Armado (PVCA), aumentando la presión social y la demanda institucional en Chía, lo que a su vez expone la ineficacia de las acciones institucionales para abordar estas problemáticas. Esto ha resultado en una pérdida de oportunidades de articulación con las instituciones, dificultando el restablecimiento de los derechos vulnerados y fomentando resistencia, desconfianza, desmotivación y prejuicios de este grupo hacia el aparato estatal, así como relaciones débiles con los actores institucionales. La escasez de oportunidades ha impactado en la efectividad y sostenibilidad de los proyectos orientados a mejorar su situación.

En los casos en los que aplica la individualización de desplazamiento forzado, se entiende como el traslado obligado de personas de personas, familias y/o comunidades por acciones de coacción o intimidación de grupos armados ilegales dentro de un contexto de violencia generalizada, conflicto armado o violaciones masivas y reiteradas del derecho internacional humanitario, según el art. 1 de la Ley 387 de 1997, en el que se dan: asesinatos, desapariciones forzadas, torturas, reclutamientos forzados, violaciones sexuales, cobro de vacunas, extorsiones, secuestros, entre otras. Genera el abandono de la residencia – en la mayoría de las ocasiones se presenta el despojo de ella por los victimarios - por tanto, las víctimas se ven obligadas a abandonar su residencia o actividades habituales para ubicarse en otro sitio que no eligieron libremente y que, de no haber sido por la violencia, no lo habrían abandonado. Incluso crea personas trashumantes dentro de la misma ciudad, con el único objeto de poner a salvo sus vidas, integridad física, seguridad o libertades personales que se encuentran amenazadas por el accionar de grupos armados al margen de la ley.

La población desplazada enfrenta dificultades en las zonas de destino para integrarse en los sectores económicos o generar iniciativas de emprendimiento que les permitan aprovechar sus fortalezas y capacidades productivas debido a la falta de recursos iniciales para el desarrollo de proyectos productivos.

Por ello, resulta fundamental implementar procesos de incentivo que, mediante la provisión de herramientas y equipos básicos, les permitan iniciar actividades productivas comerciales o de servicios, contribuyendo a la economía familiar, mejorando las condiciones de sus núcleos familiares y convirtiéndolos en actores productivos en el municipio, con un impacto positivo en la economía local.

Para lograr este propósito, se brindará apoyo a los beneficiarios de la Población Víctima del Conflicto Armado (PVCA) para que formulen su propio plan de negocio de emprendimiento o fortalezcan los proyectos ya existentes. Estos procesos incluirán formación específica y serán supervisados y

evaluados por personal del SENA, garantizando así la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos impulsados.

JUSTIFICACIÓN

En Colombia es particularmente importante encontrar herramientas que faciliten que las personas víctimas del conflicto armado logren ser productivos, máxime en un contexto de posconflicto y con los importantes desafíos que enfrenta el país en materia de equidad, superación de pobreza y movilidad social.

La Ley 921 de 2004 en su artículo 58 expresa que las entidades responsables de la atención integral de la población desplazada por la violencia en los niveles nacional, departamental, municipal y distrital darán prioridad en la ejecución de sus respectivos presupuestos, a la atención de la población desplazada por la violencia, de acuerdo con el plan diseñado por el gobierno. Así mismo la Ley 1190 de 2008 establece, que se deberán garantizar mayores compromisos presupuestales por parte de los entes territoriales en el cumplimiento y materialización de los derechos de la población desplazada. Por ello, el Municipio de Chía propenderá por garantizar el goce efectivo de los derechos de esta población con asiento en el municipio.

Considerando también los principios rectores de la administración municipal de eficacia, eficiencia, publicidad y transparencia, moralidad, responsabilidad e imparcialidad consagrados en la Ley 136 de 1994, el municipio a través del presente proceso pretende avanzar en el cumplimiento que tiene como objetivo cumplir con el **Plan de Desarrollo 2024-2027** del municipio de Chía, Acuerdo Municipal No 219 de 2024. Dentro de este plan, se ha establecido el programa **“Generación y formalización del empleo”** dirigido a impulsar las iniciativas de emprendimiento de las víctimas del conflicto armado en Chía. **“garantizar el apoyo y acompañamiento a los procesos de emprendimiento social y productivo presentados por la población víctima del conflicto armado.”** Misma que plantea dinamizar 20 proyectos productivos para el cuatrienio en curso.

El Municipio de Chía tiene como propósito y objetivo el garantizar y desarrollar con oportunidad, calidad y valor agregado los proyectos productivos propuestos en beneficio de la población víctima, para tal efecto propende por apoyar el fomento a la implementación de los mismos, cumpliendo entre otras acciones, con la de impulsar y apoyar con la adquisición de bienes con destinación específica al desarrollo de este tipo de proyectos en beneficio única y exclusivamente de la población víctima del conflicto armado asentada en el municipio.

Los bienes para la implementación del proyecto productivo **serán entregados a los beneficiarios que aprobaron en orden de asignación** y hasta el monto posible de apoyo teniendo en cuenta el recurso disponible para beneficiar la población vulnerable. El proceso consiste en apoyar iniciativas productivas de forma que se dé oportunidad de crecimiento económico a la población objetivo por medio de otorgamiento de elementos base para que ejecuten sus actividades económicas productivas tanto de bienes como de servicios.

De acuerdo con la Estrategia integral de caracterización de la población víctima del conflicto armado en los territorios focalizados y priorizados por la Unidad para las Víctimas, con base en el último reporte de mayo 12 de 2023 de la Unidad de Víctimas, en Chía existen 1731 personas víctimas del conflicto armado distribuidas en 626 hogares

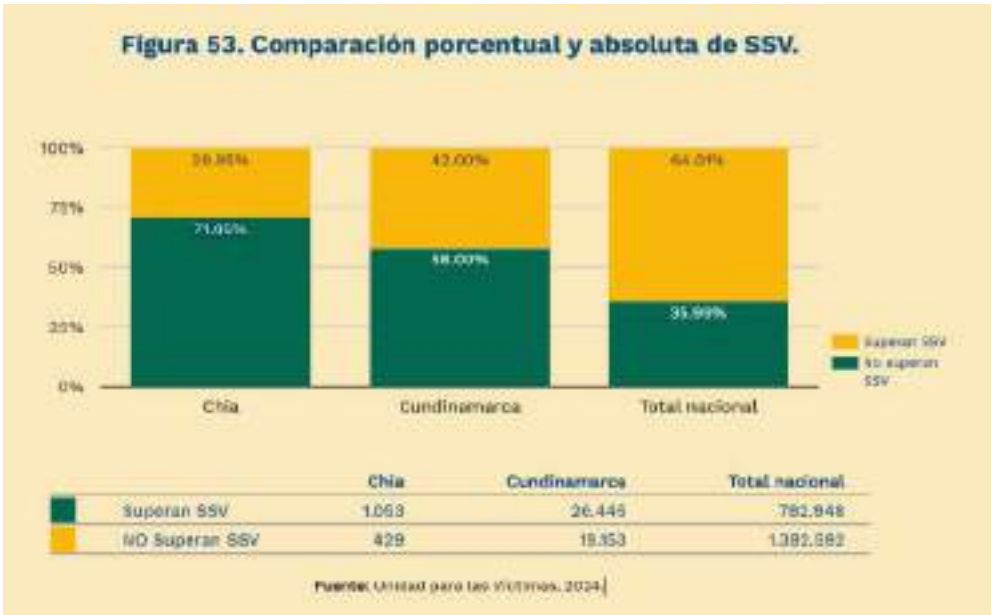


Fuente: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/reporte-de-caracterizacion/37398>

De este grupo poblacional 1258, son personas mayores de 18 años, por lo que se consideran en edad de trabajar, aunque también se incluye a la Población Económicamente inactiva (369) personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, discapacitados, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar)

De la Población Económicamente Activa (PEA), 889 se encuentran desempleadas o con trabajos informales que los llevan a buscar oportunidades de generación de ingresos.

En cuanto a la medición de Superación de Situación de Vulnerabilidad, la cual mide el cumplimiento de los derechos de: identificación, salud, atención psicosocial, educación, reunificación familiar, vivienda, generación de ingresos y alimentación, se encuentra que en Chía el 71.05% de las víctimas no han superado la vulnerabilidad.



Fuente: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/reporte-de-caracterizacion/37398>

Estos resultados se dan a raíz de cada uno de los 7 derechos que configuran la estabilización socioeconómica: salud, atención psicosocial, alimentación, educación, reunificación familiar, generación de ingresos, vivienda e identificación. Con una población media de 1482 víctimas de desplazamiento forzado, 100 manifiestan el no cumplimiento de su derecho a la generación de ingresos, por lo cual la entidad territorial debe hacer esfuerzos adicionales para lograr el ejercicio de este derecho y todos los demás que se sienten que ellos sienten vulnerados



Fuente: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/reporte-de-caracterizacion/37398>

Este proyecto se sustenta en el impacto social, económico y psicológico que ha dejado el conflicto armado en las víctimas. Muchas de estas personas han experimentado desplazamiento forzado, pérdida de sus bienes y alteración de sus estructuras familiares y redes de apoyo, lo que ha dificultado su capacidad para integrarse económica y socialmente. Por ello, este proyecto cobra relevancia en varios frentes:

- **Integración y Equidad Social:** Mediante el fortalecimiento de sus emprendimientos, el proyecto promueve la inclusión económica y social de la población víctima del conflicto armado, contribuyendo a reducir la vulnerabilidad económica y la marginación.
- **Desarrollo Económico Local:** Los emprendimientos apoyados se transforman en nuevos generadores de empleo y fuentes de ingresos, que contribuyen a dinamizar la economía local. Al fortalecer estos proyectos, se impulsa un círculo virtuoso que potencia el crecimiento económico y la autosuficiencia de la población.
- **Fomento de la Paz y la Reconciliación:** Proveer herramientas para el desarrollo económico y social de las víctimas del conflicto armado no solo apoya su bienestar, sino que también fomenta una cultura de paz. La creación de oportunidades productivas y de integración económica puede reducir las tensiones sociales, fomentar el respeto mutuo y fortalecer el tejido social en el municipio.

En resumen, este programa se justifica no solo desde una perspectiva de desarrollo económico, sino también como una estrategia de reparación y justicia social que busca crear una comunidad más equitativa y resiliente.

OBJETIVO

El objetivo principal del programa es implementar la Meta 84 del Plan de Desarrollo Municipal de Chía, orientada a brindar un acompañamiento integral a los procesos de emprendimiento social y productivo impulsados por la Población Víctima del Conflicto Armado. Este objetivo se centra en tres aspectos fundamentales:

1. **Fortalecimiento Productivo:** Apoyar a los emprendedores en la consolidación y/o fortalecimiento de sus iniciativas a través de la entrega de maquinaria y recursos productivos esenciales para sus actividades económicas.
2. **Desarrollo de Habilidades Empresariales:** Proporcionar capacitación en áreas clave como comunicación, finanzas básicas, marketing y emprendimiento, lo cual les permitirá administrar sus negocios de manera autónoma y sostenible en el tiempo.
3. **Acompañamiento Continuo:** Ofrecer un seguimiento cercano a los beneficiarios durante todas las etapas del programa, asegurando que cuenten con el apoyo necesario para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Al implementar este programa, la Alcaldía de Chía busca no solo entregar recursos materiales, sino también asegurar que las víctimas del conflicto armado logren una verdadera autonomía económica y social. Este enfoque responde a la necesidad de reactivar la economía local y generar desarrollo sostenible, contribuyendo también al bienestar y la cohesión de la comunidad.

ruta

1. **Caracterización de los Beneficiarios:** Identificación de posibles beneficiarios y/o aspirantes a partir de bases de datos a cargo de la Secretaría de Gobierno.
2. **Convocatoria:** Reunion inicial con los aspirantes a través de una convocatoria en redes sociales y mensajes directos para la socialización del programa sus parámetros y lineamientos aplicables durante su desarrollo.
3. **Selección e ingreso al programa:** Los aspirantes que cumplan con los requisitos iniciales, ingresaran al programa a través de un grupo de Whatsapp o el medio de comunicación que se estime, con el fin de contar con un espacio de comunicación directa para compartir información y coordinar actividades.
4. **Desarrollo de Charlas o Talleres de Capacitación:** La participación e interés de los aspirantes es clave a través de la programación de Capacitaciones áreas clave para el fortalecimiento y/o estructuración del proyecto.
5. **Asesoría y Acompañamiento en Planes de Negocio:** Los proyectos para estructuración o fortalecimiento contarán con un acompañamiento para la dinamización de los planes de Negocio la cual será acompañada de manera transversal por el SENA.
6. **Visitas de acompañamiento:** Se estima pertinente para la viabilización y evaluación de los proyectos postulados, como aspirantes a ser beneficiarios del apoyo para el fortalecimiento una visita domiciliar que permita identificar los espacios y corroborar la residencia como habitante del municipio.
7. **Comunicación de Resultados:** Como etapa final del programa se considera la socialización del proceso que cumplirá con la transparencia del mismo, a través de reunion con los aspirantes que contarán con la retroalimentación del caso.
8. **Proceso de Contratación de Maquinaria:** Los proyectos seleccionados con el mejor puntaje y sujetos de los beneficios programa para el fortalecimiento o inicio del proyecto entregaran en detalle los productos para la adquisición de maquinaria o elementos, la cual será llevada a cabo en observación y cumplimiento de la normatividad aplicable, por medio de la plataforma SECOP para garantizar su transparencia.
9. **Entrega de Recursos Productivos:** la Dotación de maquinaria o elementos para cada proyecto será entregada de manera coordinada y soportada con cada uno de los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Para la ejecución efectiva del programa, se implementará una metodología objetiva de selección basada en lineamientos definidos, que permitan una evaluación transparente del proceso con el acompañamiento del SENA y la observación participativa de la Personería Municipal de Chía. Esto garantizará la selección de proyectos económicamente viables y jurídicamente sólidos.

La metodología del programa se desarrollará en varias etapas, que incluyen capacitación, apoyo financiero, y la entrega de maquinaria y recursos, siguiendo un enfoque integral para asegurar el éxito de los beneficiarios.

Etapas y Ponderación

Etapa	Descripción	Ponderación (%)
Caracterización de los Beneficiarios:	Identificación y registro de beneficiarios.	10%
Convocatoria:	Convocatoria de emprendedores, validación de requisitos y acuerdos iniciales.	15%
Selección e ingreso al programa:	Implementación del grupo de WhatsApp para informar y coordinar actividades.	10%
Desarrollo de Charlas o Talleres de Capacitación:	Desarrollo de charlas o capacitaciones para fortalecimiento de perfiles y necesidades de los participantes.	10%
Asesoría y Acompañamiento en Planes de Negocio:	Organización de talleres y reuniones de seguimiento.	15%
Visitas de acompañamiento:	Desarrollo de visitas domiciliarias a participantes	5%
Comunicación de Resultados:	Asesoría y análisis financiero para asegurar viabilidad.	5%
Proceso de Contratación de Maquinaria	Gestión de la compra de la maquinaria mediante SECOP para transparencia.	10%
Entrega de Recursos Productivos:	Dotación de maquinaria según necesidades de cada proyecto.	20%

Desarrollo de Charlas o Talleres de Capacitación: Talleres de Capacitación

El Desarrollo de Charlas o Talleres de Capacitación están diseñados para abordar áreas críticas que ayudarán a los emprendedores a gestionar y hacer crecer sus proyectos productivos de manera autosostenible. Estos talleres se han estructurado para potenciar las habilidades empresariales, financieras y de comunicación de los beneficiarios. A continuación, se describe cada taller y su relevancia en el proceso:

1. Comunicación y Habilidades Blandas

- **Objetivo:** Fortalecer las habilidades interpersonales y de comunicación de los emprendedores para fomentar la empatía, el trabajo en equipo y la negociación en sus emprendimientos.
- **Contenido:** Este taller se centra en desarrollar capacidades en la resolución de conflictos, liderazgo, asertividad y gestión de relaciones laborales. Además, enseña a los participantes a comunicarse de manera efectiva con clientes, proveedores y socios estratégicos, aspectos esenciales para establecer redes sólidas y vínculos duraderos en el mercado.
- **Resultados Esperados:** Al finalizar el taller, los emprendedores tendrán una mejor capacidad para construir y mantener relaciones comerciales positivas, lo cual es fundamental para la retención de clientes y la creación de redes de apoyo empresarial. También adquirirán habilidades para enfrentar situaciones difíciles y resolver problemas de forma constructiva y proactiva.

2. Emprendimiento

- **Objetivo:** Dotar a los participantes de las herramientas y conocimientos necesarios para planificar, desarrollar y gestionar sus proyectos empresariales de manera estructurada y viable.
- **Contenido:** En este taller, los emprendedores aprenden sobre el ciclo de vida de un emprendimiento, desde la generación de ideas y establecimiento de objetivos hasta la planificación y puesta en marcha de un negocio. Se abordan temas como misión, visión, propuesta de valor, modelos de negocio, análisis de competencia, estrategias de diferenciación y estructuración de costos.
- **Resultados Esperados:** Los beneficiarios desarrollarán una comprensión clara de cómo crear y estructurar sus negocios, entenderán la importancia de un modelo de negocio sólido y serán capaces de definir sus metas empresariales de forma estratégica. Al finalizar, habrán dado los primeros pasos en la construcción de un plan de negocio, que será una guía para el crecimiento de sus iniciativas.

3. Economía Básica

- **Objetivo:** Brindar conocimientos financieros esenciales para la gestión eficiente de los recursos económicos de sus emprendimientos.
- **Contenido:** Este taller enseña a los emprendedores sobre gestión financiera básica, incluyendo conceptos como flujo de caja, costos fijos y variables, punto de equilibrio, rentabilidad y cómo manejar ingresos y egresos de manera eficiente. También se abordan técnicas de control presupuestario y métodos para realizar un seguimiento constante de las finanzas de su emprendimiento.
- **Resultados Esperados:** Los participantes podrán administrar de manera más organizada y efectiva sus recursos financieros, evitando pérdidas innecesarias y potenciando su rentabilidad. Además, aprenderán a utilizar herramientas básicas para el control de sus finanzas, lo cual es crucial para la sostenibilidad a largo plazo de sus negocios.

4. Marketing

- **Objetivo:** Capacitar a los emprendedores en la creación de estrategias de mercado y ventas que les permitan identificar, atraer y retener clientes.
- **Contenido:** Este taller incluye temas como el análisis del mercado, identificación del público objetivo, definición de la propuesta de valor, desarrollo de estrategias de precios, promoción y distribución. También se abordan técnicas de marketing digital, manejo de redes sociales y cómo crear contenido atractivo y relevante para su audiencia.

- **Resultados Esperados:** Al finalizar este taller, los emprendedores tendrán una mejor comprensión de su mercado y de las necesidades de sus clientes, lo cual les permitirá desarrollar estrategias de marketing efectivas para aumentar su visibilidad y competitividad. Además, podrán utilizar las redes sociales y otros canales digitales para promocionar sus productos o servicios, lo que les ayudará a captar y fidelizar clientes de forma más eficiente.

CONCLUSIÓN

El programa de apoyo a los proyectos productivos para víctimas del conflicto armado responde a una necesidad urgente de justicia social y reparación, cumpliendo con el compromiso de la Alcaldía de Chía de promover la inclusión y el desarrollo económico de sus comunidades más vulnerables. A través de este programa, no solo se fortalece la capacidad productiva de la población víctima del conflicto armado, sino que también se siembra la base para un desarrollo local más justo, equitativo y sostenible.

Al brindar capacitaciones, dotar de maquinaria y realizar un seguimiento integral, se asegura que las víctimas puedan desarrollar emprendimientos sostenibles, contribuyendo a su bienestar y al desarrollo económico de la región. El uso de SECOP para la contratación de maquinaria fortalece la transparencia del proceso y asegura la correcta asignación de recursos. Este programa no solo representa un acto de apoyo material, sino que también simboliza un esfuerzo genuino por integrar a estas personas en la economía productiva y promover la paz y reconciliación en el municipio de Chía.

**INFORME PLAN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS
VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO
CHIA
2025**

Objetivo

El objetivo principal del programa es implementar la Meta 84 del Plan de Desarrollo Municipal de Chía, orientada a brindar un acompañamiento integral a los procesos de emprendimiento social y productivo impulsados por la población víctima del conflicto armado. Este objetivo se centra en tres aspectos fundamentales:

1. **Fortalecimiento Productivo:** Apoyar a los emprendedores en la consolidación de sus iniciativas a través de la entrega de maquinaria y recursos productivos esenciales para sus actividades económicas.
2. **Desarrollo de Habilidades Empresariales:** Proporcionar capacitación en áreas clave como comunicación, finanzas básicas, marketing y emprendimiento, lo cual les permitirá administrar sus negocios de manera autónoma y sostenible en el tiempo.
3. **Acompañamiento Continuo:** Ofrecer un seguimiento cercano a los beneficiarios durante todas las etapas del programa, asegurando que cuenten con el apoyo necesario para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Al implementar este programa, la Alcaldía de Chía busca no solo entregar recursos materiales, sino también asegurar que las víctimas del conflicto armado logren una verdadera autonomía económica y social. Este enfoque responde a la necesidad de reactivar la economía local y generar desarrollo sostenible, contribuyendo también al bienestar y la cohesión de la comunidad.

Justificación

La justificación de este proyecto se sustenta en el impacto social, económico y psicológico que ha dejado el conflicto armado en las víctimas. Muchas de estas personas han experimentado desplazamiento forzado, pérdida de sus bienes y alteración de sus estructuras familiares y redes de apoyo, lo que ha dificultado su capacidad para integrarse económica y socialmente. Por ello, este proyecto cobra relevancia en varios frentes:

- **Integración y Equidad Social:** Mediante el fortalecimiento de sus emprendimientos, el proyecto promueve la inclusión económica y social de la población víctima del conflicto armado, contribuyendo a reducir la vulnerabilidad económica y la marginación.
- **Desarrollo Económico Local:** Los emprendimientos apoyados se transforman en nuevos generadores de empleo y fuentes de ingresos, que contribuyen a dinamizar

la economía local. Al fortalecer estos proyectos, se impulsa un círculo virtuoso que potencia el crecimiento económico y la autosuficiencia de la población.

- **Fomento de la Paz y la Reconciliación:** Proveer herramientas para el desarrollo económico y social de las víctimas del conflicto armado no solo apoya su bienestar, sino que también fomenta una cultura de paz. La creación de oportunidades productivas y de integración económica puede reducir las tensiones sociales, fomentar el respeto mutuo y fortalecer el tejido social en el municipio.

En resumen, este programa se justifica no solo desde una perspectiva de desarrollo económico, sino también como una estrategia de reparación y justicia social que busca crear una comunidad más equitativa y resiliente.

Ruta

1. **Caracterización de los Beneficiarios:** Identificación y selección de los beneficiarios a partir de bases de datos de la Secretaría de Gobierno.
2. **Convocatoria y Encuentros Presenciales:** Reuniones iniciales con los aspirantes a través de una convocatoria en redes sociales y mensajes directos.
3. **Creación de Grupo de WhatsApp:** Espacio de comunicación directa para compartir información y coordinar actividades.
4. **Análisis de Datos:** Evaluación de la información y perfil de cada participante.
5. **Talleres de Capacitación:** Capacitación en cuatro áreas clave.
6. **Asesoría y Acompañamiento en Planes de Negocio:** Evaluación y estructuración de los proyectos productivos.
7. **Proceso de Contratación de Maquinaria:** Contratación de la maquinaria por medio de la plataforma SECOP para garantizar transparencia y cumplimiento de la normatividad.
8. **Entrega de Recursos Productivos:** Dotación de maquinaria para cada proyecto.

Metodología

La metodología del programa incluye varias etapas que abarcan la capacitación, el apoyo financiero y la entrega de maquinaria y recursos, siguiendo un enfoque holístico para asegurar el éxito de los beneficiarios.

Etapas y Ponderación

Etapas y Ponderación

Etapas	Descripción	Fecha	Ponderación (%)
1. Caracterización	Identificación y registro de beneficiarios.	Septiembre 2024	15%
2. Reunión Inicial en Zea Mais	Convocatoria de emprendedores, validación de requisitos y acuerdos iniciales.	20 de septiembre, 2024	15%
3. Creación de Canal de Comunicación	Implementación del grupo de WhatsApp para informar y coordinar actividades.	22 de septiembre, 2024	5%

Etapa	Descripción	Fecha	Ponderación (%)
4. Análisis de Datos	Evaluación de perfiles y necesidades de los participantes.	25 de septiembre, 2024	5%
5. Convocatoria a Talleres	Organización de talleres y reuniones de seguimiento.	Octubre 2024	10%
6. Talleres de Capacitación	Desarrollo de 4 talleres: Comunicaciones, Emprendimiento, Economía, Marketing.	Octubre- Noviembre 2024	10%
7. Evaluación de Planes de Negocio	Asesoría y análisis financiero para asegurar viabilidad.	Noviembre 2024	10%
8. Proceso de Contratación de Maquinaria	Gestión de la compra de la maquinaria mediante SECOP para transparencia.	Noviembre 2024	15%
9. Entrega de Maquinaria	Dotación de maquinaria según necesidades de cada proyecto.	Diciembre 2024	15%

Talleres de Capacitación

Talleres de Capacitación

Los talleres de capacitación están diseñados para abordar áreas críticas que ayudarán a los emprendedores a gestionar y hacer crecer sus proyectos productivos de manera autosostenible. Estos talleres se han estructurado para potenciar las habilidades empresariales, financieras y de comunicación de los beneficiarios. A continuación, se describe cada taller y su relevancia en el proceso:

1. Comunicación y Habilidades Blandas

- o **Objetivo:** Fortalecer las habilidades interpersonales y de comunicación de los emprendedores para fomentar la empatía, el trabajo en equipo y la negociación en sus emprendimientos.
- o **Contenido:** Este taller se centra en desarrollar capacidades en la resolución de conflictos, liderazgo, asertividad y gestión de relaciones laborales. Además, enseña a los participantes a comunicarse de manera efectiva con clientes, proveedores y socios estratégicos, aspectos esenciales para establecer redes sólidas y vínculos duraderos en el mercado.
- o **Resultados Esperados:** Al finalizar el taller, los emprendedores tendrán una mejor capacidad para construir y mantener relaciones comerciales positivas, lo cual es fundamental para la retención de clientes y la creación de redes de apoyo empresarial. También adquirirán habilidades para enfrentar situaciones difíciles y resolver problemas de forma constructiva y proactiva.

2. Emprendimiento

- o **Objetivo:** Dotar a los participantes de las herramientas y conocimientos necesarios para planificar, desarrollar y gestionar sus proyectos empresariales de manera estructurada y viable.
- o **Contenido:** En este taller, los emprendedores aprenden sobre el ciclo de vida de un emprendimiento, desde la generación de ideas y establecimiento de objetivos hasta la planificación y puesta en marcha de un negocio. Se abordan temas como misión, visión, propuesta de valor, modelos de negocio, análisis de competencia, estrategias de diferenciación y estructuración de costos.
- o **Resultados Esperados:** Los beneficiarios desarrollarán una comprensión clara de cómo crear y estructurar sus negocios, entenderán la importancia de un modelo de negocio sólido y serán capaces de definir sus metas empresariales de forma estratégica. Al finalizar, habrán dado los primeros pasos en la construcción de un plan de negocio, que será una guía para el crecimiento de sus iniciativas.

3. Economía Básica

- o **Objetivo:** Brindar conocimientos financieros esenciales para la gestión eficiente de los recursos económicos de sus emprendimientos.
- o **Contenido:** Este taller enseña a los emprendedores sobre gestión financiera básica, incluyendo conceptos como flujo de caja, costos fijos y variables, punto de equilibrio, rentabilidad y cómo manejar ingresos y egresos de manera eficiente. También se abordan técnicas de control presupuestario y métodos para realizar un seguimiento constante de las finanzas de su emprendimiento.
- o **Resultados Esperados:** Los participantes podrán administrar de manera más organizada y efectiva sus recursos financieros, evitando pérdidas innecesarias y potenciando su rentabilidad. Además, aprenderán a utilizar herramientas básicas para el control de sus finanzas, lo cual es crucial para la sostenibilidad a largo plazo de sus negocios.

4. Marketing

- o **Objetivo:** Capacitar a los emprendedores en la creación de estrategias de mercado y ventas que les permitan identificar, atraer y retener clientes.
- o **Contenido:** Este taller incluye temas como el análisis del mercado, identificación del público objetivo, definición de la propuesta de valor, desarrollo de estrategias de precios, promoción y distribución. También se abordan técnicas de marketing digital, manejo de redes sociales y cómo crear contenido atractivo y relevante para su audiencia.
- o **Resultados Esperados:** Al finalizar este taller, los emprendedores tendrán una mejor comprensión de su mercado y de las necesidades de sus clientes, lo cual les permitirá desarrollar estrategias de marketing efectivas para aumentar su visibilidad y competitividad. Además, podrán utilizar las redes sociales y otros canales digitales para promocionar sus productos o servicios, lo que les ayudará a captar y fidelizar clientes de forma más eficiente.

Conclusión

El programa de apoyo a los proyectos productivos para víctimas del conflicto armado responde a una necesidad urgente de justicia social y reparación, cumpliendo con el compromiso de la Alcaldía de Chía de promover la inclusión y el desarrollo económico de sus comunidades más vulnerables. A través de este programa, no solo se fortalece la capacidad productiva de la población víctima del conflicto armado, sino que también se siembra la base para un desarrollo local más justo, equitativo y sostenible.

Al brindar capacitaciones, dotar de maquinaria y realizar un seguimiento integral, se asegura que las víctimas puedan desarrollar emprendimientos sostenibles, contribuyendo a su bienestar y al desarrollo económico de la región. El uso de SECOP para la contratación de maquinaria fortalece la transparencia del proceso y asegura la correcta asignación de recursos. Este programa no solo representa un acto de apoyo material, sino que también simboliza un esfuerzo genuino por integrar a estas personas en la economía productiva y promover la paz y reconciliación en el municipio de Chía.

Alberto Palacio Informe



 INFORME...TIVOS.pdf

S

Sergio Hernan Vega Mejia

Gracias Alberto, Me puedes por favor allegar el documento editable, quedo atento Atentamente, Sergio Hernán Vega Meji...

Mié 30/10/2024 15:11

A

Alberto Andrés Palacios Cáceres

Para: Sergio Hernan Vega Mejia



Responder



Responder a todos



Reenviar



Mié 30/10/2024 12:14



INFORME PLAN DE PROYECT...



Descargado

Cordial saludo Don Sergio

De la manera mas formal me permito enviar adjunto el documento con la parte de mi informe

cordialmente

Alberto Andres Palacio

Contratista